

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛИЦЕЙ № 4
ГОРОДА-КУРОРТА КИСЛОВОДСКА



МАТЕРИАЛЫ

**II региональной очно-заочной научно-практической конференции
«Современная наука — молодому поколению»**

27 апреля 2018 г.

г.-к. Кисловодск

Содержание

Авдышян Айкануш Алексеевна, Азарян Ася Александровна, Симонян Мери Рубиковна	ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТАХ	8
Акименко Вероника Сергеевна Сариева Светлана Муссабийевна	КОНФЛИКТЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	11
Анисимова Анна Вячеславовна Сариева Светлана Муссабийевна	СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	15
Багирова Виктория, Осина Мадина Рауфовна	ФРАНЦУЗСКИЕ ПИСАТЕЛИ РУССКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ	17
Барышникова Александра Александровна Долгополова Валентина Васильевна	ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА (отечественный и зарубежный опыт)	21
Басенко Эвелина, Герасименко Татьяна Васильевна	ИЗУЧЕНИЕ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫЖЕГО ЛЕСНОГО МУРАВЬЯ (<i>Fjrmica rufa</i>) НА ТЕРРИТОРИИ ШКОЛЬНОГО ПАРКА	24
Басенко Эвелина, Герасименко Татьяна Васильевна	МОНИТРИНГ СОСТОЯНИЯ ОКАМЕНЕЛОСТИ КИСЛОВОДСКОЙ КОТЛОВИНЫ 2014-2017 Г.Г.	26
Болтова Екатерина Долгополова Земфира Васильевна	БИОТЕХНОЛОГИЯ — ТЕХНОЛОГИЯ НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО	28
ББородаев Диниил Сергеевич Литвинова Александра Евгеньевна	ПРИМЕНЕНИЕ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ПРИ СТОРИТЕЛЬСТВЕ КОСМОДРОМА «ВОСТОЧНЫЙ»	33
Бурминский Александр Кочарова Елена Спартакoвна	ХИМИЯ В БЫТУ	37
Джеладзе Мария Гурамовна, Юферева Виктория Викторовна, к.б.н., Юферев Дмитрий Павлович	МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ГОРОДА-КУРОРТА КИСЛОВОДСКА: ДЕГРАДАЦИЯ СИСТЕМЫ ОЗЕЛЕНЕНИЯ, НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЕ СВАЛКИ	39
Гарнцева Елизавета, Лебедева Юлия Александровна	ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ	43
Гебенoва Залина Хасановна Романовская Яна Вячеславовна	РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	45

Гогуев Денис Анатольевич, Устинова Татьяна Дмитриевна Ольчик Элла Павловна	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ВВ СТРУКТУРЕ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В РАЗРЕЗЕ XX-XXI ВЕКОВ	47
Горбачева Мария Евгеньевна Глотова Людмила Витальевна	КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА	53
Горбунова Анастасия Валерьевна Долгополова Валентина Васильевна	ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ	55
Динаева Алина, Осина Мадина Рауфовна	РЕФОРМА РУССКОГО ЯЗЫКА С XIX ВЕКА ДО НАШИХ ДНЕЙ	60
Добера Анастасия Долгополова Валентина Васильевна	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ	65
Дубровина Ульяна, Кочеткова Алена Анатольевна	КАЧЕСТВО БЫТОВЫХ ЧАСОВ	68
Дядюк Дарья Чилингарян Гоарик Жоржевна	АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЯЗЫК ОБЩЕНИЯ	69
Евдокимова Виктория Кочеткова Алена Анатольевна	КАЧЕСТВО БАЛЬЗАМОВ ДЛЯ ВОЛОС	73
Ещева Маргарита Кочеткова Алена Анатольевна	КАЧЕСТВО КАРАМЕЛИ	76
Загаштокова Эльмира, Костин Роман Владимирович	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГИДРОЛОГИЧЕСКОГО ПАМЯТНИКА ПРИРОДЫ «ЛЕРМОНТОВСКИЙ ВОДОПАД»	77
Запотраева Татьяна Петровна	ТЕПЛОВЫЕ МАШИНЫ И ЭКОЛОГИЯ	79
Игнатенко Алина Долгополова Земфира Васильевна	ЭКОЛОГИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ	82
Игнатенко Алина Сариева Светлана Муссабийевна	ФАСТ-ФУД – ДИТЯ XX ВЕКА. Экономическая эффективность системы питания «Фаст-Фуд»	85
Иушина Юлия Сергеевна Кочеткова Алена Анатольевна	ПОЛЕЗНЫ ИЛИ ВРЕДНЫ СРЕДСТВА ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ	88
Кабирова Светлана Кочеткова Алена Анатольевна	СОСТАВ И СВОЙСТВА ЗУБНЫХ ПАСТ	90
Камышанова Вероника, Зеленковская Татьяна Павловна	ЛЮБИМАЯ КАРТИНА А.С. ПУШКИНА	92
Князев Александр,	ВИДЫ-ИНТРОДУЦЕНТЫ В ДЕНДРОФЛОРЕ	94

Юферева Виктория Викторовна, к.б.н., Юферев Дмитрий Павлович	КУРОРТНОГО ПАРКА Г.-К. КСИЛОВОДСК: БАРХАТ АМУРСКИЙ (Phellodendron amurense)	
Королёва Юлия Евгеньевна	БЕРЕЖНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ	96
Коваленко Сергей Сергеевич Сариева Светлана Муссабийевна	ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА	97
Колесникова Анастасия Викторовна Кочарова Елена Спартакевна	РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД	101
Корнеенко Арина Александровна Романовская Яна Вячеславовна	СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОЛАНДА И МИФЕСТОФЕЛЯ ПО ПРОИЗВЕДЕНИЮ М.А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТТА»	104
Кравченко Елизавета Андреевна Чилингарян Гоарик Жоржевна	English in tourism	105
Крючков Тимофей Алексеевич Рудакова Наталья Владимировна	ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ	110
Курилова Елена Владимировна	ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ	111
Куценко Михаил, Бологова Наталья Михайловна	НА ПАРУСАХ HTML	115
Лавицкая Анжелика Сергеевна Кочеткова Алена Анатольевна	ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ	118
Легостаева Полина Андреевна	СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ШКОЛЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	120
Ложкина Людмила Петровна	РОЛЬ ФИЗИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ	122
Ложникова Мария Максимовна Чилингарян Гоарик Жоржевна	РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	124
Ложникова Мария Максимовна Долгополова Валентина Васильевна	ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В ТУРИЗМЕ	126
Лопатина Янита Евгеньевна	ОПТИМИЗАЦИЯ И МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ	128
Лысенко Дарья, Юферева Виктория Викторовна, к.б.н., Юферев Дмитрий	ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПАМЯТНИКА ПРИРОДЫ КРАЕВОГО ЗНАЧЕНИЯ «КОЛЬЦО ГОРА»	129

Павлович		
Мартынова Лина Александровна	СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НА УРОВНЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	133
Мальцева Кристина Вячеславовна, Кочеткова Алена Анатолевна	ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПЕНЫ ДЛЯ БРИТЬЯ	135
Мезенева Анна Валерьевна	ДРЕСС-КОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ЗА И ПРОТИВ	137
Мелкумян Гарегин Бологова Наталья Михайловна	КИБЕРНЕТИКА — НАУКА ОБ УПРАВЛЕНИИ	139
Миронов Александр Геннадиевич, Долгополова Валентина Васильевна	ТУРИЗМ, КАК СОВРЕМЕННАЯ НАУКА	144
Неволина Олеся, Бологова Наталья Михайловна	КРИПТОГРАФИЯ	147
Нежибецкая Диана Александровна	СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — ПУТЬ К БАНКРОТСТВУ	155
Новикова Любовь Николаевна Долгополова Валентина Васильевна	ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ	157
Павлосюк Вера Павлосюк Татьяна Николаевна	КАК УЗНАТЬ НАСТРОЕНИЕ ДЖУНГАРИКА?	161
Парусимова Екатерина Артуровна Кочеткова Алена Анатолевна	ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА	162
Пахомова А.Д.	РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СИБИРИ НА РУБЕЖЕ XIX - XX ВЕКОВ	164
Плыгунова Наталья, Еганян Кристина, Манукян Лилит, Динаева Алина, Хамидулина Людмила Петровна	КАК ЗАЩИТИТЬ БАНКОВСКУЮ КАРТУ	167
Резанцева Ксения Юрьевна, Хайитова Сабина Григорьевна Ольчик Элла Павловна	ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКОГО ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ	173
Решняк Станислав Литвинова Александра Евгеньевна	НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	178
Светогурова Анна, Зеленковская Татьяна Павловна	ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ	182

Селезнева Анастасия Сергеевна Романовская Яна Вячеславовна	ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	184
Семёнов Егор, Павлосюк Татьяна Николаевна	НА СТРАЖЕ ЗДОРОВЬЯ	187
Стрельцова Анастасия Викторовна	ПЕРВЫЕ РЕАКТИВНЫЕ ДВИГАТЕЛИ И РАКЕТНЫЕ УСТАНОВКИ	189
Субботина Анастасия Кочеткова Алена Анатольевна	КАЧЕСТВО КОСМЕТИЧЕСКОГО КРЕМА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ РУК	192
Супонева Марина Сергеевна Кочеткова Алена Анатольевна	ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ТЕТРАДНОЙ БУМАГИ	194
Суходунова Татьяна, Тер-Аюпова Эмма Оганесовна	ЗАЧЕМ ИЗУЧАТЬ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ?	195
Таранова Марина Ивановна	ПРОБЛЕМЫ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕДАГОГА	197
Ткаченко Захар Курбатова Людмила Александровна	ПРОБЛЕМА ЗДОРОВЬЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	201
Тах Кристина Михайловна	БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	205
Тригуб Павел, Денисенко Александра, Хамидулина Людмила Петровна	СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РАЗВИТИЯ КУОРТОВ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД	207
Тулпарова Аминат Сариева Светлана Муссабийевна	АВТОРИТЕТ, ЛИДЕКРСТВО И ВЛАСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	209
Фригина Виктория Сариева Светлана Муссабийевна	КОНФЛИКТЫ И ДИСТРУКТИВНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	214
Халина Дарья, Воробьева Галина Юрьевна	ЗВУЧАЛА МУЗЫКА НА ВОДАХ	217
Хамидулина Аделина, Хамидулина Людмила Петровна	ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ К ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЕ	234
Хорошавцев Виталий Михайлович	1917 ГОД В ФАЛЕРИСТИКЕ	237
Хубиев Ансар, Литвинова Александра Евгеньевна	СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОТДЕЛКИ СТЕН	239
Чахалова Г.А. Касачева О.А.	ПРИЗНАКИ ДОБРОКАЧЕСТВЕННОСТИ И ПОРЧИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	243
Чербу Полина Александровна	МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ	244
Чирков Михаил, Рудакова Наталья Владимировна	ВЛИЯНИЕ ИСТОРИИ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ	250

Шулепов Степан Долгополова Земфира Васильевна	ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	252
---	---	-----

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТАХ

*Авдышян Айкануш Алексеевна,
Азарян Ася Александровна,
Симонян Мери Рубиковна
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
Филиал в г. Кисловодске*

Научно-исследовательская работа в организациях сферы высшего образования является неотъемлемой частью образовательного процесса, важнейшим фактором укрепления интеллектуального потенциала страны.

Научно-исследовательская работа студентов (далее - НИРС) является неотъемлемой частью современной системы образования и науки в Российской Федерации и во всем цивилизованном мире. Именно творческие научные студенческие коллективы под руководством квалифицированных научно-педагогических кадров высшей школы воспитывают будущих продвинутых ученых, создают большую часть приращения научных знаний.

Важно подчеркнуть, что студенту необходимо четко понимать каковы возможности реализации его научных интересов в рамках высшей школы, какие формы организованного научного поиска и представления общественности его результатов существуют в большинстве современных учебных заведений.

Здесь каждому обучающемуся необходимо принимать во внимание следующие моменты, которые позволят понимать организационный механизм НИРС в системе высшего образования:

- обязанность создания условий, организации и активизации научно-исследовательской работы студентов в высшей школе продиктована Министерством образования и науки Российской Федерации. Существуют четкие показатели, по которым в динамике осуществляется оценка эффективности деятельности образовательной организации в направлении научно-исследовательской работы студентов;

- в каждом относительно крупном учебном заведении существуют структуры, ответственные за организацию и мониторинг научно-исследовательской работы. Так, в каждом университете существует должность проректора по научной работе с аппаратом подчиненных ему сотрудников. Престиж университета поддерживают его научно-исследовательские институты (центры), научно-исследовательские лаборатории, и научные студенческие кружки (общества или клубы);

- основными проводниками идей развития науки в студенческой среде являются преподаватели, которые трудятся на кафедрах. В свою очередь, кафедра, сформированная, как правило, из специалистов одного научного направления, профиля (например, «Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита», «Кафедра истории России»;

- на каждом факультете существует должность заместителя декана по научной работе или даже по НИРС, это должностное лицо подотчетно одновременно декану и проректору по научной работе и выполняет функции по организации и активизации НИРС студентов под руководством заведующих кафедрами и преподавателей кафедр;

- перед каждым преподавателем стоит задача привлечения студентов к научно-

исследовательской работе и последующая их поддержка в данном направлении. Здесь преподаватель, взявший на себя обязанность руководства научной работой студента, помогает ему определить научную проблему над решением которой он будет работать, предлагает источники для получения и анализа информации, способы ее обработки, обеспечивает доступ студента к лабораторному и иному оборудованию, координирует его участие в различных научных мероприятиях;

- каждый студент, который желает себя зарекомендовать, как успешного должен стремиться принимать участие в научно-исследовательской работе кафедры, факультета и образовательной организации в целом, представляя их на научных мероприятиях различных уровней и масштабов.

Научное мероприятие предполагает обсуждение результатов исследований посредством публичной научной дискуссии с представлением материалов. Здесь имеются ввиду:

- конгресс;
- симпозиум;
- научная конференция;
- учебно-научная конференция;
- научно-практическая конференция;
- научно-практический семинар;
- круглый стол.

Такие мероприятия могут иметь статус международного, всероссийского, регионального, межвузовского, межведомственного, внутривузовского, факультетского, кафедрального.

Находясь в состоянии научного поиска и выполнения исследовательской работы студент должен осознавать, что становясь приверженцем тех или иных идей, взглядов, воззрений, укрепляя и развивая их своей деятельностью, он возможно становится участником определенного сообщества, называемого научной школой. Научная школа представляет собой оформленную систему научных взглядов, а также научное сообщество, придерживающееся этих взглядов. Формирование научной школы происходит под влиянием лидера, обеспечивающего расширение круга исследователей-единомышленников. Отношения внутри такого научного коллектива способствуют обмену информации на уровне идей (а не конечных результатов исследований), что значительно повышает эффективность творческой научной работы. Например, в ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» под руководством ведущих ученых университета сформировались 29 научных школ.

Интересным направлением НИРС является участие студентов в прикладных исследованиях, носящих практику-ориентированный характер. Здесь необходимо выделить участие в грантах, в выполнении исследований в рамках хозяйственных договоров образовательной организации со сторонними заказчиками. Во всех вышеперечисленных направлениях НИРС предусмотрено финансирование и оплата труда студентов.

Грант - это форма спонсорской поддержки проекта, идеи которого предлагаются, разрабатываются и воплощаются в жизнь автором заявки на грант. Учредителем гранта может выступать сама образовательная организация, органы государственной власти, различные общественные и коммерческие организации, заинтересованные в тех или иных научных исследованиях и разработках.

Говоря о представлении результатов научно-исследовательской работы, важно обратить внимание студентов на то, что в современном мире – мире информационных

технологий и всепроникающего Интернета, особенную актуальность приобретает необходимость размещения научных публикаций в изданиях, которые в свою очередь включены в международные и российские базы научного цитирования.

Индекс цитирования научных статей – это реферативная база данных научных публикаций, индексирующая ссылки, указанные в пристатейных списках этих публикаций и предоставляющая количественные показатели этих ссылок (такие как суммарный объем цитирования, индекс Хирша и др.).

Значимость индексов цитирования подтверждается тем, что, например, их принимают во внимание при присуждении Нобелевской премии. Сегодня уровень успешности любого ученого определяется во многом его индексом научного цитирования. Более того, становится требованием времени публиковать научные статьи, тезисы научных докладов именно в тех изданиях (научных журналах), которые входят в общепризнанные базы научного цитирования.

Основными международными индексами считаются Web Of Science и Scopus. В Российской Федерации есть индекс научного цитирования – РИНЦ.

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) – это российский аналог ведущих мировых индексов, который начал работу в 2005 году. Основной сайт системы – elibrary.ru (Научная электронная библиотека).

Сейчас РИНЦ – это мощный и авторитетный индекс, который выходит за пределы России. Сейчас в РИНЦ входит почти 50 тыс. наименований журналов, из которых 9 тыс. – российские.

Система РИНЦ позволяет создать для каждого автора, своего рода, историю его научного исследовательского пути. Дело в том, что зарегистрировавшись в РИНЦ, автор получает возможность:

- отслеживать размещение своих публикаций в журналах и иных изданиях;
- получать доступ к электронным версиям своих и огромного числа других публикаций;
- отслеживать количество ссылок и персоналии ссылающихся на свои публикации;
- контролировать собственную публикационную активность;
- формировать оценочные показатели своей научной работы через систему индекса цитирования.

Таким образом, современные российские студенты, осуществляя научно-исследовательскую работу должны принимать во внимание важность размещения результатов своей работы в изданиях, включаемых в РИНЦ и иные базы цитирования. Ведь этим самым достигается, в том числе и авторитетность будущего или уже сформировавшегося ученого.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 02.03.2016)
2. <http://www.rsue.ru/nauka/science.aspx>
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Научная_школа
4. <http://www.moluch.ru/information/index/>
5. http://elibrary.ru/elibrary_about.asp

КОНФЛИКТЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

*Акименко Вероника Сергеевна
Сариева Светлана Муссабийевна
Государственное бюджетное
профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Любые социальные отношения включают в себя конфликт. Так устроен мир: что русскому хорошо, то немцу смерть. На почве несовпадения ожиданий, целей и интересов возникают разногласия и коллизии. Как выйти из таких ситуаций с минимальными потерями? Всегда ли конфликт плох? Попробуем разобраться, изучая примеры профессиональные конфликтов: по обществузнанию существует целая отрасль на эту тему. С чего начинается конфликт и чем характеризуется? Наука определяет конфликт как несовпадение мотивов, целей, ожиданий. Это противоречие может проявляться не только вовне, но и внутри отдельного человека. Конфликт всегда предполагает наличие двух и более не совпадающих между собой точек зрения.

В эмоциональном плане конфликт характеризуется стрессом, напряжением, неприятными ощущениями, даже на уровне 5 чувств. Затянувшийся конфликт, переходя в хроническую стадию, может стать причиной психосоматических заболеваний на личном плане или же негативных групповых процессов в социуме, таких как распад команды, снижение производительности труда, забастовка.

Можно выделить ещё и социальный конфликт: нередко примеры профессиональных конфликтов в обществе. Такими являются печально известные классовые конфликты (в Европе) или кастовые (в Индии). Отнюдь не сейчас возникли профессиональные конфликты: примеры из истории подтверждают это. Например, XIX век был богат на открытия, а кого из изобретателей сразу признали? Конфликт с общественным мнением у всех первооткрывателей налицо. Какие науки изучают конфликты Коллизию интересов изучают самые разнообразные социальные и гуманитарные науки, в зависимости от уровня и причин конфликта. К таким отраслям относится: социология; конфликтология; обществоведение; обществознание; психология; менеджмент; политология и другие. Многие науки изучают конфликт с самых разных сторон, а для чего? Нужно ли изучать конфликт? "Кто предупреждён – тот вооружён", – считает народная мудрость. Именно поэтому знания о конфликте как явлении могут очень помочь не только менеджерам, но и любому человеку. -

Внутриличностный конфликт хоть раз переживал каждый; некоторые могут вспомнить и примеры профессиональных конфликтов, например контролёру не раз приходилось спорить с безбилетными "зайцами", а фининспектору – с неплательщиками. Зная, как обойти или смягчить разногласия, как правильно выйти из спорной ситуации, можно сохранить немало сил, времени и других ресурсов. А наука тем временем уже систематизировала конфликты по различным критериям. Виды конфликтов и их классификации По самому общему признаку конфликты можно условно поделить на внешние и внутренние: первые связаны с социумом, окружающим миром, вторые разворачиваются на внутренней арене личности. В группе социальных конфликтов

выделяются рабочие разногласия, среди которых можно обозначить ещё несколько типов противоречий: Трудовые конфликты. Они связаны с отношениями найма во всех его проявлениях и разрешаются в основном в законодательном порядке. Организационные конфликты. Выражаются в несоответствии поведения или установок отдельных работников или группы принятым в трудовом коллективе обычаям и корпоративным нормам. Межличностные конфликты. Независимо от внешней формы выражения, такие разногласия в своей основе имеют личные мотивы. Профессиональные конфликты. Они выступают неотъемлемой частью профильной деятельности и как бы заложены в суть той или иной профессии. Всё чаще встречаются профессиональные конфликты: примеры из истории могут поведать нам про известного адвоката Кони, работа которого состояла сплошь из конфликтов.

Как соотносятся трудовые и профессиональные конфликты? Не следует путать конфликты трудовые и профессиональные: общее у них лишь то, что они возникают на деловой ниве. Трудовой конфликт предполагает наличие трудового договора, в связи с которым возникли противоречия, например начальник принял решение об изменении режима работы, а специалист не желает переходить на новый график. Ещё один вариант, когда по коллективному договору сотрудник имеет право на материальную помощь, однако наниматель отказывает ему в этой выплате. В подобных случаях работник может обратиться в комиссию по трудовым спорам или в суд, так как в основе спора лежит нарушение установленной нормы.

Профессиональные конфликты не связаны с конкретным местом работы или работодателем, а являются сквозными для коллег одной и той же специальности. Примером может служить деятельность педагога, которая полна разногласий с учащимися, их родителями, проверяющими, администрацией. Ситуации могут быть различны: оспариваются результаты контрольной, экзаменов, правильность оформления документов, приемлемость требований. Если преподаватель сменит место работы, то вряд ли таким способом исключит из своей деятельности конфликтные ситуации, ведь они свойственны профессии. Конфликты в профессиональной деятельности Как правило, профконфликты не есть результат злонамеренных действий, а являются естественной составляющей профильной деятельности. Такие коллизии возникают, как только лицо начинает заниматься своей специальной деятельностью.

Есть общеизвестные конфликтогенные профессии, такие как юрист, контролёр или налоговый инспектор. Сложно представить себе правоведа, который со всеми соглашается, или контролёра, мило улыбающегося мимо проходящему безбилетнику. Фининспекторов вообще мало кто любит, тем не менее они обязаны работать и обеспечивать требуемые показатели, как это принято в отечественной системе. Профессиональная ситуация конфликта требует особой стрессоустойчивости и специфического склада личности. Можно ли впечатлительному и эмоциональному человеку выбирать профессию правоохранителя, например? Вероятно, выбрать можно всегда, а будет ли в этом толк – вот в чём вопрос. Примеры профессиональных конфликтов в обществе Предполагается, что уже на стадии выбора профессии абитуриенты понимают суть своей будущей деятельности. На деле оказывается далеко не так, и о наличии конфликтов в выбранной работе молодёжь догадывается уже много лет спустя, на практике.

Предполагается, что уже на стадии выбора профессии абитуриенты понимают суть своей будущей деятельности. На деле оказывается далеко не так, и о наличии конфликтов в выбранной работе молодёжь догадывается уже много лет спустя, на практике. Типы поведения в конфликтной ситуации Обществоведческие науки в процессе исследований выделили несколько типовых стратегий поведения в конфликтных ситуациях:

Соперничество. Ныне один из самых популярных способов, незаслуженно возведённый в ранг социально одобряемых. Попытка внедрять подобную систему в школьную программу не выдерживает критики, ведь по существу эта модель основана на силовом удовлетворении собственных интересов в ущерб окружающим. Приспособление, красиво вуалируемое под термином "адаптация". Один из самых распространённых способов поведения в крупных корпорациях, в условиях тотального навязывания норм корпоративной культуры, вне зависимости от установок отдельно взятого работника. Выражается оно в дисгармоничных жертвах своими интересами ради другого. Компромисс. Действует по принципу "ни тебе, ни мне". Подобная стратегия урезает интересы всех сторон и не даёт полного удовлетворения ни одной из них. Избегание – модель для ленивых и опасливых. При таком типе поведения субъект уходит как от взаимодействия с окружающими, так и от стремления к личным целям – этакий наукообразный "пофигизм". Сотрудничество. Кажется, единственный конструктивный выход. Это некий третий вариант, который удовлетворяет интересы всех задействованных сторон. Именно такой выход делает конфликт источником развития.

Разновидности профконфликтов

В этой категории можно выделить подгруппы возникающих противоречий по различным критериям: по сфере деятельности: юридические, сфера обслуживания, медицина, государственное управление и другие отрасли; по направленности нагрузки: физические (усталость, ненормированный день) и моральные (принятие сложных решений, ответственность за других, вынужденное нарушение чужих пределов и другие); по природе возникновения: естественные (когда медик вынужден причинить боль пациенту, делая лечебный укол) и искусственные (связанные с издержками государственной системы, когда госинспектор, сам того не желая, вынужден заниматься бюрократическим сбором излишних документов). Дальнейший анализ поможет выделить и иные виды профессиональных конфликтов, но критерии у них будут разными. Примеры профессиональных конфликтов Немало их в сфере обслуживания, например, при проведении ремонта бытовых приборов, в ателье по пошиву одежды, в парикмахерской. На первый взгляд благодатная и денежная работа, чем не тёплое место? Не тут-то было: работа с людьми всегда предполагает потенциальный конфликт, возникающий из-за недовольства клиента предоставленными услугами. Государственная служба также не безоблачна, ведь особый статус госслужащего возлагает на него немалую ответственность. К тому же далеко не все готовы выполнять требования того или иного общественного института, а в такой ситуации профильный представитель государства вынужден принять меры, которые могут войти в противоречие с интересами участников системы.

Например, сложно представить себе налогоплательщика, который добровольно и с радостью отдаёт государству налоги. Однако налоговики принимают все меры для получения таких платежей, порой даже и принудительно. Особо ярким примером профессионального конфликта становится военный или правоохранитель: здесь одновременно переплетаются моральные и физические, естественные и искусственные конфликты. Чего стоит один только случай применения оружия, не говоря уже о военных действиях или задержании подозреваемого. Столь же конфликтогенна профессия судьи, ведь одна из сторон всегда окажется недовольна принятым решением, считая его незаконным. Примеры профессиональных конфликтов в России неплохо иллюстрирует профессия государственного деятеля: критика в их адрес неизбежна. Бытовые и профессиональные конфликты: каковы различия? Из самих названий следует, что такие разногласия возникают в разных сферах социальной жизни и по несхожим мотивам. Чем отличаются бытовые конфликты от профессиональных? Бытовые связаны с ситуациями совместного проживания, нарушения

правил общежития, добрососедства, а в рабочей обстановке – несоблюдения норм поведения в коллективе, создание неудобств сотрудникам. Если профессиональные конфликты являются по своей сути издержками определённой деятельности, то бытовой конфликт обычно провоцируется или разжигается умышленно. Бытовых конфликтов можно избежать при доброй воле сторон и склонности к компромиссу, тогда как исключить профессиональные невозможно. Профорентация – один из способов составить представление о возможных конфликтных ситуациях. Подобный предмет известен всем ещё со школьной скамьи, и поныне он не утратил своей актуальности. Профорентация заключается не только в определении склонности человека к той или иной деятельности, но и в ознакомлении его с профилем выбранной профессии, её содержанием и наполнением, а также рисками и выгодами. Профорентация при помощи психологических инструментов помогает определить, подходит ли конкретная деятельность тестируемому, ведь для каждого профиля работы существует предпочтительный психотип личности.

Даже если выявлена ведущая направленность деятельности, в её рамках может быть немало профессий с различной конфликтогенностью, которые по силам только определённому складу личности. Можно задать вопрос клиенту: "Приведите пример профессионального конфликта в выбранной профессии", и сразу станет ясно, насколько полно человек представляет себе эту деятельность. Психологический портрет профессионала. Определяя соответствие выбранной профессии психотипу личности, желательно начать с перечня профессиональных конфликтов в конкретной деятельности. Например, конфликт с потребителем (для парикмахера), с контрагентом (для юриста), с органами власти (для адвоката), с общественными институтами (для религиозного деятеля), с воспитанниками (для педагога). Отталкиваясь от этих данных, необходимо выяснить, какие черты характера являются желательными для такой деятельности, а какие и вовсе не приемлемыми. Например, для юриста важна настойчивость, для педагога – выдержка, для парикмахера – уступчивость.

В любой профессии хороша высокая стрессоустойчивость, ведь такой человек способен быстро переключаться из одного режима в другой и не воспринимать негатив на свой счёт. Как снизить уровень напряжения от профессиональных конфликтов? Здесь каждый профессионал при желании найдёт собственный рецепт. Разумеется, существуют и общеизвестные: Опыт – сын ошибок трудных. Со временем нарабатывается психологическая защита от стрессовых факторов, тем самым снижается уровень нагрузки. Установка на конфликт как неизбежную часть любимой профессии. Отстранённость – состояние сознания, при котором профессиональные ситуации как бы наблюдаются со стороны и не имеют отношения к специалисту. Попросту говоря, не так обидно то, что не касается лично. Очевидно, конфликт не так плох, если выработать к нему правильное отношение. Вряд ли имеет смысл синонимизировать конфликт с негативом, ведь потенциал напряжения по законам физики вполне можно использовать во благо себе и социуму.

Список литературы:

1. http://www.telenir.net/psihologija/psihologija_truda_konspekt_lekcii/p12.php
2. <http://fb.ru/article/193074/primeryi-professionalnyih-konfliktov-i-ih-razresheniya-vidyi-professionalnyih-konfliktov>
3. <http://www.studfiles.ru/preview/5849996/>

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Анисимова Анна Вячеславовна
Сариева Светлана Муссабийевна
Государственное бюджетное
профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Эффективная система мотивации труда персонала - это важнейшее условие успеха организации. Ни одна компания не может преуспеть без настроения работников на работу с высокой отдачей, без высокого уровня приверженности персонала, без заинтересованности членов организации в конечных результатах и без их стремления внести свой вклад в достижение поставленных целей. Именно поэтому так высок интерес руководителей и исследователей, занимающихся управлением, к изучению причин, заставляющих людей работать с полной отдачей сил в интересах организации. И хотя нельзя утверждать, что рабочие результаты и рабочее поведение работников определяется только лишь их мотивацией, все же значение мотивации очень велико.

В настоящее время ни у кого не вызывает сомнения, что самым важным ресурсом любой компании являются её сотрудники. Однако далеко не все руководители понимают, как трудно управлять этим ресурсом. От того, насколько эффективным окажется труд сотрудников, зависит успех любой компании. Задача менеджеров состоит в том, чтобы максимально эффективно использовать возможности персонала. Какими бы сильными не были решения руководителей, эффект от них может быть получен только тогда, когда они удачно воплощены в дела сотрудниками компании. А это может произойти только в случае, если работники заинтересованы в результатах своего труда.

В начале века для подавляющего большинства руководителей ответ был очевиден: деньги - вот главный стимул человека в работе. И сегодня многие руководители придерживаются именно такой точки зрения. Хотя известно, что в ряде случаев человек может самозабвенно трудиться, даже если зарплата его явно не удовлетворяет. С другой стороны, за какую-то работу многие люди не возьмутся ни за какие деньги. Значит, в трудовой мотивации, определяющей как выбор места работы, так и отношение к труду, есть что-то кроме денег, а иногда и более сильное, чем деньги.

Основной задачей управленческой деятельности является побуждение подчиненных к приложению усилий и участию в достижении целей организации. Поскольку менеджмент превратился в обособленный специализированный вид деятельности, необходимо убедить других людей предпринять необходимые усилия и принять на себя обязательства по участию в процессе труда. Только в этом случае могут быть получены запланированные результаты работы предприятия как единой организации.

Организуя совместную деятельность, менеджер должен осуществлять процесс мотивации (функцию мотивации). Мотивация - это побуждение, заставляющее индивида действовать определенным образом. Мотивация в менеджменте - это процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению целей организации. Позитивно мотивированные работники стараются найти лучший способ выполнения порученной им работы.

Основной смысл воздействия на трудовую мотивацию работников для руководства состоит в том, чтобы добиться от них такого трудового поведения, которое обеспечивает максимальную эффективность в работе подразделений и организации в целом. И для того чтобы успешно воздействовать на трудовую мотивацию персонала нужно придерживаться следующих основных принципов мотивирования сотрудников:

- Обращайтесь со своими подчиненными как с личностями. Большинство работников ценят возможность высказать свои идеи и выслушать мнение о них со стороны руководителя. Это повышает чувство включенности работников в выполняемую работу, повышает самоуважение работников и ощущение их собственной значимости.

- Будьте искренни, хвалите подчиненных. Неискренняя похвала сразу распознается и будет бесполезной, а искренняя - может стать мощным средством повышения уровня мотивации подчиненного. Все люди ценят похвалу и признание за хорошо выполненную работу. Если вы хвалите подчиненных за посредственную или плохую работу, то ваши слова останутся пустым звуком. Правило здесь одно: будьте справедливы и искренни в похвале и признании своих подчиненных.

- Привлекайте подчиненных к активному участию в делах организации. Хороший руководитель поощряет работников к участию в постановке целей и определению стандартов выполнения работы. Работники, которые принимают участие в постановке целей или разработке программ совершенствования работы, работают более напряженно, стремясь достичь успеха, потому что это те программы, которые они помогали разрабатывать. Они сами ставили цели, а не руководитель навязывал их, чтобы заставить работников работать более напряженно. Старайтесь принимать решения только после того, как подчиненные приняли в их подготовке достаточно активное участие.

- Сделайте работу интересной. Многие работы являются однообразными и скучными, в результате чего работники утрачивают интерес к своей работе, хотя их могут устраивать условия работы, отношения с товарищами и сама организация. Потеря интереса, связанная со скукой и однообразием, может приводить к проблемам разного рода. Поэтому следует выявлять неинтересные, монотонные работы и делать их по мере возможности более приемлемыми. Возможные подходы - расширение, обогащение труда и делегирование полномочий.

- Поощряйте сотрудничество и групповую работу. В организациях, где поощряются дружеские отношения, работники с большей готовностью сотрудничают друг с другом. Это позволяет создать и укрепить командный дух и повысить эффективность работы подразделения и организации в целом. Сплоченная команда также способствует удовлетворению потребности в безопасности, оценке и самоуважении.

- Давайте работникам возможность роста. Проявляйте искреннюю заинтересованность в своих сотрудниках, их росте и прогрессе. Это может выражаться в том, что работнику будет поручена более сложная работа, работник может быть направлен на учебу в институт или на курсы повышения квалификации, можно делегировать работнику больше ответственности за выполнение определенной работы. Если работник растет профессионально, он обычно имеет более высокую мотивацию и больше удовлетворен своей работой. Активно ищите возможности для развития своих подчиненных.

- Устанавливайте реалистичные цели для себя и для других - достаточно сложные, интересные и реальные. При этом цели должны быть достижимыми. Если подчиненные считают, что перед ними поставлены слишком сложные цели, то мотивация будет снижаться.

Список литературы

1. Виханский О. С. Стратегическое управление. М., 2010. – 252 с.
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. СПб, 2013. – 216 с.
3. Герчикова И. Н. Менеджмент. М., 2012. – 480 с.
4. Гончаров В. В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала. М., 2011. – 487 с.
5. Десслер Г. Управление персоналом. М., 2011. – 432 с.

ФРАНЦУЗСКИЕ ПИСАТЕЛИ РУССКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

*Багирова Виктория,
Осина Мадина Рауфовна,
Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение
Лицей № 4,
г. Кисловодск, Россия*

Проблема развития русского языка во все времена волновала лучшие умы России. Еще в начале 19 века началась полемика между представителями так называемых архаистов и новаторов, между «карамзинистами» и «шишковистами».

Алекса́ндр Семёнович Шишко́в (1754, Москва—1841) — русский писатель, военный и государственный деятель. Государственный секретарь и министр народного просвещения. Один из ведущих российских идеологов времён Отечественной войны 1812 года, известный консерватор, инициатор издания охранительного цензурного устава 1826 года. Президент литературной Академии Российской, филолог и литературовед. Адмирал (1823).

Никола́й Миха́йлович Карамзи́н (1766—1826) — выдающийся историк, крупнейший русский литератор эпохи сентиментализма, прозванный русским Стерном.

Почётный член Императорской Академии наук (1818), действительный член Императорской Российской академии (1818). Создатель «Истории государства Российского» (тома 1—12, 1803—1826 гг.) — одного из первых обобщающих трудов по истории России. Редактор «Московского журнала»(1791—1792) и «Вестника Европы» (1802—1803).

Карамзин вошёл в историю как великий реформатор русского языка.

Полемика по поводу «старого» и «нового» слога.

Шишков положил начало крупнейшей дискуссии о литературе и языке начала XIX века — так называемой полемике о «старом» и «новом» слоге. Причиной разногласий стал подход к основаниям литературного языка. Карамзин считал, что в основе литературного языка должен стоять разговорный язык образованных слоев общества, Шишков в качестве образующей силы признавал только многолетне обработанный книжный язык, по большей части язык старинных книг, в том числе славянского перевода священного писания.

«Рассуждение о старом и новом слоге Российского языка» (1803 год) вызвало огромный интерес. Читающая публика мгновенно разделилась на сторонников и противников шишковских взглядов. Шишков призывал искать истоки литературного языка и словесности в собственной многовековой культуре. Заимствование слов из другого языка, по его мнению — отказ от своего взгляда на вещи, подчинение своего образа мысли чужому.

Шишков был одним из наиболее ревностных продолжателей дела Ломоносова в русской литературе. Вслед за Ломоносовым Шишков ратовал за то, чтобы в литературном творчестве соблюдалось строгое соответствие языковых средств выбранному стилю. Упреки,

высказанные Шишковым в «Рассуждении», касались, прежде всего, несообразного смешения в литературном языке «высоких» и «низких» слов и конструкций. Шишковские взгляды наследовали теорию «трех шпилей», заявленную Ломоносовым в «Предисловии о пользе книг церковных для русского языка». Ломоносовской по духу была и мысль о церковных книгах как одном из важнейших источников нового литературного языка.

В подражание Ломоносову было написано шишковское «Рассуждение о красноречии священного писания».

Суть языковой реформы Н.М.Карамзина

«Три шпилья», предложенные Ломоносовым, опирались не на живую разговорную речь, а на остроумную мысль писателя-теоретика. Карамзин же решил приблизить литературный язык к разговорному. Поэтому одной из главных его целей было дальнейшее освобождение литературы от церковнославянизмов. В предисловии ко второй книжке альманаха «Аониды» он писал: «Один гром слов только оглушает нас и никогда до сердца не доходит».

Вторая черта «нового слога» состояла в упрощении синтаксических конструкций. Карамзин отказался от пространных периодов. В «Пантеоне российских писателей» он решительно заявлял: «Проза Ломоносова вообще не может служить для нас образцом: длинные периоды его утомительны, расположение слов не всегда сообразно с течением мыслей». В отличие от Ломоносова, Карамзин стремился писать короткими, легко обозримыми предложениями.

Третья заслуга Карамзина заключалась в обогащении русского языка рядом удачных неологизмов, которые прочно вошли в основной словарный состав. «Карамзин, – писал Белинский, – ввёл русскую литературу в сферу новых идей, и преобразование языка было уже необходимым следствием этого дела». К числу нововведений, предложенных Карамзиным, относятся такие широко известные в наше время слова, как «промышленность», «развитие», «утончённость», «сосредоточить», «трогательный», «занимательность», «человечность», «общественность», «общепользительный», «влияние» и ряд других. Создавая неологизмы, Карамзин использовал главным образом метод калькирования французских слов: «интересный» от «interessant», «утончённый» от «raffine», «развитие» от «developpement», «трогательный» от «touchant».

Мы знаем, что ещё в петровскую эпоху в русском языке появилось множество иностранных слов, но они большей частью заменяли уже существовавшие в славянском языке слова и не являлись необходимостью; кроме того эти слова брались в необработанном виде, и поэтому были очень тяжелы и неуклюжи («фортеция» вместо «крепость», «виктория» вместо «победа», и т.п.). Карамзин, напротив, старался придавать иностранным словам русское окончание, приспособляя их к требованиям русской грамматики, например, «серьёзный», «моральный», «эстетический», «аудитория», «гармония», «энтузиазм».

Противоречия между А.С.Шишковым и Н.М. Карамзиным.

Большая часть молодых литераторов, современных Карамзину, приняли его преобразования и пошли за ним. Но не все современники были с ним согласны, многие не захотели принять его нововведения и восстали на Карамзина, как на опасного и вредного реформатора. Во главе таких противников Карамзина встал Шишков, известный государственный деятель того времени.

