

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ
МОДУЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

МОДУЛЬ 3

Предпринимательство и основы финансовой безопасности

(наименование модуля)

Разработчики: Абрамов С.А., к.э.н., директор ГБОУ СПО «ВЭТК»
 Гусева И.А., к.э.н., преподаватель ГБОУ СПО «ВЭТК»
 Бойченко Е.П., преподаватель ГБОУ СПО «ВЭТК»
 Костина С.А., преподаватель ГБОУ СПО «ВЭТК»
 Орлова О.Ю., преподаватель ГБОУ СПО «ВЭТК»

Волгоград, Россия
2015

1) ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

А) ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:

Целевой установкой модуля является получение обучающимися знаний и умений, способствующих обеспечению личной финансовой безопасности и реализации долгосрочной финансовой стратегии в рамках предметных областей финансовой грамотности «Предпринимательство», «Страхование», «Риски и финансовая безопасность», «Защита прав потребителей».

Основными задачами данного модуля являются:

- дать базовые знания о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей;
- формирование навыков составления бизнес - плана для обеспечения продуманности действий в будущем;
- обучение основным расчетам экономических показателей: прибыли, издержек;
- формирование у обучающихся знаний о возможности защиты своих прав как потребителя.

Б) РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ:

Результатом освоения программы является развитие следующих компонентов финансовой грамотности:

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Базовый уровень для детей школьного возраста
Предпринимательство	Знание и понимание	• Понимать, что такое предпринимательство.
		• Знать виды и формы предпринимательской деятельности.
		• Знать особенности предпринимательской деятельности и схему организации собственного дела.
		• Понимать, что такое бухгалтерская отчётность; бухгалтерская и экономическая прибыль от предпринимательской деятельности.
	Умения и поведение	• Уметь составлять бизнес-план.
		• Уметь представлять разработанные бизнес-планы.
	Личные характеристик и установки	• Быть способным реально оценивать свои возможности.
		• Быть мотивированным на улучшение своего материального положения.

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Базовый уровень для детей школьного возраста
Страхование	Знание и понимание	Понимать основные задачи и принципы страхования.
	Умения и поведение	Уметь различить какая именно страховка требуется в той или иной жизненной ситуации.
	Личные характеристик и и установки	Осознавать необходимость использования страховых продуктов в различных сферах жизни.
Риски и финансовая безопасность	Знание и понимание	Понимать, что такое финансовый риск.
		Понимать необходимость иметь финансовую подушку безопасности на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций.
	Умения и поведение	Уметь защитить личную информацию, в т.ч. в сети Интернет.
	Личные характеристик и и установки	Быть способным реально оценивать свои возможности.
		Осознавать, что деньги необходимо хранить в безопасном месте.
		Развивать критическое мышление по отношению к рекламе финансовых продуктов и услуг.
Защита прав потребителей	Знание и понимание	Понимать, что у потребителя есть как обязанности, так и права.
	Умения и поведение	Уметь находить информацию о продукте и осознавать назначение этой информации.
	Личные характеристик и и установки	Осознавать, что права потребителя защищены.
Общие знания экономики и азы финансовой арифметики	Умения и поведение	Уметь отличать рекламу от информации о продукте или услуге.
	Личные характеристик и и установки	Быть мотивированным на улучшение своего материального положения.
		Проявлять активность и инициативу в поиске информации и ее обновлении.

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Базовый уровень для детей школьного возраста
		• Обладать мотивацией, повышать свою финансовую грамотность.

В) ОБОСНОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ:

Для поддержания детского интереса, развития интеллектуальных умений и способностей при реализации программы модуля необходимо использование элементов, приемов, методов нестандартного занятия в традиционном занятии: составление таблиц, опорных схем, конспектов, работа со словариками дат, составление кроссвордов, ролевая и дидактическая игра, иллюстрация.

В игровой среде происходит многократное повторение предметного материала по желанию ребенка в различных его сочетаниях и формах, а не по традиционной необходимости заучивания и запоминания.

Необходимым условием реализации программы является адекватная методика, которая предполагает использование активных и интерактивных методов и приемов наряду с традиционными формами проведения занятий.

В соответствии с техническим заданием формами учебных занятий могут являться лекции, семинары, практикумы и консультации. Обоснование используемых видов занятий основывается на следующих определениях:

Лекция – устное систематическое и последовательное изложение материала в рамках учебного модуля. В соответствии с техническим заданием продолжительность 1 лекционного занятия не превышает 30 минут. За время лекций аудитории даются базовые знания в соответствии с целевой установкой модуля. Основные формулировки базовых знаний отражаются в учебных материалах, представляемых обучающимся.

Данный вид занятий не согласуется с особенностями и уровнем подготовки целевой аудитории, мотивационной моделью программы. В связи с этим полноценные лекции в качестве формы учебных занятий в программе не предусмотрены.

Семинар как форма организации учебного занятия предполагает представление обучающимися сообщений, докладов, рефератов в соответствии с заданными темами и их дальнейшее обсуждение и оценку. Такая форма занятий предполагает обязательную самостоятельную работу обучающихся, а также ограничивает роль преподавателя функциями координатора и модератора. Данный вид занятий не согласуется с особенностями и уровнем подготовки целевой аудитории, мотивационной моделью программы, а также выходит за временные рамки учебных модулей. В связи с этим семинары в качестве формы учебных занятий в программе не предусмотрены.

Программой предусмотрены комбинированные занятия, занятия-игры, практикумы, под которыми понимается практическое занятие с детальным разбором ситуации и принятием решений на основе реальной финансовой информации, что способствует усвоению теоретических знаний, поддерживает у школьников высокий познавательный интерес к изучаемому курсу, облегчает и ускоряет усвоение материала.

Комбинированное занятие.