Шишков был горячим патриотом, но не был филологом, поэтому нападки его на Карамзина не были филологически обоснованы и носили скорее моральный, патриотический, а иногда даже политический характер. Шишков обвинял Карамзина в порче родного языка, в антинациональном направлении, в опасном вольнодумстве и даже в порче

нравов. В своём сочинении «Рассуждение о старом и новом слоге российского языка», направленном против Карамзина, Шишков говорит: «Язык есть душа народа, зеркало нравов, верный показатель просвещения, неумолчный свидетель дел. Где нет в сердце веры, там нет в языке благочестия. Где нет любви к отечеству, там язык не изъясляет чувств отечественных».

Шишков хотел сказать, что только чисто славянскими словами можно выразить чувства благочестивые, чувства любви к отечеству. Иностранные слова, по его мнению, искажают, а не обогащают язык: – «Древний славянский язык, отец многих наречий, есть корень и начало российского языка, который сам собой изобилен был и богат», он не нуждался в обогащении французскими словами. Шишков предлагает заменить уже установившиеся иностранные выражения старыми славянскими; например, заменить «актёр» на «лицедей», «героизм» – «добледушие», «аудитория» – «слушалище», «рецензия» – «рассмотрение книг», и т.д.

Нельзя не признать горячей любви Шишкова к русскому языку; нельзя не признать и того, что увлечение всем иностранным, особенно французским, зашло в России слишком далеко и повело к тому, что язык простонародный, крестьянский стал сильно отличаться от языка культурных классов; но нельзя также не признать того, что нельзя было остановить естественно начавшуюся эволюцию языка; нельзя было насильно вернуть в употребление уже устаревшие выражения, которые предлагал Шишков, как например: «зане», «убо», «иже», «яко» и другие.

Карамзин даже не отвечал на обвинения Шишкова, зная твёрдо, что им всегда руководили исключительно благочестивые и патриотические чувства (так же как и Шишковым!), но что понять они один другого не могут! За Карамзина отвечали его последователи.

В 1811 году Шишков основал общество «Беседа любителей русского слова», членами которого были Державин, Крылов, Хвостов, кн. Шаховской и другие. Целью общества было поддержание старых традиций и борьба с новыми литературными течениями. В одной из комедий Шаховской осмеял Карамзина. За Карамзина обиделись его друзья. Они тоже создали литературное общество, и на своих шуточных собраниях высмеивали и пародировали заседания «Беседы любителей русского слова». Так возник знаменитый «Арзамас», борьба которого с «Беседой...» напоминает отчасти борьбу во Франции XVIII века. В Арзамас входили такие известные люди, как Жуковский, Вяземский, Батюшков, Пушкин. «Арзамас» прекратил своё существование в 1818 году.

Примеры варваризмов в 19веке.

Отрывок из романа А.С.Пушкина «Евгений Онегин».

Сперва *Madame* за ним ходила,

Потом *Monsieur* ее сменил.

Ребенок был резов, но мил.

Вот мой Онегин на свободе;

Острижен по последней моде,

Как *dandy*² лондонский одет —

И наконец увидел свет.

Надев широкий *боливар*³,

Онегин едет на бульвар

И там гуляет на просторе,

Пока недремлющий брегет

Не прозвонит ему обед.

Театра злой законодатель,
 Непостоянный обожатель
 Очаровательных актрис,
 Почетный гражданин кулис,
 Онегин полетел к театру,
 Где каждый, вольностью дыша,
 Готов охлопать *entrechat*,
 Обшикать Федру, Клеопатру,
 Моину вызвать (для того,
 Чтоб только слышали его).
 В последнем вкусе туалетом
 Заняв ваш любопытный взгляд,
 Я мог бы пред ученым светом
 Здесь описать его наряд;
 Конечно б это было смело,
 Описывать мое же дело:
 Но *панталоны, фрак, жилет*,
 Всех этих слов на русском нет;
 А вижу я, винюсь пред вами,
 Что уж и так мой бедный слог
 Пестреть гораздо б меньше мог
 Иноплеменными словами...

А теперь приведем примеры использования иноязычных слов в современном русском языке.

Модный лук	портфолио
фэшн индустрия	тинэйджер
постер	консенсус
баннер	лузер
дивиденды	креативный
мерчендайзер	девелопер

Из выступления ведущего на одном из телеканалов: «Эта крутая лав – стори вызовет реальный саспенс, в то же время экшн заставит испытывать натуральный драйв. Мы надеемся на сиквел.»

С замиранием сердца, ускорением пульса, обратным отсчетом. Самым первым отчетом и к отчетам комментами и постами разгромными, моментальными твиттами, бесконечными чатами, ночными просмотрами, гигабайтами видео, любимым гифками, щедрыми лайками, мольбой о репосте, утешением в горечи и поддержкой в отчаянье и надежной на лучшее и забрезжившей радостью разделенной победы. (Реклама от компании «Мегафон»).

Ответ на волнующий нас вопрос содержится в высказывании великого русского классика:

«Если бы я был царь, я бы издал закон, что писатель, который употребил слово, значение которого он не может объяснить, лишается права писать и получает сто ударов розог.» (Л.Н.Толстой)

Список литературы:

1. Карамзин Николай Михайлович. Интернет-проект «Русский биографический словарь»

(rulex.ru)

2. Венгеров С. А. А. Б. В. // Критико-биографический словарь русских писателей и ученых (от начала русской образованности до наших дней). — СПб.: Семеновская Типо-Литография (И. Ефрона), 1889. — Т. I. Вып. 1—21. А. — С. 7
3. Чернета В., Яковлев Б. Предтеча: Адмирал А. С. Шишков — человек, учёный, министр. // Высшее образование в России. 1999. № 3. — С. 137—151, № 4. — С.130-131

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА (отечественный и зарубежный опыт)

*Барышникова Александра Александровна
Долгополова Валентина Васильевна
Государственное бюджетное
профессиональное образовательное
учреждение «Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

С развитием туризма и туристского сервиса неизбежно возникают разнообразные проблемы. Поскольку туризм мировой, обязательно будут конфликты между странами, предоставляющими туристические услуги, уровень сервиса может отличаться в зависимости от обеспеченности и развитости страны (региона, города и т. д.), у туристов могут возникать опасения посещать малоизученные или с беспокойной обстановкой места, так же множество других затруднительных пунктов. Поэтому, туристы в основном выбирают надежные и спокойные страны, где можно хорошо отдохнуть или лечиться – того что привлекает, а также, зачастую, с наиболее высоким и сравнительно недорогим уровнем развития туристического обслуживания. В своей работе «Проблемы современного туристского сервиса (отечественный и зарубежный опыт)» я рассмотрю основные проблемы, влияющие на туристический бизнес в 2016 – начале 2017 годов.

Состояние современного туристского сервиса.

Проблемы сервиса достаточно типичны для любого сложного дела в наше время. Туризм относится к их числу, являясь одним из наиболее развитых и востребованных видов отдыха в мире. Этих проблем не много, но каждая из них достаточно важна и достойна внимания. Низкая туристская активность населения России обусловлена теми радикальными изменениями, которые произошли в стране. В результате этого многие туристские объекты, обеспечивавшие ранее услуги по внешнему и внутреннему туризму, фактически приостановили свою деятельность (4,с.14). Нестабильность политической и социально-экономической ситуации в России и за рубежом обусловили снижение спроса населения на туристские услуги. В современных условиях туризм требует значительных материальных затрат, а значит становится все более недоступным для больших групп населения (пенсионеры, молодёжь, малообеспеченные семьи). Например, в России по оценкам социологов в 2017 году не более 8% работающего населения могут позволить себе услуги туристических агентств.

Трудовые ресурсы (гостиничный и ресторанный бизнес)

Важная проблема – это **трудовые ресурсы**. Высококачественное обслуживание требует высококвалифицированных работников, и на подготовку этого персонала фирмы

тратят значительные средства. Нужен особый тип работника – высококвалифицированного универсала с неординарными психологическими, личностными свойствами, ведь речь идет о постоянном контакте с потребителями. А анализ деятельности отечественных организаций сферы услуг показывает, что уровень подготовки персонала, качество предоставляемых в них услуг уступают общепринятым на Западе мировым стандартам. Российские образовательные стандарты подготовки специалистов сферы обслуживания также существенно отличаются от образовательных стандартов Америки и Европы. От этого падает показатель уровня обслуживания в сравнении с другими странами: если мы можем похвастаться своим историко – культурным наследием, которое весьма привлекательно для туристов, то уровень гостиничного дела страдает. Количество гостиниц и мест отдыха сокращается, зачастую они переполнены, а низкоквалифицированные работники и такое же низкое развитие обслуживания не дает возможности развиваться отечественному гостиничному бизнесу (2,с.28). наших соотечественников отталкивает отсутствие разнообразия предлагаемых услуг, слабый уровень развития обслуживания и высокие цены, слабая профессиональная подготовка работников индустрии туризма, а также отставание от международного уровня качества предоставляемых услуг.

Развитие транспорта.

Наряду с кадрами в туризме стоит и проблема развития транспортных магистралей. Наиболее развиты они в США, Европе, а также в некоторых странах Азии (Япония, КНДР, частично Китай), делая их наиболее привлекательными для туристов. Россия опять же уступает в этом пункте, показывая средний, а иногда и ниже среднего уровень прогресса в данной сфере.

Авиатранспорт имеет хорошие показатели по всему миру, но опять же, наша страна пока уступает. Основные минусы – ненадежность авиакомпаний, неэффективное управление этими компаниями, низкая производительность в сфере изготовления двигателей и приборов, поскольку довольно сложно конкурировать со странами Европы, от этого происходит разорение компаний и слабое развитие отрасли, завышенные цены за предоставление услуг. Железнодорожный транспорт – то, чем может похвастаться наша страна, если «закрыть глаза» на высокие цены, которые являются основным минусом отрасли. В Европе, Азии и США показатели развитости рознятся: в богатых странах железнодорожный транспорт развит хорошо, а в бедных, соответственно, плохо. На низком уровне Египет, на среднем – Австралия, на высоком страны Евросоюза.

Напряженные отношения между странами и трудности их посещения.

Трудность посещения некоторых стран – беспокойные обстановки, царящие в них, агрессивное поведение властей, стихийные бедствия, запреты на посещение в связи с разногласиями правительственных организаций определенных стран. Рассматривая период 2016- 2017, видно, что произошло множество конфликтов в различных странах, которые не дают развиваться современному туризму, зачастую уничтожая памятники культуры, города и страны. К их числу относят Сирию (военное положение, теракты), Украину(нестабильное положение в стране), Ирак, Ливию, Йемен, Египет, Турцию (опасность терактов, агрессия).

В некоторые из этих стран недолгое время существовали запреты на посещение (Египет, Турция) для граждан нашей страны, подписанное Президентом РФ, а также нежелательны поездки в «горячие точки» и для туристов остальных стран из-за опасности, грозящей их жизням там. Об этом 22 декабря 2015 года на пресс-конференции «Туристическая отрасль России: итоги 2015 и перспективы на 2016 год» докладывала исполнительный директор АТОР Майя Ломидзе (3). Некоторые туроператоры нелегально отправляют российских туристов в Турцию, игнорируя запреты президента, за что их

наказывают как минимум – штрафом, максимум – лишением лицензии, закрытием турагентства. Это является немаловажной проблемой, мешающей развитию туризма не только в России, но и в мире. Но есть и динамика. В 2016 году, по словам исполнительного директора Ассоциации туроператоров России (АТОР), Майи Ломидзе: «Мы наблюдаем значительную динамику в сегменте въездного туризма, по данным Росстата въездной тур поток увеличился на 15%. Мы получили конкурентное преимущество – у нас очень дешево благодаря ослаблению рубля».

Развитие техники и технологии.

Следующая проблема в туризме – технология. Требуется разработки и внедрения особого типа технологии и оборудования для сервисных центров. Если в богатых зарубежных странах есть средства для снабжения гостиниц, музеев, транспорта и т.д. современной техникой и оборудованием, есть возможность их развития, то не очень богатые страны, в том числе Россия, не могут позволить себе подобного. А качество сервиса страдать от этого не должно: потребителя интересуют свои проблемы, а не наши. Отсюда необходимость оригинальных технических решений, специально для технологии сервиса. Например, в США рынок оборудования только для области автосервиса определяется в 7 – 9 млрд. долларов в год. Нетрудно представить, во что выливается эта цифра для всех сфер сервиса и всех стран.

Рассмотрев все проблемы, можно сделать вывод, что отечественный туристский сервис значительно отстает от более развитого зарубежного. Его эволюции мешают многие нюансы, которые со временем будут преодолены. Так туристско-рекреационные зоны призваны решить проблему туристической привлекательности Российской Федерации (1). По оценкам ВТО, возможности России при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры позволят принимать до 40 млн. иностранных туристов в год. Создание условий для притока инвестиций со стороны частного бизнеса в наиболее привлекательные для туризма территории, по сути, означает признание государством важности туристического комплекса в стимулировании экономического роста страны.

Список литературы:

1. Особые экономические зоны: главные результаты работы в 2008 году //Вестник ОЭЗ. 2008 №3
2. Шаповалов А. Особые экономические зоны растут в цене.// Коммерсантъ. № 71 (3647) от 26.04.2013
3. Майя Ломидзе. Пресс-конференция «Туристическая отрасль России: итоги 2015 и перспективы на 2016 год». <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/33904.html>
4. Мау В. Экономическая политика 2013 года: На пути к инвестиционному росту // Вопросы экономики. 2014 №2

ИЗУЧЕНИЕ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫЖЕГО ЛЕСНОГО МУРАВЬЯ (*Fjrmica rufa*) НА ТЕРРИТОРИИ ШКОЛЬНОГО ПАРКА

*Басенко Эвелина,
Герасименко Татьяна Васильевна
Муниципальное казенное учреждение
дополнительного образования межрайонная,
территориальная станция юных натуралистов
города-курорта Кисловодска,
г. Кисловодск, Россия*

Численность муравьев на единицу площади в парках, скверах, лесах очень велика, поэтому они оказывают существенное влияние на лесную экосистему. Муравьи играют в биоценозах огромную положительную роль, испытывая при этом большой антропогенный прессинг. Необходимо охранять муравейники от деятельности человека. Муравейники массово гибнут при рубках леса, их варварски разоряют безграмотные туристы. Вокруг населенных пунктов, вдоль дорог и туристских маршрутов, в зонах массового отдыха муравьиных гнезд становится все меньше и меньше. Если дело так пойдет и дальше, то вскоре нужно будет думать не о расселении муравьев (расселять будет нечего), а об их занесении в Красную книгу.

В работе нами дана физико-географическая характеристика территории исследования.

В результате реализации поставленных задач, нами проведены работы по нахождению гнезд на исследуемой территории и наблюдения за их жизнедеятельностью.

На исследуемом участке, площадью 450 кв.м. было обнаружено всего 4 муравейника. Купола всех муравейников имеют колоколообразную форму. По итогам проведенных наблюдений составлена таблица «Учет количества и величины муравейников на территории школьного парка». В таблице представлено количество исследованных муравейников и их величина. Общая площадь территории 450 кв.м., обнаружено 4 муравейника, из них 3 – целых, 1 – разрушен, по величине 1 – крупный, средних-3. Муравьиных троп всего было обнаружено 12, в среднем по 3 на каждый муравейник.

Для фиксации результатов по обследованию муравейников составлена таблица «Метрические данные муравейников» представленная на слайде. Диаметр основания каждого муравейника от 100 см до 80, диаметр среднего по величине – 61 см. Высота от 62 до 48 см, площадь основания от 0,84 кв.м до 0,29 кв.м.. Только один из муравейников наполовину разбросан, 3 в хорошем состоянии. Наиболее крупный муравейник №1 располагается с южной стороны дерева под каштанами. Пологая часть муравейника находится с южной стороны. Рядом с ним на расстоянии 4 м расположены еще 3 муравейника, более низкие, но с таким же крутым куполом.

Весь муравейник №1 пронизан ходами (особенно в середине и сверху), по которым муравьи таскают наружу мелкий строительный материал: древесные и травянистые частицы, веточки, чешуйки, травинки, листья. По данным проведенного исследования почва у муравейника более структурная, лучшего механического состава, более рыхлая, влажная, а следовательно и более плодородная. Температура почвы у гнезда выше, чем в удалении от гнезда. Внутри самого муравейника температура более высокая, чем снаружи,

соответственно и почва также прогревается. Кислотность почвы у муравейника - повышенная.

По нашим предположениям в исследуемом биоценозе, представленном искусственно высаженным парке, гнёздостроительная деятельность муравьев, имеет важное почвообразующее значение: О численности населения муравейника и его возрасте можно судить по состоянию и протяженности муравьиных дорог и интенсивности движения на них,

Проведенные наблюдения за тропами, по которым осуществляется движение муравьиных потоков на изучаемой территории, показали следующее. Большая часть троп соотносится к кормовым, поскольку по ним муравьи транспортируют пищу. Тропы проложены в основном к стволам деревьев, имеющих следы повреждений различными вредителями, к скоплениям сусняка, листового опада.

Максимальное движение на тропах отмечается в дневное время с 12,30 до 15.30. В вечернее время происходил спад активности, но в некоторых случаях, мы наблюдали активность с 17.30 до 19.00. По нашим наблюдениям это связано с изменениями в погоде, в частности перед дождем. Математические расчеты плотности поселения муравьев показали, что на исследуемом участке плотность составила 2,23 ед. Также можно вычислить достаточно ли муравейников на исследуемой территории для профилактики подавления вредных насекомых. По норме в хвойном лесу на 1 га должно быть 4 муравейника. В нашем случае на 450кв.м. имеется 4 муравейника, один из которых частично разрушен. Поэтому, можно предположить, что по норме муравейников достаточно, но все же большое количество зараженных деревьев говорит об обратном. В качестве наблюдений по изучению внегнездовой деятельности муравьев нами были проведены:

- 1) количественный учет истребляемых муравьями животных
- 2) закономерности суточной активности муравьев
- 3) изучение терморегуляции внутри гнезда.

Суточная активность муравьев зависит от температуры. По нашим наблюдениям муравейники просыпаются в основном, когда температура весной подходит к плюсовым температурам. Тогда открываются ходы в муравейнике и начинаются появляться на куполе муравьи. Активность в дальнейшем нарастает и продлевается до конца сентября, начала октября, это зависит от фенологических особенностей в разные года. Отмечено что муравьи покидают муравейник только после того, как температура становится выше +5 градусов.

Для подтверждения суточной активности нами проведены исследования зависимости суточной активности муравьев от температуры воздуха, в солнечный и пасмурный день. Таким образом, можно говорить о том, что состояние облачности также влияет на активность муравьев. В ходе наших исследований мы определили, что рыжие лесные муравьи являются неотъемлемым звеном в экосистеме. Они являются основой биологического лесозащитного комплекса от насекомых-вредителей. Строя свои гнезда, муравьи рыхлят почву и облегчают доступ воздуха к корням растений, обогащают почву углеродом, калием, азотом и другими элементами. Состояние парка, в котором проходило исследование, является удовлетворительным. Основным негативным фактором – антропогенный фактор.

Список литературы:

1. Брайен М. Общественные насекомые. Экология и поведение. М.: Мир, 1986. – 400 с.
2. Гиляров М. С. Особенности почвы как среды обитания и ее значение в эволюции

насекомых. М.-Л., 1949.

3. Гребенников К.А., Дубовиков Д.А. Новые интересные находки муравьев (Hymenoptera, Formicidae) на территории Нижнего Поволжья // Тезисы докладов XII^{го} Съезда Русского Энтомологического общества.- Санкт-Петербург, 2002. С. 87.

4. Длусский Г.М. Методы количественного учета почвообитающих муравьев // Зоол. журн. Т.44. Вып. 5. С. 716-727.

5. Захаров А. А. Внутривидовые отношения у муравьев. М., 1972. С. 216.

6. Захаров А.А. Учет муравейников и термитников // Методы почвенно-зоологических исследований. М.: Изд.: Наука, 1975. С. 86-99.

7. Полевое изучение наземных беспозвоночных - М., 1971.

8. Пушкин С. В., Крицких Н. В., Панасян Л. А. Исследование индивидуальных контактов муравьев и жесткокрылых // Природные ресурсы и экологическое образование на Северном Кавказе: 2^я Межрегиональная научн.-практич. конф.- Ставрополь, 2002. С. 86.

МОНИТРИНГ СОСТОЯНИЯ ОКАМЕНЕЛОСТИ КИСЛОВОДСКОЙ КОТЛОВИНЫ 2014-2017 Г.Г.

*Басенко Эвелина,
Герасименко Татьяна Васильевна
Муниципальное казенное учреждение
дополнительного образования межрайонная,
территориальная станция юных натуралистов
города-курорта Кисловодска,
г. Кисловодск, Россия*

В геологическом отношении Кисловодская котловина представляет собой куэстовую область северного склона Большого Кавказского хребта – равнину, сложенную осадочными породами, полого наклоненную с юго-запада на северо-восток. Если представить себе схематический разрез кисловодской котловины, то станет очевидным, что она – типичная синклиналь, с центром, примерно совпадающим с географическим центром города Кисловодска

Нами выяснено, что окаменелости представляют собой останки и отпечатки растений и животных, живших на Земле в давно минувшие эпохи. Следует, однако, заметить, что в окаменелости превращается лишь ничтожная часть вымерших растений и животных. Как правило, их останки либо поедаются другими животными, либо разлагаются под воздействием грибков и бактерий. Очень скоро от них вообще ничего не остается. Раковины или твердые костные скелеты живых организмов сохраняются дольше, но в итоге и они разрушаются. И только когда останки оказываются погребенными в земле или тоще ила очень быстро, еще до того, как они успели разложиться, у них появляется шанс уцелеть и превратиться в окаменелость. Чтобы умершее растение или животное оказалось быстро захороненным, необходимо, чтобы над ним образовался осадочный слой, например, песка или ила. Тогда его останки вскоре лишаются доступа воздуха и в результате не загнивают. За многие миллионы лет нижние осадочные слои под давлением новообразующихся верхних слоев превращаются в твердую породу. Вода, просачивающаяся в осадочные слои, содержит

минералы. Порой она вымывает их из самого осадочного материала. В итоге под тяжестью верхних осадочных слоев вода из нижних вытесняется. Однако минералы при этом остаются внутри и способствуют скреплению осадочных слоев и их затвердеванию в горную породу. Эти минералы откладываются также в останках растений и животных, заполняя промежутки между их клетками, а иногда даже "замещая" их кости или раковины.

Таким образом, останки как бы врастают в камень и сохраняются в нем миллионы лет. Спустя длительное время столкновение материков может выдавить эту горную породу со дна моря на поверхность, и на этом месте образуется суша. Затем дождь, ветер или, возможно, море постепенно разрушат породу, обнажив скрытые в ней окаменелости.

Нами определено, что в Кисловодской котловине встречаются следующие окаменелости: окаменелые остатки раковин двухстворчатых и брюхоногих моллюсков, различные аммониты и белемниты, окаменевшие фрагменты деревьев и их отпечатки в известняках. Ископаемые остатки, которые можно найти в кисловодском регионе, в подавляющем большинстве относятся к мезозойскому периоду геологической истории нашей планеты, поэтому их можно назвать руководящими для нашего региона.

Практика жизни и здравый смысл показывают, что нельзя говорить о среде, окружающей человека, не учитывая его потребность извлекать из этой среды полезные свойства, необходимые для создания качества жизни, которое человек желает для себя иметь. Ведь все человечество воспринимает экологическое состояние окружающей среды как потребитель ее свойств, необходимых для нашей жизни на Земле. Если бы противоречия, возникшие между обществом и природой, не отражались на качестве жизни общества и его последующих поколений, то эти противоречия не стали бы глобальной проблемой всего мирового сообщества. Существует тенденция отношения к окружающей среде как к «бесплатному товару» и возложения обязанности по возмещению экологического ущерба на другие слои общества, другие территории или будущие поколения.

В последние десятилетия стало понятно, что на таких территориях, где природопользование противоречит принципам разумного самоограничения и где окружающая среда ухудшается, невозможны здоровое общество и экономика. Природопользование представляет собой совокупность техногенных воздействий на окружающую среду с целью получения энергии и вещества, необходимых для жизнедеятельности людей. Именно этот процесс вызывает негативные последствия в окружающей среде, поэтому необходимо обеспечивать рациональное природопользование.

Проведенные наблюдения показали, что состояние окаменелостей на территории Кисловодской котловины остается на протяжении исследуемого периода в сбалансированном состоянии, т.е. мы не можем утверждать, что изменилось оно в худшую или в лучшую сторону, потому что визуальные наблюдения не дают точного ответа. Однако позволяют предположить, что предпринимаемые эколого-просветительские мероприятия приносят свои плоды, и выноса окаменелостей с места их нахождения нет.

Список литературы:

1. В.И. Бодылевский. Малый атлас руководящих ископаемых. Л., "Недра", 1990.
2. А.Е. Ферсман. Занимательная минералогия. Издательство Академии наук СССР, М., 1939.
3. А.Е. Ферсман. Воспоминания о камне. Госгеолтехиздат, М., 1959
4. А.Е. Ферсман. Путешествия за камнем. Издательство Академии наук СССР, М., 1958

5. <http://www.garshin.ru/evolution/geology/geo-info.html> (Геологические ресурсы на сайте Игоря Гаршина)
6. <http://geo.web.ru/> (Все о геологии. Сайт геологического факультета МГУ)
7. <http://www.paleo.ru/> (Сайт Палеонтологического института им. А.А. Борисяка, РАН)

БИОТЕХНОЛОГИЯ — ТЕХНОЛОГИЯ НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО

*Болтова Екатерина Сергеевна
Долгополова Земфира Васильевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Я выбрала проект биотехнология, потому что она в основном ориентируется на возобновляемые источники сырья. Отходы её, как правило, способны включаться в биогенный круговорот веществ. Но главное – биотехнология открыла возможность использования колоссального запаса информации за 3 млрд лет в генофонде живых организмов. Клетки – прекрасные саморегулирующиеся системы. Они, или их компоненты используются (или могут быть использованы) в качестве активных регуляторов или датчиков в компьютерах. Клетки могут многое: синтезировать множество разнообразных веществ, разделять вещества, превращать отходы в удобрения, повышать плодородие почвы; уничтожать вредных насекомых, вирусы, бактерии; продуцировать энергоносители; концентрировать металлы из разбавленных растворов, извлекать металлы из бедных руд.

Всё это «задумано», спроектировано и реализуется клетками. Нужно только найти в генетической информации нужное, выбрать лучшее и взять необходимое. Если в летках нет какого-то «производства», то можно объединить части генетической информации или информацию нескольких типов клеток.

подавляющее большинство современных производств используют в качестве сырья невозобновляемые источники (нефть, газ, каменный уголь, различные руды). Но они не бесконечны, и уже подсчитано, на сколько десятилетий (!) осталось железной руды, нефти, газа... А что дальше? И это еще не все! Современное производство в основном производит отходы, хорошо, если на каждый килограмм полезной продукции производится килограмм отходов (чаще — больше). Отравляются водный и воздушный бассейны, вырастают рукотворные горы - терриконы, а нерукотворные исчезают (вместо легендарной горы Магнитной уже давно огромная яма).

Биотехнология (БТ) в основном ориентируется на возобновляемые источники сырья. Ее, отходы, как правило, биodeградируемы (т. е. способны включаться в биологический круговорот веществ). Но главное — БТ открыла возможность использования колоссального запаса информации, накопленной за 3 млрд. лет в генофонде живых организмов. Клетки могут всё! Точнее, почти всё: синтезировать множество разнообразных веществ, разделять вещества, превращать отходы в удобрения, повышать плодородие почвы; уничтожать вредных насекомых, бактерии, вирусы; продуцировать энергоносители; концентрировать металлы из разбавленных растворов, извлекать металлы из бедных руд. Клетки - прекрасные саморегулирующиеся системы. Они или их компоненты могут быть использованы в качестве

активных элементов в регуляторах, датчиках, компьютерах. Все это заложено в генетической информации клеток. Все уже "задумано", спроектировано и реализуется клетками. Нужно только найти, выбрать лучшее, взять то, что требуется. Если в клетках какого-то одного типа нет всего "производства", то можно объединить генетическую информацию клеток нескольких типов.

Биотехнология - промышленная технология получения хозяйственно ценных продуктов, основанная на использовании микроорганизмов, тканей и клеток или продуктов их жизнедеятельности.

Но тогда получается, что и производство вина, сыра, других кисломолочных продуктов, выделка кожи, льна и многие другие древнейшие технологии относятся к БТ. Да, она всегда существовала наряду с "железобетонной" технологией и до нее, но развивалась до недавнего времени чрезвычайно медленно. На смену эмпирическому этапу в БТ пришел научный. Этот переход связан с революцией в биологии, точнее с двумя революциями. Первая - открытие клеточного строения живых существ, обнаружение микроорганизмов, что привело последовательно: 1) к созданию технологии производства вакцин (Луи Пастер, 1881); 2) к технологии микробиологического синтеза (первое производство — получение бутанола и ацетона — начало века); 3) к производству антибиотиков (Александр Флеминг, 1928; Нобелевская премия, 1945).

Современная БТ определилась после второй революции в биологии, начало которой следует отнести к расшифровке строения ДНК в 1953 г. (Джеймс Уотсон, Френсис Крик, Моррисон Уилкинсон, Нобелевская премия, 1962). Ключевыми событиями, ознаменовавшими рождение "тонкой" БТ, стали: получение Полем Бергом в 1972 г. первой рекомбинантной ДНК (Нобелевская премия, 1980), что положило начало генетической инженерии (ГИ), и создание в 1975 г. гибридной технологии Георгом Кёлером и Цезарем Мильштейном (Нобелевская премия, 1984) - становление клеточной инженерии, иммунобиотехнологии.

Современная биотехнология охватывает все промышленные процессы, основанные на биологических системах, использующих природные или модифицированные с помощью генетической инженерии микроорганизмы, а также изолированные или генетически видоизмененные растительные и животные клетки.

Одно из крупномасштабных направлений биотехнологии - микробиологическое производство белка одноклеточных.

Микробиологический способ производства кормового белка, в отличие от производства растительных и животных белков, почти не зависит от природно-климатических условий и основывается на использовании различных видов сырья.

Все используемые в производстве кормовых дрожжей субстраты можно разделить на: отходы переработки растительного сырья (древесина, кукурузные кочерыжки, подсолнечная лузга, сульфитный щелок и т. д.), которые нуждаются в предварительном гидролизе, так как содержат много целлюлозы;

продукты переработки нефти (жидкие очищенные парафины, нефтяные дистилляты и т. п.);

отходы животноводства;

отходы переработки плодов и овощей.

Производство кормовых дрожжей из углеводородов нефти имеет значительный удельный вес в общем объеме производимых в нашей стране кормовых дрожжей. Однако

нефть относится к невозобновляемым ресурсам, поэтому не может быть основным сырьем для микробиологического синтеза на дальнюю перспективу. Наряду с углеводородами для синтеза белка перспективны метан, водород и низкомолекулярные спирты (метанол, этанол). Белок дрожжей содержит все жизненно необходимые аминокислоты и усваивается лучше, чем белок концентрированных кормов растительного происхождения. По своей биологической ценности он приближается к белку рыбной муки, выгодно отличаясь от нее тем, что не придает мясу специфического запаха и более охотно поедается животными. Кормовые дрожжи содержат в 5 раз больше сырого белка, чем ячмень или овес. Их ценность обусловлена и наличием витаминов группы В, ферментов и гормонов. Дрожжи содержат значительное количество эргостерола, который под действием ультрафиолетовых лучей превращается в витамин D₂. Использование кормового белка повышает надои молока, увеличивает привесы скота, ускоряет развитие пушных зверей, улучшает качество мяса, молока, повышает сортность меха.

Наибольший эффект достигается при скармливании дрожжей молодым животным, у которых повышается жизнеспособность, ускоряется рост и улучшается развитие костяка. При выпаивании телят 1 т дрожжей заменяет до 8,4 т цельного молока.

Особый интерес в качестве субстрата для культивирования дрожжей представляют углеводы растительного происхождения, т. е. смеси моносахаридов, образующихся в результате деполимеризации природных полисахаридов — целлюлозы, гемицеллюлоз, крахмала и т. п. Растительное сырье — возобновляемое. Кроме того, несмотря на доказанную безвредность всех используемых сегодня типов белка одноклеточных, именно дрожжи, культивируемые на углеводах растительного происхождения, вызывают наименьшее возражение потребителей в силу многовековой привычки людей к использованию растительных источников пищевых продуктов и лекарственных средств. В России существует развитая промышленность кормовых гидролизных дрожжей.

При создании экологически чистых технологий для отраслей агропромышленного комплекса, перерабатывающих растительное сырье, ориентируются прежде всего на малоотходное производство и комплексную переработку растительного сырья. Существует много вариантов подхода к решению этой проблемы. Обогащение малоценных углеводсодержащих отходов (солемы, гуза-паи, свекловичного жома, виноградных выжимок и кукурузной мезги) микробным белком — один из возможных путей снижения дефицита кормового белка в рационах сельскохозяйственных животных.

Так, из яблочных выжимок, остающихся после выделения пектина, можно получать кормовые белковые продукты. На жидких стоках после осаждения пектина осуществляют глубинное культивирование дрожжей *Sacharomyces vini*, а на оставшихся выжимках поверхностным методом выращивают базидиальные грибы, ферментный комплекс которых позволяет расщеплять клетчатку яблок до легкоусвояемых углеводов, при потреблении которых образуется белковая биомасса.

Другой вариант решения проблемы — выращивание сельскохозяйственных культур для последующей переработки их методами биотехнологии в углеводно-белковые продукты кормового назначения.

Одно из направлений биотехнологии — производство продуктов пищевого назначения. Это и давно известные процессы, такие, как производство пива, которое варили в Вавилоне еще 6 тысяч лет назад, выпечка хлеба, производство сыров, творога, молочных напитков типа ряженки, кефира, йогурта, и относительно новые.

У каждого народа имеется хотя бы одно национальное блюдо, приготовленное путем брожения. В Армении широко потребляют мацони, в Болгарии популярен кефир, во Франции - сыр рокфор, русская кухня немыслима без ржаного хлеба и простокваши.

Давно известен микробиологический способ получения ацетона, бутанола, глицерина, различных органических кислот и некоторых других соединений.

Сравнительно молодая область применения микробов - гидрометаллургия. Сульфиды металлов окисляются микроорганизмами и переходят в раствор, из которого их извлекают обычными методами. Микробы очень избирательны по отношению к металлам, и это используют на практике. Например, никаким механическим путем невозможно разделить сульфиды цинка и меди в медно-цинковых концентратах. В настоящее время после пирометаллургической обработки остается сплав, для извлечения из него компонентов применяют дорогостоящую технологию. Бактерии же сначала окисляют цинк, переводя его в раствор, а затем принимаются за окисление меди. Если остановить процесс на стадии, когда цинк уже в растворе, а медь еще в твердом концентрате, то останется разделить твердую и жидкую фазы и выплавить из первой медь.

Как известно, золото растворяется только в царской водке. В незначительных количествах золото присутствует во многих полезных ископаемых, но добыть его трудно. Методы биотехнологии позволяют решить и эту проблему. Промышленное использование бедных руд с помощью биотехнологии основано на том, что в массив полезного ископаемого через специальные скважины нагнетается биологически активный раствор, а после того как он насытится, вобрав в себя полезный компонент, его откачивают через другую систему скважин, у Идея применения источников энергии, альтернативных невозможным, в нашей стране только начинает развиваться. Ведущее место в мире по производству биогаза занимает Китай. В Индии засевают специальные "энергетические" плантации, использующие солнечную энергию для ускоренного роста трав, водорослей, водяного гиацинта. Собранную с плантаций растительную массу измельчают и подают в биогазовые камеры для сбраживания и получения метана. Перспективность утилизации сельскохозяйственных отходов для получения биогаза состоит в том, что навоз сельскохозяйственных животных и птиц — возобновляемый энергоноситель. В нашей стране первые работы по сбраживанию навоза проведены еще в 50-х гг. Анаэробное сбраживание птичьего помета проводила Истринская птицефабрика в Подмосковье. Экспериментальная установка перерабатывала 10 т помета в сутки, вырабатывая 1000 м³ биогаза. Для этого культуру термофильных (развивающихся при температуре более 45 °С) анаэробных метанутилизирующих бактерий. Газ получают в ферментере при температуре 50—55 °С. Подогрев уничтожает постороннюю микрофлору, обитающую в органических остатках.

С помощью методов биотехнологии разрабатывают комплексные микробные почвоудобряющие смеси и биологические средства защиты растений.

Один из важных вопросов охраны окружающей среды также решается с помощью биотехнологии. Основной способ очистки сточных вод различных производств от ионов меди, мышьяка, железа, свинца и цинка — микробиологическое окисление. Разработаны препараты, состоящие из ассоциаций микроорганизмов, утилизирующие нефтяные пленки на поверхности воды и почвы.

Именно микроорганизмами обезвреживаются остатки ксенобиотиков (синтетических химических соединений) и включаются в нормальные биосферные циклы.

В последние годы развитие биологической науки заложило основы нового

направления — современной биотехнологии, разрабатывающей производственные процессы с использованием живых клеток, клеточных структур, ферментов и др.

Выращивая клетки животных и человека в искусственных условиях, ученые не просто удовлетворяют свое любопытство. Культуры клеток позволяют решать многие научные проблемы. Для культивирования используют клетки опухолевых тканей, различных органов, эмбрионов; клетки выращивают в специальной среде в виде суспензии или монослоя на стекле в стерильных условиях. В культуре клеток и тканей растений могут синтезироваться такие специфичные для высших растений вещества, как алкалоиды, гликозиды, полисахариды, эфирные масла, натуральные красители. В России налажено производство биомассы ценного лекарственного растения женьшеня, в мире в культуре тканей выращивают более 50 видов растений: агаву, белладонну, ландыш, диаскорею, элеутерококк.

В медицине микроорганизмы сначала стали применять для борьбы с инфекционными заболеваниями. Позже в лечебных целях начали использовать некоторые продукты и компоненты микробных клеток, антибиотики, витамины, вакцины. В настоящее время биотехнологическим способом получают ферменты, стимуляторы роста, гормоны.

Одно из самых многообещающих медицинских приложений для МАТ (моноклональных антител) - использование их в системах направленного транспорта лекарств. Это направление связано с еще одним нобелевским лауреатом, немецким врачом, бактериологом, биохимиком и одним из создателей химиотерапии — Паулем Эрлихом. Им была сформулирована концепция "волшебной пули", идеального лекарственного препарата, который обладает не только терапевтическим эффектом, но и свойством "находить" клетки-мишени. Как это важно, ясно каждому, кто задумывался, каким способом уменьшить дозу лекарственных средств, необходимую для эффективной терапии, как избежать побочных эффектов при их использовании.

Как, например, в настоящее время проводят химиотерапию рака? Больному вводят очень сильные яды, которые убивают злокачественные клетки. Но эти препараты действуют не очень избирательно, они убивают и нормальные клетки, особенно те, которые интенсивно размножаются,— клетки крови. И это происходит из-за того, что препарат распределяется практически равномерно по всем органам и тканям. Чтобы уменьшить вредное воздействие на них препарата, необходимо придать ему тропность (сродство) к клеткам опухоли. Это возможно, если лекарственное вещество связать с "молекулярным адресом" — молекулой, которая будет специфически взаимодействовать с клетками опухоли. Практически идеально для этого подходят МАТ к специфическим (маркерным) белкам поверхности этих клеток.

Рассказанное в этой статье лишь схематически обрисовало возможности биотехнологии. Это "горячие точки" развития, многие исследования еще находятся в стенах лабораторий. Осталось вне рассмотрения подавляющее большинство областей биотехнологии, главным образом из-за того, что для их понимания необходима специальная подготовка.

В заключение хотелось бы особо подчеркнуть, что молекулярный подход (т. е. чисто химический) — один из основополагающих в современной биотехнологии.

Список литературы:

1. Страйер Л. Биохимия, тт. 1–3. М., 2015
2. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=56322>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Рольф Шмид Наглядная биотехнология и генетическая инженерия, Издательство «Бином.

ПРИМЕНЕНИЕ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ КОСМОДРОМА «ВОСТОЧНЫЙ»

*Бородаев Диниш Сергеевич
Литвинова Александра Евгеньевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Дорога к звездам!

Решение космического масштаба о строительстве нового космодрома стало широко известно 28 августа 2010 года, когда Владимир Путин (на тот момент – премьер-министр РФ) посетил поселок Углегорск. Необходимость создания собственного космодрома, способного осуществлять запуск тяжелых ракет, была обусловлена вопросами стратегической безопасности.

Строительство объекта нужно было начинать в тайге, практически на пустом месте. Предстояло построить и дороги, и аэродром, и новый город. Но решение было принято – космодрому быть!

Заветной фразы: "Пуск!.. Зажигание!.. Ракета пошла!.." ждали долгие четыре года. 28 апреля 2016 года в 05.01 по московскому времени начался новый этап в развитии российской космической отрасли. Под оглушительный рев двигателей ракеты-носителя «Союз-2.1а» был открыт космодром "Восточный". Успешный пуск стал итогом титанической работы, проделанной тысячами специалистов со всей страны. К запуску ракеты готовились более 4 лет. За это время посреди глухой амурской тайги был возведен самый современный космодром в мире.

Космодром включает всю необходимую инфраструктуру: возведены стартовый и технический комплексы, промышленная строительно-эксплуатационная база, системы водо-, электроснабжения, объекты телекоммуникационного обеспечения и связи, автомобильные и железные дороги, объекты системы безопасности и даже новый город Циолковский – для размещения специалистов. В сумме построено 115 км автомобильных и 125 км железных дорог. Возведено более 500 зданий и сооружений, способных выдержать высокие сейсмические нагрузки.

Чудо инженерной мысли

О проделанной работе лучше всего говорят цифры. В пиковый период строительства на «Восточном» было задействовано более 8000 строителей, около 1000 единиц самой современной техники. Работы велись в две смены, без выходных и праздничных дней. Работали и в морозы, достигающие минус 40 градусов, и в жару – при плюс 40. На площади стартового комплекса, превышающей 90 Га, были возведены десятки зданий и сооружений. Проложено 2,7 км автомобильных дорог и 7,2 км железнодорожных путей. Все сооружения

соединены подземными коммуникационными тоннелями, общей протяженностью более 6 км. Объекты возводились с запасом прочности, способным выдержать самое экстремальное воздействие. Для возведения железобетонных конструкций стартового сооружения было уложено порядка 160 000 кубических метров бетона и смонтирована 31 000 тонн арматуры. Характерной особенностью «старта» является высокая плотность армирования. Для огневого кольца был разработан усиленный армокаркас с изогнутой арматурой.

Многие технологически сложные виды работ проводились в экстремальных погодных условиях, что требовало применения особых технологий. Так, чтобы соблюсти технологию твердения бетона при бетонировании стартового сооружения, создавались "тепляки", где с помощью тепловых пушек и электропрогрева поддерживалась необходимая температура. Из-за морозов техника порой выходила из строя, но люди трудились, не покладая рук.

Для ускорения строительства было принято решение по внедрению отечественных материалов и технологий, подходящих для работы в суровых климатических условиях. Среди них - крупнощитовая опалубка PSK-Delta с высококачественной фанерой СВЕЗА, а также применение современных технологий арматурных работ.

Для выполнения поставленных президентом страны задач по ускорению строительства космодрома "Восточный" в конце 2014 года был проведен комплекс мероприятий, одно из них - замена европейских материалов российскими аналогами. Поскольку строителям предстояло возводить объекты в условиях суровой амурской зимы, было очень важно подобрать качественные материалы для монолитных работ. Таковыми оказались современные отечественные материалы и технологии: они специально адаптированы к перепадам температур, не подвергаются деформации при неравномерном нагреве в процессе эксплуатации. Это позволило вести работы даже в самые холодные дни.

Так, использование крупнощитовой опалубки PSK-Delta с ламинированной фанерой СВЕЗА позволило гарантировать, что первые 10 жилых домов в г. Циолковском, предназначенном для работников космодрома, все-таки будут сданы в конце июня 2015 г.

Продолжение активного строительства в зимний период стало возможным, в том числе, благодаря применению опалубки с ламинированной березовой фанерой, которая, в отличие от пластиковых щитов, обладает низкой теплопроводностью и сохраняет свои свойства даже при температуре -40°C . Щит из березовой фанеры обладает высокими характеристиками прочности на изгиб и упругости.

По словам специалистов "ПромСтройКонтракт", такая опалубка часто существенно дешевле, чем у европейских производителей, так как состоит из российских комплектующих и не зависит от курсов валют. Кроме того, высокое качество отечественной фанеры позволяет существенно увеличить оборачиваемость всей опалубочной системы.

Еще одна отечественная разработка, ускорившая процесс строительства, была продемонстрирована при возведении монтажно-испытательного комплекса и пусковых конструкций. Современные технологии арматурных работ, внедренные ПСК, позволили сократить расход арматуры на объекте, гарантировать повышенную надёжность и ускорить темпы строительства.

Устаревшие методы соединения арматуры имеют множество недостатков, основные из них - это дороговизна и трудоемкость. На один стык сварщик высокого разряда затрачивает порядка часа, стыкование же арматурных стержней большого диаметра по

современным технологиям занимает не более минуты как утверждают специалисты.

Справка о группе "СВЕЗА:

Группа "СВЕЗА - российская компания, являющаяся мировым лидером на рынке березовой фанеры. Продукция СВЕЗА завоевала доверие потребителей в 70 странах мира на 5 континентах. Она используется в строительстве небоскребов и олимпийских объектов, производстве магистральных автоприцепов и высокоскоростных поездов, создании экологичной мебели и стильных интерьеров. Группа "СВЕЗА - поставщик №1 в России для монолитного строительства.

Группа "СВЕЗА выпускает 102 млн м² (1,3 млн м³) высококачественной продукции ежегодно.

Компания работает в России с 1998 г. За это время "СВЕЗА провела модернизацию и масштабное увеличение производства с использованием новейших технологий и оборудования. "СВЕЗА создает в российских регионах современные рабочие места, на которых трудятся династии опытных мастеров.

"СВЕЗА ответственно подходит к использованию лесных ресурсов, что подтверждено международными сертификатами FSCTM (ForestStewardshipCouncil - Лесной попечительский совет – международная некоммерческая организация, целью которой является содействие экологически ответственному лесопользованию и управлению лесными ресурсами).

Справка о ГК "ПромСтройКонтракт:

ГК "ПромСтройКонтракт - один из крупнейших производителей отечественной опалубки, производящий все виды опалубочных систем для перекрытий, стен, колонн, фундаментов, резервуаров, силосов. Среди основных брендов ГК ПСК: объемные леса PSK-CUP, стальная опалубка PSK-DELTA, балочно-фанерная опалубка PSK-Classic, балка TECH, гидравлическая опалубка и другие системы, использующие фанеру СВЕЗА

Технический комплекс

Основные сооружения комплекса: монтажно-испытательные корпуса ракеты-носителя и космического аппарата (МИК РН и КА), заправочно-нейтрализационная станция и трансбордерная галерея построены с применением самых современных технологий. Создана вся необходимая инженерная инфраструктура и пожарное депо. Монтажно-испытательные корпуса – современные промышленные цеха, общей площадью свыше 39 000 кв. метров. В залах сборки и испытаний обеспечен особый микроклимат - температура 18-25С, влажность 80%. Такие условия обеспечиваются современными системами теплоснабжения, вентиляции и кондиционирования.

Только в вентиляционных установках сборочной части, площадью 9 000 кв. метров, объем обрабатываемого воздуха составляет более 1 млн. кубометров в час. В специальных помещениях технического комплекса на площади в 45 000 кв. метров использовано специальное покрытие полов. Современные кондуктивные (токопроводящие) антистатические полы защищают высокочувствительную электронную аппаратуру от воздействия электростатической энергии. К полам предъявляются особые требования — они должны выдержать вес ракеты-носителя.

Для этого на глубину до 8 метров установлены 360 буронабивных свай — каждая пара испытывает нагрузку в 40 тонн. Инженерные коммуникации и специализированные

системы проложены в технологических каналах, общей протяженностью 3,5 км. В сооружениях технического комплекса установлено порядка 20 единиц грузоподъемного оборудования. В том числе 100 тонные мостовые краны, смонтированные на высоте 20 метров, используемые при выгрузке и сборке ракеты-носителя. Комплекс средств измерений, сбора и обработки информации (КСИСО) включает в себя унифицированный технологический модуль, 18 пилонов, на которых размещаются средства измерения, сбора и обработки информации, 85-метровая юстировочная вышка и убежище.

Объекты космодрома «Восточный» обеспечены инженерными коммуникациями.

Сети теплоснабжения, водоснабжения, электричества, вентиляции, канализации доступны для использования конечными потребителями. Созданный на «Восточном» энергокомплекс способен обеспечить электричеством полумиллионный промышленный город.

Самая современная система очистки строится на космодроме «Восточный»

На космодроме Восточный в нескольких километрах от космограда Циолковский ведется строительство станции полной биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод БР-2500.

Комплекс очистных сооружений БР-2500 предназначен для очистки хозяйственно-бытовых сточных вод в объеме 2 500 м³/сутки (104 м³/час).

«Станция состоит из порядка десяти зданий и сооружений, два из которых основные здание очистных сооружений и станция очистки поверхностных ливневых стоков ЛОС 70, производительностью 70 м³/час. Технологически все сточные воды из Циолковского проходят полный цикл очистки, после чего, очищенная вода возвращается в «природную зону» - через «Курганью Падь» в реку Пера. При этом показатель водоочистки соответствует всем рыбо-водохозяйственным нормам. Степеней очистки несколько. Первая ступень очистки – биологическая очистка, затем угольные и ионообменные напорные фильтры и в конце очищение проводится с помощью ламп ультрафиолетовой очистки

Комплекс очистных сооружений БР-2500 - это самые современные технологии, которые есть в настоящее время, и применяемая здесь технология очень сложная.

«На данной станции предусмотрена многоступенчатая система очистки анаэробными бактериями в аэротенках, резервуарах цилиндрической формы, по которым протекает сточная вода, смешанная с активным илом, где происходит биохимическая очистка сточной воды.

При этом воздух, вводимый с помощью аэраторов - аэрационной системы, перемешивает обрабатываемую сточную воду с активным илом и насыщает её кислородом, необходимым для жизнедеятельности бактерий. Большая насыщенность сточной воды активным илом и непрерывное поступление кислорода обеспечивают интенсивное биохимическое окисление органических веществ. Поэтому аэротенки являются одним из наиболее совершенных сооружений для биохимической очистки», - уточнил Николай Дашков.

После аэротенков вода попадает в блок доочистки, где происходит удаление фосфатов с помощью реагентной обработки стоков раствором коагулянта. Затем идут тонкослойные модули, где бактерии доращиваются, затем задействуются напорные осветлительные фильтры, которые очищают воду практически до абсолютной чистоты. И в завершение, мелкие бактерии обеззараживаются ультрафиолетом.

В здании ливневых вод собираются все стоки из города, особенно после дождя,

которые могут быть загрязнены пылью, нефтепродуктами и т.п. Стоки поступают в аккумулирующий резервуар на 3,5 тысячи кубических метров, и за двое суток с помощью напорных фильтров вода полностью очищается. При этом весь процесс очистки полностью автоматизирован и происходит без участия человека.

Данный комплекс позволяет использовать новейшие технологий по прессованию отработавших свое бактерий и получению из этой массы удобрений. Специальные прессы будут прессовать использованный биоматериал в аккуратные комочки для применения их в дальнейшем по назначению.

Сейчас строится первая очередь современных очистных сооружений Циолковского, в дальнейшем запланировано строительство второго комплекса очистных сооружений БР-2500.

По плану сдача в эксплуатацию станции – июль 2017 года, но Спецстройтехнологии планирует сдать объект ранее назначенного срока.

Список литературы:

1. www.internethouse.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=3177...
www.eastrussia.ru/material/novomu-gorodu-innovatsionnye-tekhnologii-stroitelstva/
2. Источник контента: <http://www.eastrussia.ru/material/vef-23eastrussia.ru>

ХИМИЯ В БЫТУ

Бурминский Александр Валерьевич

Кочарова Елена Спартаковна

*Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Кисловодский государственный многопрофильный
техникум»*

г. Кисловодск, Россия.

В настоящее время применения химии имеет колоссальный спектр употребления: от простого определения веществ и смешения простых неорганических веществ и до высоких технологий по созданию искусственных полимеров и живых тканей.

Химия прижилась и всё более и более входит в нашу жизнь. Но зачастую химия может и причинить нам вред. Особенно это касается питания. Давайте разбираться. Далее я приведу примеры продуктов, которые нежелательно есть или их можно есть в небольшом количестве и объясню почему.

1. Продукты с глутамат натрия

Нельзя есть продукты с добавкой Е-621 (глутамат натрия). Берете упаковку товара в магазине и читаете. Обычно глутамат натрия встречается в порошковых и полупорошковых изделиях (чипсы, сухарики), современные газированные напитки, колбасы горячего копчения, молочные колбасы и т.д. Глутамат натрия является усилителем вкуса. Сейчас его добавляют даже в самые неожиданные продукты, дабы «подсадить» на них население. Лучше пользуйтесь естественными продуктами: соль, сахар, перец и т.д.

2. Продукты, содержащие сахарозаменители

Хотя многие сахарозаменители не содержат калорий и очень экономичны (один пластиковый контейнер заменяет от 6 до 12 кг сахара), несмотря на это, им не стоит

безоглядно доверять. Оказывается, почувствовав сладенький вкус, наш пищевод думает, что сейчас получит порцию углеводов — а их нет. После такого «обмана» любые углеводы, которые попадают в организм в течение 24 часов после этой «посылки», вызывают сильное чувство голода.

3. Икра при неправильном производстве (сорбиновая и бензоиновая кислота)

Большинство производителей в качестве консервантов используют сорбиновую и бензойную кислоту. Допустимое количество часто превышает. Кроме того, эксперты находят в икре запрещенный консервант — уротропин или E239. Он преобразуется в быстродействующий клеточный яд — формальдегид, обладающий канцерогенными свойствами. Накапливаясь, он способен вызывать поражение печени, почек, отрицательно влияет на зрение.

4. Соленая рыба

Консерванты находят в каждом образце этого продукта, не зависимо от того, указаны они на упаковке или нет. Выявляют и высокий показатель «кислотного числа жира», это говорит о том, что рыба изначально была несвежей или начала портиться в процессе хранения.

5. Трансжиры

Масло 72,5% нельзя кушать ни в коем случае, так это трансжир — растительное масло низкого сорта, разбитое водородом. Лучше съешьте две ложки натурального сливочного масла, чем целую пачку или килограмм трансжиров.

6. Кукурузные палочки и хлопья с сахаром

Если покупаете кукурузные хлопья, палочки, они не должны быть сладкие, потому что сахар не используют в производстве. Сахар горит при температуре 140 градусов. Поэтому используют сахарозаменители, в данном случае цикломат.

7. Каши и крупы с ароматизаторами и красителями, идентичные натуральным

Это химические вещества, имеющие запах — привкус груши, клубники, банана и т.д. Ничего натурального здесь нет. Так же сюда добавляют огромное количество консервантов для повышения срока хранения и используют муку низшего качества.

8. Жареная картошка в фаст-фудах и готовая в магазинах

Сейчас используются такие антиокислители, что картошка может пролежать целый год и даже не почернеет. Тоже самое касается всего остального фаст-фуда. В нём содержатся различные канцерогены, которые могут привести к отравлению.

9. Колбасы.

Сосиски, сардельки, вареная колбаса, паштеты и другие продукты таят в себе так называемые скрытые жиры. В их составе сало, нутряной жир, свиная шкурка занимают до 40% веса, но маскируются под мясо, в том числе и с помощью вкусовых добавок. Достаточно часто в них используется большой спектр химических добавок, в том числе: глутамат натрия, гуанилат натрия, ионизат калия и так далее.

10. Йогурт

Польза этого продукта сильно преувеличена! На самом же деле зачастую йогурты это ежедневные мелкие шаги к ожирению. Производители в рекламе обещают, что йогурты улучшают обмен веществ и нормализуют микрофлору кишечника, но на самом деле это просто маркетинговый ход. Полезных молочнокислых бактерий в большинстве йогуртов совсем мало, а количество сахара — неприемлемое с точки зрения здорового питания.

11. Шоколад

90% шоколада — это вовсе не шоколад, а растительные жиры и заменители какао, а шоколадные батончики — это гигантское количество калорий в сочетании с химическими добавками, генетически модифицированными продуктами, красителями и ароматизаторами. Сочетание большого количества сахара и различных химических добавок обеспечивает высочайшую калорийность и желание есть их снова и снова. Если вы ну никак не можете без шоколада, то покупайте шоколад с процентом шоколада не менее 72%

12. Сок

В настоящее время в России производится мало соков прямого отжима, в основном они «восстановленные». Объясняется это просто — цена соков прямого отжима гораздо выше, и они не пользуются высоким спросом. Технология такова: из фруктов выжимают сок, потом его нагревают, выпаривая воду, и уже на производстве разбавляют сок водой — восстанавливают его. Конечно, подобный напиток проигрывает в своей пользе, а иногда может причинить вред здоровью. Кроме того — такие соки содержат очень много сахара!

Эти продукты являются лишь тысячной частью того, что не желательно есть или вообще есть нельзя. Большинство этих продуктов нельзя есть из-за химических добавок, которые на многих продуктах называются Е. А некоторые продукты не только имеют много пищевых добавок но и могут похвастаться большим количеством сахара (пирожные, торты, фабричные газировки). И помните друзья мои „Proimunitus proimunitus” что в переводе с латыни предупреждён – значит вооружён.

Список литературы:

http://www.aferizm.ru/poddelka/prodykti/pod_dobavki_table.htm

http://go.mail.ru/search_images?gp=821269&q=%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0%20%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BA%20%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE&frm=web#urllhash=5773344341924050
Учебник химии 8,9,10,11 класс издательство “ДРОФА”.

МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ГОРОДА-КУРОРТА КИСЛОВОДСКА: ДЕГРАДАЦИЯ СИСТЕМЫ ОЗЕЛЕНЕНИЯ, НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЕ СВАЛКИ

*Джеладзе Мария Гурамовна,
Юферева Виктория Викторовна, к.б.н.,
Юферев Дмитрий Павлович,
МКУДО межрайонная территориальная
станция юных натуралистов г.-к. Кисловодска,
ФГБУ «Национальный парк «Кисловодский»
г. Кисловодск, Россия*

Среда обитания для современного человека – понятие сложное и многоуровневое. Один из этих уровней – город – созданная человеком специфическая среда обитания. Именно в городе наиболее ярко прослеживаются закономерности и взаимосвязи элементов в системе «общество – природа – человек» (Денисов и др., 2008; Стерлигова, 2012; и др.). В

современных исследованиях на урбанизированных территориях невозможно не учитывать социальный фактор, имеющий прямое отношение, как к созданию экологических проблем, так и к поиску эффективных способов их решения. Усилия специалистов направлены на формирование городской среды комфортной для человека и безопасной для природы.

В 2014 г на базе СЮН г.-к. Кисловодска была создана молодежная общественная молодежная экологическая организация «Зеленый эскадрон». Одно из направлений ее деятельности – «Наш город», основная задача которого заключается в своевременном выявлении и поиске эффективных путей решения социально-экологических проблем г. Кисловодска. В данном проекте рассматривались две из наиболее актуальных социально-экологических проблем города: деградация городской системы озеленения и «замусоренность» (несанкционированные свалки). Цель проведенного исследования: оценить прямое и косвенное влияние населения города на возникновение и решение экологических проблем.

В рамках исследования для изучения состояния системы озеленения проведена инвентаризация древесно-кустарниковой растительности города. Особое внимание было уделено выявлению по внешним признакам древостоя механического повреждения корней, стволов и крон деревьев; фактов уничтожения и повреждения подроста и подлеска; некорректного режима содержания зеленых насаждений (Вакин и др., 1980; Колбовский, 2006; Экологический мониторинг, 2006; Методики оценки экологического состояния..., 2007; Кулакова, 2012; и др.). Данные, характеризующие состояние насаждений на пробной площадке, заносились в учетную карточку. Отнесение деревьев к разным категориям состояния проводилось по комплексу биоморфологических признаков. На основе полученных баллов для каждого дерева и среднего балла по пробным площадкам, древесные насаждения на каждом участке относились к одной из трех категорий: I - деревья хорошего состояния - деревья 1 категории (без признаков ослабления), II - деревья удовлетворительного состояния - 2 и 3 категории (ослабленные и сильно ослабленные), III - деревья неудовлетворительного состояния - 4, 5 и 6 категорий (усыхающие деревья, сухостой текущего и прошлого года).

При изучении проблемы сбора и утилизации ТКО производились регулярные осмотры мест выявленного и возможного несанкционированного складирования отходов. Несанкционированные свалки картировались и квалифицировались по разработанной нами, на основе анализа тематической литературы, балльной шкале. При общей суммарной оценке >10 баллов объект НСО относился к критическим, угрожающим состоянию окружающей среды, требующим незамедлительных мероприятий по ликвидации.

В городе-курорте Кисловодске в границах городской черты площадь озелененных территорий общего пользования составляет более 6 000 га, представлено более 150 видов деревьев и кустарников. Городская растительность существует в экстремальных условиях. На нее воздействует широкий набор факторов, как природного, природно-антропогенного, так и исключительно социального характера. Как показали результаты проведенной инвентаризации (обследовано 512 деревьев), в системе озеленения вдоль городских автомобильных дорог с интенсивным транспортным потоком (пр. Победы, ул. Фоменко) жизненное состояние деревьев, в целом, неблагоприятное, вследствие некорректно проведенных обрезки и кронирования, отмечено развитие гнили ствола 1-4 стадии. На озелененных территориях всех типов пользования доля деревьев с признаками болезней, повреждений вредителями и механическими повреждениями составляет от 10 до 60%. Из обследованных зеленых

насаждений ограниченного пользования в критическом состоянии находятся посадки на территории сквера и детской игровой площадки на ул. Цандера 4-10. Отмечены как старые, так и свежие механические повреждения стволов деревьев и развившиеся, вследствие этого, болезни древесины. Выявлены факты вандализма: у 7 деревьев (туя) частично или практически полностью снята кора.

В городе участились случаи вырубки городских зеленых насаждений при строительстве и реконструкции различных объектов, в том числе в исторической части города, курортной зоне, где действует особый природоохранный режим. Многие из них вызывают широкий общественный резонанс, активно обсуждаются в социальных сетях, СМИ и отражены в проведенных нами социологических опросах. Таким образом, антропогенный фактор, выраженный в непосредственном прямом негативном воздействии на насаждении, фактах вандализма, становится одной из главных причин деградации зеленого фонда города. И темпы, масштабы этого процесса существенно превышают естественные биологические процессы – утрату отдельных деревьев, участков насаждений вследствие старения, болезней, поражений вредителями.

Не только города региона Кавказских Минеральных Вод, но и Россия, в целом, как и другие страны мира, «утопают» в мусоре. И это как небольшие стихийные свалки, так и крупные нелегально действующие. За период исследований на территории города и ближайших окрестностей нами зафиксировано 38 несанкционированных свалок ТКО и строительного мусора разной площади и состава. Крупные стихийные свалки (>100 м²) отмечены преимущественно на пустырях по периферии города. Наиболее критическая ситуация складывается в двух точках: оз. Новое и окрестности п. Аликоновка. Причем масштаб и остроту проблемы несанкционированных свалок в окрестностях п. Аликоновка видно уже даже на спутниковых снимках. Обе указанные территории находятся или непосредственно граничат с, выделенной по территориальному делению города, второй горно-санитарной зоной, в которой запрещено складирование и захоронение промышленных, бытовых и сельскохозяйственных отходов.

Отбор образцов почвы на участках стихийных свалок показал, что они представляют собой своеобразный аналог культурного слоя: компоненты мусора концентрируются не только на поверхности захламленного участка, но также включены в почвенный профиль на глубине от 2 до 50 см. В том числе это и опасные, требующие специальных мер утилизации: элементы питания, люминесцентные лампы. Анализ основных типов отходов на несанкционированных свалках косвенно позволил сделать вывод о том, с утилизацией какого именно вида мусора жители испытывают проблемы, в рамках основного оплачиваемого и проводимого коммунальными службами вывоза ТКО. Прежде всего, это крупногабаритный строительный мусор. Более 70% бытового мусора на стихийных свалках это отходы, для которых возможно вторичная переработка или вторичное использование. В первую очередь, пластик.

Проведенные соцопросы показали, что жители г. Кисловодска, в целом, хорошо осведомлены о существующих экологических проблемах города, включают в число наиболее острых рост количества несанкционированных свалок и деградацию зеленого фонда. В ходе опроса о проблеме утилизации ТКО и работе коммунальных служб, горожане высказывали своё критическое мнение об изменениях, введенных в систему сбора и вывоза мусора в последние годы, путях решения проблемы. Большинство опрошенных поддержали введение в городе раздельного сбора мусора, распространение в стране таких новых технологий, как

биodeградируемая тара, но при условии не существенного повышения при этом цены товара. Среди мер борьбы с несанкционированными свалками жителями высказывалось пожелание о внедрении в Кисловодске уже действующего в крупных городах проекта «Свалка», предоставляющего возможность бесплатного вывоза старой мебели, техники и других ненужные крупногабаритных предметов.

Как показали результаты нашего исследования, в основе многих экологических проблем города лежит невысокий уровень экологической культуры населения, культуры потребления. И такая ситуация складывается не только в нашем городе, но и, в целом, по стране. В то же время, активная гражданская позиция многих людей, позволяет своевременно выявлять и предотвращать факты нарушения природоохранного законодательства, а современные технические возможности (социальные сети, интернет-издания и т.д.) дают возможность оперативно сообщать эту информацию широкому кругу людей. Всё больше жителей города принимают участие в практических природоохранных мероприятиях и осознают их значимость. На наш взгляд, эту активность необходимо поддерживать и развивать, создать действующую эффективную систему взаимодействия населения города, администрации, системы ЖКХ. Мы считаем, что с этой целью в стране на уровне каждого населенного пункта необходимо создать не только электронную карту мусора, а в целом, **«Электронную карту состояния городской среды»**.

Не имея достаточного объема знаний о состоянии окружающей среды, человек не может переориентировать свой образ жизни в сторону экологически грамотного, ответственного по отношению к окружающей среде. Информированность расширяет базу знаний, помогает осознать значимость роли даже одного человека в деле сохранения природы, формирует соответствующие систему убеждений и образ жизни.

Как показали результаты наших исследований по данной теме и другим направлениям, невозможно найти эффективный способ решения экологических проблем города без учета роли и мнения его жителей. Любые данные исследований, предложения, указы и постановления так и останутся просто цифрами и набором слов, если они не будут активно осмыслены, поняты, приняты и поддержаны населением.

Список литературы:

1. Вакин А. Т., Полубояринов О. И., Соловьев В. А. Пороки древесины. – М., 1980.— С. 112.
2. Денисов В.В., Курбатова А.С., Денисова И.А., Бондаренко В.Л., Грачев В.А., Гутенев В.В., Нагнибеда Б.А. Экология города. – Ростов н/Дону, 2008. – 832 С.
3. Кулакова С.А. Оценка состояния зеленых насаждений города //Географический вестник. - 4 (23). – Пермь, 2012. – С. 59-66. (Электронная версия URL: http://www.geo-vestnik.psu.ru/files/vest/359_Kulakova.pdf)
4. Методика оценки экологического состояния зеленых насаждений общего пользования Санкт-Петербурга /Распоряжение Правительство Санкт-Петербурга (Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности) от 30 августа 2007 года № 90-р «Об утверждении Методики оценки экологического состояния зеленых насаждений общего пользования Санкт-Петербурга» // [Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга]. URL: <https://gov.spb.ru/law?d&nd=8460717&nh=1> (дата обращения: 23.11.2016)
5. Стерлигова Е.А. Экологическая психология: учеб.пособие / Е.А.Стерлигова; Перм. гос.

нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2012. – 212 с.

- б. Экологический мониторинг: учебно-метод. пособ. /Под ред. Т.Я. Ашихминой. – М., 2006. – 416 С.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ

*Гарнцева Елизавета,
Лебедева Юлия Александровна
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
«Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Россия*

Несовершеннолетний возраст с давних пор принято считать возрастом взрывоопасности, ранимости, трудностей, жестокосердия и неопределенности, а потому это возраст кризисный или переходный - физическое и духовное развитие индивида еще далеко от завершающего этапа - это обнаруживается во всем характере его действий и поступков. Подростковый возраст также признается психологами в качестве возраста, которому присуще интенсивное социальное развитие: у подростка формируется мировоззрение, нравственные убеждения, принципы и идеалы, система оценочных суждений.

Зачастую прививанию искаженных ценностей, формированию низкой самооценки личности способствует неблагоприятное окружение несовершеннолетнего, что облегчает процесс его вовлечения в антиобщественные действия. Несовершеннолетнему возрасту присущи существенные, качественно своеобразные процессы развития, посредством которых и предопределяется завершающий этап формирования личности. В подростковом возрасте особенно ярка проблематика осознания личностью самого себя и своего будущего.

Одной из главных причин, которая может подтолкнуть несовершеннолетнего на совершение антиобщественных поступков – четко выраженное в этом возрасте стремление к проявлению самостоятельности, самореализации. Поскольку в период наблюдается повышенная активность, подростков в определенных случаях их легче склонить к совершению преступления. Помимо всего прочего, интеллектуальные и физические возможности несовершеннолетних представляют собой большой криминогенный резерв.

Криминологические и социально-психологические исследования показывают, что личность несовершеннолетних правонарушителей можно охарактеризовать через следующие признаки:

- практически полное отсутствие интереса к познавательной деятельности, при этом возможно проявление связанной с семейной и педагогической запущенностью когнитивной дефицитарности, которая при самом поверхностном анализе производит впечатление умственной отсталости, особенно в том случае, когда подросток ее осознанно или неосознанно утрирует. При этом, как правило, исследователи отмечают у такого несовершеннолетнего хорошую социальную ориентацию, сочетающуюся с умением манипулировать другими людьми или использовать внешние обстоятельства в свою пользу;

- отсутствует способность к эмпатии (сочувствию), глубина эмоционального

сопереживания минимальна, равнодушное отношение к чувствам других людей, нежелание и неспособность устанавливать и поддерживать эмоционально насыщенные, стабильные отношения;

- главный поведенческий мотив заключается в стремлении к получению простых удовольствий без определенного волевого усилия и труда; при этом исследователи отмечают также повышенную чувствительность к стимуляции извне, которая может сопровождаться стремлением к замещению чувства пустоты и скуки состоянием измененного настроения, вызываемого алкоголем и другими психоактивными веществами;

- неустойчивое настроение, склонность к раздражительности, гневливым реакциям, состоящим из безмотивного внутреннего напряжения в сочетании с неадекватным, аффективно усиленным реагированием по агрессивному типу на конфликтные ситуации; выраженная склонность к индивидуальной и особенно групповой жестокости;

- индифферентное или пренебрежительное отношение к общечеловеческим ценностям, облегченное усвоение навыков асоциального поведения и общий социально-правовой нигилизм;

- выраженная эгоцентричность с чувством правомерности своего асоциального поведения, с постоянным стремлением к его оправданию или обвинению окружающих в последствиях своих поступков; отсутствие глубоких личностных реакций с чувством вины за серьезные социальные последствия своих поступков;

- подверженность влиянию взрослых правонарушителей или групповому воздействию;

- раннее начало курения, ранняя алкоголизация и высокий риск употребления психоактивных веществ (наркотиков). Наиболее характерными для таких подростков являются следующие отрицательные черты: ярко выраженные формы эгоизма и индивидуализма, озлобленность, чрезмерная грубость, дерзость, упрямство, распушенность, жадность, легкомысленное отношение к жизни, неразвитость чувства стыда и т.п. Нравственная деформация их личности отражается и в эмоциональных особенностях. Для них характерна эмоциональная возбудимость, агрессивность поведения, конфликтность, несдержанность, повышенная аффективность.

При изучении личности несовершеннолетних правонарушителей, обвиняемых в совершении преступлений, в малой степени подвергается анализу сама специфика совершенных ими противоправных действий, а также практически не подвергаются анализу и те индивидуальные психологические черты, которые могли сыграть существенную роль в совершении рассматриваемого правонарушения.

В последнее время статистика, отражающая реальные данные по криминогенной обстановке в подростковой и юношеской среде, тревожно сигнализирует о значительном росте числа несовершеннолетних преступников, совершающих преступления, которые представляют высокую общественную опасность: насилие, грабежи, нанесение тяжких телесных повреждений и даже убийства.

Конечно нельзя говорить о универсальной коррекции, так как в таких вопросах всегда должен рассматриваться индивидуальный подход к каждому случаю. Но важным элементом является общая первичная профилактика или предупредительная интервенция направленная на обучение здоровому образу жизни, формирование стрессоустойчивой личности, способной эффективно преодолевать жизненные трудности, снимать эмоциональное напряжение без употребления психоактивных веществ и противоправных

действий.

Модификационная интервенция направлена на группу подростков, злоупотребляющих наркотиками и совершающих преступления. Задача такой работы – создать мотивацию на прекращение употребления наркотиков, совершения противоправных поступков, реабилитацию после лечения, помощь подростку в адаптации к меняющимся жизненным условиям.

1. Технологии первичной профилактики

1.1 Медико-психологические технологии. Цель этого вида технологий – адаптация к требованиям социальной среды, формирование и развитие социальной и персональной компетентности, ресурсов личности, адаптивных стратегий поведения.

1.2 Социально-педагогические технологии. Цель социально-педагогических технологий заключается в предоставлении объективной информации, создании у несовершеннолетнего мотивации к ведению здорового образа жизни, создание и укрепление сетей социальной поддержки.

РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Гебенова Залина Хасановна
Романовская Яна Вячеславовна
Государственное бюджетное
профессиональное
образовательное учреждение
"Кисловодский государственный
многопрофильный техникум"
г. Кисловодск, Россия*

Среди более пяти тысяч языков, существующих сегодня в мире, русский язык занимает видное место по своему значению и функциям, которые он выполняет.

Любой язык является, прежде всего, средством общения для носителей данного языка. Это одна из главных его функций. Россия – самое большое в мире государство по занимаемой им территории. Поэтому русский язык является средством общения на довольно большой территории.

Но нашу страну населяют многие народы. Таким образом, русский язык, являясь государственным языком, служит также средством межнационального общения. Кроме того, на территории постсоветского пространства, то есть в странах СНГ, вернее, в некоторых из них, русский язык имеет статус второго государственного языка. Но и в тех странах, где русский язык не признан государственным, он все равно остается средством общения для многих людей. Вместе с тем, русский язык является обязательным языком для изучения в качестве иностранного языка во многих школах мира.

Велико и международное значение русского языка. Он является одним из восьми рабочих языков Организации Объединенных Наций. То есть, документы, регламентирующие отношения между государствами, написаны также и на русском языке. Это говорит о его значимости в современном мире. На различных международных научных конференциях,

симпозиумах используется русский язык.

Хочется еще отметить, что по красоте, по мелодичности, по возможностям для выражения мыслей, чувств, состояний русский язык не имеет себе равных в мире. Язык Пушкина и Толстого, Есенина и Булгакова – самый выразительный. Это отметил еще М. В. Ломоносов. А П. Мериме сказал, что «русский язык является богатейшим из всех европейских наречий». Он создан «для выражения тончайших оттенков».

Русский язык в современном мире.

Кроме основных функций, которые присущи каждому языку, русский язык имеет еще одно очень важное назначение – он является объединяющим звеном многих народов и наций. Россия – многонациональная страна, каждая этническая группа имеет свой собственный язык, но зачастую каждый из них предоставляет возможность общения с определенной группой людей.

Русский язык стирает это препятствие. Также русский язык является международным языком общения между славянскими странами: Украиной, Литвой, Латвией, Эстонией, Грузией.

Русский язык, по общему числу говорящих, занимает место в первой десятке мировых языков, однако точно определить это место довольно трудно. Численность людей, которые считают русский родным языком, превышает 200 миллионов человек, 130 миллионов из которых живут на территории России. В 300-350 миллионов оцениваются число людей, владеющих русским языком в совершенстве и использующих его в качестве первого или второго языка в повседневном общении.

Примечательным является то, что согласно законодательству Нью-Йорка, официальные документы в городе должны издаваться наряду с английским, также и на русском языке, так как русская диаспора в этом городе ежегодно возрастает. Не смотря на то, что во многих независимых странах постсоветского пространства русский язык не имеет статус официального, на нем разговаривают около 50 процентов населения.

Не секрет, что в среде современной отечественной интеллигенции резко снизился уровень речевой культуры. Тем самым поставлено под сомнение её общепризнанное в прошлом право – быть хранительницей чистоты и правильности родного языка. В других социальных слоях «модным» в самом конце XX столетия, – усиленно наводнять его вульгаризмами, пытаться узаконить применение не нормативной лексики, без разбора использовать заимствования, регулярно демонстрировать в средствах массовой информации стилистическую небрежность, то рискуем стать свидетелями трагедии потери русским народом национального лица.

Размышляя об этом, невольно вспоминаешь сказанное словно бы специально для нас великим Иваном Сергеевичем Тургеневым: «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, – это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками! Обращайтесь почтительно с этим могущественным оружием». В словах писателя и призыв, и признание, и предупреждение. В них завет, который выполнять нам и нашим потомкам.

И все таки, непрменная составляющая национального самосознания человека – чувство гордости за родной язык, который воплощает в себе культурные и исторические традиции народа.

Сегодня русский язык как развивающееся явление редко рассматривается. Все к нему привыкли, употребляют слова автоматически, порой даже не задумываясь. И это понятно, ведь мы являемся носителями русского языка. Однако, исходя из этого же, следует хотя бы

иногда интересоваться его историей и спецификой. На протяжении столетий он претерпевал изменения, старые слова искоренялись, новые добавлялись, становился другим и алфавит. Русский язык как развивающееся явление представляет собой совершенно уникальное культурное наследие.

Русский язык богат, велик и могуч. Это утверждение стало хрестоматийным и принимается без возражений.

Но можно ли считать, что язык, созданный великими предками, его потенциал, богатство, неистощимы? Можно ли утверждать, что сегодня речь большинства наших соотечественников отражает богатство и величие национального языка?

Состояние современного русского языка (расшатывание традиционных литературных норм, стилистическое снижение устной и письменной речи, вульгаризация бытовой сферы общения) давно вызывает беспокойство как специалистов-филологов, так и представителей других наук, всех тех, чья профессиональная деятельность связана с речевым общением. Снижение уровня речевой культуры разных слоев русского общества, в том числе интеллигенции, настолько очевидно и масштабно, что назрела необходимость возрождения непрерывной языковой подготовки на всех ступенях образования (от начального до высшего).

В наше время очень часто встречаются случаи, когда искаженный язык весьма активно пропагандируется средствами массовой информации, а также высокопоставленными чиновниками, которые допускают в своей речи множество ошибок, не придавая этому абсолютно никакого значения, хотя роль языка в жизни общества огромна и имеет очень сильное воздействие.

Кроме того, в настоящее время сложились условия, когда востребованность специалиста на рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависят от наличия грамотной речи (устной и письменной), умения эффективно общаться, от знания приемов речевого воздействия, убеждения. Именно сегодня интерес к родному языку становится осознанной необходимостью для миллионов молодых людей, стремящихся достичь успеха в жизни с помощью профессиональных знаний и навыков.

Список литературы:

1. А.А. Мурашов «Культура речи»
2. Л.А. Ведынская «Русский язык и культура речи»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ в СТРУКТУРЕ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ в РАЗРЕЗЕ XX-XXI ВЕКОВ

*Гозуев Денис Анатольевич,
Устинова Татьяна Дмитриевна
Ольчик Элла Павловна
Государственное бюджетное
профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»*

По давней российской привычке уровень жизни в разные времена у нас оценивается, в первую очередь, тем, сыто или голодно тогда жилось. При советской власти этот вопрос был политически крайне болезненным. (Тогда вообще все вопросы уровня жизни были политическими и крайне болезненными). Статистика СССР очень скупо и выборочно раскрывала сведения, которые допускали прямое сопоставление с прошлым или с ситуацией в других странах.

Профессор Стивен Виткрофт, один из самых авторитетных зарубежных специалистов по истории сельского хозяйства и продовольственного снабжения в нашей стране, в своих работах опубликовал много интересной информации по этой тематике. В том числе и приведенные на графике сведения о калорийности питания населения в разные годы. Поскольку распределяется продовольствие не поровну, разница в несколько сотен ккал в день в среднем по всей стране зачастую оборачивается серьезным недоеданием, а то и настоящим голодом для целых регионов или слоев населения. По оценкам С.Виткрофта только в 1960 году советские граждане снова смогли питаться так же сытно, как до революции.

Имеющиеся отечественные данные о калорийности питания до революции, а также в советское время довольно хорошо согласуются с этими данными. Так, Б.Н.Миронов оценивает суточное среднедушевое потребление продовольствия крестьян в 1896-1913 гг. в 2952 ккал. В работе Р.Кабо «Потребление городского населения России» (М., 1918) по данным выборочных обследований 1916 года (между прочим, третий год мировой войны) среднесуточное потребление городского населения оценивается в 2973 ккал. И т.д. Все это весьма близко к цифрам С.Виткрофта для дореволюционного периода.

Для советского времени можно сослаться на секретную в прошлом записку ЦСУ СССР от 3 октября 1955 года на имя Н.А.Булганина, где сообщается, что за 1954 год фактическое потребление продовольствия составило 2814 ккал на душу в сутки. Далее, начиная с 1961 года, имеется регулярная информация ФАО о калорийности питания в странах мира, в том числе в СССР. Так, в 1961 году среднедушевой суточный рацион составил в нашей стране 3095 ккал. Эти показатели также очень хорошо согласуются с данными и выводами С.Виткрофта.