Фазы комбинированного занятия:

1. Организационно – психологический момент – улыбка, шутка, игровое начало, бодрость.
2. Диагностика успешности, разнообразие форм и приемов, дифференцированный подход, использование микрогрупповых форм работы.
3. Преподаватель организует познавательную деятельность и активность обучающихся в связи с использованием нового материала, использует закрепляющие микрозадания, метод плацебо (в ходе объяснения педагог обещает допустить ряд ошибок, а дети должны их найти), выдачу тезисов до занятия, метод графической записи, звуковой, моторной, визуальный, осязательный ряд. Дискуссия. Стимулирование поиска обучающимися опережающих идей и решений и т.д.

Позволяет обсудить главные, основные вопросы. Наиболее интересные линии и направления изучаемого материала опираются не на аппарат памяти, а предполагают возможность для каждого обучающегося выступить со своим мнением, пониманием, подходом.

4. Преподаватель подбирается к этапу закрепления знаний и умений в течение всего занятия, увлекает, заинтересовывает обучающихся, авансом стимулирует их будущую деятельность, ищет вариативные обычные, поисковые и творческие задания, которые должны быть для обучающихся интересны, значительны, разнообразны, соответствовать уровню притязаний, знаний, интересов и развития каждого.

Занятие – игра.

Учебная игра – это обучающая игра, для которой характерно, что игровой процесс сопровождается усвоением игроками содержания обучения. Игра по содержанию, учение по форме. Но она всегда должна оставаться игрой. Связь с содержанием обучения достигается в ней не в результате механического введения учебного материала в ткань уже готовой игры, а путём специального проектирования содержания учебной игры.

Типология учебных игр:

1. Проблемные;
2. Соревновательные;
3. Формальные;
4. Имитационные;
5. Ролевые.

Игра, учение и труд являются основными видами деятельности человека. При этом игра готовит ребёнка, как к учению, так и к труду, сама являясь одновременно и учением и трудом.

В процессе игр дети приобретают самые различные знания о предметах и явлениях окружающего мира. Игра развивает детскую наблюдательность и способность определять свойства предметов, выявлять их существенные признаки.

Учебная игра выполняет несколько функций:

- обучающую (способствует приобретению знаний, а также формированию иноязычных навыков и умений в рамках одной или нескольких учебных тем);
- мотивационно-побудительную (мотивирует и стимулирует учебно-воспитательную деятельность: оказывает положительное воздействие на личность обучающегося, расширяет его кругозор, развивает мышление, творческую активность и т. д.);
- ориентирующую (учит ориентироваться в конкретной ситуации и отбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения);

- компенсаторную (компенсирует отсутствие или недостаток практики, приближает учебную деятельность к условиям реальной жизни).

Обучающие игры помогают снять усталость, преодолеть психологические барьеры. Их использование повышает интерес к предмету, позволяет сконцентрировать внимание на главном – овладении умениями, знаниями в процессе естественной ситуации общения во время игры.

Место игры в ходе занятия, а также её продолжительность зависят от множества факторов, которые необходимо учитывать при планировании занятия. К назначенным факторам относятся: уровень подготовки обучающихся, степень их обучаемости, степень сложности изучаемого или контролируемого материала, а так же конкретные цели, задачи и условия определённого учебного занятия.

Таким образом, игры оказывают большое влияние на умственное развитие детей, совершенствуя их мышление, внимание, творческое воображение.

Поддерживать детский интерес, развивать интеллектуальные умения и способности, вызывать желание проявлять себя возможно для данной целевой аудитории с использованием элементов, приемов, методов нестандартного занятия в традиционном занятии: составление таблиц, опорных схем, конспектов, работа со словариками дат, составление кроссвордов, ролевая и дидактическая игра, иллюстрация. Такие задания позволяют обучающемуся полнее раскрыть собственную индивидуальность и выявить пробелы в знаниях, выявить проблемы в их усвоении.

При реализации образовательного курса должны использоваться такие методы обучения, которые будут способствовать самореализации личности обучающихся.

Причем самореализация обучающихся в учебной деятельности возможна при следующих условиях: наличие групповой работы; взаимодействие обучающихся между собой, с преподавателем, с учебной информацией. Данным условиям соответствует использование в учебной деятельности интерактивных методов обучения, которые представляют собой систему правил организации продуктивного взаимодействия обучающихся между собой, с преподавателем, с учебной литературой, при котором происходит освоение нового опыта, получение новых знаний и предоставляется возможность для самореализации личности обучающихся.

Интеракция обозначается, как способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком).¹

Использование интерактивных методов обучения предполагает следующую логику учебной деятельности: мотивация – формирование нового опыта – его осмысление через применение – рефлексия. Причем формирование нового опыта осуществляется с учетом имеющегося опыта, создания проблемных диалогических ситуаций, образующихся на основе возникающих противоречий, рождения новых познавательных мотивов и интересов.²

¹ Еримбетова С., Маджуга А. Г., Ахметжан Б. Использование интерактивных (диалоговых) технологий обучения в процессе творческого саморазвития личности учащегося // Вестник высшей школы «Альма-Матер». 2003. № 11. С. 48–52.

² Николина В. В. Интерактивные педагогические технологии в подготовке учителя как способ развития его профессиональной компетентности / ROSSICA OLOMUCENSIA XLVI-II, 2008. С. 241–244.

Интерактивные методы обучения характеризует обязательная работа в малых группах на основе кооперации и сотрудничества. Интерактивные методы обучения основаны на игровых формах обучения, при которых проявляется активность обучающихся, осуществляется аккумуляция и передача социального опыта, создаются условия для более полной самореализации личности обучающихся.

Разработанный курс программы предполагает использование следующих интерактивных методов обучения: дискуссионные методы (диалог, групповая дискуссия, разбор и анализ жизненных ситуаций); игровые методы (дидактические игры, творческие игры, в том числе деловые, ролевые игры, организационно - деятельностные игры, контригры).

Весь этот арсенал методических приемов будет способствовать всестороннему развитию подростка, раскрытию его способностей, для положительного эмоционального поля, которое способствует процессу запоминания, развивает память. И обучающийся проявится – начнет работать его фантазия, он самостоятельно будет искать ответ на вопрос, обретет свой взгляд на известные факты и явления, тем самым расширит свои знания, установив связи, сходства и различия событий. Именно в такой игровой среде происходит многократное повторение предметного материала по желанию подростка в различных его сочетаниях и формах, а не по традиционной необходимости заучивания и запоминания. Эта положительно заряженная эмоциональная среда поможет проявиться обучающимся и активизирует их деятельность.

Консультации предполагают личное общение преподавателя с представителями аудитории по частным вопросам. С учетом психологических особенностей целевой аудитории (нежелание публичного обсуждения личных вопросов) такая форма занятий представляется малоэффективной. Ответы на вопросы предполагается включить в программу занятий (заключительная часть) без выделения консультаций в качестве формы обучения. При этом методические материалы для преподавателей включают в себя ответы на часто задаваемые вопросы, адаптированные для уровня подготовки слушателей.

Г) ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ:

- персональный компьютер с операционной системой Windows, установленным пакетом MSOffice 2007 (или выше),
- проектор;
- экран;
- калькулятор.

2) УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Занятие, тема	Кол-во часов			
		Всего	Комбинированные занятия с использованием интерактивных и игровых методов	Учебные игры	Практикум
1	Занятие 1. Введение. Входное тестирование	1	1	0	
	Тема «Предпринимательство»	14	7	5	2
2	Занятие 2-3. Предпринимательство и предпринимательская деятельность	2	1	1	
3	Занятие 4-5. Формы предпринимательства	2	2		
4	Занятие 6-7. Создание бизнеса	2	1		1
5	Занятие 8-9. Налоги и налогообложение	2	1		1
6	Занятие 10-11. Риски	2	2		
7	Занятие 12-15. Деловая игра «Бизнес-план»	4		4	
	Тема «Страхование»	10	5,5	4,5	
8	Занятие 16-17. История и сущность страхования	2	2		
9	Занятие 18-19. Виды страхования	2	2		
10	Занятие 20-21. Деловая игра «Страховой агент»	2		2	
11	Занятие 22-23. Государственное пенсионное страхование	2	1,5	0,5	
12	Занятие 24-25. Деловая игра «Сытый хлеба не ищет»	2		2	
	Тема «Реклама»	4	2	2	
14	Занятие 26-27. Реклама и бизнес	2	2		
15	Занятие 28-29. Деловая игра «Рекламное объявление»	2		2	
	Тема «Защита прав потребителей»	2	1	1	
16	Занятие 30-31. Защита прав	2	1	1	

	потребителей				
17	Занятие 32. Итоговое тестирование	1	1	0	
ИТОГО:		32	17,5	12,5	2

3) КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРИВЛЕКАЕМЫМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ

Образование	Высшее экономическое образование
Ученая степень	Не требуется
Преподавательский опыт	Обязательно
Дополнительные навыки	Желательны: – опыт использования «финансовых инструментов»; – работы в сфере финансовых консультаций или банковской системе; – знание валютного законодательства и банковского регулирования; – умение ориентироваться в вопросах развития национальной и региональной экономики; – навыки использования активных и интерактивных форм обучения с аудиторией старшего возраста.
Работа с вычислительной техникой	Квалифицированный пользователь персонального компьютера. Знание пакета MSOffice (версия 2007 и выше): MS PowerPoint, MS Excel. Навыки работы в сети Интернет (браузеры Internet Explorer, Google Chrome, Firefox Mozilla). Использование в работе информационных ресурсов Банка России, Московской биржи, информационных агентств.

4) СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема «Предпринимательство» (14 часов).

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Знакомство с бизнесом, видами предпринимательства. Этапы становления предпринимательства в России. Субъекты и объекты предпринимательства. Организационно - правовые формы предпринимательства: коммерческая организация, индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, товарищества (полные и на вере), акционерные общества. Учредительные документы, устав, лицензия. Процедура регистрации фирмы. Свидетельство о регистрации, код регистрации в органах статистики. Понятие и расчет прибыли, выручки, затрат. Явные и неявные издержки. Амортизационные отчисления. Составление бухгалтерской отчетности. Налоги. Риски и их виды. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени приемлемости риска. Зоны риска. Причины возникновения рисков и методы борьбы с ними. Понятие диверсификации и лимитирования, хеджирование. Понятие бизнес - плана и методика его составления.

Тема «Страхование» (10 часов).

Понятие и сущность страхования. Субъекты и объекты страхования. История страхования в России. Страховой случай. Страховщик, страхователь, застрахованный. Что такое страховая сумма и премия. Для чего нужен страховой полис. Отрасли и виды страхования. КАСКО и ОСАГО, страхование недвижимости, страхование здоровья, страхование ответственности, страхование жизни. Пенсионное страхование - забота о будущем. Государственное пенсионное страхование. Страховой номер индивидуального лицевого счета. Трудовая пенсия. Страховая часть пенсии. Накопительная часть пенсии и ее использование.

Тема «Реклама» (4 часа).

Понятие рекламы и виды. Требования, предъявляемые к рекламе. Стратегия рекламы. Слоган. Бренд. Скрытая реклама. Антиреклама. Составление рекламного объявления. Приемы рекламы. Рекламная политика фирмы. Рекламное агентство.

Тема «Защита прав потребителей» (2 часа).

Кто является потребителем. История потребительского движения . Основы законодательств о защите прав потребителей. Права потребителя и обязанности продавца. Что такое срок службы и срок годности. Понятие гарантийного срока. Защита прав потребителей.

5) СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песоцкая. - М.: ДМК Пресс, 2011. - 176 с.
2. Архипов А.П., Гомеля В.Б., Туленты Д.С. Страхование: современный курс: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Афанасьева Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие для учащихся школ, лицеев, гимназий и др. учреждений среднего и начального проф. образования. – М.: КОНСЭКО, 1998. – 336 с.
4. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. Обществознание: 11 кл. :базовый уровень: методические рекомендации : пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2007, с. 53
5. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. - м.: НИЦ инфра, 2005. - 192 с.
6. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 482 с.
7. Домашенко, Д.В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Д.В. Домашенко, Ю.Ю. Финогенова. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2010. - 238 с.
8. Ефимов С.Л. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование. – М.: ИНФРА-М, 1998.
- 9.Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2008
10. Заиченко Н.А. Книга для учителя экономики к бизнес - курсу “Букварь для Рокфеллеров”. – Санкт – Петербург: СММО Пресс, 2000. – 208 с.
11. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика: Пособие к разделам «Экономика» и «Право» курса «Обществознание» для 10-11 классов школ гуманитарного профиля. В 2-х книгах.Кн1./Российский фонд правовых реформ. Проект» «Правовое образование в школе». Серия «Основы правовых знаний».-М.:Вита-Пресс,2000.-216с.:ил.
12. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М.: Дрофа, 2000. – 192 с.
13. Мамаева, Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с.
14. Никитин А.Ф. Право. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. М., Просвещение, 2008.
15. Никулина Н.Н. Страхование: теория и практика: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2007.
16. Обществознание.11 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень/Л.Н.Боголюбов, Н.И.Городецкий, А.И. Матвеев и др.; под ред. Л.Н.Боголюбова и др; Рос.акад.наук, Рос.акад.образования, изд-во «Просвещение».-5-е изд.- М.:Просвещение,2010.-349с.-(Академический школьный учебник).
17. Орлова Е.Р. Бизнес- план. ОМЕГА. М.,2005г.
18. Плошкин, В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях: Учебное пособие / В.В. Плошкин. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 448 с.
19. Практикум по праву. Авт.-сост.: С.А.Зинина, Т.А. Корнева, Т.В.Шарова.- М.; Планета, 2010.

20. Преображенская Е.В. Основы предпринимательства. Домашняя экономика: Методические рекомендации к проведению практических занятий. – Саратов: Лицей, 2002. – 112 с.
21. Прикладная экономика: Сб. заданий: Пер. с англ. / Межрегион. обществен. орг. “Достижения молодых – Junior Achievement Russia”. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Артель-сервис, 2003. – 256
22. Ремчукова И.Б. Экономика. 11 класс: Поурочные планы по учебнику И.В. Липсица. Волгоград: Учитель, 2009, с.250
23. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Форум, 2012. - 240 с.
24. Рябикин В.И. Страхование: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2006.
25. Савицкая Е.В. Уроки в школе: В2 кн. Кн1. Пособие для учителя. 3-е изд. - М.: Вита-Пресс. 2000. - 447 с. : ил.
26. Стариченко Т.Н. Экономика: Практикум. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2004, с.164
27. Сторчевой М.А. Основы экономики: учебник / под ред. П.А. Ватника. СПб.: Экон. шк., 1999.
28. Стребел, П. Грамотные ходы. Как умные стратегия, психология и управление рисками обеспечивают успех бизнеса / П. Стребел, Э. Олссон; Пер. с англ. А. Столяров. - М.: Олимп-Бизнес, 2013. - 208 с.
29. Учебник: страховое дело [Электронный ресурс]. URL: <http://uchebnik.biz/>.
30. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».
31. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/ Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2007
32. Яковлев А.И. Основы правоведения. Учебник для учащихся начальных профессиональных учебных заведений. М., Издательский центр «Академия», 2004.
33. <http://ecson.ru/economics/category/production-and-the-cost-of-the-firm/>
34. http://video-uroki.online.com/raznoe/biznes/kak_pravilno_sostavit_biznes_plan/
35. <http://www.kniga.ru/studybooks/603217>
36. <http://zarabotay-dengy.ru/biznes-plani/biznes-plan-shkolnik-obrazets-gotovyiy.html>

6) ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Входное тестирование

1. Двоюродный брат Ярослава мечтает открыть своё дело по ремонту автотранспорта. Сергею 16 лет, и он ещё учится в школе. **С какого возраста Сергей может открыть свою фирму и быть индивидуальным предпринимателем?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Возраст	Да или Нет?
С 21 года	Да / Нет
С 16 лет	Да / Нет
С 14 лет	Да/ Нет
С 18 лет	Да / Нет
В любом возрасте	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Шесть верных ответов: Нет, Нет, Нет, Да, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

2. Многие из вас хотят начать свой бизнес, но для этого необходимы определённые условия. **Выберите из списка необходимые условия, которые должны соблюдаться при открытии собственного бизнеса.**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Условие	Да или Нет?
Согласие родителей	Да / Нет
Наличие покупателей	Да / Нет
Совершеннолетие	Да / Нет
Наличие начального капитала	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Четыре верных ответа: Нет, Нет, Да, Да в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

3. Ольга Петровна, бабушка Татьяны, купила кресло-качалку, но при доставке была порвана обивка. Ольга Петровна решила вернуть кресло-качалку в магазин. В магазине ей были предложены следующие варианты решения данной проблемы:

- обмен на такой же товар;
- возврат полной суммы;
- обмен на любой другой товар с возможной доплатой.

Объясните, все ли эти варианты допустимы?