К аналогичным результатам пришла исследовательница Элизабет Брейнер. Как сообщает профессор РЭШ Андрей Маркевич, она проанализировала ранее засекреченные данные ЦСУ СССР и установила, что дореволюционный уровень питания в калориях был вновь достигнут только в конце 50-х – начале 60-х годов.

Противоположной точки зрения придерживается известный сказочник Роберт Аллен. Его любят цитировать наши сталинисты, потому что в своей книге «Farm to Factory: a Reinterpretation of the Soviet Industrial Revolution» он пишет об эффективности экономики и высоком уровне жизни в довоенном СССР. Как утверждает Р.Аллен, дореволюционное потребление составляло всего 2100 ккал в сутки, на уровне беднейших стран мира, к концу 1920-х годов оно выросло до 2500 ккал, а к концу 1930-х даже до 2900 ккал.

Это поистине удивительное открытие, потому что падение уровня жизни в 30-е годы сквозь зубы признавали даже советские авторы. При этом источники своей сенсационной информации и методы расчетов Р.Аллен не раскрывает. Мягко говоря, необычно – привести оценки диаметрально противоположные общепринятым и не объяснить, как они получены.

В рецензиях на его книгу на это неоднократно обращалось внимание. Тот же С.Виткрофт, комментируя выводы Р.Аллена в статье «Russian and Soviet living standards:

Secular growth and conjunctural crises», выражает откровенное недоумение тем, как он сумел получить такие низкие показатели для Российской империи и такие высокие для предвоенного СССР. Статистикой-то все пользуются примерно одной.

Разумеется, во всех приведенных примерах речь идет о потреблении на среднюю душу населения, включая женщин, стариков и детей. Потребление продовольствия взрослыми мужчинами для рассматриваемого периода было в 1,4 – 1,43 раза больше среднего. По данным А.В.Чаянова дореволюционный взрослый мужчина крестьянин потреблял в сутки 3824 ккал, а по оценке Б.Н.Миронова 4133 ккал. Академик С.Г.Струмилин («Проблемы экономики труда». М., 1982, с. 305) сообщает, что нормальный суточный паек городского чернорабочего составлял 3580 ккал.

При этом на пропитание всей семьи рядовой русский рабочий тратил в 1914 году 44% своего заработка, а в 1916 году на такое же питание уходило лишь 25% его заработной платы – поскольку во время войны, до начала революционных потрясений, рост заработной платы значительно опережал инфляцию. Для сравнения: рабочие западных стран тратили на питание семьи 60-70% своего заработка. Это говорит о реальном уровне жизни трудового народа в Российской империи.

Безусловно, приведенные данные не исчерпывают интереснейшую тему об условиях жизни вообще и питания в частности в нашей стране. Тем не менее, они вполне наглядно показывают, что Российская империя вовсе не была мрачным голодным царством. По сравнению с Советским Союзом, где первые 30 лет после революции простое недоедание несколько раз чередовалось со смертельным голодом, а дореволюционный уровень потребления был восстановлен спустя почти полвека, она выглядит скорее «потерянным раем». Как и во многих других сферах, в деле народного питания советская власть отбросила нашу страну на два поколения назад.

Так же разница в питании зависела и от стоимости.

Ценам и жалованиям в России в начале XX века посвящено довольно много статей. Но все эти статьи, посвященные ценам и окладам в дореволюционной России, очень сильно отличаются по содержанию в зависимости от времени написания. Если статью писали в Советское время, то в ней обязательно явно идет основной акцент на нищенские зарплаты, прежде всего рабочего класса, и приведены ужасно грабительские цены на продукты питания и другие товары потребления в Российской Империи в те годы. Если же статья имеет дату начала 1990-х годов, то в ней наоборот будут приведены данные о головокружительном росте ВВП и скорости развития экономики России в начале 20 века по сравнению с другими странами. А также нереально низкие цены на товары и услуги внутри страны, и странно высокие доходы простых российских граждан в Царской России. Есть и статьи наших дней, где на одной странице без всякого обдумывания уживаются совершенно противоречивые в несколько раз данные по ценам и зарплатам в России того времени.

Так давайте не спеша разберёмся: какие же были цены и жалования в России в начале XX века, основываясь только на реальных документах: приказах и постановлениях правительства и министерств Российской Империи, прейскурантах, ценниках, отчётах, выписках из книг доходов и расходов, меню и счетов того времени. Начнем наше путешествие в 1900-ые годы и знакомство с ценами начала 20 века с самого популярного продукта в России во все времена. Правильно, Вы угадали, на водку. В те времена водка в Царской России продавалась только в специальных казенных винных лавках. Над входом в винный магазин, как и при входе в любое государственное учреждение, красовался

государственный герб: двуглавый орёл. Государство сохраняло монополию на производство и продажу водки. Здесь без всякой очереди всегда продавалась водка двух сортов. Красноголовка (красная крышка), водка, звавшаяся в народе «казёнка». Цена за бутылку такой водки (0,61 литра) в начале 20 века была 40 копеек. И второй сорт водки – это «Белоголовка» (белая крышка), это водка двойной очистки.

Бутылка такой водки в дореволюционной России стоила 60 копеек. Продавались бутылки ёмкостью от четверти (1/4 ведра) в плетёных корзинках, что составляло 3 литра. И самые маленькие бутылочки с водкой были 1/10 часть от обычной бутылки, которые в народе ещё тогда прозвали «мерзавчик» 0,061 литра. За такую бутылочку надо было заплатить в казенном винном магазине всего 6 копеек. При этом разливное пиво дешёвых сортов «Светлое», «Венское», «Староградское», «Мюнхенское» в начале 20 века стоило от 6 до 10 копеек за 1 литр. Бутылочное пиво из-за стоимости стекла стоило дороже, где-то 20 копеек за бутылку. Вино дорогих и престижных марок доходило до 5-9 рублей за бутылку.

Ёмкость бутылки для вина в дореволюционные годы была 0,75 литра. При этом за дешёвое разливное вино в разных губерниях России нужно было заплатить всего 5-20 копеек за литр. Коньяки стоили от 3 рублей и заканчивались ценами до 100 рублей за бутылку.

Ну, это всё цены указаны магазинные, а сколько же нужно было заплатить за стопку водки (1/6 бутылки = 100 грамм) в кабаке, которые в те времена дореволюционной России уже назывались трактирами. Вообще, отличие трактира от своего более древнего предшественника «кабака» в том, что в кабаке можно было приобрести только спиртное, а в трактире ещё кроме алкоголя можно было и откусать. Итак, в дешёвом трактире на окраине провинциального города, заплатив 5 копеек, можно было выпить полстопки, т.е. 50-60 грамм дешёвой и скорее всего, сильно разбавленной водки. На закуску по-быстрому предлагалась самая популярная закуска к водке во все времена – это, правильно, солёный огурец всего за 1 копейку. А наесться «до отвала» в этих дешевых трактирах можно было всего за 10 копеек. Кстати, на рынке за две копейки спокойно можно было выбрать дюжину отборных соленых огурцов (12 штук). В таких дешевых питейных заведениях находиться было не очень комфортно и безопасно.

Постоянно сновали подозрительные, полукриминальные личности, пьяные ломовые извозчики, чернорабочие. Убийства и ограбления там были не редкостью. Совсем другое дело, это приличные трактиры, по-нашему кафе-рестораны. В этих приличных и столь популярных в годы начала 20 века трактирах было очень приятно скоротать вечерок. Столовые приборы сверкали чистотой, скатерти были накрахмалены и изумительно белыми, всюду мелькали расторопные и опрятные половые (официанты), а с кухни распространялись чудесно аппетитные и вкусные запахи. Здесь отобедать стоило в 1900-ые годы в России уже 30-50 копеек. Но это того, судя по воспоминаниям современников, оправдывало. Рюмка водки в подобном культурном заведении обходилась уже в 10 копеек, но это точно была казённая водка! Не балованная. За кружку пива (0,61 литра) следовало заплатить до 10 копеек.

Чай с двумя кусочками сахара стоил всего 5 копеек. В хороших известных ресторанах, естественно, покушать стоило подороже. В среднем за обед в приличном ресторане XX века в Имперской России нужно было расплатиться в размере 1,5 - 2 рублей. Это плата за обычный обед: первое, второе, салат, пара стопок водки, десерт, без изысков. После обеда сытых и респектабельных российских граждан на выходе из ресторана наперебой пытались уговорить поехать на пролётке извозчики. В крупных городах в те годы

единственным городским транспортом являлся трамвай, как правило, цена составляла 5 копеек без пересадки, и 7 копеек с пересадкой. Но, конечно, основным видом транспорта были пролётки, управляемые лихими извозчиками. Обычно за поездку в России в начале 20 века внутри города извозчики брали 20 копеек. Но, цена всегда была договорная и менялась от степени соотношения спроса/ предложения. Хотя, даже в те дореволюционные времена привокзальные извозчики были самыми дорогими, которые без зазрения совести объявляли 50 копеек за часто не очень долгую поездку от вокзала до ближайшей гостиницы.

По поводу вокзалов и путешествий. Естественно, в те годы в основном путешествовали на железной дороге. Билет первого класса до Петербурга из Москвы стоил 16 рублей, а в сидящем вагоне можно было доехать и за 6 рублей 40 копеек. До Твери из Москвы первым классом можно было доехать за 7 рублей 25 копеек, а третьим - добраться за 3 рубля 10 копеек. Носильщики с радостью предлагали услугу поднести чемоданы за 5 копеек. Большой багаж, занимающий всю тележку, отвозили к поезду или обратно за максимальную плату в 10 копеек. Вернёмся к гостиницам... В гостиницах для очень состоятельных господ в роскошных номерах со всеми удобствами, телефоном, рестораном и т.д. стоимость номера обходилась в день 5-8 рублей. Номер в гостинице без излишеств, но вполне приличный обходился 0,7- 2 рубля в сутки. Меблированные комнаты стоили 15-60 копеек в сутки.

Вообще, в дореволюционной России в начале 20 века съёмное жильё в среднем стоило 20 копеек в месяц за квадратный метр. В центре Москвы шикарная многокомнатная квартира с обстановкой и ремонтом по последнему слову техники того времени обходилась в 100-150 рублей в месяц. А небольшая квартирка с безвкусовой обстановкой на окраине 5-7 рублей. Обычная же стоимость съёмной квартиры для семьи со средним доходом, т.е. порядка 80 рублей, была примерно 15 рублей в месяц. Позвонить друзьям и знакомым из гостиницы и рассказать, как устроился, стоило из Петербурга в Москву 50 копеек в минуту, но оплачивалось не менее 1,50 рубля за соединение. Дешевле было написать письмо, за его отправку нужно было заплатить всего 3-4 копейки. Или отправить телеграмму. В другой город отправить слово, переданное с помощью телеграфа, стоило всего 5 копеек, а отправить послание кому-нибудь на дачу в пригород всего 1 копейку за слово.

Отправить посылку внутри Российской Империи весом до 1 килограмма стоило всего 25 копеек, а за отправку посылки весом до 5 килограмм нужно было заплатить 65 копеек. Кроме ресторанов можно было развлечься и культурно, сходя в театр. Например, быть в Москве и не сходить в Большой театр на оперу или балет считалось не прилично. Билеты в отдельные привилегированные ложи стоили до 30 рублей, за места в первых рядах портера следовало заплатить от 3 до 5 рублей, а посмотреть представление на галерке стоило всего 30-60 копеек.

Люди старшего поколения, которые были рождены в XX веке, пропагандируют нам, молодым, собственную культуру питания, к которой они привыкли при существовании так называемого «совка». Но на дворе XXI век, люди знают, что такое консерванты и красители, пищевые добавки и генномодифицированные продукты. Да и образ жизни сейчас совсем другой, а значит и питание должно отличаться от питания наших предшественников. Исходя из этого, сразу же возникает вопрос, какой же должна быть культура питания в XXI веке.

Всегда нужно помнить, что когда идет речь о культуре питания, не стоит думать, что речь идет о диетах, вегетарианстве или иных нюансах. Это абсолютно индивидуальные вопросы, который каждый должен решать для себя самостоятельно. Культура питания – это в

первую очередь, то мышление и отношение к еде, которое должно стать толчком для выбора правильного понимания о здоровой пище, приносящей необходимую пользу, а не вред.

5. Человек вместе с едой должен получать то количество энергии, которую способен потратить за день. Если полученной энергии меньше, нежели необходимо, организм может не справляться с поставленными перед ним задачами. Если же энергии намного больше, и она никуда не уходит, происходит набор лишнего веса.

6. Необходимо научиться придерживаться определенного режима питания, исходя из собственного графика жизни. При этом полноценное питание должно быть 3-х разовым, плюс два перекуса. Если же человек пропускает завтрак или ужин, его организм не получает необходимых веществ. Нередко именно по этим причинам возникают разнообразные заболевания, связанные с пищевым трактом.

7. Полезные вещества должны попадать в организм в правильном соотношении. Для этого нет необходимости обращаться к диетологам для составления специального меню. Собственное меню питания вполне можно контролировать самостоятельно, главное подойти к такому вопросу со всей ответственностью.

8. Родители всегда должны помнить о том, что культура питания закладывается в голове ребенка с детства. А потому если в определенный промежуток созревания ребенок набирает вес или наоборот происходит его недобор, винить в этом часто нет смысла. Наоборот, родители должны задуматься, что неправильно делали они и пересмотреть свой ежедневный рацион.

И, самое важное помнить, что XXI век – это век быстрого питания, но это не означает, что главным составляющим меню должны быть полуфабрикаты или жареные пирожки. Даже быстрое питание может быть правильным, если его заранее тщательно спланировать.

Так же мы бы хотели привести примеры расходов энергии и питания. В следующих двух профессий.

1. ШАХТЕР

В подземных выработках угольных шахт трудятся исключительно мужчины, у которых по сравнению с женщинами основной обмен примерно на 300 ккал больше. Кроме того, при выполнении одной и той же работы в единицу времени мужчины затрачивают энергии больше, чем женщины.

Среди горняков подземных профессий преобладают лица в возрасте 25-40 лет, для которых характерен интенсивный и стабильный обмен веществ, высокая надежность биологической системы организма. Значительный процент составляют молодые горняки в возрасте 20-24 года с очень интенсивным, но относительно лабильным обменом веществ. В последние годы возрос процент рабочих в возрасте 40 лет и старше, когда уже начинается постепенное затухание обмена веществ с параллельным снижением функциональных возможностей организма.

Потребности в энергии и пищевых веществах зависят также от массы тела. При организации питания подземных рабочих угольных шахт следует пользоваться средним значением массы тела этой профессиональной группы рабочих (70 кг), а корректировки вносить при даче рекомендаций отдельным горнякам.

Потребности в энергии у шахтеров подземных профессий, число которых составляет более 25 наименований в зависимости от тяжести труда и суточных энергетических затрат, колеблется от 3500 до 5000 ккал в сутки. В нерабочие (выходные) дни

потребность в энергии у горнорабочих при активных формах отдыха колеблется в пределах 3000-3500 ккал. Результаты производственно-экспериментальных исследований позволили вывести наиболее рациональные витаминно-калорийные коэффициенты в питании горнорабочих неглубоких и глубоких угольных шахт, на основании которых рассчитаны суточные потребности в витаминах.

Особое место в общественном питании занимает технология приготовления блюд для шахтёров. Она распространяется на большое количество предприятий, как Кемеровской области, так и на другие регионы России.

Технологу общественного питания надо совершенствовать технологии приготовления блюд для шахтеров т.к. на территории Кемеровской области и других регионов России много шахт.

Питание офисного работника.

Согласно санитарно-гигиеническим нормативам, к офисным относятся те категории работ, интенсивность энергозатрат которых составляет до 120 ккал/ч при незначительном физическом напряжении, а также до 121-150 ккал/ч – при условии чередования сидения и ходьбы. Таким образом, в среднем работник офиса теряет в день всего-навсего 700-800 ккал. Это сравнимо с часом занятий вольными гимнастическими упражнениями, полутора часами плавания греблей, а также двумя часами бега трусцой по ровной дороге. Учитывая, что зачастую обед офисных сотрудников состоит из бутербродов и пирожков из соседнего ларька, у них очень часто наблюдается стремительный набор веса.

Питание офисного работника должно быть сытным и полезным. Мясо, рыба, каша, овощи – это те продукты, которые придадут сил и не станут причиной накопления жира. Мучные изделия лучше полностью исключить из рациона при условии отсутствия какой-либо физической нагрузки. В день работник офиса должен употреблять не более 1300-1400 ккал, чтобы при минимальных занятиях спортом не набирать лишний вес. В случае если отказать в еде он не в силах, в обеденный перерыв нужно обязательно выходить на свежий воздух и около 10-15 минут заниматься быстрой ходьбой.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

*Горбачева Мария Евгеньевна
Глотова Людмила Витальевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодска, Россия*

Развитие и широкое повсеместное внедрение информационных технологий оказывает серьезное влияние на все сферы жизнедеятельности человека, включая экономику, государство, науку и образование. Для современного общества важнейшими ценностями являются информация и знание (т.н. информационный ресурс), которые становятся все

более значимыми факторами развития каждого человека в отдельности и государства в целом, определяющими их благосостояние. Сохранение и развитие информационного ресурса, а также предоставление доступа к нему, является ключевой задачей любого развитого государства.

Невозможно представить себе современные области производства, науки, культуры, спорта и экономики, где не применялись бы компьютеры. Компьютеры помогают человеку в работе, развлечении, образовании и научных исследованиях. Работы связанные с компьютерными технологиями: дизайнер, писатель, секретарь, бухгалтер, фотограф, Web-программист, системный программист, Internet- программист, администратор и т.д.

Люди уже не представляют свое существование без техники и результатов научных разработок, потому что они прочно внедрились в наш быт, делая его комфортнее и проще. С раннего детства дети уже приспосабливаются к гаджетам и устройствам научно-технического процесса приучая себя к новым, удобным и доступным возможностям получения знаний, а так же к способу развития их интеллектуальных способностей.

Поступление же в наш обиход технических новинок, всевозможных гаджетов и разнообразной «умной техники» обеспечивает **развитие научно технического прогресса**. Сегодня **развитие научно технического прогресса** выражается:

- в создании новых, усовершенствовании действующих технологий, техники;
- росте численности механизированного и автоматизированного производства;
- создании, использовании новых видов энергии, сырья, материалов, топлива;
- совершенствовании ранее выпускаемой, разработке новой продукции, повышении ее качества;
- научно обоснованной организации труда, менеджмента;
- росте квалификационного, образовательного уровня среди занятых, трудоустроенных в экономики страны в целом.

Профессии гостиничного сервиса уже много лет входят в ряды самых востребованных профессий на рынке труда. Требования людей к месту их временного проживания возрастает. Выберут ли они в следующий раз эту или иную гостиницу зависит от профессиональных навыков работающих там людей, от быстроты выполнения заданной задачи, умения пользоваться современной оргтехникой, новейшим ПО, ведь технологические инновации являются главным источником конкурентных преимуществ современного отеля. В управлении гостиничными комплексами, особенно гостиницами, входящими в крупные международные сети, есть возможность широкого применения всего спектра современных информационных технологий - от систем автоматизированного управления службами гостиницы до программ бронирования номеров в сети интернет.

Ни для кого не секрет, что в последние годы наблюдается бум на российском рынке гостеприимства. Интенсивный рост числа гостиниц во всех крупных городах ставит отели в ситуацию, когда использования привычных каналов продаж уже не может гарантировать достаточную загрузку отеля. Следуя примеру западных коллег, решение этой проблемы большинство гостиниц находит в обращении к Интернет-каналам дистрибьюции.

Сегодня глобальные альтернативные системы бронирования (GDS и ADS) представляют собой популярные электронные супермаркеты туристических услуг, связывающие между собой покупателей и поставщиков гостиничного размещения. Терминалы GDS установлены в более 600 000 тур. агентств, а услугами тысяч сайтов ADS ежедневно пользуются миллионы клиентов по всему миру, которые с минимальными

временными затратами могут забронировать гостиницу в любом городе. Сегодня – и в большинстве российских городов.

Современный этап **развития научно технического прогресса** называется научно-технической революцией.

Ее отличительными особенностями являются следующее:

3. она основывается на совершенно новом уровне научного развития;
4. превращение науки непосредственно в производительную силу, а материального производства – в технические результаты научных достижений;
5. изменилась роль техники, она стала интеллектуальным помощником человека;
6. появились информационные ресурсы.

Науки, связанные с компьютерными технологиями

Объединяются теоретические и практические аспекты многих наук, таких как электроника, программирование, математика, искусственный интеллект, человеко-машинное взаимодействие, конструирование ЭВМ и др.

И в заключении хочу сказать, что хоть развитие началось еще в XVI—XVII веках, оно продолжается в абсолютно разных направлениях и отраслях различных профессий и это развитие не перестает нас удивлять.

Список литературы:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Портал:Компьютерные_технологии
2. <http://lektsia.com/4x9ea5.html>
3. <https://professional.ru/Soobschestva/it-specialisty/struktura-kompjuterных-nauk/>
4. <http://kakzarabatyvat.ru/?p=762>
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
6. <http://fb.ru/article/110638/nauchno-tehnicheskij-progress-ntp---eto-fundament-sovremennoy-zapadnoy-tsivilizatsii>
7. Баркер Алан. Алхимия инноваций. - М.: Вершина, 2003
8. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: сборник нормативных документов-2007

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ

*Горбунова Анастасия Валерьевна
Долгополова Валентина Васильевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Экстремальный туризм в России с каждым годом становится все интереснее и разнообразней. Выбор просто огромен: дельтапланеризм и полеты на парапланах, горный, лыжный, водный, велосипедный, конный и спелеотуризм – каждый может заняться тем, что ему интересно.

К экстремальному туризму приобщаются люди разных возрастов и профессий, семейного положения и положения в обществе, с разной физической подготовкой или даже

без неё.

За последние года этот вид туризма приобрел огромные успехи в обществе. Ученые объясняют это тем что людям не хватает бурных эмоций, адреналина в повседневной жизни, а экстремальный туризм это такой легальный путь данных потребностей.[5, с. 264].

Экстремальный туризм – это вид отдыха связанный с риском. В последнее время активно развивается приключенческий туризм - вид туризма, который объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе. Целью такого туризма является получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов. Экстремальный туризм относится к наиболее опасным видам туризма, его цель и заключается в том, чтобы почувствовать опасность.

Активные виды отдыха завоевывают все большую популярность среди простых туристов. Экстремальный туризм делится на ряд видов: воздушный, наземный, водный, горный и экзотический. Рассмотрим каждый в отдельности.

1) Воздушные виды

- Прыжки с парашютом - один из видов авиационного спорта. Подразделяется на подвиды: классика, групповая акробатика, купольная акробатика, фрифлай, скайсерфинг, фристайл, свуп, парашютно-атлетическое многоборье, параски и др.

- Классический парашютизм включает в себя два упражнения. Первое - прыжки на точность приземления.. Второе упражнение - комплекс фигур в свободном падении. Соревнования ведутся на время.

- Групповая акробатика. Данная дисциплина преследует цель построения максимального количества разных фигур командой из нескольких парашютистов.

- Купольная акробатика заключается в построении формаций из куполов раскрытых парашютистов. Этим кардинально отличается от других видов парашютного спорта, где работа над результатом идет до раскрытия парашюта .Купольная акробатика считается одним из самых рискованных видов парашютизма.

- Полёт на воздушном шаре зависит от силы ветра, при средней силе ветра это 20-30 км. Место приземления полностью зависит от метеословий.

- Дельтапланеризм входит в число быстроразвивающихся всемирно известных видов спорта. Сегодня насчитывается около 90 тыс. дельтапланеристов по всему миру, плюс каждый год в небо поднимается около тысячи новоиспеченных дельтапланеристов.

2) Наземные виды

Наземный вид экстремального туризма включает в себя широкий спектр развлечений таких как мото, авто и пешие путешествия, посещение пещерных комплексов, вело прогулки.

- Пешеходные путешествия включают в себя передвижение группы из пункта А в пункт Б за определенный промежуток времени, и преодоление препятствий. Данный путешествия могут иметь категорию сложности (I, II, III, или IV). Требуется физическая подготовка и определенная выносливость.

- Мото и авто путешествия в экстремальном путешествии подразумевают преодоления «непроходимых» участков (пустыни, заболоченности, горные склоны) при помощи техники.

- Конные путешествия. Предусматривают длительное нахождение в седле и преодоление тяжелых участков путешествия, представленных узкими тропами.

- Вело прогулки наиболее тяжелый из наземных видов. Данный тур составляет преодоление не менее 500 км, в которые входят как равнины, так и горные возвышенности, чашобные участки.

Пешеходные походы, мото и авто, конные путешествия, а также вело прогулки являются наиболее популярными в данном виде экстремального туризма.[1, с 10.]

- Спелеология. Спелеологи - это люди, которые в свободное время отправляются в пещеры с огромными рюкзаками, то это туризм. Чтобы заниматься спелеологией, надо иметь серьезную подготовку, причем не только физическую, но и техническую, а также психологическую. Спелестология - это увлекательная смесь туризма и науки, изучающая полости искусственного происхождения.

X гонки - это когда экстремальные туристы настолько хорошо и универсально подготовлены, что могут лезть на скалы, скакать на лошади, сплавляться на каяке или плоту по порогам, нестись по горам на велосипеде и спускаться по веревкам под водопадом. Эти люди объединяются в команды и участвуют в соревнованиях, цель которых - как можно быстрее пройти дистанцию в 3 - 4 сотни километров, используя свои навыки.

3)Водные виды

- Дайвинг - это подводное плавание со специальным снаряжением. Это достаточно дорогая разновидность экстремального туризма. Чтобы заниматься подводным плаванием, необходимо иметь набор навыков, позволяющих решать подавляющее большинство проблем при погружении (запотевание маски, потерю регулятора, регулирование плавучести и так далее)..

- Вейкбординг представляет собой комбинацию водных лыж, сноуборда, скейта и сёрфинга. Для вейкбординга нужен специальный катер, но такие катера стоят дорого, оттого в России появляются редко. Следовательно, в нашей стране этот вид отдыха почти не развит по причине высокой стоимости тур продукта.

- Водные лыжи - один из самых известных видов активного отдыха. Это достойная замена горным и беговым зимним лыжам. Для занятий водными лыжами потребуется четыре вещи: собственно водные лыжи, спасательный жилет, перчатки и гидрокостюм.

- Виндсёрфинг - разновидность парусного спорта;

- Сёрфинг-то же самое, только без паруса. Собственно, виндсёрфинг и произошел от сёрфинга.

- Каякинг - популярный за рубежом вид отдыха, набирающий всё наибольшую популярность в России.. В современном каякинге развивается три основных направления - гребной слалом, родео и сплав.

- Слаломный каякинг - это умение маневрировать на каяке, чувствуя лодку и воду.

- Родео, в отличие от слалома - это не только виртуозная техника, но и элемент игры.

Фристайл на каяке - это выполнение различных трюков на лодке за счет особенностей рельефа реки..

- Рафтинг - это увлекательный спуск по горной реке на каноэ или специальных плотах. Рафтинг - один из наиболее посещаемых туров, совершенно безопасный даже для самых юных туристов. В последние годы он вызывает такой громадный интерес со стороны любителей экстремального отдыха, что большинство пригодных для этого туризма горных рек были освоены профессионалами, которые теперь предлагают рафтинг туры практически в любую точку мира.[7, с. 16].

4)Горные виды

- Альпинизм - вид спорта и активного отдыха, возникший в Альпах, имеющий целью восхождение на вершины гор с последующим спуском по пути подъёма или другим путём. Сегодня альпинизм представляет собой целую индустрию, которая равномерно развивается и популяризируется. Главной проблемой альпинизма в России, помимо своей дороговизны, является малое количество опытных инструкторов.

- Горнолыжный туризм - разновидность горного туризма, спуск с гор по естественным снежным склонам или специально подготовленным трассам на лыжах. В отличие от горнолыжного спорта в горнолыжном туризме время спуска не фиксируется. [2, с. 12].

- Сноубординг - спуск по снегу с горных склонов на специально оборудованной доске. Это более агрессивный, активный и экстремальный вид, нежели горные лыжи. В нашей стране сноубординг массовое признание получил в середине 1990-х гг.

5) Экзотические виды

- Космический туризм - оплачиваемые из частных средств полёты в космос или на околоземную орбиту в развлекательных или научно-исследовательских целях. Самый дорогой и, пожалуй, самый экзотический вид экстремального туризма.

- Путешествие на орбиту Земли. Пока космических туристов можно пересчитать по пальцам одной руки. Полёты осуществляются при помощи российских космических кораблей Союз на Российский сегмент МКС.

Организацией полетов туристов занимаются Роскосмос и Space Adventures. Space Adventures сотрудничает с «Роскосмосом» с 2001 года. Всего с помощью этой компании в космосе уже побывали семь туристов (данные на конец 2009 года).

- Кайтсёрфинг - вид экстремального туризма основой, которого является движение по поверхности под действием силы тяги, развиваемой удерживаемым и управляемым воздушным змеем (кайтом). Заниматься кайтсёрфингом можно как в горах, так и на равнинной местности, обязательным условием является ветер.

- Джайлоо туризм - один из видов экзотического экстремального отдыха - жизнь в первобытном племени со всеми прелестями кочевого быта. Этот увлекательный вид туризма успешно развивается на высокогорных пастбищах Кыргызстана. [3, с. 279].

Развитие экстремального туризма в России

В последние годы в России всё больше ускоряется развитие разных видов экстремального туризма. Увеличивается поток желающих посетит достопримечательные отечественные места, улучшается качество обслуживания, развивается детский туризм, разрабатываются новые маршруты туров.

Россияне поняли, что должный уровень сервиса, интересный отдых могут предложить и в России. Активно развивается санаторно-курортное лечение, представители крупного бизнеса активно вкладывают деньги в строительство гостиниц, аквапарков, индустрии развлечений.

Анализ показывает, что наиболее перспективными местами для экстремального туризма являются Камчатка, Сахалин и Алтай. Природа в этих краях даёт прекрасную возможность для создания высококлассных горнолыжных курортов. Создание в этих регионах экстремальных видов туризма поспособствуют притоку туристов из близ лежащих стран таких как Казахстан, Китай, Япония. [6, с. 42].

Но самыми перспективными местами для создания и развития экстремального туризма являются Крымский полуостров и Краснодарский край. Ведь там можно

заниматься практически любыми видами экстремального туризма.

Анализ развития экстремального туризма Южного региона показал, что наиболее развитым направлением экстремального туризма является горнолыжный спорт, самыми популярными центрами которого являются Красная Поляна, Домбай и Приэльбрусье. Поселок Красную Поляну окружают живописные вершины высотой до 3000 метров. Их сочетание с ледниками, озерами и реками, спускающимися к Черному морю, придает этим местам необычайную красоту.

В Крыму большую популярность имеют несколько видов экстремального туризма такие как, водный - дайвинг, вейкбординг и виндсерфинг. Заниматься ими можно практически по всему побережью полуострова. Далее идет воздушный - парашютный бизнес в Крыму имеет большое будущее благодаря возрастающему интересу не только со стороны спортсменов, но и неподготовленных искателей острых ощущений. Следовательно, есть два главных направления развития бизнеса - прыжки для спортсменов и прыжки для любителей. Парапланеризм и дельтапланеризм – это всесезонные виды спорта и способы провести свободное время. Парапланеризм и дельтапланеризм в Крыму родились на горе Климентьева (Узун-Сырт) в Коктебеле. Второе популярное место для парапланов и дельтапланов в Коктебеле находится на горном склоне хребта Кучук-Янышары.

Другой регион парапланеризма в Крыму - это гора Ай-Петри, откуда можно стартовать с высоты 1234 метров над уровнем моря. Среди горных видов экстремального туризма в Крыму одним из популярнейших является спелеотуризм - посещение пещер и пещерных городов. Сегодня горный Крым по праву занимает первое место по числу открытых карстовых полостей среди спелеологических областей бывшего СССР. Здесь на площади около 1000 кв.км в настоящее время насчитывается порядка 1200 пещер. Горный Крым благоприятен для занятий скалолазов различной подготовки, что обусловлено протяженностью и технической трудностью скальных маршрутов, которые не уступают многим скалолазным маршрутам в горах Западной Европы; относительно теплым климатом, отсутствием снежных лавин, редкими камнепадами, хорошими подъездными путями и сравнительно короткими подходами к скалам, занимающие не более одного-двух часов. Все это делает крымские маршруты популярными в любое время года. Основные вершины скалолазания сосредоточены преимущественно в 4 районах Крыма: Ялтинском, Севастопольском, Алуштинском и Судакском горсоветах.

В Крыму горнолыжный вид туризма не может являться главным мотивом рекреации, однако в снежные зимы Горный Крым способствует занятию этим видом активного отдыха. Лучшие места для зимнего спорта в Крыму - Ангарский перевал, Нижнее плато Чатыр-Дага и Ай-Петринская яйла.[4, с. 16].

Рассмотрев разные виды экстремального туризма, можно сделать вывод, что такой туризм несет в себе экстрим и опасность. Но все же, экстремальный туризм с каждым годом развивается все больше. А развивают его благодаря молодежи, которая с каждым разом хочет попробовать что-то более интересное и опасное, им не нужен спокойный отдых в отеле, им нужен активный отдых. Активные виды туризма предусматривают виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта, требующие значительного физического напряжения и доступные не всем категориям туристов. Молодежью движут разные мотивы: желание приключений, вызов самому себе, желание выделиться среди других, быть первым; экстремальный спорт провоцирует мощный выброс адреналина и тем самым удовлетворяет

того, кто в этом адреналине нуждается.

Список литературы:

1. Кириллов В.В. Современное состояние туристического рынка в России // Комментатор № 9, 2008 - 42 с.
2. Ремизов Л. П. Отдых на горных лыжах -5-е издание М.: АСТ, 2009 -142 с.
3. Пельцман Л.А. Спорт, Стресс, Экстрим - М.: БЕК, 2008. - 287 с.
4. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира: учебное пособие — Смоленск: СГУ, 2005 - 224 с
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм - Спб.: Герда, 2006. - 320с.
6. Маринин М.И. О проблемах российского туризма // Экономика и жизнь №31, 2009. - 56 С. 42.
7. Щербаков В.В. Современные формы экстремального туризма // Бизнес - план № 10, 2009 . - 63 с.

РЕФОРМА РУССКОГО ЯЗЫКА С XIX ВЕКА ДО НАШИХ ДНЕЙ

*Динаева Алина,
Осина Мадина Рауфовна,
Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение Лицей № 4,
г. Кисловодск, Россия*

Эльза Триоле (фр. Elsa Triolet, урождённая Элла Юрьевна Каган; 24 сентября 1896, Москва — 16 июня 1970, Сент-Арну-ан-Ивелин) — французская писательница, переводчица. Лауреат Гонкуровской премии (1944). Младшая сестра Лили Брик.

Дочь Урия Александровича Кагана, присяжного поверенного при Московской судебной палате. Мать, Елена Юрьевна Берман, родом из Риги, окончила Московскую консерваторию.

Эльза Триоле — младшая сестра Лили Брик, которую она в 1915 году познакомила с Маяковским. В 1918 году вышла замуж за французского офицера Андре Триоле и уехала с ним во Францию. В 1922 году занялась литературным творчеством.

Первая книга Триоле, написанная по-русски, 'На Таити', вышла в 1925 году. Первая книга на французском 'Добрый вечер, Тереза!' появилась в 1938 году. Сборник Эльзы Триоле 'За порчу сукна штраф 200 франков' в 1945 году получил премию Гонкуров, самую высокую литературную премию Франции, впервые за 40 лет присужденную женщине. За роман 'Незванные гости' ('Свидание чужеземцев') Эльзе Триоле в мае 1957 года присудили 'Премии Братства', утвержденную организацией движения борьбы против расизма, антисемитизма и в защиту мира.

Эльза Триоле написала книгу о Чехове, переводила его рассказы на французский, она один из авторов сценария знаменитого фильма 'Нормандия-Неман'. Конечно, она переводила Владимира Маяковского и пропагандировала во Франции его творчество. Во время визитов поэта во Францию Эльза Триоле была переводчицей и гидом своего старого знакомого. Как замечал Маяковский, он говорил в Париже исключительно 'на языке Триоле'.

Эльза Триоле прожила 73 года. Она скончалась 16 июня 1970 года. В том же году вышел ее последний роман «Соловей замолкает на заре».

Анри Труайя (фр. Henri Troyat, имя при рождении Лев Асланович Тарасов 19 октября (1 ноября) 1911, Москва — 2 марта 2007, Париж) — французский писатель. Член Французской академии, лауреат многочисленных литературных премий, автор более сотни томов исторических и художественных произведений, исследователь исторического наследия России.

Его «Русские биографии» многократно переводились на многие языки; по его трудам во всём мире изучают историю и культуру России.

Род Тарасовых происходил из черкесогаев, то есть черкесских армян (горских армян), живших в кавказских горах в тесной дружбе с черкесскими племенами[2]. Предок Труайя по имени Торос, происходивший из села Цхна (арм.)русск., располагавшегося недалеко от города Нахичевани[3], обосновался со своей семьёй в Армавире. По словам Труайя, царские чиновники, русифицировав имя Тороса, превратили его в Тарасова[2].

Династия Тарасовых была знаменита в Армавире и на всём Северном Кавказе[3]. Прадед Труайя открыл в Армавире широкую торговлю сукном[2]. Отец Труайя, Аслан Александрович Тарасов (1874—1967), сделал себе состояние на инвестициях в железные дороги и банковском деле.

Анри Труайя родился под именем Леон (по-русски Лев)[2] 1 ноября (19 октября по юлианскому календарю) 1911 года в Москве, в доме на углу Скатертного и Медвежьего переулков, в богатой армянской[6][7] купеческой семье Аслана и Лидии Тарасовых. В зрелом возрасте Труайя считал себя русским армянином[2]. Труайя был младшим из троих детей: сестра Ольга была старше него на девять лет, брат Александр — на четыре года.

После большевистского переворота семья Тарасовых, спасаясь от революции, бежала в Кисловодск, в фамильное имение «Карс», а затем из Новороссийска отправилась в Константинополь. Однако высаживаться в порту города разрешалось только беженцам-армянам, а у них были русские паспорта. Из Турции Тарасовы-Торосяны и уехали во Францию, обосновавшись в Париже, где Анри в восьмилетнем возрасте поступил в лицей Луи Пастера (англ.), окончив который получил высшее юридическое образование.

Вернувшись из армии 1935 году[8], он пошёл служить в бюджетный отдел полицейской префектуры департамента Сена (для этого Труайя пришлось принять французское гражданство[2]), чтобы заработать себе на жизнь, и одновременно писал по ночам. Первый роман «Обманчивый свет» был опубликован в том же 1935 году. Издатель романа сообщил Труайя, что «не в его интересах выпускать книгу под иностранной фамилией: прочитав на обложке „Лев Тарасов“, читатель примет её за переводную», и настоятельно рекомендовал придумать псевдоним.

В 1938 году за роман «Паук» Анри Труайя был удостоен Гонкуровской премии. За свою жизнь Анри Труайя написал около 100 томов литературных произведений.

В 1945 году, получив от внука барона Геккерна-Дантеса копии его двух писем от начала 1836 года к Луи Геккерну, использовал их при написании книги о Пушкине.

В мае 1959 года был избран членом Французской академии.

В 1985 году по предложению Анри Труайя, его друг, французский режиссёр Анри Верней, армянин по национальности, написал сборник рассказов «Майрик». Впоследствии этот сборник лёг в основу сценариев фильмов «Майрик» и «Улица Паради, дом 588», в которых Верней на примере своей семьи рассказывает о геноциде армян и жизни диаспоры.

Анри Труайя за свою 95-летнюю жизнь написал множество произведений, из которых почти половина посвящена России и её выдающимся деятелям. Его перу принадлежит ряд биографий известных российских и французских личностей. Им были написаны романы, посвященные выдающимся французским романистам: Ги де Мопассану, Эмилю Золя, Гюставу Флоберу.

Творческая жизнь писателя началась в тридцатые годы, когда был опубликован его первый роман «Обманчивый свет», а спустя три года в 1938 году за роман «Паук» он был удостоен Гонкуровской премии. К моменту награждения Анри уже был известен как новеллист и драматург.

Гайтó (Геóргий) Ива́нович Газда́нов (23 ноября (6 декабря) 1903, Санкт-Петербург — 5 декабря 1971, Мюнхен) — русский писатель-эмигрант, прозаик, литературный критик.

Родился 6 декабря 1903 года в Санкт-Петербурге в семье лесничего, осетина[4] по национальности. До четырёх лет жил в Санкт-Петербурге, в доме на Кабинетской улице (ныне — улица Правды). Позднее отец по долгу службы, а с ним и семья жили в Сибири, в Тверской губернии, в Полтаве, в Харькове. В Полтаве Газданов учился в кадетском корпусе, после (с 1912 и до начала Гражданской войны) — в Харьковской гимназии.