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ принимается не полностью – 0,5 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что все варианты допустимы, но только в том случае, что Ольга Петровна будет согласна на все эти условия.	Если в рассуждениях присутствует указание на то, что 2 из 3 вариантов допустимы, но только в том случае, что Ольга Петровна будет согласна на все эти условия.	- другие ответы - ответ отсутствует

4. Татьяна по дороге в школу купила печенье, на этикетке было написано: «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5 г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Информация	Да или Нет?
Адрес изготовителя	Да / Нет
Перечень пищевых добавок	Да / Нет
Срок годности	Да / Нет
Название оборудования, на котором изготовлено печенье	Да / Нет
Возраст потребителя	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Пять верных ответов: Да, Да, Да, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

5. Татьяна купила в магазине творожный сырок. Когда она дома развернула его, то увидела, что сырок некачественный – он покрыт плесенью. По дате на упаковке она определила, что срок годности давно истёк. **Может ли Татьяна вернуть в магазин купленный сырок?** Поясните свой ответ.

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что Татьяна может вернуть в магазин купленный сырок, так как в соответствии с Законом о защите прав потребителя, продажа товаров по истечении установленного срока годности запрещена.	- другие ответы - ответ отсутствует

6. При покупке сыра мама Ярослава попросила продавца показать сертификат качества, но он в грубой форме отказал ей. После обращения к администратору магазина вопрос так и не был разрешен. **Куда стоит обратиться за помощью?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Организации	Да или Нет?
В полицию	Да / Нет
В налоговую инспекцию	Да / Нет
В судебные органы	Да / Нет
В Роспотребнадзор	Да / Нет
В комитет по защите прав потребителя	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Пять верных ответов: Нет, Нет, Нет, Нет, Да в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

7. У соседки Ярослава по квартире сверху прорвало трубу. На момент аварии её не было дома. Вода затопила квартиру Ярослава, которая была застрахована на 2 млн руб. **Имеют ли они право на страховую выплату и в каком размере?**

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ принимается не полностью – 0,5 баллов	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что имеют право на страховую выплату, но только в том случае, если данная ситуация была прописана в договоре страхования как страховой	Если в рассуждениях присутствует указание на то, что имеют право на страховую выплату, но только в том случае, если данная ситуация была прописана в договоре страхования как страховой	- другие ответы - ответ отсутствует

случай. Размер определяется страховой компанией в процентном отношении от нанесённого ущерба.	случай. Но отсутствует ответ по поводу размера страховой выплаты	
--	---	--

8. Дедушка Татьяны в следующем месяце отмечает юбилей, он выходит на пенсию по возрасту. **Каков возраст дедушки Татьяны?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Возраст	Да или Нет?
50 лет	Да / Нет
55 лет	Да / Нет
60 лет	Да / Нет
65 лет	Да / Нет
70 лет	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Пять верных ответов: Нет, Нет, Да, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

9. Соседи Татьяны застраховали свою квартиру на случай пожара на 1 млн руб. В результате замыкания электропроводки возник пожар. Ущерб при пожаре составил 1,5 млн руб. **Какую сумму страхового возмещения выплатит страховая компания?**

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что сумма страхового возмещения составит 1 млн руб., так как ущерб превышает страховую сумму, то страховое возмещение равно размеру страховой суммы.	- другие ответы - ответ отсутствует

10. Многие жалуются, что в эфире много времени отводится рекламе. Её производители не учитывают, что идёт интересный фильм или транслируется любимая спортивная передача. Законодатель определил максимальное количество эфирного времени для рекламной паузы. **Определите, какое количество времени может длиться рекламная пауза?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Время	Да или Нет?
1 минута	Да / Нет
10 минут	Да / Нет
4 минуты	Да / Нет
7 минут	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Четыре верных ответа: Да, Нет, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

Выходной контроль

1. Необходимым условием осуществления предпринимательской деятельности является постановка на учёт в налоговых органах. **В течение какого срока предприниматели должны стать на учёт в налоговом органе по месту жительства как налогоплательщики?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Срок	Да или Нет?
В течение 1 года	Да / Нет
В течение 10 дней	Да / Нет
В течение 5 лет	Да / Нет
В течение 20 лет	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Четыре верных ответа: Да, Нет, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

2. Татьяна купила платье, но придя домой, она обнаружила, что ей оно велико и не подходит по размеру. **В какой срок она может вернуть платье в магазин?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Срок	Да или Нет?
через 21 день	Да / Нет
через месяц	Да / Нет
через год	Да / Нет
через 2 месяца	Да / Нет
в течение 14 дней	Да / Нет
на следующий день	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Шесть верных ответов: Нет, Нет, Нет, Нет, Да, Да в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

3. Друг Татьяны Андрей решил начать собственный бизнес по разведению кроликов. Он составил бизнес-план, в котором указал следующие сведения. **Определите раздел бизнес-плана, в котором указывается данная информация.**

Описание предприятия

1	2
Организационно-правовая форма	Малое предприятие «Krolic Sampanu», специализирующееся на производстве, разведении кроликов - акселератов, продаже мяса, шкурок, племенного молодняка, клеток, чертежей клеток, а также отходов жизнедеятельности животных, на основе индивидуально-трудовой деятельности с целью получения прибыли для пополнения семейного бюджета.
Виды деятельности	1. выращивание кроликов 2. переработка мяса 3. фасовка мяса 4. дубление шкурок 5. шитье шапок 6. сбор и хранение шкурок для шуб 7. закупка кормов 8. хранение кормов 9. изготовление клеток 10. составление чертежей 11. продажа продукции
Виды выпускаемой продукции	1. тушки кроликов 2. сбор и продажа внутренних органов 3. изделия из шкурок (цвет подбирает заказчик) 4. удобрение 5. клетки 6. экскурсии 7. продажа молодняка

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Раздел «Характеристика бизнеса»	- другие ответы - ответ отсутствует

4. На день рождения Ярослава Татьяна приобрела в магазине электрическую зубную щётку в подарок. Дома она обнаружила, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат.