В 1919 году, в неполные 16 лет, Газданов присоединился к Добровольческому движению П. Н. Врангеля, как говорил позднее, чтобы «узнать, что такое война». Прослужил год в звании рядового солдата на бронепоезде. Вместе с отступающей Белой армией он оказался в Крыму. Пароходом уплыл в Турцию. В Константинополе написал свой первый рассказ («Гостиница грядущего», 1922). В болгарском городе Шумене окончил русскую гимназию (в Харькове Газданов доучился до седьмого класса).

В 1923 году переехал в Париж, где прожил большую часть своей жизни. Был портовым грузчиком, мойщиком паровозов, слесарем на автозаводе «Ситроен», преподавал французский и русский языки. Порой, когда он не мог найти работы, вынужден был жить, как клошар, ночуя на улице. Четыре года учился на историко-филологическом факультете Сорбонны, изучал историю литературы, социологию, экономику. Долгие годы (1928—1952), уже будучи известным писателем, был вынужден работать ночным таксистом. В романе «Ночные дороги» (1941) нашло отражение знакомство Газданова с парижским дном. Лишь после войны книга «Возвращение Будды», имевшая большой успех, принесла ему финансовую независимость.

Его первый роман «Вечер у Клэр» вышел в 1929 году и был высоко оценен Буниным и М. Горьким, а также критиками русского зарубежья.

Критика признала его и Владимира Набокова самыми талантливыми писателями молодого поколения. В Париже он стал членом Союза молодых писателей и поэтов, переименованного в Объединение писателей и поэтов в 1931 году. Уже в 1934 году вошёл в число руководителей Издательской коллегии. Завоевав высокую литературную репутацию, Г. Газданов регулярно печатался в «Современных записках», считавшихся самым авторитетным периодическим изданием эмиграции, участвовал в литературном объединении «Кочевье». В «Кочевье» он читал свою прозу, а также выступал с докладами о В. Розанове, А. Ремизове, И. Бунине, В. Маяковском.

Газданов хотел вернуться на родину, для чего в 1935 году обратился с просьбой о помощи к М. Горькому, но тот не успел выполнить данного обещания, умерев в 1936 году.

В 1937 году И. А. Бунин в интервью белградской газете особо отметил в русской эмигрантской литературе «младших писателей», из прозаиков назвав Сирина, Газданова,

Берберову (в таком порядке).

В годы войны Газданов оставался в оккупированном Париже. В своей квартире с помощью жены укрывал евреев, помогал им. Так, он помог М. Слониму перебраться на неоккупированную часть Франции. С 1942 года принимал участие в движении Сопротивления, вступил в партизанскую бригаду, созданную советскими пленными. Работал в подпольном журнале: издавал информационные бюллетени. Его жена работала как связная между парижской группой «Русский патриот» и беглыми советскими военнопленными. В 1947 году Газданов с женой получают французское гражданство. С 1953 года и до конца жизни Газданов работал журналистом и редактором на радио «Свобода», где, под псевдонимом Георгий Черкасов, вёл передачи, посвящённые русской литературе.

Ромэн Гарй (фр. Romain Gary, при рождении Ромán Лейбович Кацев — польск. Roman Kasew; 1914—1980) — французский писатель еврейского происхождения, литературный мистификатор, кинорежиссёр, военный, дипломат.

Дважды лауреат Гонкуровской премии (1956 под именем Ромена Гари и 1975 под именем Эмиля Ажара).

Роман Кацев родился 8 мая 1914 года (21 мая по новому стилю) в Вильно, на территории Российской империи (ныне Вильнюс, Литва.)

В 1928 году мать с сыном переехали во Францию, в Ниццу. Роман изучал право в Экс-ан-Провансе и в Париже. Кроме того, он обучался лётному делу, готовясь стать военным пилотом. Уже во Франции, в силу внешнего сходства, возникла легенда, будто его настоящим отцом является Иван Мозжухин, звезда российского немого кино. Во время Второй мировой войны Роману пришлось эмигрировать в Великобританию, где он вступил во французские войска, формируемые де Голлем. Воевал в качестве пилота в Европе и Африке. После войны вернулся во Францию и поступил на дипломатическую службу.

В 1945 году была опубликована первая новелла Ромена Гари. Вскоре он стал одним из самых популярных и плодовитых писателей Франции.

История отношений Гари с матерью описана в его автобиографическом романе «Обещание на рассвете». Мать Гари мечтала: «Мой сын станет французским посланником, кавалером ордена Почетного легиона, великим актером драмы, Ибсеном, Габриеле Д'Аннунцио. Он будет одеваться по-лондонски!» Все эти мечты-заветы сбылись — Гари стал генеральным консулом Франции, кавалером ордена Почетного легиона. Он вращался в высшем свете, был элегантным денди и литературной знаменитостью, в 1956 году за роман «Корни неба» получил Гонкуровскую премию.

Со́фья Фёдоровна Ростопчи́на, в браке графиня де Сегюр (фр. Sophie Rostopchine, comtesse de Ségur, 1 августа 1799, Санкт-Петербург — 9 февраля 1874, Париж) — французская детская писательница русского происхождения. Её сочинения пользовались в XIX—XX веках огромной популярностью, они продолжают переиздаваться в XXI веке. Самое известное среди них — «Сонины проказы».

Третий ребенок московского губернатора Ростопчина и графини Екатерины Ростопчиной, урожденной Протасовой. Крещена 9 августа 1799 года в Зимнем дворце; её крёстный — Павел I. Отец Софьи впал в немилость при дворе в 1801 году, после убийства царя; семья переехала в огромное подмосковное имение Вороново, где и прошли детские годы будущей писательницы. Дети получали чрезвычайно суровое воспитание, о чем писала в своих мемуарах сестра Софьи Наталья Нарышкина [1]: им даже в самую жаркую погоду категорически запрещали пить между трапезами и применяли телесные наказания. В

царствование Александра I положение Ростопчина еще больше осложнилось, однако в 1809 году император, столкнувшись с политическими трудностями, вновь вернул его ко двору и в 1812 году назначил московским генерал-губернатором.

В мае 1812 года семья перебирается в Москву; Софья живет в приобретённом отцом дворце на Большой Лубянке, а также во дворце в Сокольниках. В период Отечественной войны семья сначала укрывается в Сергиевом Посаде, а затем в Ярославле; в ноябре они возвращаются в Москву, затем едут в Санкт-Петербург; лето 1815 года семья проводит в Царском Селе. Последним российским адресом Софьи Ростопчиной становится Вороново, откуда в июле 1817 года она с матерью, братьями и сестрами выезжает в Париж (граф Ростопчин, обвинённый в организации большого московского пожара в 1812 г., был вынужден покинуть Россию — под предлогом лечения на водах).

Оказавшись в Париже, Софья окунается в светскую жизнь, пользуется успехом у поклонников, посещает салон Софьи Свечиной. В 1818 году она знакомится с графом Эженом де Сегюром; их свадьба состоялась в июле следующего года. Теперь она живет в аристократическом особняке на улице Варенн. Убежденная католичка, Софья де Сегюр становится прихожанкой храма Святого Сульпиция. В апреле 1820 рождается её первенец, Луи-Гастон де Сегюр. Отношения между супругами были чрезвычайно прохладными. Поскольку столичная жизнь крайне угнетает Софью, год спустя отец приобретает для неё усадьбу Нуэтт в Нормандии (36 лье от Парижа), чем-то неуловимо напоминающую Вороново.

Фёдор Васильевич Ростопчин возвращается в Россию, где и умирает в январе 1826 года; его дочь больше туда ни разу не возвращалась. Зато её сын Луи—Гастон в 1841 году совершил путешествие на землю предков, побывал в Вороново и привез оттуда ряд интереснейших зарисовок. Большая часть её жизни во Франции прошла в Нуэтт, однако в 1872 году Софья Федоровна неожиданно продала усадьбу и последние годы жизни провела в замке Кермадио (château de Kermaodio), принадлежавшем зятю Арману Френó и дочери Генриэтте, — в Бретани, департамент Морбиан. Похоронена по соседству с замком, на городском кладбище Плюнере (fr:Pluneret). Над её могилой установлена статуя Девы Марии. Вместе с ней похоронен Луи-Гастон де Сегюр (fr:Louis-Gaston de Ségur) и дочь Генриэтта (1829—1908)[2]. В честь писательницы названы улицы в нескольких французских городах, аллея в парижском парке Монсо.

К литературному творчеству графиня де Сегюр обратилась в 57 лет и написала в общей сложности два с половиной десятка книг.

«Здоровье детей» («La santé des enfants», 1857).

«Детский молитвенник» («Livre de messe des petits enfants», 1857).

«Новые волшебные сказки» («Nouveaux contes des fées pour les petits enfants», 1857, рус. пер. 1915).

«Сонины проказы» («Les malheurs de Sophie», 1858, рус. пер. 1864, 1869, 1912).

«Примерные девочки» («Les Petites Filles modèles», 1858, рус. пер. 1868).

«Каникулы» («Les Vacances», 1858, рус. пер. 1870).

«Записки осла» («Mémoires d'un âne», 1860, рус. пер. 1864).

«Сестра Грибуйля» («La sœur de Gribouille», 1862).

«Бедный Блез» («Pauvre Blaise», 1861).

«Два несмышлёныша» («Les Deux nigauds», 1862).

«Славные дети» («Les bons enfants», 1862).

«Постоялый двор Ангела-Хранителя» («L'Auberge de l'ange gardien», 1863).
«Генерал Дуракин» («Le général Dourakine», 1863, рус. пер. 2009).

Список литературы:

1. *Дрожжин, С. Н.* Русская биография Анри Труайя // Прометей : Ист.-биогр. альм. / Сост. Е. Бондарева. — М. : Мол. гвардия, 1990. — Вып. 16 : Тысячелетие русской книжности. — С. 323–354. — 430[2] с. : ил. — (Жизнь замечательных людей)
2. Спендель Д. Строительницы струн. Женщина, творчество, литература. СПб.: «Петербург-XXI век», 2007. С.155-173
3. Русские писатели 20 века: Биографический словарь / Гл. ред. и сост. П. А. Николаев. — М.: Науч. изд-во «Большая Российская энциклопедия»; изд-во «Рандеву-АМ», 2000. — С. 171-173. — 808, [32] с. — (Серия биографических словарей). — 20 000 экз. — ISBN 5-85270-289-7.
4. . ru .wikipedia. org Ромэн Гари
5. Сегюр, Софья Федоровна // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

*Добера Анастасия Анатольевна
Долгополова Валентина Васильевна
Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум
г. Кисловодск, Россия*

Общеизвестно, что развитие цивилизации происходит в направлении становления информационного общества, в котором объектами и результатами труда большинства занятого населения становятся уже не материальные ценности, а главным образом, информация и научные знания. В настоящее время в большинстве развитых стран большая часть занятого населения в своей деятельности в той или иной мере связана с процессами подготовки, хранения, обработки и передачи информации и поэтому вынуждена осваивать и практически использовать соответствующие этим процессам информационные технологии.

Итак, информационная технология — это представленное в проектной форме концентрированное выражение научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс.

Среди характерных особенностей информационных технологий можно выделить следующее:

- ИТ позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, позволяя получить существенную экономию других видов ресурсов: сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, людских ресурсов, социального времени.

ИТ позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества.

Информационные процессы являются важными элементами других более сложных производственных или социальных процессов, например, в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации.

Сегодня современные ИТ нашли широкое применение и в индустрии туризма, а именно:

- сфера бронирования и резервирования, например, системы электронного бронирования для оптимизации процесса бронирования авиабилетов, ж/д билетов, туров, гостиниц и т.д. в режиме on-line.

- маркетинг и реклама туристических предприятий в сети Интернет, например, создание интернет-сайтов туристических компаний, банерная и контекстная реклама, рассылки, доски объявления, а также электронные офисы, с помощью которых каждый может приобрести тур, оплатить билеты на самолёт и т.д.

- системы мультимедиа, например, выпуск туристических каталогов, брошюр, справочников, как на компакт дисках, так и в сети Интернет, тем самым экономя время на поиске данных.

Таким образом, представленность компании в Мировой сети обеспечивает туристическому предприятию возможность расширения потенциальной клиентской базы и росту объемов сделок и прибыли.

Активно используют ИТ турагенты и туроператоры для ежедневного планирования и управления операциями. Например, в США и Великобритании Около 90% турагентов связаны в Компьютерные Системы Бронирования (КСБ), которые являются всеобщей информационной базой туристических услуг. Здесь представлены не только авиауслуги, но также ночевки в гостиницах, аренда автомобилей, круизные поездки, информация о месте пребывания, курс валют, сообщения о погодных условиях и т.д. Таким образом, КСБ позволяют резервировать все основные сегменты тура и оптимизировать процесс их бронирования.

К крупнейшим компьютерным системам бронирования на международном рынке туризма относят следующие системы: AMADEUS, Worldspan и Galileo.

Еще один пример применения информационных технологий в сфере туризма – это сайты гостиниц, авиакомпаний, туристских фирм в сети Интернет, так называемые виртуальные посредники. Это позволяет туристу непосредственно, без участия туристских фирм, получать информацию и заказывать услуги в любом сочетании производителей и посредников.

Следует отметить, что из общей массы приобретаемых через Интернет услуг три четверти приходится на Соединенные Штаты, где свыше 60 % туристов используют Интернет для поиска подходящих туров. И это очевидно, поскольку в туристской отрасли спрос сильно зависит от стоимости и оперативный поиск необходимой информации часто играет решающую роль, поэтому все больше потребителей предпочитают поиск и заказ билетов и отелей именно в сети Интернет любому другому источнику информации.

Что касается России, то Интернет в сфере турбизнеса пока играет незначительную роль. Сегодня большинство российских туристских компаний использует Интернет как

большую доску объявлений для рекламы своих возможностей по организации туристского обслуживания. В то время как основные продажи туров пока осуществляются при личном визите покупателя в туристскую фирму. Поэтому полный перевод российского турбизнеса на онлайн-технологии на данный момент невозможен в связи с отсутствием четкого законодательства в этой сфере, низким уровнем развития рынка, недостаточной опытно-потребительской подготовленностью потребителей, невозможностью оплатить услуги кредитной картой и оградить клиента от различного рода мошенничеств.

Анализ также показывает, что потребители не делают покупок в онлайн-режиме по следующим причинам: предпочитают услуги туристской компании; считают, что информация в Интернете является неполной; не доверяют виртуальным агентствам; не знают надежных туристских сайтов и не умеют ими пользоваться.

Однако, новые портативные беспроводные устройства, дающие выход в сеть, расширение количества и качества информации о туристских центрах и всех услугах, имеющих отношение к путешествиям, предвещают огромные изменения в туристском бизнесе. Таким образом, количество пользователей Интернета будет стремительно возрастать, так как использование телекоммуникационных систем позволит туристу самостоятельно планировать поездку.

В заключении следует отметить, что на сегодняшний день, развитие ИТ и использование онлайн-операций позволяет туристской фирме приобрести новую аудиторию и охватить услугами значительно большие территории, а также получить значительную экономию времени при работе с клиентами. Следовательно, за компьютерными технологиями в туристическом бизнесе будущее.

Список литературы:

1. Абдулов А.В. Использование информационных технологий в гостиничном деле //Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. - Ч.2. - С.45-46.
2. Волкова А.В. Информационное наполнение сайтов турфирм //Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. - Ч.2. - С.6-7.
3. Информационные системы управления гостиничными комплексами //Учебно-методическое пособие. - М.: ОАО «ГАО «Москва», 2007. - 96 с
4. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника // Учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 240 с.
5. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме //Учебное пособие. - Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

*Дубровина Ульяна Сергеевна,
Кочеткова Алена Анатольевна
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

Часы — прибор для определения текущего времени суток и измерения продолжительности временных интервалов в единицах, меньших чем одни сутки.

В современных часах измерение времени осуществляется с помощью достаточно постоянного по продолжительности периодического колебательного процесса.

Часы состоят из корпуса, механизма и циферблата со стрелками или электрического цифрового индикатора. Корпус служит для размещения механизма часов и его защиты от воздействия внешних факторов и загрязнения. По форме и конструкции корпуса часы бывают разнообразными. Для изготовления корпуса обычно используют металлы либо их сплавы: бронзу или латунь, которые могут быть покрыты позолотой, никелем, хромом; нержавеющей сталь; титан; алюминий; драгоценные металлы: серебро, золото, платину, а также пластик; керамику; карбиды титана или вольфрама; натуральный камень; сапфир; дерево, резину. Часы с прозрачным циферблатом и задней крышкой, сквозь которые виден механизм, получили название «скелетон». В качестве часового стекла обычно используется прозрачный пластик, минеральное или сапфировое стекло.

Часы — это сложный прибор для измерения времени. Продавец часов должен хорошо знать классификацию и современный ассортимент часов. Чтобы дать совет и необходимую консультацию, продавцу необходимы знания основных принципов устройства и работы часовых механизмов, особенностей их конструкций, требований к качеству часов, правил обращения и ухода за ними.

Часы являются самым массовым измерительным прибором, а измерение времени — самым массовым измерением. В наши дни часы широко используются и в качестве средств программно-временного управления.

Время, это удивительный измеритель не только жизни, но и всего что есть на нашей планете. Секунды складываются в минуты, минуты в часы и так далее. Люди всегда задумывались о времени и его значении, желая научиться его измерять и хоть как-то контролировать. И хотя контроль времени до сих пор нам не подвластен, благодаря такому удивительному изобретению как часы, мы в состоянии измерять время и наблюдать за ним.

Многие авторы отмечают, что существовавший длительное время взгляд на точность часов как на практически единственную меру их качества, исключил из поля зрения специалистов другие, не менее важные факторы. Например, изучение потребительского спроса поможет не только оптимально формировать ассортимент продукции, но и корректировать объем выпуска и т.п. Кроме того необходимо прогнозировать те аспекты научно-технического прогресса, которые прямо или косвенно влияют на качество приборов времени. [2]

В соответствии с данным испытанием были сделаны выводы, что маркировка присутствует не на всех исследуемых образцах. Так, на циферблате часов Салют 3Б-А1-510 присутствует только единое наименование часов. Часы-будильник по маркировке не соответствует стандарту, так как у него отсутствует шифр механизма и направления вращения кнопок и их значения.

С помощью органолептического анализа были изучены характеристики исследуемых образцов бытовых часов. Было установлено, что данные образцы работают от простой батарейки, способ отображения времени – аналоговый, цифры у всех часов арабские. Все образцы состоят из пластика; тип механизма у исследуемых часов – кварцевый; подсветки циферблата нет. Отличие образцов состоит в том, что GASTAR 837 В и Вега П 3-6-48 являются часами настенными, а Салют 3Б-А1-510 и Acetime Germany 739a – часами-будильниками.

При измерении уровня громкости звукового сигнала часов-будильников было установлено, что образец Салют 3Б-А1-510 не соответствует стандарту, так как уровень громкости звукового сигнала данного образца меньше нормы, установленной стандартом.

Согласованность показаний часовой и минутной стрелок всех исследуемых образцов полностью соответствуют стандарту(1).

В соответствии с проведенным исследованием образцов бытовых часов, было установлено, что на всех образцах присутствуют дефекты: на корпусе часов GASTAR 837 В присутствуют царапины. На задней части часов Вега П 3-6-48 присутствует трещина размером 5мм. У часов Салют 3Б-А1-510 замена источников питания неудобная (крышка батареи на задней панели плохо открывается); часы заводятся с затруднениями (кнопка завода плохо работает); на боковых частях корпуса присутствуют царапины; стекло плохо закреплено в корпусе. На часах Acetime Germany 739a показания считываются неудобно из-за необычной формы корпуса часов.

Список литературы:

1. ГОСТ 3145-84 Часы механические с сигнальным устройством. Общие технические условия; Введ. 01-01-86.-М.; Изд-во стандартов, 1998. – 10 с.
2. Требования к качеству часов [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://znaytovar.ru/new499.html>. – Заголовок с экрана.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, КАК МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЯЗЫК ОБЩЕНИЯ

*Дядюк Дарья Игоревна
Чилингарян Гоарик Жоржевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум.
г. Кисловодск, Россия*

Today English is one of the major languages in the world. It follows only Mandarin Chinese in the number of people who speak it and geographically it is the most widespread language on Earth. It is the language of progressive science and technology, trade and cultural relations, diplomacy, commerce and business. It is also the universal language of international aviation, shipping and sports.

It is difficult to imagine that three centuries ago only few million people spoke English, and

the language was not thought to be very important for other nations of Europe and was unknown to the rest of the world. Nowadays English is spoken by more than 350 million people (cm.: 1; ctp. 5).

English has become a world language because of its establishment as a mother tongue outside England, in all the continents of the world. This exporting of English began in the seventeenth century; with the first settlements in North America. Above all, it is the great growth of population in the United States, assisted by massive immigration in the nineteenth and twentieth centuries, that has given the English language its present standing in the world.

People who speak English fall into three main categories: those who have learned it as their native language, those who have learned it as a second language; those who are using it for practical purposes: administrative, professional or educational. The number of second-language speakers may soon exceed the number of native speakers (cm.: 2; ctp. 5).

Statistic data show that 75% of the world's mail and 60% of the world's telephone calls are in English. Half of the world's scientific literature is written in English.

As most of the important books of science, technology and other fields of knowledge are written in English. People with knowledge of English have easy access to international job market. Furthermore, English is also a key element that plays a vital role in international relations. English enables effective communications among countries. For example, international trading, collaboration, and major events generally use English as primary language in a bid to exchange ideas. In addition, English is easier to learn than any other language. A lot of extinct and existing languages have contributed into the English language – starting with Latin and ending with French, so I guess it would be fair to say that the English language has taken the best from the Germanic (English, German, Dutch) and Romance (French, Italian, Spanish) language groups which allows for very diverse means of expression. Basically in English you can say the same thing in twenty different ways depending on what vocabulary you use – there's slang, there's conversational English, there's formal and there's very formal language – while in other languages you're more limited.

Of course, English is not the most difficult language. But this is not the main reason for the globalization. After all, at various times and in various places the role of international language play such complex languages like Greek, Arabic, Spanish and Russian (cm. :3; ctp. 5).

One of the main reasons why language acquires international status is political power of the speakers peoples and their military power. Thanks to the great army of Alexander Great the Greek language was the international language of the Middle East more than two millennia ago. Why Latin became famous throughout Europe? Ask the legionaries of the Roman Empire.

However, the influence and the prestige of an international language is not the result of only one military power of the state. A strong economy is necessary for the preservation and dissemination of language. In the twentieth century, the spread of English was carried out thanks to the economic superiority of the new superpower – the United States of America (cm.: 4; ctp. 5).

There are some official languages in international organizations. We have four main languages: English, French, Spanish and German. Now spread the view that it is necessary to reduce the number of official languages of international organizations for reducing the amount of translation and clerical work.

On the other hand, it has a lot of adverse effect on other culture and countries. Because a lot of languages are disappearing due to spread of English language. Although the advantages of English are fruitful for the development of nation but the understanding of native language and culture is important to develop good human being.

According to specialists, the demand for learning English continues to 2050 year. Then services language schools will be less popular, and the number of people fluent in English will be doubled. Thus, English has all chances to become a world language(см.: 5; стр. 5).

If you speak fluent English, your job opportunities are much better than those of your peers, and it's inevitably leading to a certain social status being assigned to fluent English speakers.

Сегодня английский – один из самых значительных языков мира. Он на втором месте по количеству говорящих на нем людей после китайского мандаринского диалекта, а с точки зрения географии – наиболее широко распространенный язык на Земле. Это язык прогрессивной науки и технологий, торговли и культурного обмена, дипломатии, коммерции и бизнеса. Также он является универсальным языком международной авиации, судоходства и спорта.

Трудно представить, что три столетия назад лишь немногие говорили по-английски, английский не считали важным языком другие народы Европы, и на нем вовсе не говорил весь остальной мир. В наши дни на английском говорят более 350 миллионов человек(см.: 1; стр. 5).

Английский стал международным языком из-за своего использования в качестве родного языка в странах за пределами Англии, на всех континентах мира. Распространение английского началось в 17-м веке с первыми поселенцами в Северной Америке. Кроме прочего, на его популярность также повлиял колоссальный рост населения в США, подкрепленный массовой иммиграцией в 19-м и 20-м веках. Именно это вывело английский язык на текущие позиции в мире.

Люди, говорящие по-английски, делятся на 3 основные категории: те, кто учили его в качестве родного языка, те, кто учили его как второй язык и те, кто пользуется им для практических нужд: административных, профессиональных или учебных. Число тех, кто изучает английский качестве второго языка, вскоре может превысить количество тех, для кого он является родным(см.: 2; стр. 5).

Согласно статистическим данным, 75% мировой почты и 60% телефонных звонков – на английском языке. Половина всей научной литературы в мире написана по-английски.

Наибольшее количество книг о науке, технике и других областях знаний пишется на английском языке. Люди со знанием английского языка имеют легкий доступ к Международному рынку труда. Английский язык является языком международного бизнеса и технологий. Кроме того, английский является также одним из ключевых элементов, который играет важную роль в международных отношениях. Английский язык обеспечивает эффективные коммуникации между странами. Например, международной торговле, сотрудничестве и крупных мероприятий, как правило, используют Английский в качестве основного языка в попытке обмена идеями.

Кроме того, английский легче выучить, чем любой другой язык. Много вымерших и существующих языков внесли свой вклад в английский язык – начиная с латыни и заканчивая французским, так что я думаю, было бы справедливо сказать, что английский язык взявший лучшее из германских (английского, немецкого, голландского) и романских (французского, итальянского, испанского) языка группы, который позволяет для очень разнообразных средств выражения. В основном на английском языке Вы можете сказать то же самое двадцатью различными способами в зависимости от того, какой словарь вы используете – есть сленг, есть разговорный английский, есть вечерние и есть очень формальный язык – хотя

в других языках Вы более ограничены.

Чтобы объяснить широкое распространение английского языка, часто упоминают о том, что в его структуре есть нечто особо привлекательное и логически правильное. Кое-кто обращает внимание на более простую, чем у других языков грамматику, небольшое число флексий, отсутствие необходимости запоминать различия между мужским, женским и средним родом, то есть он проще для изучения(см.: 3; стр. 5)

Подобные доводы несамостоятельны. Ведь в прошлом основным международным языком был латинский, несмотря на наличие у него многочисленных флексий и грамматических родов. Французский также был и остается таким языком, хотя его существительные могут быть мужского и женского рода. В разное время и в различных местах эту роль играли и играют такие высокофлективные языки, как греческий, арабский, испанский и русский. Следовательно, критерий простоты изучения здесь не подходит. У всех народов мира дети учатся говорить примерно в одном и том же возрасте независимо от сложности грамматики родных языков.

Одна из главных причин, по которой язык обретает международный статус – политическое могущество говорящих на нем народов и особенно их военная мощь. Об этом свидетельствует вся история человечества. Почему более двух тысячелетий назад греческий язык был международным языком стран Ближнего Востока? Вовсе не из-за гения Платона и Аристотеля. Ответ на этот вопрос мы находим в блестящем владении копьем и мечом воинов армии Александра Великого. Почему латынь стала известна всей Европе? Спросите об этом легионеров Римской империи(см.: 4; стр. 5).

Однако влияние и авторитет международного языка не есть результат лишь одной военной мощи говорящих на нем народов, которые могут навязывать другим свой язык, для сохранения и дальнейшего его распространения требуется наличие сильной экономики. В этих условиях любой язык, оказавшийся в эпицентре мировой экономической жизни, мог внезапно стать международным.

И именно английский язык оказался в нужном месте в нужное время. В XX в. распространение английского языка осуществлялось практически без нажима извне, благодаря, прежде всего, экономическому превосходству новой супердержавы – Соединенных Штатов Америки. Обычно в международных организациях официальными являются несколько языков. Так, в ООН приняты пять основных языков: английский, французский, испанский, русский и китайский. В настоящее время широко распространилось мнение о том, что имеет смысл уменьшить число официальных языков международных организаций, хотя бы для того, чтобы сократить большой объем переводов и канцелярской работы.

С другой стороны, он имеет большое негативное влияние на другие культуры и страны. Потому что много языков исчезают из-за распространения английского языка. Хотя преимущества английского языка являются очевидными, но и понимание родного языка и культуры, очень важно для развития культурного человека.

По словам специалистов, спрос на изучение английского продолжится до 2050 года. Зато к 2050 году ажиотаж спадет, и услуги языковых школ окажутся гораздо менее востребованными, а количество человек, свободно владеющих английским как вторым родным языком, увеличится вдвое.

На мой взгляд, прогноз британского специалиста не выглядит фантастическим. Скорее наоборот, данное «пророчество» имеет право на жизнь, ведь адекватной замены английскому

языку в мире пока не предвидится. И, если все будет и дальше идти своим чередом (имеется ввиду, что ни одна страна не завоюет весь земной шар и в мире сохранится рыночная экономика), то у английского есть все шансы развиваться дальше, оставаясь главным интернациональным языком(см.: 5; стр. 5).

Если вы владеете английским языком, ваши возможности трудоустройства намного лучше, чем у ваших сверстников, а это неизбежно ведет к определенным социальным статусом, который присвоили английского языка.

Список литературы:

1. Кристалл Д. Английский язык как глобальный язык. – М.: Весь мир, 2016.
2. Леонтович О. А. Введение в межкультурную коммуникацию. - М.: Гнозис, 2016
3. <http://www.studfiles.ru>.
4. <http://kolomveta.blogspot.ru>.
5. <http://context.reverso.net>.

КАЧЕСТВО БАЛЬЗАМОВ ДЛЯ ВОЛОС

Евдокимова Виктория Вадимовна,

Кочеткова Алена Анатольевна

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,

г. Барнаул, Россия

Еще с давних времен люди придавали большое значение своим волосам, видя в них, в зависимости от их состояния, либо источник красоты, либо причину жизненных неудач. С волосами ассоциировались такие ценности, как индивидуальность, сила, самосознание и независимость. И поныне, для того чтобы придать своему облику неповторимый стиль, люди во всем мире неустанно проделывают со своими волосами самые различные манипуляции: расчесывают, стригут, красят, завивают, выпрямляют, покрывают лаком и прочими косметическими средствами.

Актуальность темы обусловлена тем, что прическа, цвет волос играют чуть ли не первую роль в формировании имиджа человека. Поскольку прическа - доминирующий фактор нашего внешнего облика и через нее мы пытаемся донести до окружающих некий эмоциональный посыл, то мы всегда будем стараться придать прическе самый лучший вид. А стало быть, сегодня на первый план выходят здоровье волос и правильный уход за ними.

– это косметические средства, которые предназначены для нейтрализации щелочной среды, которую создают многие шампуни, влияют на структуру волос извне, что помогает волосам легче расчесываться и, в дальнейшем, не запутываться.

Так же, в зависимости от действия, бальзамы питают и увлажняют волосы, не влияя на природное высыхание после мытья.[4]

Если волосы часто подвергаются термической обработке, то стоит обратить внимание на средства с дополнительной защитой от влияния утюжков, фенов и плоек на структуру волоса.

Бальзам для волос отличается от кондиционера, способом воздействия на волосы, длительностью нанесения, а также наличием не только ухаживающих, но и питательных веществ в составе. Первоочередной задачей бальзама является улучшение состояния прядей

не только снаружи, но и изнутри. Питательные вещества, витамины, фитокомплексы в составе средства насыщают волосы и восстанавливают их структуру. Еще один плюс – он склеивает кератиновые чешуйки на поверхности, обеспечивая гладкую поверхность прядей.[6]

Рецептура качественных бальзамов базируется на мягкой моющей субстанции и композиции из натуральных лекарственных растений, из которых получают биологически активные компоненты (экстракты, настои, масла, растительные воски). Все они содержат такие необходимые волосам вещества, как органические кислоты, сапонины, минеральные соли, протеины, микропигменты, ферменты, комплексы витаминов, на наличие которых в первую очередь мы обращаем внимание, взяв в руки флакончик с бальзамом. Однако не менее важно, насколько мягка моющая основа, поскольку только мягкая моющая основа не разрушает гидролипидную мантию кожи головы. Для здоровья волос это очень важное обстоятельство.

Ассортимент средств по уходу за волосами по функциональному назначению можно подразделить на следующие группы:

- средства для мытья волос;
- средства для укрепления и роста волос и от перхоти;
- средства для укладки, завивки и сохранения прически;
- краски для волос.[3]

К средствам для мытья волос относятся: шампуни для мытья; бальзамы, ополаскиватели и кондиционеры; шампуни комплексного действия

Ополаскиватели, кондиционеры и бальзамы несколько различаются по своему действию. Ополаскиватель облегчает расчесывание волос, покрывая их защитной пленкой. Содержащиеся в ополаскивателях растительные экстракты тонизируют волосы и кожу головы, обогащая их витаминами. Кондиционер за счет специальных добавок обеспечивает волосам быстрое и безвредное высыхание, не отнимая необходимую влагу, а также снимает статическое электричество благодаря катионоактивным ПАВ.[7]

С целью обеспечения выпуска высококачественной продукции, безвредной для потребителя необходима тщательная оценка токсикологических свойств. Токсикология изучает воздействие химических веществ на организм животных, устанавливает безопасные уровни воздействия, позволяет регламентировать содержание ингредиентов в рецептурах готовых изделий. В программу токсикологических исследований входит исследование как ингредиентов косметических средств, так и готовой продукции с учетом ее назначения и условий применения.[5]

1. Внешний вид и цвет ополаскивателей и бальзамов для волос определяют органолептическим методом, просмотром пробы, нанесенной на пластинку или бумагу.

2. Запах ополаскивателей и бальзамов определяют органолептическим методом, нанося продукт ровным слоем толщиной 1-2 мм на пластинку или бумагу.

3. Коллоидную стабильность определяют методом центрифугирования. Метод основан на разделении эмульсии на жировую и водную фазу при центрифугировании.

4. Водородный показатель определяют потенциометрически, предварительно растворив 20,0 г бальзама или ополаскивателя в 80 мл воды. Метод основан на измерении разности потенциалов между двумя электродами (измерительным и сравнения), погруженными в исследуемую пробу.

5. Массовую долю воды и летучих веществ определяют гравиметрическим методом.

Метод основан на высушивании пробы.[2]

Образцы для исследования: 1 – Бальзам для волос «Утренняя роза»; 2 – бальзам для волос с живицей «Невская косметика»; 3 – бальзам «Для сухих и поврежденных волос» Сто рецептов красоты.

Все образцы, отечественных производителей, прошли испытания и достойны выбора покупателя.

Маркировка всех трех образцов соответствует Федеральному закону ««О специальном техническом регламенте о парфюмерно-косметической продукции»(1). Проведя органолептическую оценку данных образцов бальзамов для волос мною было выявлено, что все бальзамы по показателям цвет, внешний вид и запах соответствуют требованиям ГОСТ 31460-2012. Кремы косметические. Общие технические условия (2). Одним из требований к качеству эмульсионных бальзамов является коллоидная стабильность, которая определяет однородность консистенции бальзама. По этому показателю все образцы бальзама соответствуют требованиям стандарта. Они оказались устойчивы к термодинамическим изменениям. Водородный показатель pH также у всех образцов бальзама для волос соответствует требованиям стандарта и равен 6 pH. После термостатирования в пробирках каждого образца не наблюдала выделения водной фазы, а, значит, эмульсию каждого образца можно считать стабильной. По потребительским свойствам лучшие результаты показал бальзам для волос торговой марки Сто рецептов красоты. Он лучше остальных выполнял свои функциональные свойства и эргономические показатели. Утренняя роза свое назначение выполнял частично и оказался слишком жидким. А бальзам для ухода за волосами Невская косметика не оправдал ожиданий. Указанного на упаковке действие он не оказывает, обладает густой кремообразной консистенцией, с трудом наносится.

Список литературы:

1. Федеральный закон ««О специальном техническом регламенте о парфюмерно-косметической продукции»». федер. закон [принят Гос. Думой 1 декабря 2012г.]. -3-е изд. - М.: Ось, 2000. – 54 с.
2. ГОСТ 31460-2012 Кремы косметические. Общие технические условия – Введен 2013-07-01– М. :Стандартинформ, 2013. – 12 с.
3. Ассортимент ухода средств за волосами [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studopedia.ru/4_117589_assortiment-sredstv-uhoda-za-vołosami.html
4. Бальзам [Электронный ресурс]: - Режим доступа: .
5. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров: учебник /С. А. Вилкова.— М.: Дашков и К°, 2010. — 252 с.
6. Ю. С. Дрибноход Волосы. Секреты красоты/ Ю.С. Дрибноход. - СПб: Питер, 2003. - 215с.
7. Ермакова, Е. П. Современные косметические товары: ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества. В 2-х ч. Ч. 1: Косметические средства по уходу за волосами и кожей головы/ В. П. Ермакова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2007. - 141с.

КАЧЕСТВО КАРАМЕЛИ

*Ещева Маргарита Юрьевна
Кочеткова Алена Анатольевна
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

Основным источником углеводов для человека являются кондитерские изделия. Карамель пользуется традиционным устойчивым спросом у населения. Поэтому данная работа, направленная на изучение карамельных товаров является актуальной.

Рынок кондитерских товаров с каждым днем пополняется новой продукцией. Качественные сладости получают популярность и спрос у потребителей. В то же время на рынок попадают не соответствующие стандартам кондитерские товары, поэтому я решила провести экспертизу карамели.

Карамель — кондитерское изделие твердой консистенции, изготовленное полностью из карамельной массы или из карамельной массы и начинки. Карамельная масса характеризуется очень малой влажностью (1—3%), практически полностью состоит из углеводов (2).

Основным сырьем карамельного производства являются патока или инвентарный сахар.

Используют также: ароматические вещества; кислоты; красители; фруктово-ягодное пюре; припасы; подварки; ядра орехов; молоко; мед; какао-порошок; вина и другие.

Карамель подразделяют на(1):

леденцовую;

с начинками.

В состав карамельной массы входят в основном углеводы. Начинки разнообразны по составу и свойствам. Энергетическая ценность карамельной массы – около 1517 кДж, начинок – от 1456 до 1766 кДж. Пищевую ценность карамели повышают введением сырья, богатого белками (3).

В зависимости от рецептуры и рецептуры и способа приготовления карамель подразделяют на два основных вида: леденцовую и с начинкой. Выпускают витаминизированную, мягкую и лечебную карамель.

Были изучены производство карамели, классификацию и ассортимент карамели, химический состав и пищевую ценность карамели, дефекты и недостатки карамели, требования к физико-химическим показателям карамели, методы оценки качества карамели, упаковку, транспортирование и хранение карамели.

Была дана характеристика образцов исследования, оценка маркировки продукта. Проведены органолептическая оценка карамели и экспертиза карамели. Из физико-химических показателей нормируются влажность и кислотность, редуцирующие вещества и масса составных частей.

Выводы:

9. Маркировка образцов №1 (Карамель «Лимончики», ОАО «РОТ ФРОНТ») и №3 (Карамель с фруктовой начинкой со вкусом лимона, АО «РАХАТ») соответствуют требованиям ГОСТ 6477-88 «Карамель. Общие технические условия»(1), образец №2(Карамель со вкусом лимона, АО «Баян Сулу») не соответствует требованиям стандарта по 2 пунктам.

10. При проведении органолептической оценки карамели мною было выявлено, что все образцы соответствуют по показателям цвет, внешний вид, вкус и запах требованиям ГОСТ 6477-88 «Карамель. Общие технические условия»(1).

11. Проводя экспертизу, я выявила, что образец №1 и №3 соответствуют, а образец №2 не соответствует по своим показателям требованиям.

Список литературы:

1. ГОСТ 6477-88 Карамель. Общие технические условия – взамен ГОСТ 6477-69, ГОСТ 13936-68 – введ. 1989-07-01; – М.: Стандартинформ, 2012 – 9 с.
2. Тимофеева, В. А. Товароведение продовольственных товаров / В.А. Тимофеева: учебник / Изд-е 5-е, доп. и перер. — Д: Феникс 2005. — 416 с.
3. Справочник по товароведению продовольственных товаров / под ред. Т. Г. Родиной. – М. : Колос, 2010. – 608 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГИДРОЛОГИЧЕСКОГО ПАМЯТНИКА ПРИРОДЫ «ЛЕРМОНТОВСКИЙ ВОДОПАД»

*Загаштокова Эльмира,
Костин Роман Владимирович,
Муниципальное казенное учреждение
дополнительного образования межрайонная,
территориальная станция юных натуралистов
города-курорта Кисловодска,
г. Кисловодск, Россия*

«Слезши с лошадей, дамы вошли к княгине; я был взволнован и поскакал в горы развевать мысли, толпившиеся в голове моей. Росистый ветер дышал упоительной прохладой. Луна подымалась из-за тёмных вершин. Каждый шаг моей некованой лошади глухо раздавался в молчании ущелий; у водопада я напоил коня, жадно вдохнул в себя раза два свежий воздух южной ночи и пустился в обратный путь. Я ехал через слободку. Огни начинали угасать в окнах; часовые на валу крепости и казаки на окрестных пикетах протяжно перекликались...»

Большинство исследователей творчества великого русского поэта считают, что эти строки относятся к единственному водопаду города-курорта Кисловодска, который находится на ул. Прудной. Поэтому и назван он Лермонтовским.

Фото, сделанные ещё до Октябрьской революции 1917 года указывают на то, что уже тогда данный водопад пользовался популярностью среди отдыхающих. Сохранились дореволюционные открытки с его изображением. Тогда он назывался водопадом на реке Ольховка. В иллюстрированном практическом путеводителе 1913 года встречаем ещё одно название - Ближний водопад

С 1961 года Лермонтовский водопад является гидрологическим памятником природы краевого значения. Целью нашего исследования является изучение современного состояния памятника природы «Лермонтовский водопад»

В ходе выполнения данной исследовательской работы использовалась краеведческая литература и интернет-источники. Информационной базой для работы послужили

собственные полевые сборы и исследования, которые проводятся с февраля 2016 года по настоящее время.

Основным методом исследования Лермонтовского водопада было наблюдение. Данный метод применялся как в полевых, так и в лабораторных условиях. Также использовался метод биоиндикации.

В ходе работы над проектом, мы выяснили, что водопад возник в месте пересечения рекой пласта известняков нижнемелового возраста (60 млн. лет назад), подстилаемых тонкозернистыми обломочными породами морского происхождения. Известняки имеют серый цвет, узловатую текстуру и горизонтальную плитчатую отдельность. Река образовала здесь уступ высотой 3 метра, с которого вода падает двухъярусным каскадом

Площадь Лермонтовского водопада составляет приблизительно 100 кв. м. Образование Лермонтовского водопада – это результат разрушительно-созидательной деятельности реки. Твёрдая порода образует верхний слой водопада, в то время как другие породы более мягкие разрушаются очень легко и находятся ниже. По форме низвергающегося потока Лермонтовский водопад можно отнести к широким водопадам, т.к. его ширина более чем в три раза превышает высоту.

Вблизи от Лермонтовского водопада растут такие деревья и кустарники, как акация, карагач, ольха, шиповник, тополь.

В воде зафиксированы три вида водорослей: нитчатые, спирогира и улотрикс. Измерение температуры воды в январе месяце показало, что температура воды составляет около + 1°C.

Данная температура воды для существования простейших организмов слишком низкая, и поэтому при лабораторном исследовании под микроскопом пробы воды и грунта, взятой вблизи Лермонтовского водопада, они не были обнаружены.

Анализ пробы показал наличие отдельных видов фито и зоопланктона. Фитопланктон включал в себя харовые и нитчатые водоросли: водоросль спирогира, одноклеточные водоросли навикула и клостериум, а также рдестовые из семейства водных растений. Вышеперечисленные водоросли произрастают в умеренно загрязнённых водоёмах. Их большое скопление у берегов Ольховки свидетельствует о наличии для водорослей и рдеста большого количества питательных веществ из органических стоков в районе водопада и выше по течению.

Из зоопланктона были обнаружены кольчатый червь трубочник, личинки подёнки.

В образовавшихся ледяных пещерах уверенно чувствовала себя птица оляпка, замеченная у водопада в январе месяце.

При гидрологических исследованиях обнаружены рачки бокоплава (лат. Amphipoda). Количество особей этого вида в несколько раз превосходит количество других представителей зоопланктона. Используя метод биоиндикации можно сделать вывод что вода у подножия Лермонтовского водопада является умеренно загрязнённой. В гораздо большем количестве найдены личинки крылатого насекомого подёнки (лат. Ephemeroptera) и личинки мошки.

Наличие зоопланктона у подножия водопада является хорошей кормовой базой не только для оляпки, но и трясогозки, в том числе горной, которые были замечены здесь весной 2017 года.

В прошедшую зиму выпало довольно много снега, и поэтому Лермонтовский

водопад представлял собой особенно красивое зрелище.

В результате нашего исследования выяснено, что Лермонтовский водопад испытывает значительную антропогенную нагрузку. Основное беспокойство вызывает наличие бытового мусора, который остаётся после пикников, проводимых у водоёма.

Лермонтовский водопад имеет право на должное внимание к нему, особенно в городе-курорте. Следует выставить предупреждение о штрафе за загрязнение водопада. Желательно усилить пейзажную выразительность данного объекта природы, высадив по берега реки Ольховки со стороны частных домовладений деревья и кустарники. Они помогут значительно уменьшить попадание в воду ливнёвых и сточных вод.

ТЕПЛОВЫЕ МАШИНЫ И ЭКОЛОГИЯ

*Запотраева Татьяна Петровна,
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

Автомобильный транспорт в России обслуживает все отрасли народного хозяйства и занимает одно из ведущих мест в единой транспортной системе страны. Значительный рост всех отраслей народного хозяйства требует перемещения большого количества грузов и пассажиров. Высокая маневренность, проходимость и приспособленность для работы в различных условиях делает автомобиль одним из основных средств перевозки грузов и пассажиров. На долю автомобильного транспорта приходится свыше 80 % грузов, перевозимых всеми видами транспорта вместе взятыми, и более 70 % пассажирских перевозок (см.: 1).

Актуальность проблемы: актуальность данной темы обусловлена возрастающим количеством автомобильного транспорта и решением проблемы его воздействия на качество городской среды и здоровье населения.

Объект исследования: история создания теплового двигателя, влияние его экологии и здоровье человека

Предмет исследования: тепловой двигатель, как необходимая часть механизма автомобиля, турбины, ракеты

Цели: получить знания о тепловых двигателях; раскрыть сущность связанных с ними экологических проблем и убедиться в жизненной важности бережного отношения к окружающей нас природе.

Задачи: проследить исторический опыт изобретения теплового двигателя, его использования и применения; обозначить факты, подтверждающее влияние транспорта на окружающую среду; оценить пути решения экологических проблем.

Настоящая история паровых машин начинается лишь в 17 веке. Одним из первых, кто создал действующий прообраз паровой машины, был Дени Папен. В 1680г. изобрёл паровой котёл, а в 1681г. снабдил его предохранительным клапаном. В 1690г. первым использовал пар для поднятия поршня и описал замкнутый термодинамический цикл парового двигателя. В 1707г. представил описание своего двигателя. Но его труды не были забыты на тысячелетия как труды Герона. Все его идеи нашли применение в следующем поколении паровых машин.

В 1712 году, мир увидел паровую машину Томаса Ньюкомена. Паровая машина

Ньюкомена вобрала в себя лучшие идеи из паровой машины Папена и парового насоса Севери. В ней для совершения движения применялся паровой цилиндр с поршнем как в паровой машине Папена. При этом пар получали отдельно, в паровом котле, как в паровом насосе Севери.

В 1773 году, Уатт, строит свою первую действующую паровую машину. А в 1774 году совместно с промышленником Метью Болтоном, Уатт открывает компанию по производству паровых машин. С 1775 по 1785 г. – фирмой Уатта построено 56 паровых машин. С 1785 по 1795г. – той же фирмой поставлено уже 144 такие машины. В 1884 году, Уатт создает первую универсальную паровую машину. Уатта совершила технологический прорыв в технике. Она открыла новую эпоху в истории техники – эпоху паровых машин.

В 1770г. Жан Кюньо – французский инженер, построил первую самодвижущуюся тележку, предназначенную для передвижения артиллерийских орудий. В 1803г. – английский изобретатель Ричард Тревитик сконструировал первый паровоз. Через 5 лет Тревитик построил новый паровоз.

В 1860г. – Французским механиком Ленуаром был изобретён двигатель внутреннего сгорания, а в 1878г. немецким изобретателем Отто сконструирован четырёхтактный двигатель внутреннего сгорания.

В 1825г. немецким изобретателем Даймлером был создан бензиновый двигатель внутреннего сгорания. Примерно в то же время бензиновый двигатель был разработан Костовичем в России. Немецкий инженер Рудольф Дизель сконструировал двигатель внутреннего сгорания, в котором сжималась не горючая смесь, а воздух (см.: 2).

Тепловая машина превращает тепло в работу, иначе говоря, забирает тепло от одних тел и передает его другим телам в форме механической работы. Для того чтобы осуществить это превращение, надо располагать двумя различно нагретыми телами, между которыми возможен теплообмен. Для краткости будем называть более горячее тело нагревателем, а более холодное — холодильником. При наличии таких двух тел процесс превращения тепла в работу рассматривается следующим образом: способное расширяться тело (рабочее тело) приводится в контакт с нагревателем. Тепло отбирается от нагревателя и затрачивается на работу расширения, которая отдается окружающим телам. Далее, рабочее тело приводится в контакт с холодильником, которому оно отдает тепло за счет работы совершаемой внешними силами над рабочим телом.

Чтобы получить непрерывно действующую тепловую машину, необходимо закончить такт сжатия в той точке, в которой начался такт расширения - процесс должен быть циклическим.

Паровые двигатели имели огромное значение до середины XX века, так как были основными на железной дороге. Сегодня там большее распространение получили дизельные двигатели, то есть ДВС (двигатели внутреннего сгорания). Они широко используются в автомобильном транспорте: их устанавливают на автомашинах, мотоциклах, мопедах, грузовых автомобилях. Мощные паровые турбины используются и на водном транспорте, и на всех АЭС, где для получения пара высокой температуры используют энергию атомных ядер. Паровые турбины установлены и на ТЭЦ, которые вырабатывают более 80 % энергии для страны. Именно паровые турбины приводят в движение роторы генераторов электрического тока.

И, наконец, перейдем к третьему типу тепловых двигателей, реактивных. Преимуществом реактивного перед паровыми и ДВС является высокий КПД, до 60 %.

Следовательно, реактивный двигатель целесообразно устанавливать на авиационном и космическом транспорте. Для космического транспорта также используют реактивные двигатели. Они позволяют развить высокую скорость, чтобы многотонный космический корабль смог преодолеть гравитационные силы Земли и выйти на околоземную орбиту. Таким образом, тепловые двигатели играют положительную роль в жизни и развитии человечества, находят широкое применение в транспорте, торговле, выработке электроэнергии, исследовании космоса и планет (см.: 2).

Углекислый газ, угарный газ, оксиды серы, оксиды азота являются «парниковыми» газами, то есть вызывают парниковый эффект, выражающийся в повышении температуры у поверхности Земли. Его механизм заключается в образовании особого слоя в атмосфере, который отражает тепловые лучи, идущие от Земли, не давая им уходить в космическое пространство. Это может привести к таянию льда в полярных областях и, как следствие, к повышению уровня Мирового океана. Но надо сказать, что тепловой эффект почти компенсируется ледниковым эффектом. Последний, вызывается слоем пылевых частиц, которые отражают тепловые лучи, идущие от Солнца, обратно в космос (см.: 3).

Меры предотвращения загрязнений:

1. Снижение вредных выбросов.
2. Контроль за выхлопными газами, модификация фильтров.
3. Сравнение эффективности и экологической безвредности различных видов топлива, перевод транспорта на газовое топливо.

При использовании этилированного бензина автомобильный двигатель выбрасывает соединения свинца. Свинец опасен тем, что способен накапливаться, как во внешней среде, так и в организме человека.

Уровень загазованности магистралей и при магистральных территориях зависит от интенсивности движения автомобилей, ширины и рельефа улицы, скорости ветра, доли грузового транспорта и автобусов в общем потоке и других факторов. Затруднено рассеивание выбросов автомобилей на тесных улицах. В итоге практически все жители города испытывают на себе вредное влияние загрязнённого воздуха.

Из соединений металлов, входящих в состав твёрдых выбросов автомобилей, наиболее изученными являются соединения свинца. Это обусловлено тем, что соединения свинца, поступая в организм человека и теплокровных животных с водой, воздухом и пищей, оказывают на него наиболее вредное действие. До 50 % дневного поступления свинца в организм приходится на воздух, в котором значительную долю составляют отработавшие газы автомобилей.

К сожалению, человечество не в силах отказаться от использования тепловых двигателей. Все большее количество электропоездов вытесняют обычные поезда; становятся популярными автомобили на аккумуляторных батареях; в промышленность внедряются энергосберегающие технологии. Есть надежда, что появятся экологически чистые авиа- и ракетные двигатели. Правительствами многих стран реализуются международные программы по защите окружающей среды, направленные против загрязнения Земли (см.: 4).

В наше время люди, принимающие ответственные технические решения, должны владеть основами естественных наук, быть экологически грамотными, осознавать свою ответственность за действия и понимать, какой вред они могут принести природе. По моему мнению автомобиль в жизни и деятельности современной цивилизации просто необходим. Но всякие недоработки научно-технического прогресса необходимо устранять своевременно

с той целью, чтобы сохранить в чистоте окружающую среду. Человек должен понять, что жизнь на Земле зависит от его отношения к природе, от гармонии между ними.

Переход на иные виды двигателей, такие как электрические или атомные, не избавит от проблем, а добавит других, с которыми также придется бороться.

Список литературы:

1. Тепловые двигатели и их влияние на экологию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecology-of.ru>
2. Тепловые машины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://teplov.mashin.ru>
3. Тепловые двигатели и экология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru> Экологическая проблема использования тепловых машин. Методы решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru>

ЭКОЛОГИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

*Игнатенко Алина Андреевна
Долгополова Земфира Васильевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Информация об экологической ситуации в Ставрополе.

Ставрополь в экологическом смысле считается достаточно благополучным городом, в первую очередь, из-за зеленых насаждений и довольно хорошего состава воздуха и воды. Однако и свои проблемы здесь есть: не уделяется должного внимания охране заказных территорий, медленными темпами идет борьба с нелегальными свалками, по собственной инициативе предприятий вырубаются леса. Тем не менее в самом Ставрополе есть лишь несколько предприятий, сильно загрязняющих окружающую среду, гораздо хуже обстоит ситуация в соседних городах края, особенно в Невинномысске, где на каждого жителя приходится в 13 раз больше загрязнений, чем в Ставрополе. К тому же некоторые успехи в преодолении проблем уже есть.

Краткая информация.

Ставрополь — город на Северном Кавказе России, является центром Ставропольского края, имеет промышленное и деловое значение. Площадь города составляет более 170 квадратных километров, а городской округ имеет площадь свыше 270 квадратных километров. В городе проживает, по данным на 2017 год, более 425 тысяч человек, и это один из самых высоких показателей среди всех городов российского Северного Кавказа. Основан Ставрополь в 1777 году как военная крепость, в разные годы назывался Ставрополем-Кавказским и Ворошиловском.

Общая экологическая обстановка

На территории города расположена одна четверть заказников и одна пятая памятников природы всего Ставропольского края. В 2014 году Ставрополь был высоко

оценен на уровне страны за благоустроенность и хорошую обеспеченность зелеными насаждениями и рекреационными ресурсами в черте города. Ситуация, однако, далеко не идеальна, поскольку экологический каркас города ещё не создан. Промышленные выбросы, бытовой мусор и транспортные выхлопы влияют на обстановку не лучшим образом, а местами встречаются несанкционированные свалки бытовых отходов. Коммунальные службы в городе представлены несколькими компаниями, общий уровень работы которых сами жители города оценивают как «средний».

Водные ресурсы

Состояние водоемов и водотоков в городе подвергается критике со стороны населения и защитников природы. Комсомольский пруд, единственный расположенный в черте города, регулярно загрязняется промышленными стоками и бытовыми отходами, при этом он используется для рекреационных нужд. Река Ташла, протекающая через город, уже в течение нескольких десятилетий загрязняется бытовым и промышленным мусором, а её воды несут вредные соединения и дальше, пропитывая ими почву Ставрополя и близлежащих населенных пунктов.

Основной источник питьевой воды для города — Сенгелеевское водохранилище, и вода в нём, согласно данным последних лет, соответствует предъявляемым требованиям. Достаточно надежно ведется охрана данного водного объекта, работают системы фильтрации и очистки воды. Статусом водного заказника обладает расположенное вблизи города Кравцово озеро, в котором сохранилось больше половины экосистем в нетронутом состоянии. Общее количество водотоков Ставрополя превышает две сотни. В городе находятся несколько родников, имеются мелкие озера, ручьи, реки и водопады. Некоторые водные объекты обладают особым статусом и охраняются, некоторые используются в рекреационных целях, например родник «Корыта».

Состояние зеленых зон

Ставрополь признан одним из самых «зеленых» городов Юга России: в городе расположено два крупных парка и пять лесных массивов, имеется ботанический сад — и это не считая многочисленных скверов, аллей и клумб. Однако в целях застройки отдельные участки лесных массивов вырубаются, хотя в последние годы этот процесс регулярно сдерживается. Основными защитниками зеленых насаждений выступают волонтерские организации, реакция официальных властей не всегда бывает своевременной. Общее число заказников и памятников природы на территории города — 26, площадь ботанических заказников превышает 1200 гектаров, средний возраст зеленых насаждений превышает 60 лет. Леса Таманский, Круглый, Русский испытывают регулярную нагрузку и загрязняются бытовым мусором, поскольку, несмотря на статус заказной территории, охрана ведется нерегулярно, и недобросовестные граждане загрязняют леса мусором, особенно в летний сезон.

Состояние воздуха

По официальным данным, воздух на большей части Ставрополя считается пригодным для дыхания, без превышения допустимых концентраций. Однако сложной остаётся обстановка возле основных автомагистралей и крупнейших промышленных предприятий: в воздух постоянно выбрасываются углекислый и угарный газы, углеводороды и диоксид серы. Тем не менее превышений предельно допустимых концентраций давно не наблюдалось, последние нарушения по сероводороду фиксировались в 1989 году.

Районы Ставрополя характеризуются заметными различиями, из-за которых состав

воздуха в них также разный. В Октябрьском и Ленинском районах сосредоточена большая часть жилых, общественных и торговых объектов, предприятия сферы услуг, магазины и торговые центры, крупных дорог лишь несколько. Через Промышленный район, который занимает западную часть города, проходят автомагистрали с выездами из города на юг и на север, здесь же находится и большая часть всех проблемных предприятий, а в северной части района площадь жилой застройки минимальна. В этих местах анализ чаще всего позволяет обнаружить временные отклонения от нормативов по составу воздуха.

Влияние транспорта на экологию

В Ставрополе люди в основном пользуются автомобильным транспортом, общественный транспорт представлен главным образом автобусами средней и малой вместимости. Используется несколько троллейбусов, трамваев нет, как и метро, и водного транспорта. На территории Ставрополя расположен тупиковый железнодорожный узел Северо-Кавказского отделения железных дорог, также на окраине города расположен международный аэропорт. Согласно официальным данным, автомобильный транспорт является основным загрязнителем атмосферы в городе — на его долю приходится порядка 84 % выхлопов, и объем загрязнений пока не уменьшается, а растет, хотя и довольно медленно, примерно на 0,5 % за год. Оставшаяся доля выбросов почти полностью принадлежит железнодорожному транспорту, поскольку аэропорт используется не столь интенсивно, а вот по железным дорогам курсируют не обновленные модели тепловозов с высоким уровнем экологической опасности.

Ставрополье – типичный и в тоже время своеобразный регион России.

Ставропольский край традиционно считается одним из стратегически важных в экономическом смысле районов России. Во-первых, край один из первых в Российской Федерации разработал программу по финансовому оздоровлению неплатежеспособных сельскохозяйственных предприятий. В 20 хозяйствах края назначены внешние управляющие. Во-вторых, в крае наработана солидная законодательная база для реформирования аграрного сектора. Были изданы нормативные документы, дополняющие действующее федеральное законодательство о реорганизации и учитывающие конкретные условия, разработаны программы по их реализации, изданы рекомендации по исчислению арендной платы за земельную долю. К тому же, уровень информированности сельских жителей о правах, предоставленных им в ходе проведения аграрной реформы достаточно высок

Между Министерством сельского хозяйства и продовольствия края и ЮгАгроФондом был заключен договор о сотрудничестве. Также приказом 1-го заместителя министра из специалистов структурных подразделений МСХиП была сформирована Краевая Рабочая группа по реорганизации.

В течение двух месяцев специалисты мобильной группы совместно со Ставропольской группой консультантов провели расширенные информационные встречи с руководителями 7 районов и специалистами 39 сельскохозяйственных предприятий. Также на базе краевого института переподготовки кадров и агробизнеса был проведен семинар по Программе реорганизации сельхозпредприятий. Интерес к Программе, вариантам и проблемам реорганизации проявили и студенты Ставропольской государственной сельскохозяйственной академии. В библиотеку ВУЗа были переданы соответствующая литература и информационные материалы.

В ходе проведенных работ ЮгАгроФондом было реорганизовано 3 хозяйства. Андроповского и Туркменского районов.

Итак, согласно заключенным договорам Фондом ведутся работы по реорганизации 3 хозяйств Минераловодского района.

Богатство традициями, насыщенное исторической памятью, опирающееся на достижения культуры и материального производства прошлого и сегодняшнего.

ФАСТ-ФУД – ДИТЯ XX ВЕКА.

Экономическая эффективность системы питания «Фаст-Фуд»

*Игнатенко Алина Андреевна
Сариева Светлана Муссабийевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

В наш быстрый век у нас часто не хватает времени на приготовление пищи, мы спешим, торопимся, у нас много дел, мы любим перекусить на ходу. Чизбургер, гамбургер, хот-дог, доширак, хачапури, биг-мак, гриль. Все вместе это мы называем одним словом: фаст-фуд.

Появившись в России каких-то 15 лет назад, империя фаст-фуда успела завоевать сердца не только подрастающего поколения, но и многих взрослых любителей не делать из еды культ. Страшилок об этой «быстрой еде» существует предостаточно. Я решила разобраться, чем же в реальности угрожает нам фаст-фуд.

Фаст-фуд – одна из угроз человечества, говорят врачи. Однако число его поклонников почему-то не уменьшается – мировая индустрия фаст-фуда растет впечатляющими темпами. Не отстает и российский рынок.

Считается, что фаст-фуд – дитя XX века. На самом деле он существует века, ведь еще древние римляне любили перекусить на скорую руку. Нередко римляне отказывались от приготовления пищи дома, во многих римских домах вообще не было кухонь. Зато в каждом городе существовала масса закусочных и базаров, где торговали всевозможной едой. Представляете, оказывается, сколько лет фаст-фуду, ведь расцвет Римской империи приходится на 50 г. до н.э...

И все же на протяжении столетий фаст-фуд оставался своего рода прибавкой к домашней пище, не более. И только XX век изменил картину до неузнаваемости: фаст-фуд стал индустрией – с многомиллиардными оборотами и миллионами верных потребителей.

В 50-х годах прошлого века было выяснено, что глутамат мононатрия (на иностранных продуктах пишут – MSG) удивительным образом помогает производить запахи и вкусы, подобные мясу. На языке у человека есть рецепторы, которые реагируют именно на глутамат мононатрия. По своей природе они должны реагировать на натуральную глутаминовую кислоту – основное «топливо» для мозга. Она повышает интеллект, уменьшает усталость, лечит депрессию. Но это – натуральная кислота.

Искусственно полученный MSG - это токсин, возбуждающий нервную систему, химикат, который является причиной перевозбуждения клеток головного мозга, в результате

чего, они становятся совершенно неконтролируемыми. MSG потенциально может нанести необратимое повреждение растущему мозгу и нервной системе. Известно, что MSG легко преодолевает плацентарный барьер и может перевозбуждать и растущий мозг зародыша.

Сегодня пищевая промышленность не может обойтись без MSG и других искусственных ароматов. Чаще MSG при производстве продуктов используется только поваренная соль.

Еще в 1957 году были проведены исследования (как водится, на крысах), которые показали, что MSG, как нейротоксическое вещество, приводит к ухудшению зрения, к тучности, рассеянному склерозу, и – к многим-многим другим заболеваниям

Возможные последствия потребления продуктов быстрого приготовления

Фаст-фуд — высококалорийна, но лишена полезных биологически активных веществ, витаминов и микроэлементов, зато содержит в большом количестве консерванты, красители, вкусовые добавки и прочие химические изыски, имитирующие аппетитные натуральные запахи, которые нейтрализуются печенью. Эта пища плохо переваривается желудком и застревает в кишечнике, становясь источником самоотравления организма и многочисленных болезней

И бьет это противоестественное питание не только по печени — оно одарит и гастритом, и язвенной болезнью, ослабит иммунитет, приведет к атеросклерозу, варикозному расширению вен, грыжам, аллергии. В продуктах фаст-фуд нет ни капли натуральных витаминов, а только искусственные, толку от которых мало.

Несколько слов о классическом фаст-фуде в России. Первый ресторан "Макдоналдс" в России открылся в 1990 году, на Пушкинской площади в Москве. В настоящее время в 37 городах России успешно работает 142 ресторана "Макдоналдс". Ежедневно рестораны "Макдоналдс" в России обслуживают более 500 000 посетителей.

В среднем за месяц рестораны продают: 2 000 000 напитков Кока-Кола/Фанта/ Спрайт, 2 550 000 порций картофеля-фри, 1 100 000 молочных коктейлей, 1 150 000 сэндвичей Биг Мак, 950 000 пирожков. На сегодняшний день в компании "Макдоналдс" в России работают более 17 000 человек.

Иногда оценивают не реальный курс местной валюты к американскому доллару, а через стоимость, например, Биг Мака. Причина выбора Биг Мака в качестве индикатора валют объясняется тем, что он продается почти по всему миру.

В Екатеринбурге около 35% рынка занимают ПБО компании «Малахит» (бренды «МакПик», «Сандэй», уличные трейлеры «Доннер Кебаб»). Сетевые форматы представлены также брендами «Блинофф», «Фридэй», «Ла апетито», «Мастер Пицца», «Ростикс».

В связи с уменьшением покупательной способности во время экономического кризиса целый ряд операторов сформировал специальные «антикризисные» предложение — со сниженными ценами. Макдоналдс инициировал временное снижение цен на Чизбургер и Чикенбургер, предлагая их по 26 рублей.

В свою очередь, поддерживая тренд, Ростикс-KFC сформировал предложение, противопоставляющееся Макдоналдс, «Экономь со вкусом». За 25-35 рублей можно приобрести такие неожиданные для Ростикс блюда как «Бутер с мясом», «Бутер с мясом и сыром», «Бутер с курицей» и Мини-Твистер

Ресторанная сеть "Ростикс-KFC" в прошлом году росла быстрее рынка, что позволило ей улучшить свои показатели. Так, валовый товарооборот сети в 2008 году вырос на 60% и составил \$164 млн.

Выгодна ли организация таких кафе потенциальным работникам? Обратимся к рекламе:

- возможность трудоустройства с 16 лет;
- за месяц работы в Макдоналдс можно купить ноутбук, плазменную панель, стильную одежду или что-то еще;
- предоставляется гибкий график, позволяющий совмещать учебу и работу;
- возможность карьерного роста;
- приобретаются навыки, которые пригодятся в дальнейшей жизни.

Экономичность фаст-фуда на колесах

Самый дешевый сегмент ПБО — стритфуды (уличные трейлеры). Доход огромного большинства передвигающихся по городу людей не позволяет им ежедневно пользоваться заведениями, в которых стоимость обеда превышает 20-30 рублей. Именно они являются желанными клиентами кафе на колесах. А потому можно утверждать, что рынок фаст-фуда имеет хорошие перспективы и значительный потенциал роста.

Почему же организация уличных кафе на колесах является выгодной? Средняя стоимость прицепа для организации точки фаст-фуда составляет 10 тысяч долларов. На средства производства придется отложить как минимум 5 тысяч долларов. Срок годности прицепа - 5-6 лет. Окупается кафе на колесах через 6-8 месяцев, в зависимости от месторасположения в городе. Есть города, в которых мобильное кафе окупается именно за этот срок - так же, как и в столице. Это Нижний Новгород, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Краснодар, Сочи. Бизнес этот в регионах развивается достаточно бурно.

Точка в крупных торгово-развлекательных центрах требует гораздо меньше вложений, чем отдельно стоящий ресторан: \$140—180 тыс. против \$250—350 тыс. Немаловажно и то, что работающему на фуд-корте предприятию не приходится вкладывать средства в серьезный ремонт и отделку, а также во внешние подключения (электричество, вода, отопление, канализация).

Энергетические продукты дешевле, чем питательные

По данным исследования Вашингтонского университета, за два года средняя корзина покупателя (2000 ккал в день) для энергетического питания дешеветь на 1,8% — это те продукты, которые удовлетворяют потребность в энергии, но приносят мало пользы организму с помощью питательных веществ. При этом аналог такой корзины из полезных продуктов дороже на 19,5% — есть здоровую пищу становится финансово невыгодно.

Автор исследования Адам Древновски говорит, что любители вредных продуктов склонны переедать, потому что усиленный вкус способствует большему потреблению, но, даже если они будут тратить на еду в два раза больше, это всё равно получится дешевле, чем питаться полезными продуктами. «При этом не только вредные продукты дешевеют, полезная пища становится всё дороже и дороже. Овощи и фрукты могут стать предметами роскоши», — предупреждает Древновски.

И так, в большинстве продуктов питания, относящихся к категории фаст-фуд, содержатся вредные пищевые добавки, приводящие к разного рода заболеваниям. Фаст-фуд экономически выгоден и производителю, и потребителю, и работнику. И, наконец, хочется сказать о рекламе.

Не надо безоговорочно верить всему, что в ней говорится. Производители продуктов быстрого приготовления словно бы стараются перешеголять друг друга. Потребителя вводят в заблуждение тем, что на упаковках многих продуктов невозможно прочесть состав смеси,

хотя ГОСТ требует, чтобы подобная информация была напечатана разборчиво. Яркая упаковка продуктов обещает потребителю натуральные продукты, а на деле внутри красители, концентраты и прочие неаппетитные ингредиенты. добросовестной рекламе. Производители продуктов быстрого приготовления должны отвечать за не-добросовестную рекламу и отсутствие полной информации о продукте.

Покупайте только исходные ингредиенты в сыром виде и сами готовьте из них все, что вам нравится. И вы заметите, что ваше питание станет не только вкуснее и здоровее, но и значительно дешевле!

Список литературы:

1. Осадчая А.И. Общественное питание М., Просвещение. 1985 .
2. Окрокоча Ю.И., Еремин Ю. Н. Гигиена питания М., Медицина. 1993.
3. Безруких М.М., Филиппова Т.А. Разговор о правильном питании. М., 2006.
4. <http://prodobavki.com/>
5. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
6. Денисов Д. И. Суперприбыльный фаст-фуд. Как преуспеть в этом бизнесе. М., Вершина. 2015.

ПОЛЕЗНЫ ИЛИ ВРЕДНЫ СРЕДСТВА ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

*Иушина Юлия Сергеевна
Кочеткова Алена Анатольевна
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

В условиях современного мира нельзя представить нашу жизнь без бытовой химии, будь то моющие средства, стиральный порошок или другие средства. С помощью моющих средств люди поддерживают в своем доме чистоту и уют, косметика и парфюмерия помогает сохранять красоту, а различные шампуни и крема помогают защитить ребенка от бактерий и являются идеальным средством профилактики болезней. Бурно развитие рыночной экономики повлияло на расширение рынка бытовой химии.

Современная кухня не мыслима без целого отряда моющих средств различного назначения. Конечно, без каких-то из них вполне можно обойтись, но вернуться в те «доисторические» времена, когда посуду мыли хозяйственным мылом, для большинства сегодня просто невысказано. Поэтому средства для мытья посуды воспринимаются как предмет первой необходимости, без которого жизнь уже немила. Сегодня на рынке товаров предлагается огромное количество средств для мытья посуды, различных по составу, экономичности, эффективности, упаковке, воздействию на посуду и кожу рук.

Средства для ручного мытья посуды выпускаются в виде жидкости или геля. Гелеобразные средства считаются более экономичными по сравнению с жидкими. Все средства для мытья посуды в основном идентичны по своему составу: поверхностно - активные вещества (ПАВ), загуститель, регулятор кислотности, глицерин, отдушка, консервант, краситель и "др. добавки".

В настоящее время развитие моющих средств достигло совершенства. На рынках их

появилось великое множество. Все они различны, производители с каждым годом стараются усовершенствовать продукцию, сделать её более качественной и практичной. Но вместе со всеми положительными качествами моющих средств возник главный, немало важный вопрос, есть ли вред от моющих средств? Поэтому актуальной проблемой стоит вопрос - не вредны ли эти средства для здоровья человека?

При выборе средства для мытья посуды играют роль такие показатели, как консистенция и запах. Дешевые моющие средства часто могут вызывать аллергическую реакцию. При этом следует помнить, что здоровье, без сомнения дороже. Что касается ароматов, то с легкой руки компании Procter and Gamble в этой области сейчас господствует лимон и апельсин. Конкурентоспособен и аромат "Алоэ Вера", которым наделены, к примеру, некоторые разновидности «Пемолюкс» фирмы Henkel.

Выбирая средство для мытья посуды, мы часто полагаемся на рекламу. Многочисленные статьи расхваливают новинки бытовой химии, способные творить чудеса, отмывание посуды чисто начисто и при этом нередко ссылаются на проведенные научные исследования. Но в какой степени можно верить рекламной информации или ролику, в котором демонстрируют, что одна капля может отмыть целую гору посуды - результат использования нового средства для мытья посуды? На самом деле эффективность действия средств для мытья посуды определяется не рекламными обещаниями и не ценой, а тем, какие вещества входят в состав того или другого средства, по какой технологии оно изготовлено и как будет влиять на кожу рук при мытье посуды данным средством (2).

Для исследования отобраны образцы. 1 – «AOS Апельсин и Мята», сила цитрусов, средство для мытья посуды жидкое; 2 – «Don Blestello», средство для мытья посуды «лимон»; 3 – «SORTI Лимон», с соком лимона, средство для мытья посуды жидкое

Анализ информации на маркировке показал, что на всех 3 образцах она соответствует требованиям ГОСТ 32478-2013 Товары бытовой химии. Общие технические требования(1)

Проведя органолептическую оценку данных образцов средств для мытья посуды было выявлено, что все средства по показателям цвет, внешний вид и запах соответствуют требованиям ГОСТ 32478-2013 Товары бытовой химии. Общие технические требования (1).

По потребительским свойствам лучшие результаты у средства для мытья посуды торговой марки «AOS». Он лучше остальных выполнял свои функциональные свойства и эргономические показатели, по сравнению с другими образцами. SORTI свое назначение выполнял частично и. образец № 3 DON BLESTELLO не оправдал ожиданий. Указанного на упаковке действие он не оказывает, обладает хорошим и моментальным отмываем жира в холодной воде, но не экономичен.

Список литературы:

1 ГОСТ 32478-2013 Товары бытовой химии. Общие технические требования (с Поправкой) –введ.2015-01-01. - М.: Стандартинформ, 2014

2 Николаева М.А. Товароведение непродовольственных товаров. Теоретические основы: учебник для вузов / М.А. Николаева. - М. : Норма, 2007. - 448с. ISBN 978-5-89123-970-8.

На потребительском рынке представлен большой выбор зубных паст отечественного и зарубежного производства. В настоящее время очень трудно среди многообразия красивых упаковок выбрать оптимальный вариант, именно ту пасту, которая могла бы помочь детям и взрослым сохранить свои зубы.

«Человек здоров, пока здоровы его зубы» - утверждали древние. (4, с. 178). Здоровые и красивые зубы хотят иметь все от мало до велико. Каждый здравомыслящий человек должен заботиться о своих зубах и дёснах в меру своих возможностей и знаний. Актуальность темы заключается в том, что здоровые зубы - это залог успеха и важнейший фактор полноценного образа жизни человека. От их состояния во многом зависит нормальная работа органов пищеварения. В связи с этим я решила выяснить, действительно ли зубные пасты, которыми мы пользуемся, способны сохранить здоровье наших зубов. Ведь использование средства для гигиены полости рта способствует профилактике стоматологических заболеваний, снижает заболеваемость всего организма. (3, с. 183).

Производство зубных паст

включает следующие стадии:

- подготовка компонентов зубной пасты предусматривает измельчение и просеивание сыпучих компонентов, приготовление отдушки, детергента, придание выгодных, с точки зрения технологии, свойств вязким ингредиентам;
- гомогенизация включает в себя приготовление собственно гидроколлоида;
- введение абразива осуществляется по типу суспензии. Дисперсионной средой в данном случае является гидроколлоид;
- деаэрация необходима для удаления воздуха из массы;
- фасовка. [5]

Согласно ГОСТ 7983-99 (1)зубные пасты представляют собой многокомпонентную систему, состоящую из абразивных, влагоудерживающих, связующих, ароматических веществ, воды, а также может содержать лечебно-профилактические, поверхностно-активные, вкусовые и консервирующие добавки в различных комбинациях. Зубные пасты выпускают в виде крема, геля или пасты. Различают гигиенические и лечебно-профилактические зубные пасты.

Гигиенические пасты не содержат активных ингредиентов. Их основное предназначение – удаление зубного налета и дезодорирование полости рта.

Лечебно-профилактические имеют в своем составе различные биологические добавки, предназначенные для ежедневного ухода за ротовой полостью, а также для профилактики кариеса, заболевания слизистой оболочки рта, пародонта.

Практически все имеющиеся в продаже зубные пасты содержат в своём составе множество различных химических веществ, каждое из которых представляет собой опасность для здоровья человека.

При этом нас уверяют, что благодаря применению той или иной зубной пасты и дёсны будут здоровые, и дыхание будет наполнено свежестью морозного утра. Однако никто из

производителей никогда не рассказывает всей правды о действии тех веществ, которые входят в состав производимого ими продукта. При внимательном же рассмотрении оказывается, что большинство зубных паст представляет собой токсичную массу, опасную для здоровья человека.

С целью снижения вредного воздействия зубной пасты на здоровье, производители добавляют в зубные пасты ментол, что позволяет охладить слизистую полости рта на несколько градусов и тем самым уменьшить всасываемость в кровь содержащихся в зубной пасте вредных веществ. Известно, что скорость всасывания в кровь находящихся в полости рта веществ составляет всего 30 секунд. Этой способностью слизистой оболочки рта давно пользуются производители лекарственных препаратов, предлагая для лучшего проникновения в организм какого-либо лекарства подержать его под языком.

Таким образом, через обычную процедуру чистки зубов совершается ежедневное самоотравление, причём делается это добровольно. Каждый раз в процессе подобного «гигиенического» ухода за полостью рта небольшое количество зубной пасты через слизистую оболочку полости рта всасывается в кровь и разносится по всему организму, а также частично попадает в органы пищеварения.

Кроме того, дети глотают зубную пасту, потому что производители добавляют в неё различные пищевые ароматизаторы, такие как «клубника», «апельсин» и др., и ребенок неосознанно стремится съесть попавшее в рот «лакомство».

Но это далеко ещё не весь вред, который способна нанести здоровью человека обычная зубная паста. Негативное воздействие зубной пасты на организм может быть многократно усилено, если в состав зубной входят фтор содержащие соединения. [5]

Подводя, итоги исследовательской работы можно сделать вывод, что красивая улыбка – это одна из составляющих здоровья и уверенности в себе. Поэтому ни в коем случае нельзя оставлять уход за зубами на «потом». Уделяйте зубам особое внимание, чистите их утром и вечером, а также полощите рот после каждого приема пищи. Также не стоит забывать о визитах к стоматологу. Специалисты советуют делать это раз или два в год (частота зависит от того, в каком состоянии находятся зубы пациента).

Зубные пасты занимают очень важное место в индивидуальной профилактике стоматологических заболеваний, так как с их помощью происходит химическое очищение зубов от налёта. Различное сочетание компонентов в составе зубных паст позволяет их использовать как для профилактики конкретного заболевания, так и для комплексной защиты полости рта.

Для правильного выбора средств гигиены за полость рта необходимо изучить состав и значение компонентов зубной пасты.

Для исследования взяли образцы:

12. Зубная паста при воспалении десен «Лесной бальзам
13. Противовоспалительная зубная паста «Малавит Дент» Шалфей
14. Паста зубная «COLGATE TOTAL 12» профессиональная (отбеливающая)

При проведении анализа маркировки было выявлено, что все исследуемые образцы соответствуют требованиям стандарта ГОСТ 7983-99 Пасты зубные. Общие технические условия.

При проведении органолептической оценки качества зубной пасты было выявлено, что все исследуемые образцы соответствуют требованиям стандарта ГОСТ 7983-99 Пасты зубные. Общие технические условия по показателям вкус, цвет, запах, внешний вид и

консистенция.

При проведении опыта определения водородного показателя рН, было выявлено, что все образцы по эталонной шкале равны рН 6 кислая среда.

По потребительским свойствам лучшие результаты показала зубная паста «Малавит». Она лучше остальных выполняла свои функциональные свойства и эргономические свойства. «Лесной бальзам» свое назначение выполняет частично, устраняет отечность и воспаление не в первый день. А зубная паста «Colgate» не оправдала ожиданий, так как указанного на упаковке действие не оказывает, обладает сильным мятным запахом.