Вопрос №1. **Правы ли работники магазина?**

Вопрос №2. **Выберите из списка, какие из перечисленных товаров не подлежат возврату в магазин, при условии, что они надлежащего качества.**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Товары	Да или Нет?
Телевизор	Да / Нет
Цветы	Да / Нет
Нижнее бельё	Да / Нет

Микроволновая печь	Да / Нет
Животные	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ принимается не полностью – 0,5 балла	Ответ не принимается – 0 баллов
Вопрос № 1. Нет, не правы, так как щётка не работала, поэтому товар признаётся ненадлежащего качества, и ссылка на то, что товар медицинский, неправомерна. Вопрос № 2. Пять верных ответов Нет, Да, Да, Нет, Да в указанном порядке.	Дан правильный ответ только на один вопрос: Вопрос № 1. Нет, не правы, так как щётка не работала, поэтому товар признаётся ненадлежащего качества, и ссылка на то, что товар медицинский, не правомерна. ИЛИ Вопрос № 2. Пять верных ответа: Нет, Да, Да, Нет, Да в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

5. Соседка Ярослава предприниматель. Она владеет салоном красоты «Фея». Её вид деятельности относится к определённому виду предпринимательства. **Выберите из списка вид предпринимательства, к которому относится салон красоты.**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Вид предпринимательства	Да или Нет?
Производственное	Да / Нет
Торгово-коммерческое	Да / Нет
Финансово-кредитное	Да / Нет
Страховое	Да / Нет
Посредническое	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Пять верных ответов: Да, Нет, Нет, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

6. Представьте себе ситуацию. Фирма изготавливает кроссовки, она несёт следующие затраты:

- зарплата работникам,
- материал,
- электроэнергия,
- амортизация оборудования,
- налоги.

На производство одной пары кроссовок затрачивается 2500 рублей.

По какой цене лучше продать кроссовки оптовикам и почему:

- 2000 рублей,

- 2500 рублей,
- 3000 рублей.

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что продавать кроссовки оптовикам лучше по цене 3000 рублей, так как 500 рублей – прибыль, которая является источником дохода деловых людей.	- другие ответы - ответ отсутствует

7. Дядя Татьяны решил открыть стоматологический кабинет. Для осуществления своей деятельности он приобрёл оборудование, первоначальная стоимость которого – 100 тыс. руб. Годовой размер амортизационных отчислений 12 тыс. руб. Ликвидационная стоимость оборудования 4 тыс. руб. **Каков срок его службы?**

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что срок службы оборудования - 8 лет, определяется $(100000 - 4000) / 12000$.	- другие ответы - ответ отсутствует

8. В результате разрыва трубы водоснабжения в квартире соседки Ярослава, которая проживает сверху, произошло затопление, и, как следствие, замыкание проводки, из-за чего сгорел телевизор стоимостью 43 600 руб. Износ телевизора на день страхового случая 25%. **Какая сумма страхового возмещения будет выплачена семье Ярослава?**

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
32 700 рублей. $(43\,600 - (43\,600 \times 0,25)) = 43\,600 - 10\,900 = 32\,700$	- другие ответы - ответ отсутствует

9. Родители Ярослава купили автомобиль и застраховали его сроком на 1 год. Через полгода после покупки автомобиль попал в ДТП. **В какой срок отец Ярослава обязан подать заявление о страховом случае в свою страховую компанию?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения

Утверждения	Да или Нет?
через 1 месяц	Да / Нет
не позднее 10 дней с момента ДТП	Да / Нет
до конца действия договора страхования	Да / Нет
через полгода	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Четыре верных ответа: Нет, Да, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

10. Семья Татьяны имела договор об охране квартиры с помощью средств сигнализации на сумму 2 млн руб., а также общий договор страхования домашнего имущества на сумму 3 млн руб. В период действия обоих договоров была совершена кража. Из квартиры было похищено имущество на сумму 6 млн руб., в том числе ювелирные изделия стоимостью 1,5 млн руб. Органы внутренних дел выплатили семье Татьяны 2 млн руб. Страховая компания на основании перечня похищенного имущества, составленного семьёй и подтверждённого органами полиции, исчислила ущерб в размере 2,5 млн руб. Ювелирные изделия не были застрахованы. **Какова сумма страхового возмещения?**

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
1 млн руб. (2,5 млн руб. – (3 млн руб. – 1,5 млн руб.))	- другие ответы - ответ отсутствует

11. Дядя Татьяны занимается предпринимательской деятельностью по производству мебели. За квартал им была сдана декларация по уплате налога по упрощённой системе налогообложения в налоговые органы. Объектом налогообложения являются доходы минус расходы. В расчётах по налогу была допущена ошибка.

Определите ошибку, допущенную в расчётах.

Данные декларации

Доходы – 200 000 рублей;

Расходы – 150 000 рублей.

Налогооблагаемая база = 200 000 – 150 000 = 50 000 рублей.

Ставка налога 6 %.

Сумма налога к уплате в бюджет = 50 000 x 6 % = 3 000 рублей.

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что ставка налога будет 15 %, так как применяется при условии, что объект налогообложения Д – Р . Сумма налога к уплате в бюджет следовало рассчитать по ставке 15 %. (50 000 x 15%) = 7500 руб. Неверно исчисленная сумма налога приведёт к штрафным санкциям.	- другие ответы - ответ отсутствует

12. Ярославу родители покупают фотоаппарат известной европейской фирмы. Технический паспорт написан на иностранном языке. На просьбу предоставить информацию на русском языке продавец отвечает, что перевод отсутствует. **Какое право потребителя нарушил продавец?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения

Права потребителя	Да или Нет?
Право на информацию	Да / Нет
Право на просвещение	Да / Нет
Право на качество	Да / Нет
Право на возмещение ущерба	Да / Нет
Право на безопасность товара	Да / Нет

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Пять верных ответов: Да, Нет, Нет, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

Опросный лист самооценки знаний обучающимися
Модуль 3Предпринимательство и основы финансовой безопасности

Преподаватель: _____

Дата: _____

Как Вы оцениваете полученные на занятиях знания?	Достаточная степень	Требуется дополнительная информация	Недостаточно
Предпринимательство			
Предпринимательство и предпринимательская деятельность	☐	☐	☐
Формы предпринимательства	☐	☐	☐
Создание бизнеса	☐	☐	☐
Налоги	☐	☐	☐
Риски	☐	☐	☐
Как составить бизнес-план	☐	☐	☐
Страхование			
История и сущность страхования	☐	☐	☐
Виды страхования	☐	☐	☐
Определение преимущества каждого вида страхования и умение убеждать в выборе страхового продукта	☐	☐	☐
Государственное пенсионное страхование	☐	☐	☐
Умение применять знания на практике, работать в команде, принимать решения	☐	☐	☐
Реклама			
Реклама и бизнес	☐	☐	☐
Составление рекламного объявления	☐	☐	☐
Защита прав потребителей			
Защита прав потребителей	☐	☐	☐

_____ (Подпись)

Акционерное общество (АО) – общество, капитал которого разделён на определённое число акций, а его участники (акционеры) отвечают по его долгам в пределах принадлежащих им акций.

Амортизационные отчисления - сумма, начисляемая на счет прибылей и убытков и представляющая износ или уменьшение стоимости актива.

Антиреклама – информация, призванная не поднимать, а уменьшать интерес, либо дискредитировать товары, предприятия, товарные знаки.

Бизнес – предпринимательская деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

Бизнесмен – деловой человек, занимающееся собственным бизнесом, имеющее свое дело в целях получения прибыли или иной выгоды.

Бренд – торговая марка, которую удалось раскрутить до такой стадии виртуальности, что она определяет социальный статус потребителя или стиль его жизни, пробуждает у потребителя индивидуальное ответное чувство, вызывает устойчивую ассоциацию с определенным ощущением или настроением.

Бухгалтерская отчётность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Бухгалтерская прибыль – разница между общим доходом и денежными издержками, рассчитанная по бухгалтерским документам без учета документально не зафиксированных издержек самого предприятия.

Выручка от продаж – материальные ценности в денежном выражении либо денежные суммы, полученные в результате коммерческой или предпринимательской деятельности после реализации (продажи) товаров и услуг.

Гарантийный срок – период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе, услуге) недостатка изготовитель (исполнитель, продавец) обязан удовлетворить требования потребителя, установленные ст.18 Закона РФ «О защите прав потребителей».

Государственное пенсионное страхование — ведущий элемент системы, по которому выплата пенсий обеспечивается в зависимости от страхового (трудового) стажа и уплаченных взносов в бюджет государственного пенсионного страхования, финансирование которых осуществляется, как за счет текущих поступлений в Пенсионный фонд РФ, так и за счет средств, полученных от направления части обязательных страховых взносов на накопление, и инвестиционного дохода от их размещения.

Допустимый риск – риск решения, в результате неосуществления которого, предприятию грозит потеря прибыли. В пределах этой зоны предпринимательская деятельность сохраняет свою экономическую целесообразность, т.е. потери имеют место, но они не превышают размер ожидаемой прибыли.

Застрахованный – физическое лицо, жизнь, здоровье и трудоспособность которого выступают объектом страховой защиты.

Затраты (издержки) – экономический показатель работы предприятия, отражающий финансовые расходы предприятия на производство товаров и услуг.

Индивидуальное предприятие – частное предприятие, основанное с помощью вклада на личной собственности физического лица и исключительно на его труде.

КАСКО – страхование автомобилей или других средств транспорта (судов, самолётов, вагонов) от ущерба, хищения или угона.

Катастрофический риск – риск, при котором возникает неплатежеспособность предприятия. Потери могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предприятия. Также к этой группе относят любой риск, связанный с прямой опасностью для жизни людей или возникновением экологических катастроф.

Коммерческая организация – организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Коммерческий риск – потери, возникающие в процессе реализации товаров и услуг.

Копирайтер - специалист по написанию текстов рекламных объявлений и других рекламных материалов.

Критический риск – риск, при котором предприятию грозит потеря выручки; т.е. зона критического риска характеризуется опасностью потерь, которые заведомо превышают ожидаемую прибыль и, в крайнем случае, могут привести к потере всех средств, вложенных предприятием в проект.

Лицензия - официальный документ, разрешение, выдаваемое одним лицом другому лицу на ведение определенной (коммерческой) деятельности.

Медицинское страхование – форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья, выражающаяся в гарантии оплаты медицинской помощи при возникновении страхового случая за счёт накопленных страховщиком средств.

Накопительная часть – часть пенсии, представляющая собой главную составляющую пенсионной реформы, при которой определенный процент пенсионных взносов, различающийся в зависимости от возраста работника и его заработка, накапливается в ПФР и учитывается в так называемой «специальной части индивидуального лицевого счета застрахованного лица».

Недоброкачественная реклама (неэтичная) — реклама, которая унижает, порочит либо потребителей, не пользующихся данным товаром, либо конкурентов рекламодателя и производимые ими товары.

Неявные издержки (вменённые, внутренние издержки) – это затраты связанные с эксплуатацией собственных ресурсов фирмы.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - учреждённое одним или несколькими лицами общество, капитал которого разделён на доли, а его участники несут ответственность только в пределах стоимости своей доли.

Обязательное пенсионное страхование – система создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на частичную компенсацию гражданам заработка, получаемого ими до наступления обязательного страхового обеспечения - пенсии.

ОСАГО – вид страхования ответственности, при котором объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с риском гражданской ответственности владельца транспортного средства по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства.

Пенсионное страхование – страхование с целью формирования источников финансирования пенсий.