Список литературы:

1. ГОСТ 7983-99 Пасты зубные. Общие технические условия – введ. 2001-01-01. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2002
2. СанПиН Гигиенические требования к производству, качеству и безопасности средств гигиены полости рта; – введ. 1997-20- 10 Утверждены и введены в действие Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 20 октября 1997 г. N 24.
3. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник / С.А. Вилкова. – М.: Деловая литература, 2000. – 279 с.
4. Мельниченко Т.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебное пособие / Т.А. Мельниченко. – М.: ЕНИКС, 2002. – 185 с.
5. Средства по уходу за полостью рта [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.studfiles.ru> –Заголовок с экрана

ЛЮБИМАЯ КАРТИНА А.С. ПУШКИНА

*Камышанова Вероника,
Зеленковская Татьяна Павловна,
Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение
Лицей № 4,
г. Кисловодск, Россия*

Мойка, 12. Здесь в одной из квартир жил последние четыре месяца своей жизни А. С. Пушкин. Здесь он умирал, смертельно раненный на дуэли. Сюда, на Мойку, 12 приходили проститься с любимым поэтом тысячи и тысячи людей.

Кабинет Пушкина состоял из большой узкой комнаты. Посреди стоял огромный стол простого дерева, оставляющий с двух концов место для прохода, заваленный бумагами, книгами и письменными принадлежностями, а сам поэт сидел в уголку в покойном кресле. Вся стена была уставлена полками с книгами, а вокруг кабинета были расставлены простые плетеные стулья. Кабинет был просторный, светлый, чистый, но в нем ничего не было затейливого, во всем безыскусственная простота и ничего поражающего.

И вдруг единственная в кабинете картина в широкой золоченой рамке. Кавказ. Дарьяльское ущелье. Место, которое издавна привлекало многих художников. Художник выбрал необычную точку. В то время старались писать Дарьял на фоне снежных вершин, а

здесь доминируют гранитные скалы с цепляющимися за них облаками. Картина была написана Никанором Чернецовым и называется «Дарьяльское ущелье».

О том, что в кабинете Пушкина находилась картина с видом Дарьяловского ущелья, первым сообщил ее автор Никанор Чернецов, а потом подтвердили и другие авторитетные свидетели. В 1899 году в Историческом музее в Москве на выставке, посвященной 100-летию со дня рождения великого русского поэта картину выставил старший сын А. С. Пушкина и уточнил, что картина висела в кабинете поэта. Но все чаще возникает вопрос о том, что существуют ли данные о личном знакомстве Никанора Чернецова с А. С. Пушкиным?

Были слухи, что картина, висевшая в кабинете Пушкина, не подлинная. Среди островка старинных московских особняков на Кропотниковской есть великолепное здание с колоннами – музей А. С. Пушкина. Здесь, в этом мире Пушкина. Хранится картина с изображением мрачного, еще утреннего Дарьяла. На холсте имеется надпись : «Н. Чернецов, 1832 г.». Картина исчезла после сообщения корреспондента «Нивы», а спустя много лет, в 1937 году, к 100-летию со дня смерти поэта на юбилейной выставке объявилась авторская копия ее, повторенная Н. Чернецовым в 1851 г. По окончании выставки в том же году картину передали в музей-квартиру на Мойку, 12. А пушкинский оригинал уже считали безвозвратно утерянным.

Один из художников позвонил в музей А. С. Пушкина и сообщил о картине Н. Чернецова «Вид места Дарьял в Кавказских горах». Картину немедленно приобрели. Можно считать, что это полотно и является подлинной картиной, принадлежавшей А. С. Пушкину. «Дарьяльское ущелье» – авторская копия 1851 года, а второе известное полотно Н. Чернецова о Дарьяле 1832 года является картиной, некогда висевшей в кабинете великого русского поэта.

В связи в этом вспомним записку А. С. Пушкина к Григорию Чернецову: «Ты хотел видел тифлиского живописца. Уговорись с ним, когда бы нам вместе к нему приехать – да, можешь ли ты обедать завтра у меня?»

Было немало оснований заявить, что «тифлиский живописец» есть не кто иной, как Никанор Чернецов, получивший звание академика за картину «Вид Тифлиса». Дружеское общение с Григорием Чернецовым на ты, приглашение на обед, - все говорит и о возможном знакомстве поэта с Никанором Чернецовым.

Теперь вспомним сообщение Анненкова о Пушкине: «Он не любил картин в своем кабинете». Поэту, прекрасно разбиравшемуся в искусстве, картины и скульптуры мешали работать, и все же он сделал исключение для одной картины. Пушкин собрал в кабинете то, что было ему дорого, вещи первой необходимости. Трость – потому что страстно любил ходить пешком, книги – это были первые друзья, без них он не мог жить. Письменный стол, рабочая конторка, старинный ларец. Ничего лишнего.. И среди этой продуманной обстановки сабля, подаренная ему на Кавказе, и единственная картина – своеобразный кавказский уголок.

ВИДЫ-ИНТРОДУЦЕНТЫ В ДЕНДРОФЛОРЕ КУРОРТНОГО ПАРКА

**Г.-К. КСИЛОВОДСК:
БАРХАТ АМУРСКИЙ (*Phellodendron amurense*)**

*Князев Александр,
Юферева Виктория Викторовна, к.б.н.,
Юферев Дмитрий Павлович,
МКУДО межрайонная территориальная
станция юных натуралистов г.-к. Кисловодска,
ФГБУ «Национальный парк «Кисловодский»
г. Кисловодск, Россия*

Растения-интродуценты, составляют нередко 85% видового состава отдельных зелёных объектов Кавказских Минеральных Вод, играют заметную роль в проблеме формирования лечебного паркового ландшафта. Кисловодск входит в число наиболее озелененных городов (15,5-33,9% территории) Ставропольского края, занимая в этом списке лидирующую позицию. Конечно, во многом, это стало возможным благодаря нашему великолепному Курортному парку, основе зеленого фонда и, без преувеличения, величественной «зеленой короне» нашего города! Иногда так получается, что живя «под боком» даже с чем-то уникальным, постепенно к нему привыкаешь и относишься как к обыденному... Как много мы, жители города, знаем о нашем парке? Когда и с каким трудом он появился? Какие растения там растут? А ведь среди них есть очень интересные, редкие для нашей местности!

Целью нашего исследования было изучение интродуцированных видов деревьев Курортного парка г.-к. Кисловодска. Основным **объектом** изучения был выбран бархат амурский (*Phellodendron amurense*). В рамках исследования решались следующие **задачи**: проанализировать существующие сведения (печатные, электронные и др. источники) об истории и опыте интродукции различных видов деревьев на территории Курортного парка; составить краткий обзор о биологических особенностях и возможностях применения бархата амурского; определить места произрастания бархата амурского на территории Курортного парка; провести инвентаризацию на контрольном участке парка (составить описание деревьев этого вида, установить их состояние).

Бархат амурский - один из представителей иноземной дендрофлоры, успешно интродуцированный на территории Курортного парка г. Кисловодска. Это древнейший представитель субтропической растительности третичного периода, живой памятник той флоры, которая в далёкий доледниковый период покрывала всю Европу, Сибирь и Восточную Азию. Бархат амурский относится к важнейшим древесным породам для зеленого строительства на территории европейской части России. Древесина используется на лущеный и строганный шпон для фанеры, на мебель, отделку помещений и другие цели. Особая ценность - пробковая кора. Все органы бархата амурского богаты активными веществами, по их количеству и разнообразию этот вид с полным основанием можно назвать деревом-аптекой. На территории Курортного парка запрещен сбор лекарственного сырья и, безусловно, этот запрет будет идедействовать после придания в будущем парку статуса национального! Мы считаем, что интересным и полезным проектом для Кавказских Минеральных Вод, создаваемого на их базе медицинского кластера, стало бы создание посадок бархата амурского на территориях, где возможен дальнейший сбор сырья, изучение

его применения в лечебной практике.

По итогам проведенной нами **инвентаризации** (26 деревьев на участке посадок бархата амурского в Среднем парке около станции №37 маршрута терренкура 2Б) предварительный результат – состояние большинства деревьев удовлетворительное. Но отмечены тревожные факты, требующие внимание специалистов: наличие у некоторых деревьев симптомов трухлявой/ядровой гнили, сухобокости, усыхания, червоточин и др.

Собственный опыт поиска материала при подготовке этого проекта, показал, что найти литературу по растениям нашего Курортного парка непросто. И что нам кажется совершенно неправильным – отсутствие какой-либо визуальной информации в самом парке. Необходимо расширение объема научно-популярной информации о растениях Курортного парка г. Кисловодска, доступной широкому кругу людей. В том числе визуальной информации в самом парке: тематические стенды, таблички, издания, буклеты и т.д. Мы уверены, что это будет интересно и полезно! Это не только эколого-просветительская, образовательная, но и природоохранная мера. Возможно (будем на это надеяться), зная о том, какие редкие растения перед ним, у человека уже не поднимется рука так легко сорвать понравившийся ему цветок, срезать с дерева кору, сломать ветку.... А, наоборот, появится осознание собственной ответственности по отношению к природе, желание узнать о ней больше, сохранить!

Список литературы:

1. Андронов Н.М., Богданов П.Л. Определитель древесных растений по листьям. – Л.:ЛГУ, 1974. – 128 С.
2. Бархат амурский (амурское пробковое дерево) — *Phellodendron amurense rupr.*
Семейство Рутовые – Rutaceae // [сайт «Flowerlib.ru. Библиотека по цветоводству»].
URL:<http://flowerlib.ru/books/item/f00/s00/z0000002/st016.shtml> (дата обращения: 01.02.2016)
3. Бархат амурский // [Сайт «Энциклопедия лекарственных растений»]. URL:
<http://tisyachelistnik.ru/lekarstvennye-rasteniya/barkhat-amurskij.html> (дата обращения: 18.02.2006).
4. Благоустройство городских населенных пунктов Ставропольского края в 2014 году (ПРЕСС-ВЫПУСК) // [Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю (Ставропольстат)].
URL:http://stavstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/stavstat/resources/631d2600476c4f778860fc1e21662943/Blagoustroystvo.pdf, (дата обращения: 20.02.2016).
5. Ботанико-фармакологический словарь: Справ. Пособие /К.Ф. Блинова, Н.А. Борисова, Г.Б. Гортинский и др.; Под ред. К.Ф. Блиновой, Г.П. Яковлева – М.: Высш.шк., 1990. – 272 С.
6. Булыгин Н.Е. Дендрология: Учеб. Пособ. Для ВУЗов. – М.: Агропромиздат, 1985. – 280 С.
7. Валягина-Малютина Е.Т. Деревья и кустарники зимой. Определитель древесно-кустарниковых пород по побегам и почкам в безлистном состоянии. – М.: КМК, 2001. – 281 С.

БЕРЕЖНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

**Королёва Юлия Евгеньевна,
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия**

Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать.

Ж. Дроз

Автор утверждает в своем высказывании "Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать", что главным является не получение дохода, а правильное распределение своего бюджета и расходования своих ограниченных ресурсов, то есть денег.

Ж. Дроз указывает на проблему не рационального использования своих ограниченных ресурсов. Данная проблема актуальна и для современного общества. Потому как речь идет о вопросах связанных с потреблением.

Я полностью согласна с данным высказыванием, ведь грамотное планирование расходов может положительно сказаться на вашем семейном бюджете и в дальнейшем принести даже прибыль. Точка зрения подтверждается многочисленными примерами из художественной литературы и общественной жизни.

В пьесе Антона Павловича Чехова "Вишневый сад" главная героиня, Любовь Андреевна Раневская ведет роскошный образ жизни, о получение прибыли на будущую жизнь не думает. Для дальнейшего удовлетворения своих потребностей, она продает свой сад и свое имущество. В итоге, остается без средств к существованию.

Если рассматривать такую социальную группу, как семья. В каждой семье свой семейный бюджет и от того как семья распределяет свои расходы и доходы, будет зависеть семейный бюджет. Деньги можно расходовать по-разному: приобрести товары и услуги - функция обращения или же положить деньги в сберегательный банк - функция накопления.

Рациональное потребления - использование продукта в процессе удовлетворения потребностей, максимизирующее полезность прибыли (см.2, с.45).

Ограниченность ресурсов - экономическое понятие выражающее конечность, редкость, дефицитность ресурсов, доступных человеку (1, с.38).

Потребительское поведение - это процесс, на протяжении которого формируется спрос массы потребителей на услуги или товары разного рода.

Семейный бюджет - это упорядоченная система ведение учетов всех расходов и доходов (см.2, с. 23).

Таким образом, я думаю высказывание Дроза актуально, потому как при рыночных условиях мы постоянно сталкиваемся с этим явлением. И пока есть семейный бюджет, частная собственность и государство, которое формирует свой бюджет, это высказывание будет иметь большое значение.

Список литературы:

Соколинский, В. М. Экономическая теория. Учебное пособие. М. : Кнорус, 2014. – 272 с.

Экономической теория. Учебник./ под ред. В. Д. Камаева, Е. Н. Лобачевой. М. : Юрайт-Издат. 2012. - 557 с.

Экономическая теория : учебник / под ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. –2е изд, перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2012. – 747с.

Экономика предприятия: Учебник / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 608 с.

Электронный учебник по экономике. [Электронный ресурс] // Электрон. дан. – Режим доступа:<http://www.statsoft.ru/home/textbook/> свободный.

Экономическая теория [Электронный ресурс] // Электрон. дан. – Режим доступа: <http://e-college.ru/xbook007/book/index.html>, свободный.

Институт национальной модели экономики (России) [Электронный ресурс] // Электрон. дан. – Режим доступа:[http:// www.inme.ru](http://www.inme.ru), свободный.

Институт экономики переходного периода [Электронный ресурс] // Электрон. дан. – Режим доступа: [http:// www.iet](http://www.iet), свободный.

Электронная библиотека электронной и деловой литературы [Электронный ресурс] // Электрон. дан. – Режим доступа:<http://www.aup.ru/library/> свободный.

Федеральный образовательный портал - экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] // Электрон. дан. – Режим доступа:<http://ecsocman.edu.ru/> свободный.

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

*Коваленко Сергей Сергеевич
Сариева Светлана Муссабийевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум
г. Кисловодск, Россия*

Реклама — особый вид коммуникационной деятельности, который сопровождает человечество на протяжении всей истории его развития. Исторически сложилось, что длительное время понятие рекламы подразумевало все, связанное с распространением в обществе информации о товарах и услугах с использованием всех имеющихся на тот момент средств коммуникации. Постепенно развитие рекламы привело к тому, что от нее отделились и стали самостоятельно развиваться такие коммуникационные направления, как связи с общественностью, прямой маркетинг, продвижение товаров и услуг, реклама в местах продаж, выставочная деятельность, спонсорство, брендинг и другие.

Множественность задач рекламы порождает значительное разнообразие ее разновидностей, каналов и средств распространения, вариантов создания и других элементов, из которых реклама складывается как система.

Многообразие форм рекламной коммуникации, представленных на современном рынке рекламы, создает основания для *классификации рекламы*. В зависимости от оснований классификации различаются *виды рекламы*. Существует значительное число критериев, по которым возможно классифицировать рекламу: по отраслевым признакам, характеру целевой аудитории, области распространения (географическому охвату), типам рекламоносителей, способам воздействия и другим параметрам.

Для практического использования наиболее удобной представляется общая классификация видов рекламы, в основу которой положен признак соответствия вида рекламы типу рекламоносителя или каналу передачи рекламы:

Медийная реклама:

1. Телевизионная реклама, или реклама на телевидении.
2. радиореклама, или реклама на радио.
3. Реклама в прессе.
4. Интернет-реклама, или реклама в Интернете.
5. Наружная реклама.
6. Внутренняя реклама, или интерьерная реклама.
7. Транзитная реклама, или реклама на транспорте.
8. Немедийная реклама:
9. Прямая реклама.
10. Печатная реклама.
11. Реклама в местах продаж.
12. Сувенирная реклама.
13. Рекламные мероприятия.

В практическом использовании классификацию по типам рекламоносителей чаще всего дополняет классификация по географическому, территориальному, региональному охвату рекламы. Согласно этому подходу все виды рекламы условно разделяются на следующие основные группы в соответствии с областью распространения рекламы:

Местная, или локальная, реклама, действие которой распространяется на локальные территории (вплоть до отдельных муниципальных районов).

Региональная реклама, действие которой распространяется на потребителей в одном или нескольких регионах.

Общенациональная реклама, действие которой распространяется на большую часть территории или на всю страну.

Международная реклама, действие которой распространяется на территории более чем одной страны.

Глобальная реклама, действие которой распространяется на большинство стран мира.

Рекламу также принято различать по характеру целевой аудитории потребителей рекламы, то есть получателей рекламных сообщений — индивидов или организаций, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама:

1. В2С-реклама (В2С образовано от английского словосочетания Business to Consumer — бизнес для потребителя) — потребительская реклама, действие которой направлено на индивидуальных, или так называемых «конечных», потребителей.

2. В2В-реклама (В2В образовано от английского словосочетания Business to Business — бизнес для бизнеса) — деловая реклама, действие которой направлено на организации и сферу бизнеса.

Наряду с практико-ориентированными классификациями, существуют и общие классификации рекламы, которые можно назвать универсальными:

1. Товарная реклама:
 - Реклама товара.
 - Реклама услуги.

- Нетоварная реклама:
- Реклама организации
- Реклама торговой марки
- Реклама персоны.
- Реклама территории.
- Реклама различной торговли
- Реклама деятельности.
- Реклама события.
- Реклама идеи.

Реклама может повлиять на потребительский выбор, предоставляя потребителям истинную или вводящую в заблуждение информацию, воздействующую на их предпочтения.

Важность рекламы для изучения потребительского поведения состоит в том, что она демонстрирует способ, которым продавцы стараются изменить потребительские вкусы и предпочтения в свою пользу. Многие покупатели считают, что они приобретают товары и услуги не обращая внимания на рекламу.

Автором, который исследовал рекламу и достиг наибольших успехов в этой области, был Бенджаминн Франклин. Его «Газетт», появившаяся в 1729 г., добилась самого большого тиража и самого большого объёма рекламных публикаций среди всех газет колониальной Америки. Также Эдисон и Стил начали выпускать газету «Гэтлер». К отечественным авторам, исследовавшим проблему рекламы, можно отнести В.В. Маяковского, Д.Д. Шостаковича, С.С. Прокофьева.

В наше время "реклама"- это печатное, устное или графическое осведомление о лице, товарах и услугах или общественном движении, открыто исходящее от рекламодателя и оплаченное им с целью увеличения сбыта, расширения клиентуры, получения голосов или публичного одобрения.

Итак, рассмотрим, какое же влияние имеет реклама на человека.

Воздействие рекламы на получателя призвано создавать у него социально-психологическую установку (аттитюд). "Установка — это внутренняя психологическая готовность человека к каким-либо действиям".

Обычно выделяют такие основные уровни психологического воздействия:

- когнитивный (передача информации, сообщения);
- аффективный (формирование отношения);
- суггестивный (внушение);
- конативный (определение поведения).

Сущность когнитивного воздействия состоит в передаче определенного объема информации, совокупности данных о товаре; факторов, характеризующих его качество и т.п.

Следующее, с чем мы познакомимся, это со способом манипулирования "Делать упор на эмоции в гораздо большей степени, чем на размышления". Слово Н. Хомскому: воздействие на эмоции представляет из себя классический прием, направленный на то, чтобы заблокировать способность людей к рациональному анализу, а в итоге и вообще к способности критического осмысления происходящего. С другой стороны, использование эмоционального фактора позволяет открыть дверь в подсознательное для того, чтобы внедрять туда мысли, желания, страхи, опасения, принуждения или устойчивые модели поведения...

Итак, какая реклама идёт по телевизору — опирающаяся на размышления, или

опирающаяся на эмоции? В наибольшей степени этот способ формирования побуждения купить используется в отраслях, которые продвигают неэтичные и вредные товары — алкоголь, табак и т.д. То есть, там, где думающие люди для производителя — опасность и снижение продаж. Поэтому реклама водочников и табачников

а) самая красивая, и

б) основывается ТОЛЬКО на эмоциях, всеми способами (включая выше- и ниже перечисленные) избегает опоры на размышления.

Ещё один способ влияния на людей — это держать в невежестве, культивируя посредственность. Данный способ, по Н. Хомскому, предназначен, чтобы добиваться того, чтобы люди стали неспособны понимать приемы и методы, используемые для того, чтобы ими управлять и подчинять своей воле. «Качество образования, предоставляемого низшим общественным классам, должно быть как можно более скудным и посредственным с тем, чтобы невежество, отделяющее низшие общественные классы от высших, оставалось на уровне, который не смогут преодолеть низшие классы.

То есть, по отношению к рекламе это выглядит чаще всего как предлагать справиться с последствиями, не улаживая причину. Другими словами, если "все" источники дают рецепты, рецепты, рецепты... то можно и забыть, что существует метод, по которому можно вывести все эти рецепты — и наилучшим способом уладить проблему. Пример: микробы под ободком унитаза. Рекламой предполагается, что эти микробы — страшные и ужасные, и с ними можно справиться только средством "...", иначе случится нечто жуткое. Тогда как совершенно не освещается тот факт, что никто в здравом уме и твёрдой памяти не полезет трогать унитаз. И естественно, иначе зачем тогда пользоваться дорожными "утёнками", когда есть обычная хлорка?

Что ещё делается рекламщиками? Например, используется приём "усилить чувство собственной вины". Как это проявляется в политике: нужно заставить человека уверовать в то, что только он виновен в собственных несчастьях, которые происходят ввиду недостатка его умственных возможностей, способностей или прилагаемых усилий. В результате, вместо того, чтобы восстать против экономической системы, человек начинает заниматься самоуничтожением, обвиняя во всем самого себя, что вызывает подавленное состояние, приводящее, в числе прочего, к бездействию. А без действия ни о какой революции и речи быть не может!

Как это выглядит в рекламе? Классика: "Вы всё ещё кипятите? Тогда мы идём к вам!" или "Вы всё ещё пользуетесь ... ?" Всё, пояснения не нужны, вы сами вспомнили.

И напоследок, способ, который позволяет рекламщикам безнаказанно продолжать заниматься тем, чем они занимаются: "знать о людях больше, чем они сами о себе знают". На уровне политики и экономики данный способ проявляется так: благодаря биологии, нейробиологии и прикладной психологии, «система» получила в свое распоряжение передовые знания о человеке, как в области физиологии, так и психики. Системе удалось узнать об обычном человеке больше, чем он сам о себе знает. Это означает, что в большинстве случаев система обладает большей властью и в большей степени управляет людьми, чем они сами.

Как это проявляется в рекламе? Также очень просто. Почему в рекламе используются одни цвета и не используются другие? Почему в рекламе важен не только цвет, но и чередование света и тени? Почему в рекламе такую важную роль играет музыка? Мало кто знает. А кто знает — пользуется. Или не пользуется, и благодаря знаниям, не ведётся на

рекламу.

Список литературы:

1. Акимова, Е.Е. 100 лучших приемов презентации товара; СПб: Речь, **2011**. - 204 с.
2. Аржанов, К.В.; Пирогова, Т.А. История отечественной рекламы: Галерея рекламной классики; Харьков: Студцентр, **2011**. - 304 с.
3. Бове, Кортландт Л.; Аренс, Уильям Ф. Современная реклама; Тольятти: Довгань, **2012**. - 704 с.
4. Бредемайер, Карстен Черная риторика власть и магия слова; М.: Альпина бизнес букс, **2010**. - 183 с.
5. Бухаркова, О.В.; Горшкова, Е.Г. Управление продажами; СПб: Речь, **2013**. - 333 с.
6. Валладарес, Дж.А. Ремесло копирайтинга; СПб: Питер, **2013**. - 272 с.
7. Всехсвятский, С. Срединный путь сетевого бизнеса; М.: Хорошие новости, **2012**. - 144 с.
8. Голик, В.С.; Толкачев, А.И. Интернет-реклама или как делаются деньги в сети; М.: Деловая и учебная литература, **2010**. - 160 с.
9. Голубин, Евгений Дистрибуция. Формирование и оптимизация каналов сбыта; Вершина, **2010**. - 135 с.
10. Грин, Энди Креативность в паблик рилейшнз; СПб: Нева, **2011**. - 224 с.
11. Декер, Чарльз Л. 99 секретов успеха P&G Принципы и правила, обеспечившие успех компании Procter & Gamble; М.: Эксмо, **2011**. - 320 с.
12. Дударева, Алина Рекламный образ. Мужчина и женщина; М.: РИП-холдинг, **2011**. - 222 с.
13. Дю Плесси, Эрик Психология рекламного влияния. Как правильно воздействовать на потребителей; СПб: Питер, **2010**. - 272 с.
14. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм; М.: Юнити, **2010**. - 787 с.
15. Мезенин, В.К. Парад всемирных выставок; М.: Знание, **2013**. - 160 с.
16. Оливер, Сандра Стратегия в паблик рилейшнз; СПб: Нева, **2011**. - 160 с.
17. Паринелло, Энтони Как продавцу найти своего покупателя и обойти его право вето; СПб: Питер, **2012**. - 240 с.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

*Колесникова Анастасия Викторовна
Кочарова Елена Спартаковна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум
г. Кисловодск, Россия*

Рекреационные ресурсы - это ресурсы всех видов, которые могут использоваться для

удовлетворения потребностей населения в отдыхе и туризме. На основе рекреационных ресурсов возможна организация отраслей хозяйства, специализирующихся на рекреационном обслуживании.

К рекреационным ресурсам относятся:

природные комплексы и их компоненты (рельеф, климат, водоемы, растительность, животный мир);

культурно-исторические достопримечательности;

экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру и трудовые ресурсы.

Крупнейшим рекреационным районом Российской Федерации являются Кавказские Минеральные Воды. Это особо охраняемый эколого-курортный регион, который по богатству, разнообразию, количеству и ценности рекреационных ресурсов не имеет аналогов на всем Евразийском континенте. КМВ – один из старейших курортных регионов России.

Первые письменные сведения о лечебном потенциале местности встречаются в летописях, описывающих походы римских легионов на рубеже нашей эры. Официальное существование курортного района началось после подписания Александром I исторического Рескрипта «О признании государственного значения Кавказских Минеральных Вод и необходимости их устройства» от 24 апреля 1803 г. Изучение и становление курорта продолжаются по сегодняшний день.

Район Кавказских Минеральных Вод занимает южную часть Ставропольского края и расположен на северных склонах Главного Кавказского хребта, в паре десятков километров от высочайшей вершины Европы – Эльбруса (5642 м). В ясный день издалека видны неподвижные снежные вершины Кавказских гор. И, кажется, что здесь другая земля и небо особенное. Курорт расположен на одинаковом расстоянии между Черным и Каспийским морями, на одной широте с великолепными курортами лазурного берега Франции и итальянской Адриатики. Города Кавказских Минеральных Вод расположены на высоте 500-1200 м над уровнем моря. Близостью Кавказского хребта, задерживающего влажные воздушные массы с Черного моря, обуславливаются прекрасная солнечная погода и небольшое количество осадков в течение всего года, а также один из главных лечебных факторов региона – чистейший горный воздух. Уникальную бальнеологическую базу составляют более 100 источников минеральной воды различных типов и целебная грязь Тамбуканского озера. По химическому богатству и разнообразию, качеству и целебным свойствам источники минеральных вод на редкость разнообразны. На Кавказских Минеральных Водах можно лечить практически весь спектр заболеваний человека. За многие годы здесь была сформирована крупная санаторно-курортная база – 118 здравниц, 4 грязелечебницы, 14 водолечебниц, 4 курортные поликлиники, 22 питьевых бювета и 5 галерей питьевой воды, предлагающих широчайший спектр санаторных услуг круглый год.

С 2006 г. города КМВ – Пятигорск, Железноводск, Ессентуки, Кисловодск – признаны курортами федерального значения. Каждый город Кавказских Минеральных Вод представляет собой живописный уголок природы и уникальное место для лечения различных типов заболеваний, в том числе хронических, как у взрослых, так и у детей.

Наряду с минеральными водами курортные ресурсы КМВ составляют благоприятный климат, используемый для климатотерапии.

Рассмотрим подробнее рекреационные ресурсы каждого города.

Столица СКФО – город Пятигорск – расположен у подножия горы

Машук (510–630 м). Пятигорск имеет богатое культурно-историческое наследие, связанное прежде всего с природными минеральными источниками. За редкое разнообразие источников, сосредоточенных на небольшой площади вокруг горы Машук, Пятигорск часто называют «Природным музеем минеральных вод». В городе насчитывается более 40 видов источников. Такого разнообразия нет ни на одном курорте мира. Это знаменитые горячие сероводородные воды, углекислые воды (пятигорские нарзаны), радоновые воды. Примечательно, что именно в Пятигорске был открыт в 1920 г. первый в стране Бальнеологический институт. В настоящее время он расположен в здании, построенном по проекту знаменитых итальянских архитекторов братьев Бернардацци, и представляет собой памятник архитектуры .

Выше всех курортов расположен Кисловодск (817-1063 м) – крупнейший по количеству здравниц климатический и бальнеологический курорт КМВ. Более трети всех здравниц Кавказских Минеральных Вод - 56 приходится именно на этот самый солнечный город региона. На курорте более 300 солнечных дней в году. Благодаря окружающему город кольцу гор, Кисловодск не подвержен влиянию северных и северо-восточных ветров, а обилие хвойных деревьев ионизирует воздух Кисловодска, усиливая обмен веществ и снижая острые приступы астмы и аллергии у больных.

Самый северный город курорта – город Железноводск, расположен на высоте 640 м над уровнем моря. В Железноводске преобладает горнолесной и средне-альпийский климат. Более 1/3 площади города занимает естественный лесопарк, в котором сосредоточены около 1500 видов растений, среди которых более 200 – лекарственные. Источники минеральной воды – основные лечебные средства курорта. Их насчитывается более 20, но два из них – Славяновская и Смирновская воды – неоценимы для лечения большого числа заболеваний и не имеют аналогов в мире.

Город Ессентуки, расположенный в долине реки Подкумок, считается наиболее популярным бальнеологическим и питьевым курортом России по лечению заболеваний обмена веществ, желудочно-кишечного тракта и печени. На весь мир славятся своими лечебными свойствами уникальные соляно-щелочные воды Ессентукского курорта «Ессентуки–4» и «Ессентуки–17», схожие по составу с водами Карловых Вар.

Таким образом, можно сделать вывод, что Кавказские Минеральные Воды имеют огромный курортно-ресурсный потенциал. В последние годы курорты КМВ ежегодно принимают на лечение и отдых более 650 тысяч россиян. Государством разрабатываются многочисленные программы, позволяющие к 2020 г. принять более 1 миллиона отдыхающих, увеличив тем самым поток туристов более чем в два раза, благодаря территориальным возможностям и имеющимся резервам природных лечебных ресурсов .

Список литературы:

Сайт <https://refdb.ru/look/1697653.html>

Сайт <http://polyanskij07.narod.ru/rekreacia/rekrresurs.html>

Сайт <http://mirznanii.com/a/306239/rekreatsioonnye-resursy-i-ikh-klassifikatsiya>

Википедия https://ru.wikipedia.org/wiki/Кавказские_Минеральные_Воды

ПРОИЗВЕДЕНИЮ М.А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА»

*Корнеевко Арина Александровна
Романовская Яна Вячеславовна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
"Кисловодский государственный
многопрофильный техникум"
г. Кисловодск, Россия*

М.А. Булгаков- выдающийся писатель русской и мировой литературы. Крупнейшим его произведением является роман «Мастер и Маргарита». Это особое произведение, в котором писателю удалось сплавить воедино миф и реальность, сатирическое бытописание и романтический сюжет, правдивое изображение и иронию, сарказм.

Роман Булгакова «Мастер и Маргарита» обращен к читателю образованному, посвященному в тайны искусства, символику красок, предметов, знакомому с религиозным верованием. Такой читатель- прежде всего исследователь творчества писателя.

Простой читатель- «непосвященный»- может воспринимать роман с его фантастикой именно как фантастический, как сказку. Молодую девушка заинтересует история любви Маргариты; взрослая женщина, вероятно, задумается над тем, почему любовь Мастера и Маргариты строится на разрыве, на обмане других людей. Среди обычных читателей встречаются люди, особенно часто женщины, которые не могут дочитать роман до конца, чувствуя в нем что-то болезненно-тяжелое, воспринимая его как нечто чуждое, отталкивающее.

Булгаков, вероятно, осознанно создавал повествование, вызывающее такие- мистические- смысловые ассоциации, сопоставления, параллели...

Удивительно, что почти любая символическая подмена вещи так или иначе, по длинной или короткой цепи ассоциаций, приводит к «Фаусту».

Все вещи возвышаются и принижаются одновременно. Примус есть символ «ужасов житья в совместной квартире», и он же –символ ада.

Воланду наслаждаться некогда. В некоторых случаях, когда он показывается на сцене, он неизменно занят каким-то делом. Мефистофель развлекается на двух шабашах – немецком и «классическом» - и сам устраивает празднество; и Воланд дает единственный бал, на котором практически непрерывно исполняет свои владычные обязанности и даже во время шахматной игры не отрывается от глобуса.

Еще более разительны отличия в манере поведения этих двух дьяволов. Сходство заметно сразу- язвительная шутливость, правда, своя у каждого, - а вот к расхождениям надо приглядеться особо.

Мефистофель по поведению- демократ, если так можно выразиться. Он будучи одним «из признанных владык», старается не выделяться из общей толпы, не хочет присоединяться к адской знати, собравшейся на вершине горы.

Воланд всегда одинаков. Правда, однажды притворяется профессором, а другой раз- «черным магом», но в обоих случаях притворства надолго не хватает, суть обнаруживается. Во всяком случае, он всегда остается самим собой.

Мефистофель традиционно возится с драгоценностями – это его почти что постоянное

занятие: то отыскивает клады, то сулит их отыскать, то попросту грабит. Мефистотель традиционен как, как простонародные черти. Например, связь его с подземными сокровищами, и та власть, которую имеет над ним каждый, знающий определенные заклинания.

Воланд противостоит фольклорной традиции в своем произведении. Он от хлопот он избавлен совершенно, он неуязвим и, в сущности, никого к себе не подпускает- кроме тех случаев, когда ему как феодальному владыке приходится лично чинить суд. В феодальной же манере он свободней всего держится с шутком Бегемотом. О том, чтобы он кому-то служил, чтобы его подчинили чужой воле, и речи быть не может. Ему сообщена еще одна деталь величия, специфически булгаковская. Он почти никогда не грубит. Воланд вежлив – с оттенком изысканности, что чрезвычайно похоже на королевскую вежливость Людовика-Солнца- в обеих булгаковских вещах о Мольере.

Воланд не судит Мастера, он беседует с ним почти как с равным и даже уговаривает его, убеждает принять «покой». Владыка же, ничего не делает сам. Его свита, кажущаяся скромной, делает все за него- а сверх того в необходимых случаях к ней добавляются: Абадонна, его «черные молодые» и волонтеры вроде Маргариты, Варенухи, Наташи.

Властительный мир, при котором служат мефистотелями- устроителями и убийцами, мастерами развлечений и охранителями, секретарями, прислужниками, палачами – чины его свиты.

Кульминационными в романе Булгакова, безусловно, являются те эпизоды, где описывается бал Сатаны, на который явились отравители, доносчики, предатели, безумцы, развратники всех мастей. Эти темные силы, если дать им волю, погубят мир.

Всего на тир дня появляется Воланд в Москве со своей свитой, но исчезает рутина жизни, спадает покров с серой повседневности. Мир предстает перед нами в своей наготе. Играя на земле роль Бога мести, Воланд наказывает настоящее зло и изредка дарует свободу тем, кто достаточно настрадался.

Роман «Мастер и Маргарита»- неповторимый шедевр русской и мировой литературы. Перечитывая это произведение, каждый из нас сумеет глубже его понять и многое переосмыслить. Можно по-разному относиться к роману, но бесспорно одно: он не оставит читателя равнодушным.

Список литературы:

1. Н.В. Егорова «Анализ лучших произведений»

English in tourism

*Кравченко Елизавета Андреевна
Чилингарян Гоарик Жоржеевна
Государственное бюджетное
профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум
г. Кисловодск, Россия*

Introduction

There had never been a time in human history when different nations had a need to communicate to each other so much for the purposes of travel, business, entertainment, etc. The existence of a global language was a logical consequence. The last two centuries of rapid change, and especially the years after World War II, have been extremely rewarding for English to achieve global status (British industrialism in the 19th c., American super-growing economy in the 20th c.).

A language cannot survive on its own without the people who use it. It takes many factors to build and develop one language: military power, economic growth, and development of science and technology. Together with the rapid development of communication technologies, marketing and advertising, a worldwide impact of one language is unambiguous.

The language behind all these is English; nowadays no longer connected to the countries which constitute the standard origin of English (e.g., the USA, the UK, and Ireland), it is an international language in a global sense.

English is no longer a privilege of its native speakers: more than ever, it is “owned” by a global community across all continents. This has affected not only the economic and political aspect of the human society, but also the educational aspect – English made the “transition from foreign language to basic skill” (Graddol 2006). This is obvious in the fact that a lot of non-native speakers of English claim to “know” or “speak” English, regardless of the level of their fluency or proficiency. All this influences the process of teaching and learning English as a foreign language and should be incorporated in the EFL curriculum.

This paper shows the importance of English as a global language in the professional context of the tourism industry in two main urban, tourist destinations in Russia. Furthermore, it includes 4 English as a Global Language in the Tourism Industry more analysis of the language functions in the tourism context, in particular the needs analysis of speaking skill tasks. The study relies on a questionnaire distributed to tourism employees in Russia. There is also a brief comparison of the result of this study with another needs analysis study conducted among students of tourism a few years ago, which investigated their expectations related to the use of English in a professional context.

English as a Global Language

A language achieves a genuinely global status when it develops a prominent role recognized in every country. Language has to be taken up by other countries around the world to achieve such a status. They must decide to give it a prominent place within their communities, even though they may have few (or no) mother-tongue speakers (Crystal 2003). About 25% of the world population is already fluent or proficient in English. No other language can match this trend. Although there are more native speakers of Mandarin Chinese than of English. The situation in Europe resembles the global picture.

Despite the fact that the European Commission promotes the concept of multilingualism (mother tongue + two foreign languages) through the whole range of its programmes, they recognise English as the most commonly used language in the European Union. According to data, the leading language in the European Union by the number of native speakers is German, while English ranks second, and followed by French and Italian. However, 51% of the respondents speak English either as their mother tongue or a foreign language.

Other most popular second languages are French and German, followed by Spanish and Russian. The fact is that the number of native speakers is not the most influential factor which

determines the power of one language in a wider sense (just as it is the case with Mandarin Chinese on a global level). English is, now, the language most widely taught as a foreign language in over 100 countries such as China, Russia, Germany, Spain, Egypt and 6 English as a Global Language in the Tourism Industry Brazil, and, in most of the countries, it is emerging as the predominant foreign language to be encountered in schools, often displacing another language in the process. (Crystal 2003) Russia is experiencing the same tendency. German and French also have had a long tradition of as foreign languages in Russia and both of them belong to the leading languages in Europe. Russia has also accepted the trend of four languages, so all students, in addition to Russian, study English and another foreign language – most often German, followed by French, Spanish. In the northern part of Russia, students can also learn minority languages as their mother tongues or additional languages. These languages include Chechen, Circassian and others.

English in the Context of the Tourism Industry

As it has already been established, English is the most widely spoken foreign language throughout Europe and the whole world. As a consequence, the reasons for learning English are becoming more tied to professional reasons (using language skills at work, working abroad, and personal satisfaction), and people may be highly motivated to learn it as it can produce more benefits than any other language. English is an additional language in the world of business meetings, corporate conventions, and international conferences.

Many high-profile international organisations (e.g., the United Nations, the International Monetary Fund, the World Bank Group, the World Health Organisation, the International Labour Organisation) consisting of different commissions, committees, expert bodies and other use English as the only official language. Since the English language has already been established as the one with the major influence, they expect that this is particularly evident in the area of international travel. Road signs, airport announcements, brochures, restaurant menus, signs in shop windows, different safety instructions and credit card facilities are particularly often in English or have a parallel version in English.

The tourism sector represents a significant part of a country's economy. Employees in tourism (tourism organisations, travel agencies, hotels and other accommodation facilities) need to be fully prepared to meet all kinds of demands made by their clients. That is the main reason why communication in tourism is more sensitive than in other branches and knowledge of different languages has no alternative. At the Faculty of Sciences students in tourism and hotel management study English as a compulsory course in their first and second year of undergraduate studies and an elective course in senior years. They organise compulsory courses in English for Tourism in four one-semester courses which aim at acquiring specialist language skills and vocabulary, starting from CEFR level A1 up to level B2. Students also study German as a compulsory subject in their third year of undergraduate studies. In the fourth year, they can choose an elective subject English – Communication Skills – as well as a third foreign language – Spanish or French. In the first year of Master Studies, they have a one-semester compulsory course in Business English B2.

Введение

Никогда не было времени в истории человечества, когда разные нации нуждались в том, чтобы много общаться друг с другом во время путешествий, бизнеса, развлечений и т. д. Существование глобального языка было логическим следствием. Последние два столетия стремительных перемен, особенно после Второй мировой войны, были чрезвычайно полезны для английского языка, для достижения глобального статуса (британский индустриализм в

XIX веке, американская экономика с супер развитием в XX веке). Язык не может существовать сам по себе без людей, которые его используют.