Погост – место торга, куда съезжались купцы.

Политические риски связаны с возможными изменениями курса правительства, сменой приоритетов в его деятельности.

Полное товарищество (ПТ) – товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Предприниматель – лицо, которое изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск.

Предпринимательская деятельность – по законодательству РФ – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права.

Природно-естественные риски, экологические – финансовые потери, вызванные стихийными бедствиями, экологическими катастрофами, вероятностью нанесения вреда окружающей среде;

Производственный риск – потери предпринимателя, обусловленные сокращением объемов производства продукции, ухудшением ее качества, ростом материальных и трудовых затрат;

Рациональный призыв – аргумент в пользу приобретения рекламируемого товара.

Реклама – коммерческая информация о товарах, услугах и т.п. с целью оповещения потребителей и создания спроса на эти товары и услуги.

Рекламная политика фирмы – Комплексный подход к управлению производством и организации хозяйственной деятельности, основанный на учете требований рынка и активном воздействии на расширение сбыта продукции и реализации услуг.

Рекламное агентство – компания, фирма, разрабатывающая, изготавливающая и размещающая рекламу для и от имени и по поручению заказчиков.

Рекламодатель — тот, кто заказывает и оплачивает рекламу.

Риск – вероятность того, что предприниматель или организация в результате неудачного решения понесет ущерб в виде дополнительных расходов или неполучения доходов.

Свидетельство о государственной регистрации - документ, выдаваемый налоговым органом организации или физическому лицу, зарегистрированным в качестве налогоплательщиков.

Скрытная реклама — рекламная информация, которая преподносится под видом объективной информации независимого суждения. В большинстве стран ложная, недостоверная, недобросовестная, скрытая реклама запрещается, а сопоставительная реклама — либо запрещена, либо очень строго ограничена.

Слоган – это рекламный девиз, который в сжатом виде передаёт рекламное сообщение, часть бренда.

Собственный (стартовый) капитал – капитал, вложенный собственником (предпринимателем) для осуществления предпринимательской деятельности.

Социальная реклама — строго говоря, вовсе и не реклама, т.к. не содержит призывов что-либо покупать. Социальная реклама пропагандирует общественные ценности, моральные нормы — разумное, доброе, вечное. В социальной рекламе не упоминают конкретные производители и их товары. Социальная реклама производится и публикуется бесплатно.

Спекулятивный риск - риск, предполагающий вероятность, как прибылей, так и убытков.

Срок годности – период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению.

Срок службы – период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине.

Страхование – отношения между страхователем и страховщиком по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов.

Страхование жизни – подотрасль личного страхования, включающая в себя совокупность видов страхования, по условиям которых страховщик выплачивает застрахованному лицу или его правопреемнику определенную денежную сумму при дожитии застрахованного до определенного возраста, события или даты, либо в случае его смерти.

Страхование имущества – вид страхования, в котором в качестве объекта страхования выступает имущественный интерес, связанный с владением, использованием и распоряжением имуществом.

Страхование ответственности – отрасль страхования, объединяющая разнообразные виды страхования, в которых в качестве объекта страхования выступает имущественный интерес, связанный с возмещением страхователем (застрахованным лицом) причинённого им вреда личности или имуществу третьих лиц.

Страхователь – физическое или юридическое лицо, уплачивающее денежные (страховые) взносы и имеющее право по закону или на основе договора получить денежную сумму при наступлении страхового случая.

Страховая сумма – денежная сумма, на которую застрахованы материальные ценности, жизнь, здоровье, трудоспособность.

Страховая часть – часть пенсии, которая привязана к сумме полученных за данного гражданина пенсионных взносов, учтенных на так называемом «условно-накопительном счете», и также подлежит индексации с учетом инфляции, зарплаты и «индекса роста доходов ПФР в расчете на одного пенсионера».

Страховой взнос (премия) – плата за страхование, которую страхователь обязан страховщику в соответствии с договором страхования или законом.

Страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС) – номер индивидуального лицевого счета гражданина в системе обязательного пенсионного

страхования. Этот номер обозначен в страховом свидетельстве обязательного пенсионного страхования.

Страховой полис – именной документ, подтверждающий заключение договора страхования, выдаваемый страховщиком страхователю (застрахованному).

Страховщик – организация (юридическое лицо), проводящая страхование, принимающая на себя обязательство возместить ущерб или выплатить страховую сумму и действующая на основании лицензии.

Трудовая пенсия – ежемесячная денежная выплата в целях компенсации гражданам заработной платы или иного дохода, которые они получали перед установлением им трудовой пенсии либо которые утратили нетрудоспособные члены семьи человека в связи с его смертью.

Устав – учредительный документ, определяющий правовой статус юридического лица, определенной законом организационно-правовой формы.

Учредительные документы – документы, определяющие индивидуальные особенности статуса конкретного юридического лица в рамках действующего законодательства.

Физическое лицо – любой гражданин независимо от его пола, возраста, национальности, физических данных, места проживания.

Финансовый риск – потери, связанные с изменениями условий кредита, колебаниями валютных курсов и стоимости ценных бумаг, с неплатежеспособностью должников, непредвиденными затратами (из-за инфляции), ростом налогов, ростом цен на поставляемые материалы;

Чистый риск – риск, предполагающий только вероятность убытков.

Экономическая прибыль – разница между доходами и экономическими издержками, включающими наряду с общими издержками альтернативные издержки.

Эмоциональный призыв – аргумент, направленный на то, чтобы вызвать положительное отношение к товару, сделать импульсную покупку.

Юридическое лицо – зарегистрированная в установленном законом порядке организация, которая имеет в собственности, обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Явные издержки (бухгалтерские, прямые, внешние издержки) – это те выплаты, которые фирма делает поставщикам ресурсов (труда, земли, капитала), не принадлежащих к числу собственников фирмы.