Для создания и развития одного языка требуется много факторов: военная мощь, экономический рост и развитие науки и техники. Вместе с быстрым развитием коммуникационных технологий, маркетинга и рекламы во всем мире влияние одного языка является однозначным. Этим языком является английский; В настоящее время он связан со странами, которые составляют стандартное происхождение английского языка (например, США, Великобритания и Ирландия), это международный язык в глобальном смысле.

Английский больше не является привилегией носителей языка: более чем когда-либо он «принадлежит» мировому сообществу на всех континентах. Это сказалось не только на экономическом и политическом аспекте человеческого общества, но и на образовательном аспекте - английский язык сделал «переход от иностранного языка к базовому навыку» (Graddol 2006). Это очевидно в том, что многие не владеющие родным языком говорящие по-английски претендуют на то, чтобы «знать» или «говорить» по-английски, независимо от уровня их беглости или владения языком. Все это влияет на процесс преподавания и изучения английского языка как иностранного и должно быть включено в учебную программу EFL.

В этом документе показано значение английского языка как глобального языка в профессиональном контексте индустрии туризма в двух основных городских, туристических направлениях в России. Кроме того, он включает в себя четыре языка как глобальный язык в индустрии туризма, а также анализ языковых функций в контексте туризма, в частности анализ потребностей в навыках говорения. Исследование основывается на вопроснике, распространяемом среди работников туризма в России. Несколько краткое сравнение результатов этого исследования с еще одним исследованием потребностей, проведенным среди студентов в области туризма несколько лет назад, которое расследовало их ожидания, связанные с использованием английского языка в профессиональном контексте.

Английский как глобальный язык

Язык достигает подлинно глобального статуса, когда он развивает важную роль, признанную во всех странах. Для достижения такого статуса язык должен привлекать другие страны мира. Они должны принять решение о том, чтобы уделить этому видное место в своих общинах, хотя у них может быть немного (или нет) говорящих на родном языке (Crystal 2003). Около 25% населения мира уже свободно владеют английским языком. Никакой другой язык не может соответствовать этой тенденции.

Ситуация в Европе напоминает глобальную картину. Несмотря на то, что Европейская комиссия пропагандирует концепцию многоязычия (родной язык + два иностранных языка) по всему комплексу своих программ, они признают английский как наиболее часто используемый язык в Европейском союзе. Согласно данным, ведущим языком в Европейском Союзе по количеству носителей является немецкий, в то время как английский занимает второе место, за ним следуют французский и итальянский. Тем не менее, 51% респондентов говорят на английском языке, как на своем родном языке или на иностранном языке.

Другими наиболее популярными вторыми языками являются французский и немецкий, затем испанский и русский. Дело в том, что количество носителей языка не является самым влиятельным фактором, который определяет власть одного языка в более широком смысле (так же, как это имеет место с мандаринским китайцем на глобальном уровне). В настоящее время английский является языком, который наиболее широко

используется в качестве иностранного языка в более чем 100 странах, таких как Китай, Россия, Германия, Испания, Египет. Английский как глобальный язык в индустрии туризма в Бразилии и в большинстве стран, он становится преобладающим иностранным языком, с которым приходится сталкиваться в школах, часто вытесняя другой язык в процессе. (Crystal 2003) Россия испытывает такую же тенденцию. Немецкий и французский языки также имеют давнюю традицию в качестве иностранных языков в России, и оба они принадлежат к ведущим языкам в Европе. Россия также приняла тренд из четырех языков, поэтому все студенты, помимо русского, изучают английский и другой иностранный язык - чаще всего немецкий, за ним следуют французский, испанский. В южной части России школьники могут также изучать языки меньшинств в качестве родного языка или дополнительных языков. Эти языки включают чеченский, черкесский и другие.

Английский язык в контексте индустрии туризма.

Как уже было установлено, английский является самым распространенным иностранным языком в Европе и во всем мире. Как следствие, причины обучения английскому языку становятся все более привязанными к профессиональным причинам (использование языковых навыков на работе, работа за границей и личное удовлетворение), и у людей может быть высокая мотивация к обучению, поскольку это может принести больше пользы, чем любой другой язык. Английский язык является дополнительным языком в мире деловых встреч, корпоративных соглашений и международных конференций.

Многие авторитетные международные организации (например, Организация Объединенных Наций, Международный валютный фонд, Группа Всемирного банка, Всемирная организация здравоохранения, Международная организация труда), состоящие из различных комиссий, комитетов, экспертных органов и других, используют английский язык в качестве единственного официального Языка. Поскольку английский язык уже был определен как один с наибольшим влиянием, они ожидают, что это особенно очевидно в области международных поездок. Дорожные знаки, объявления в аэропортах, брошюры, меню ресторанов, знаки в витринах магазинов, различные инструкции по технике безопасности и средства для кредитных карт особенно часто на английском языке или имеют параллельную версию на английском языке.

Сектор туризма представляет собой значительную часть экономики страны. Служащие в сфере туризма (туристические организации, туристические агентства, гостиницы) должны быть полностью готовы к удовлетворению всех запросов своих клиентов. Это основная причина, почему общение в туризме более чувствительно, чем в других отраслях, и знание разных языков не имеет альтернативы. На факультете естественных наук студенты в области туризма и гостиничного менеджмента изучают английский как обязательный курс на первом и втором курсах бакалавриата и факультативный курс в старших классах. Они организуют обязательные курсы по английскому языку для специальности «Туризм» на четырех курсах за один семестр, которые нацелены на приобретение специальных языковых навыков и лексики, начиная с уровня АЕF до уровня В2. Студенты также изучают немецкий язык как обязательный предмет на третьем курсе бакалавриата. На четвертом курсе они могут выбрать факультативный предмет «Навыки общения», а также третий иностранный язык - испанский или французский. На первом курсе магистерских программ у них есть обязательный курс 1 семестра в Business English B2.

Библиографический список:

9. <http://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/>
10. <https://www.scribd.com/document/233160805/English-for-Tourism>
11. <http://www.agendaweb.org/vocabulary/travelling-tourism-exercises.html>

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ

*Крючков Тимофей Алексеевич
Рудакова Наталья Владимировна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум
г. Кисловодск, Россия*

Социальная сеть - платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Иными словами, социальные сети – это онлайн-сервисы предназначены, в первую очередь, для общения между друзьями. Также при помощи социальной сети и своей анкеты Вы сможете познакомиться с людьми со схожими интересами и увлечениями.

История возникновения:

Подобия социальных сетей появились в мире где-то в середине девяностых годов XX века. Это было связано с появлением таких веб-инструментов, использование которых позволяло устанавливать связи между пользователями в рамках одного сайта. Первые сети служили для выстраивания и поддержания деловых контактов между людьми. Позже появились форумы. Для многих интернет стал средством самовыражения. Человеческая потребность заявить о себе миру к середине двухтысячных, видимо, превысило некую критическую массу, потому что с появлением примерно в это время социальной сети «*Facebook*», которая, по словам её создателей, для самовыражения пользователей и предназначалась, она в один момент завоевала колоссальную популярность. Как бы там ни было, именно середину двухтысячных годов социологи и прочие специалисты считают временем рождения нового явления в человеческом мире – социальных интернет - сетей.

Популярные социальные сети России

Facebook – крупнейшая и самая популярная в мире социальная сеть. Идея создания этой сети – объединить людей, которые учатся или учились вместе в одном учебном заведении. Со временем разрослась до невероятных масштабов. *Вконтакте* – крупнейшая и самая популярная социальная сеть среди русскоговорящих пользователей Интернета. *Twitter* - сервис микроблогинга позволяющий пользователям этой социальной сети что либо рассказывать в их твиттах. *Одноклассники* - изначально создана для поиска и общения с одноклассниками. Получила распространение в основном среди людей среднего и старшего возраста.

Популярные социальные сети среди молодёжи

Молодежь пользуется такими социальными сетями, как *В Контакте*, *Мой Мир*, *Одноклассники*, посещают ежедневно и в течение дня часто находятся в сети. Социальные сети никак не влияют на общение с окружающими, но помогают в организации личного

досуга; пользователей социальных сетей привлекает возможность обмена мультимедийной информацией и возможность общения с друзьями, потому что с помощью интернета можно обмениваться информацией и общаться с друзьями на расстоянии со многими сразу, а также этот способ связи, который экономит средства и время. В социальных сетях у молодежи разное количество друзей, с некоторыми из них они общаются в реальной жизни около; выкладывают мало информации о себе: ФИО, место учебы и пару фотографии. Использование социальной сети значительно повлияло на образ жизни и на учебу. Молодые люди в свободное время предпочитают не гулять и общаться с друзьями и близкими, а заводить новые знакомства через интернет. Зависимость от социальных сетей стала реально глобальной проблемой. Молодежь, подростки психологически не готовы к такому объёму информации, которую дают социальные сети. В связи с этим возникла опасность посещения молодыми людьми сайтов пропагандирующих экстремизм, возникло множество суицидальных онлайн игр, идёт моральное разложение молодёжи. Такая замечательная идея, как социальные сети со временем стала определённой угрозой не только для здоровья, но и для жизни людей и в большей степени для подростков с ещё не достаточно окрепшей психикой. Участились случаи суицидов, вербовки молодых людей в запрещённые экстремистские организации. Систематическое зомбирование подростков различной негативной информацией приводит к разложению общества. Семейные ценности утрачивают свою значимость.

В итоге, говорить о значимости роли социальных сетей и о правовом регулировании деятельности интернет - сити в наше время, очень сложно. Без них невозможно представить развитие мирового сообщества, научно – технический прогресс, но и следует по возможности отслеживать проблемы, которые могут возникнуть у молодёжи связанные с использованием интернет – ресурсов, вплоть до нарушения законных прав одних физических или юридических лиц другими.

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

*Курилова Елена Владимировна,
Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Буденновский политехнический колледж»,
г. Буденновск, Россия*

Что-то физики в почете,
Что-то лирики в загоне.
Дело не в сухом расчете -
Дело в мировом законе.

Как вы думаете, прошло ли время литературы? Какое место и значение она занимает в жизни современных людей? В век Интернета, когда переизбыток информации, и жизнь напоминает гонку, может ли появиться в литературе то, что окажет влияние на большое количество людей, будет актуально? Писатель, которому удастся отразить эпоху перехода от 20 к 21 веку, будет ли интересен будущим, ещё не родившимся поколениям, или же никто не

будет их читать, потому как "много букв"?

Все чаще и чаще мы слышим – в основном, от тех, кто постарше – что нынешнее поколение «совсем не читает книг». Раньше, говорят, молодые люди часто ходили в библиотеки, давали друг другу почитать интересные романы и повести, проводили выходные с книжкой в руках... Я согласна с этими высказываниями. Литература действительно, насколько я могу судить, перестала интересовать людей в XXI веке. Им намного удобнее сделать запрос по интересующей их проблеме в Интернете, посмотреть парочку видео по нужной теме. Искать информацию, таким образом, гораздо проще, да и запоминается она лучше.

Если бы чтение книг сводилось только к получению информации, то так бы остро не вставала проблема о том, люди меньше читают. Книги не просто дают нам знания. Когда мы читаем, мы учимся понимать характеры людей, узнаем, как, на примере героев можно выйти из той или иной жизненной ситуации. В книгах накоплен многолетний человеческий опыт, и нам, читателям предоставляется возможность использовать чужой опыт, применять его в своей жизни.

Несмотря на то, что статистика говорит, о том, что 50% молодежи чтению предпочитает компьютерные игры, я уверена, что в будущем люди поймут, что нужно ценить в жизни. Потребность в чтении обязательно вернется. А может быть, она уже вернулась: многие мои знакомые увлечены чтением не меньше, чем, например, кинофильмами. В социальных сетях я нахожу множество сообществ, участники которых горячо обсуждают как литературные новинки, так и классические произведения.

Интересно, что некоторые человеческие изобретения (проигрыватель виниловых пластинок, кассетный магнитофон и т.п.) исчезают из нашей жизни, при этом уступая место более современным устройствам. А вот книга, в ее классическом виде, не собирается умирать, хотя у нее есть конкуренты – например, букридеры, аудиокниги. Это лишний раз говорит о том, что человечество еще очень долго будет читать книги.

Современная литература очень разнообразна: это не только создаваемые сегодня книги, но и произведения «возвращенной литературы», «литература письменного стола», произведения писателей разных волн эмиграции. Другими словами, это произведения, написанные или впервые опубликованные в России с середины 1980-х годов XX века и до начала первого десятилетия XXI века (см.:1; с.45).

Значительную роль в становлении современного литературного процесса сыграла критика, литературные журналы и многочисленные литературные премии. Если в период оттепели и застоя в литературе приветствовался лишь метод социалистического реализма, то современный литературный процесс характеризует сосуществование различных направлений.

Одним из самых интересных культурных явлений второй половины XX века является постмодернизм — направление не только в литературе, но и во всех гуманитарных дисциплинах. Это был поиск синтеза между модернизмом и массовой культурой, разрушение любых мифологий.

Модернизм стремился к новому, которое изначально отрицало старое, классическое искусство. Постмодернизм возник не после модернизма, а рядом с ним. Он не отрицает все старое, а пытается иронично переосмыслить его. Постмодернисты обращаются к условности, нарочитой литературности в создаваемых произведениях, сочетают стилистику разных жанров и литературных эпох.

С начала 1990-х годов в русской литературе появляется новое явление, которое получило определение постреализма. В основе постреализма лежит универсально понимаемый принцип относительности, диалогического постижения непрерывно меняющегося мира и открытости авторской позиции по отношению к нему. В постреализме реальность воспринимается как объективная данность, совокупность множества обстоятельств, влияющих на человеческую судьбу.

Кроме того, в современной русской литературе создаются произведения, которые трудно отнести к тому или иному направлению. Писатели самореализуют себя в разных направлениях и жанрах. В российском литературоведении принято также выделять несколько тематических направлений в литературном процессе конца XX в.: обращение к мифу и его трансформации (В. Орлов, А. Ким и др.); наследие деревенской прозы (Е. Носов, В. Белов, В. Распутин, Б. Екимов и др.); военная тема (В. Астафьев, Г. Владимов и др.); тема фэнтези (М. Семенова, С. Лукьяненко, М. Успенский и др.); современные мемуары (Е. Габрилович, К. Ваншенкин, А. Рыбаков и др.); расцвет детектива (А. Маринина, М. Юденич, Б. Акунин, Л. Юзефович и др.) (см.: 2; с. 56).

Расул Гамзатов сказал: «Для того чтобы узнать самих себя – нужна книга. Для того чтобы узнать других, нужна книга! Народ без книги похож на человека с завязанными глазами: он не видит мира. Народ без книги похож на человека без зеркала: ему нельзя увидеть свое лицо».

Писатель в России на протяжении последних двух столетий традиционно оказывался больше чем писатель. Авторы литературных произведений становились «властителями дум». В 90-х годах читали в России мало, книжный бизнес не процветал. Дело вовсе не в том, что люди были заняты выживанием, а на высокое не хватало времени.

Серьезные книги в те годы все-таки писались и, пусть небольшими тиражами, но до читателя доходили. Причина в том, что не было мощной пиаровской машины, которая есть сейчас не было механизма делания имен. Премии не играли особенной роли. Они не стали еще способом коммерческой раскрутки.

А в начале XXI века российский книжный рынок по темпам развития уже не имеет себе равных. Сегодня в России своего рода бум художественной литературы. Перед каждым целая палитра авторов и жанров. Либо это русская классика. Имена Толстого, Чехова, Достоевского многое говорят читателям в самых разных точках нашей планеты.

Сегодня возвращается интерес к советской литературе. Он связан с тем, что от Советского Союза больше нет. Молодежь черпает из книг знания о стране, в которой жили их отцы и деды. Да и отличает советскую литературу от большинства современных книг то, что в нее вложена душа. Вспомните, как раньше «гонялись» за произведениями Семенова, Распутина, Войновича. Теперь их переиздают и можно спокойно прочесть.

Правда, есть и другая сторона этого явления - сегодня у каждого серьезного писателя настолько узкий круг читателей, людей, по-настоящему ценящих его, и эта ситуация для России крайне нетипична. Зато широкий размах получила массовая литература, в которой все делается не на самом высоком уровне. Многим сегодня кажется, что литература художественного стиля и книги самых разнообразных авторов всерьез уступают по значимости интернету, телевидению, кинематографу. Кто-то и вовсе склонен утверждать, что в мире сегодня есть масса куда более полезных занятий, нежели чтение. Оно-то, конечно, отчасти верно, ведь дайвинг обучение позволит каждому открыть для себя новый мир без книги в руках, но здесь имеются и свои особенности. Сейчас мы вам докажем, что чтение

литературы не только позволяет убивать время, но и приносит немало пользы даже в век развития высоких технологий.

Книга учит человека думать и рассуждать без давления сверху, что называется, т. к. телевидение являет собою отрицательное воздействие зомбирования, которое переходит всяческие границы. Нам ведь не только круглыми сутками предлагают через рекламу покупать те или иные товары, но даже навязывают чужие точки зрения и не всегда дают верные интерпретации происходящим в мире событиям. Человек же, который в таких условиях будет слепо верить любому слову, не читая книг и не развиваясь, всегда будет ведомым, даже на собственной и, как ему кажется, любимой работе.

Наконец, начитанный человек всегда готов поддержать беседу, он не имеет проблем со словарным запасом, уже не раз сумел побывать в собственном воображении в самых различных ситуациях и знает, как находить из них выход. Да и, собственно, книгу можно считать лучшим тренажером для мозга человека в самых разных направлениях.

Можно спорить о разных вещах, но то, что литература крайне важна в жизни человека — это непреложная истина. Многие поколения людей были воспитаны на лучших литературных произведениях.

К сожалению, в современном обществе роль литературы постоянно принижается. И это является самым большим парадоксом 21 века. При всех возможностях современной техники, при существовании виртуальных библиотек, электронных устройств для чтения или прослушивания книг, аудитория читателей уменьшается.

Книги, несомненно, выполняют две основные функции: информационную и эстетическую. Исполон веков книги были трибуной для идей и мировоззрений. Кроме того, из поколения в поколения именно при помощи книг передавался опыт, накопленный веками. Эстетическая функция книг весьма важна. Они учат прекрасному, доброму, формируют нравственные принципы. Книги формируют не только нравственные идеалы, но и идеалы внешности и поведения. Героини и герои книг становятся образцами для подражания. Их образы и мысли берут за основу своего собственного поведения. Поэтому так важно, в период становления личности обращаться к правильным книгам, которые дадут верные ориентиры (см.: 2;с.68).

Список литературы:

1. Леденев А.В. Современная литературная ситуация: статья /А.В.Леденев. – Русская литература XX века. Москва: изд. дом «Дрофа», 1996. – 350 с.
2. Осокин В.В. Родное слово. Сборник / Осокин В.В. Томск: томское книжное
3. издательство, пр. им. Фрунзе, 14, 1963. – 151 с.
4. <https://ru.wikipedia.org>

*Куценко Михаил,
Бологова Наталья Михайловна,
МБОУ Лицей № 4,
г. Кисловодск, Россия*

Что такое HTML5?

Сегодня про HTML5 их числа тех, кто так или иначе связан с веб-разработкой, не слышал только ленивый. На каждой конференции, где есть что-то про веб, почти наверняка, звучит и что-то про HTML5. Практически каждая крупная компания, связанная с вебом, будь то Google, Apple, Microsoft, Amazon, Adobe, Oracle, Facebook, Яндекс, Mail.ru... говорит что-нибудь про HTML5 (Opera и Mozilla, безусловно, тоже в этом списке.)

Это всеобщее стремление может только радовать.

Понимания HTML5

Я не буду рассказывать, что такое HTML5. Но важно ясно понимать одну вещь: есть два понимания HTML5.

Первое — это стандарт html5, документ, лежащий на сайте W3C, в котором описаны все новые теги, атрибуты, новые API, и ряд сопутствующих документов, в которые вынесены некоторые дополнительные детали, вроде API для Canvas.

Второе — это «большой», маркетинговый, трендовый HTML5, включающий как непосредственно спецификацию HTML5, так и множество модулей CSS3, различные API для JavaScript, да и сам новый стандарт для JavaScript. Маркетинговый HTML5 — устоявшееся понятие, поддержанное всеми участниками рынка.

Отличия

Чтобы лучше понимать, куда движется современный веб, первое, на что нужно обратить внимание, — это характерные трансформации, произошедшие в ИТ-индустрии в целом и веб-индустрии в частности. Мир, который мы наблюдаем сегодня заметно отличается от того, каким он был каких-то 5-10 лет назад (напомню, что HTML 4.01 был утвержден более 11 лет назад).

Изменения

Среди этих изменений нельзя не отметить следующие:

Новое железо. Графические чипсеты, многоядерные процессоры и различные сенсоры, проникающие в совершенно разные устройства, вплоть до мобильных телефонов, Часы, а также большое стремление к энергоэффективности. И везде хочется иметь доступ к интернету!

Новые веяния в сервисах. Облако, социальность, мобильность и постоянная доступность независимо от устройства доступа.

Изменения в браузерах. Современный браузер знает и про графическое ускорение, и про многоядерную архитектуру, и про сенсоры и различные медийные устройства ввода, и про энергоэффективность, и про облако и про социальные сервисы, и про мобильность. Все это находит очевидное воплощение в тех или иных веб-стандартах, поэтому сегодня мы имеем действительно новое и постоянно растущее поколение технологий.

5А

Я постарался выделить несколько ключевых трендов, описывающих суть этих трансформаций. Так получилось, что ко всем ним можно подобрать характерное слово на букву «А» (англ.), а порядок их применения в процессе разработки и осмысления веб-

сайтов или веб-приложений, в общем-то, совпадает с алфавитным. :)

Чем больше у вас А, тем лучше. Чем меньше, тем унылее. Будет хорошо, если обдумывая свой следующий проект или анализируя текущий, вы посмотрите на него и сквозь призму этих «А».

A1. Accessible – Доступность

Первое А — это Accessible. Сайт должен быть доступным. Безусловно, это включает вопросы доступности для людей с ограниченными возможностями, но не только. Сайт должен быть доступен для всех участников интернета и это также включает поисковые механизмы и любые программы, задачей которых является извлечение смысла ваших документов.

Теги

С точки зрения семантики, в HTML5 появилось множество новых тегов как для структурной разметки, так и для разметки непосредственно контента: Часть существующих тегов в HTML5 приобретает новое значение. Так, если раньше выбор между *i* и *em* (аналогично *b* и *strong*) был чаще в пользу более короткого написания, то сегодня это теги с различной смысловой нагрузкой, даже если по умолчанию они имеют одинаковое представление курсивом или жирным начертанием.

A2. Adaptive – Адаптация

Второе А — это Adaptive. Сайт должен быть адаптивным под окружающие его условия, подстраиваться под внешнюю обстановку. Тут надо сказать, что адаптивность не есть что-то сильно дополнительное по отношению к доступности сайта, это скорее расширение и развитие, потому что адаптивность должна вырастать из идей доступности. Адаптироваться под разные разрешения экрана, разные форм-факторы, разные размеры шрифтов, разные устройства вывода информации и другие параметры означает быть доступным во всех этих сценариях.

Первая задача, с которой вы все сталкиваетесь, это адаптация сайта под различные разрешения экрана. Проблема здесь в том, что их много, они разные и постоянно появляются новые.

Если экран маленький, значит нужно перегруппировать все элементы так, чтобы они разумно умещались в маленький экран, если большой, где-то можно более оптимально занять доступное место, а где-то и побольше показать.

A3. Agile – Гибкий

Третье А — это Agile. Сайт должен быть гибким и должны быть гибкими принимаемые технологические решения.

Гибкость основывается на адаптации и расширяет доступность. Например, наш глаз адаптируется к разному уровню освещенности или расстоянию до рассматриваемого предмета. Поведение многих живых существ адаптируется под изменение температурного режима. Так и сайт адаптируется к определенным размерам экрана или возможностям браузера.

Примеры

К примеру, известная игра AngryBirds, выполненная на HTML5, для воспроизведения музыкального сопровождения и аудио-эффектов использует AdobeFlash. Это может показаться странным, однако, это нормальное, гибкое технологическое решение, позволяющее использовать те технологии, которые доступны и достаточно эффективно работают в широком диапазоне браузеров. В данном случае разработчики столкнулись с

рядом проблем в воспроизведении аудио через audio-элемент в HTML5 и для решения задачи воспользовались флешем. Это пример гибкого сочетания технологий без вовлечения религиозных чувств.

Другой характерный пример — KindleCloudReader от Amazon. Это браузерное приложение, позволяющее читать книги прямо через браузер, причем оно работает даже в offline-режиме.

Разработчики amazon решили сделать веб приложение, минуя магазины приложений.

Давайте представим что мы разработчики amazon! Думая над технологическим решением, вы обнаруживаете, что вам нужна технология для локального хранилища, позволяющая сохранять файлы на устройстве пользователя для дальнейшего чтения. Тут начинается перебор технологий, который довольно быстро останавливается на том факте, что обе платформы (Андроид и IPad) объединяет браузер — и, хотя браузеры разные, и тот и другой базируются на движке Webkit.

Webkit поддерживает технологию WebSQLDatabase, позволяющую хранить данные в локальном хранилище. В этот момент, если вы знакомы с новыми веб-стандартами, вы должны остановиться, и задуматься! На самом деле, на сайте W3C красными буквами в рамочке и дополнительно белыми на черном фоне с желтыми кружочками написано, что развитие технологии остановлено. В реальности сегодня W3C и разработчики браузеров смотрят в сторону альтернативной технологии — IndexedDB.

Все это никак не помешало разработчикам из Amazon использовать доступную на момент разработки.

A4. Async- асинхронность

Четвертое A — это Async. Сайт должен понимать асинхронность нашего мира и его веб-части в частности. Может показаться, что асинхронность — это что-то совершенно отличное от всего того, что мы обсуждали до этого, но, на самом деле, это не так.

Проблемы

Проблема асинхронности возникает в нескольких ключевых точках, о которых важно всегда помнить:

4. Взаимодействие с сетью
5. Взаимодействие с сервером
6. Процессы в браузере
7. Взаимодействие с пользователем

A5. Attractive – привлекательность

Наконец, пятое A — это Attractive. Сайт должен быть привлекательным для пользователя. И, это тоже еще один взгляд на вопросы доступности, адаптивности, гибкости и асинхронности. Пользователя привлекает решение, которое подстраивается под него и удобно ему.

Наконец, просто не могу пройти мимо новой фишки Bing, если раньше это были каждодневные классные и уникальные фотографии, то теперь Bing периодически радует нас классными видео-фонами на HTML5 Video (если у вас не работает, попробуйте сменить регион на USA).

Привлекайте пользователя, сделайте его посещение сайта увлекательным.

Выводы

Я уверен, что хорошие сайты должны быть доступным для пользователей и машин,

адаптивными под разные устройства и форм-факторы, раскрываться во всей красе в современных браузерах и не стесняться использовать новые технологии там, где это возможно, быть своевременными и чуткими ко времени и радовать пользователя настолько, чтобы он захотел вернуться.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ

Лавицкая Анжелика Сергеевна

Кочеткова Алена Анатольевна

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,

г. Барнаул, Россия

Рыбные консервы относятся к рыбным товарам. Рыбные консервы – это рыбные продукты, после предварительной обработки, укупоренные в герметическую тару и подвергнутые жесткой стерилизации, при которой погибают все вегетативные и споровые формы микроорганизмов. Пищевая ценность и вкусовые свойства консервов выше пищевой ценности других рыбных продуктов, так как в процессе приготовления несъедобные части рыбы удаляют, добавляя вкусовые вещества и растительные жиры.

За последние годы ассортимент и объемы реализации различных рыбных консервов в РФ значительно выросли. Рыбные консервы различного вида, качества и производства имеются в любом продовольственном магазине. На рынке рыбных консервов, пользующихся у российского потребителя неизменным успехом, имеются и шпроты, и сайра. Однако в настоящее время на продовольственном рынке представлены различные их виды и разновидности, и покупателю иногда трудно выбрать качественные рыбные консервы из этого многообразия. Поэтому как у производителя, так и у реализатора возникают соблазны подделать или увеличить объемы своей реализации путем разбавления рыбных консервов маслом, томатной заливкой и т.п.

В последнее время замечен определенный рост российской пищевой промышленности, который коснулся и рыбоперерабатывающей отрасли. Все больше предприятий обращают своё внимание на производство рыбных консервов.

Исходным сырьем для производства рыбных консервов является рыба, которая обладает исключительно высокими пищевыми качествами, поэтому занимает важное место в нашем питании. Она является источником полноценного животного белка и высоко ценится как лечебный и диетический продукт.

Пищевая ценность и вкусовые свойства консервов выше пищевой ценности других рыбных продуктов, так как при производстве несъедобные части рыбы удаляют, добавляя вкусовые вещества и растительные жиры.

На качество рыбных консервов влияет множество факторов, основными из которых являются сырье, технология производства, упаковка, транспортирование и хранение. Только использование качественных продуктов, их сбалансированное введение в состав и контроль каждой стадии процесса изготовления могут дать гарантию получения доброкачественного товара.

На исследование взяли образцы

Образец № 1. Сайра тихоокеанская натуральная. Производитель: ЗАО «Южморрыбфлот»,

Приморский край, г. Находка, п. Южно-Морской, ул. Заводская, 16. ТМ – «ДОБРОФЛОТ».

Образец № 2. Сайра тихоокеанская натуральная. Изготовитель: ООО «Балт-Фиш плюс», Россия, Псковская область, Псковский район, д. Щиглицы, ТМ – «ТУНЦОВ».

Образец № 3. Сайра тихоокеанская натуральная. Производитель: АО «Южморрыбфлот», Приморский край, г. Находка, п. Южно-Морской, ул. Заводская, 16. Завод №13. Изготовлено по заказу ТМ «НЕПТУН». ТМ – «НЕПТУН».

При оценке качества рыбных консервов установлено, что маркировка всех образцов соответствует требованиям ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»(1) и ГОСТ 11771-93 «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Упаковка и маркировка»(2).

Качество образца №1 по органолептическим показателям соответствует требованиям ГОСТ 7452–2014 «Консервы из рыбы натуральные. Технические условия»(3). Качество образца №2 не соответствует требованиям ГОСТ 7452–2014 «Консервы рыбные натуральные. Технические условия» по показателям вкус, состояние бульона, характеристика разделки: тушек, кусков, филе, филе-кусочков и порядок укладывания. Качество образца №3 не соответствует требованиям ГОСТ 7452–2014 «Консервы из рыбы натуральные. Технические условия» по показателям запах, состояние бульона и порядок укладывания.

Фактическая масса нетто образцов №1 и №3 равна 195 г, а фактическая масса нетто образца №2 равна 200 г. Ещё было установлено, что отклонение массы нетто продукта от значения, указанного на этикетке образца №1 равна –20,4%, образца №2 равна –17% и образца №3 равна –19%.

Расчет общей кислотности образца №1 составляет 0,18%, образца №2 равен 0,17% и образца №3 является 0,17%.

Массовая доля поваренной соли в образцах №1, №2 соответствует требованиям ГОСТ 7452–2014. В образце №3 массовая доля поваренной соли превышена практически на 0,5 % и его качество не соответствует требованиям ГОСТ 7452–2014. Причиной ухудшения качества данного образца, вероятно, является нарушение технологии производства рыбных консервов.

В результате исследования выявлено нарушение качества рыбных консервов. Производители стали меньше класть рыбы в металлическую банку, чтобы сэкономить траты на производстве. В современное время очень важно производить продукцию согласно требованиям стандартов, от этого зависит прибыль производителя.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования □ Введен 2005-07-01. □ М.: Стандартинформ, 2003. □ с. 28
2. ГОСТ 11771-93 Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Упаковка и маркировка. □ Введен 1995-01-01. □ М.: Стандартинформ, 2010. □ с. 12
3. ГОСТ 7452-2014 Консервы из рыбы натуральные. Технические условия. □ Введен 2015□07□01. □ М.: Стандартинформ, 2014. □ с. 10

Управление финансами можно определить как специфическую область управленческой деятельности, связанную с целенаправленной организацией денежных потоков предприятия, формированием капитала, денежных доходов и фондов, необходимых для достижения стратегических целей развития предприятия. Объект управления – финансовые отношения, финансовые ресурсы и их источники.

Как наука управление финансами появилось и получило развитие в XX в. в западных странах, где для этого сложились основные предпосылки:

- были созданы основы общей экономической теории;
- производство и уровень его организации достигли точки наивысшего развития, отмеченной созданием индустриального общества, в основе которого лежат крупное промышленное производство и акционерная форма собственности;
- сформировались эффективная система правовых институтов и рыночная инфраструктура;
- возникла развитая система национальных и международных фондовых рынков и финансовых посредников.

Таким образом, зарубежная школа финансового менеджмента стала складываться в начале XX века в связи с развитием корпоративной формы собственности, усилением роли финансового капитала и формированием фондового рынка. Именно в это время управление финансами становится отдельной функцией управления и обособляется организационно в структуре компаний. Современная прикладная наука управления финансами предприятия сложилась в результате эволюции экономической науки в целом, теории финансов, управления, бухгалтерского учета и анализа. Ее фундаментом является ряд концепций и теорий.

Настоящее развитие теория финансового менеджмента получила в послевоенный период, когда сформировалась система мировых фондовых рынков, связанных между собой глобальными компьютерными сетями. В 1950-1960-е годы были созданы теория портфеля и теория структуры капитала. Первые послевоенные работы были основаны на неоклассических представлениях о фирме как организации, имеющей целью максимизацию прибыли. Переворот в теории фирмы произошел после опубликования работы американского ученого Г.А. Саймона «Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении» (1959). Саймон провозгласил лозунг «удовлетворение против максимизации» и обосновал «удовлетворение интересов собственников» как основную цель в бизнесе. Постепенно эта идея стала основополагающей в современной микроэкономике вообще и финансовом менеджменте в частности. На ней базируются «краеугольные камни» финансового менеджмента – теории портфеля, структуры капитала, дивидендов.

Одно из правил работы с финансовыми инструментами, гласящее, что нельзя вкладывать все средства в активы одного вида, опирается на концепции дохода и риска и реализуется в теории инвестиционного портфеля, родоначальником которой является Г. Маркович (нобелевский лауреат 1990 г.). Под инвестиционным портфелем принято понимать некую совокупность ценных бумаг, принадлежащую физическому или юридическому лицу и

выступающую как целостный объект управления. Структура портфеля выражает определенное сочетание интересов эмитентов и инвесторов, а также консолидирует риски по отдельным видам ценных бумаг (акциям, облигациям и т.д.). Смысл формирования портфеля состоит в максимизации благосостояния акционеров путем улучшения условий инвестирования, т.е. придания инвестиционному процессу характеристик, которые недостижимы при вложении средств в ценные бумаги одного вида. Состав и структура портфеля ставятся в зависимость от целей инвесторов, их предпочтений. Оптимальным считается портфель, включающий до 15 видов ценных бумаг. Излишняя диверсификация может привести к снижению качества управления портфелем.

Появление понятий «неопределенность» и «риск» потребовало создания адекватного математического аппарата, поскольку практически все финансовые решения связаны с прогнозированием будущих поступлений или выплат. Впервые методика анализа дисконтированных денежных потоков была изложена известным инвестором Д.Б. Ульямсом в работе «Теория стоимости инвестиций» (1938). М.Дж. Гордон в 1960-е годы впервые применил этот метод в управлении финансами корпораций для моделирования цены собственного капитала.

Базируется на трех основных понятиях: цена капитала, риск и инфляция. При определении цены капитала предлагается исходить из оценки упущенных возможностей от альтернативных способов вложения капитала. Степень риска инвестиций оценивается с помощью методов математической статистики. Инфляция как макроэкономическое явление представляется в виде национальных индексов.

Трактовка цели фирмы как удовлетворения интересов собственников с развитием фондового рынка приобретает более конкретный вид и формулируется как максимизация цены акций или цены компании. Исследования факторов, влияющих на цену компании, привели нобелевских лауреатов Ф. Модильяни и М. Миллера к выводу о том, что стоимость любой фирмы определяется исключительно ее будущими доходами и не зависит от структуры капитала. Подход к структуре капитала с точки зрения его источников важен именно для принятия финансовых решений, поскольку позволяет ответить на основные вопросы управления финансами: откуда получить и как разместить финансовые ресурсы. Вывод Миллера и Модильяни был сделан для предприятия, действующего в условиях идеального рынка капиталов при значительном количестве ограничений. Впоследствии теория структуры капитала была усовершенствована, однако и в настоящее время признается, что в развитии этого научного направления сделаны лишь первые шаги.

Идея о воздействии общественных институтов на распределение информации на рынке и внутри фирмы нашла свое отражение и дальнейшее развитие в другой основополагающей области финансового менеджмента – теории агентских отношений и теории асимметричной информации. Эти теории нацелены на разрешение проблемы разделения функций владения собственностью и контроля. Наемные менеджеры (или агенты), в компетенцию которых входит принятие важных управленческих решений, обладают большим объемом информации о предприятии и далеко не всегда действуют в интересах максимизации благосостояния собственников (или принципалов). В результате возникают так называемые «агентские конфликты». Другим источником такого рода конфликтов является дифференциация интересов собственников и кредиторов.

Основные положения теорий агентских отношений и асимметричной информации были разработаны в трудах экономистов Е.Ф. Фама, М. Джессинга, У. Меклинга. Наиболее полно и

подробно новейшие теории управления финансами освещены в зарубежных учебниках и монографиях, многие из которых переведены на русский язык, в частности труды Ю. Бригхэма, Л. Гапенски, Дж.К. ван Хорна, У. Шарпа и др. В то же время сегодня в России ощущается недостаток в разработках отечественных авторов, учитывающих особенности национального экономического, политического и корпоративного развития. Правда, первый успешный опыт уже есть. Это учебники под редакцией Е.С. Стояновой, В.В. Ковалева и ряда других.

Список литературы:

1. Бабич, А. М. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. пособие / А. М. Бабич. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 148 с.
2. Бородина, Е. И. Финансы предприятий : учеб. пособие / Е. И. Бородина. – М.: Перспектива, 2014. – 228 с.
3. Дробозина, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. пособие / Л. А. Дробозина. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 128 с.
4. Колчина, А. В. Финансы предприятий: учебное пособие / А. В. Колчина – М.: Юнити, 2014. – 234 с.
5. Полек, Т. Б. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. пособие / Т. Б. Полек. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 145 с.
6. Прускова, Л. В. Финансы и кредит: учебное пособие / Л. В. Прускова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015 – 345 с..
7. Романовский, М. В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие / М. В. Романовский. – М.: Юрайт-М, 2013. – 345 с.
8. Кренина, М. Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М. Н. Кренина. – М.: Дело и сервис, 2013. – 342 с.
9. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента: учебное пособие / И. Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 245 с.
10. Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic
11. [finance_4.html](#)
12. Литовских А.М., Шевченко И.К. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m86/>

РОЛЬ ФИЗИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

*Ложкина Людмила Петровна,
Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Буденновский политехнический колледж»,
г.Будённовск, Россия*

Есть одна наука - физика.
Все остальное - коллекционирование марок.
/Э. Резерфорд /

Ещё на заре развития человечества математика связывала человека и окружающий его мир. Она же помогала человеку описывать его устройство. Итальянский астроном Галилео Галилей сказал: "Великая книга природы написана математическими символами". Позднее эту гипотезу подтвердил на практике один из основоположников современной физики – Исаак Ньютон. Тем самым, навсегда сделав два важнейших научных направления единым целым (см.: 1) Но на современном этапе развития науки и техники на первые позиции выходит физика. Физика всегда являлась источником знаний об окружающем мире. Физика увеличивает возможности человека, помогая идти в ногу с техническим прогрессом. С каждым годом роль физики в развитии человечества возрастает.

Поскольку физика исследует фундаментальные законы природы, то этот факт делает её ведущей наукой на протяжении долгого времени. Но особенно ярко ведущая роль физики проявилась в XX-XXI веках.

Особенно большую роль физика играет в связке с другими науками. Активно развивается *астрофизика*, применяющая различные методы исследований: спектральный анализ, радиоастрономические наблюдения.

Электронное строение атомов изучается химической физикой. Ученым только в 2013 году впервые удалось сфотографировать атом водорода при помощи фотоионизационного микроскопа. Этот факт стал ярким подтверждением многих теорий химической физики.

Живые организмы представляют собой сложные физико-химические системы. Поэтому физико-химическое моделирование оказалось наиболее плодотворным. Оно привело к созданию ионной теории возбуждения, вскрытию природы биоэлектrogenеза, выяснению свойств биологических мембран и т. д. На этом пути особенно значительны достижения *биофизики* в последние годы.

Иван Михайлович Сеченов использовал методы математики и физической химии для исследования дыхания, установил количественные закономерности растворения газов в биологических жидкостях. В работах И.М. Сеченова прослеживается наиболее перспективный путь развития физиологии и биофизики, связанный, прежде всего с физической химией. В докторской диссертации (1860) И.М. Сеченов утверждал: «Физиолог – физико-химик, имеющий дело с явлениями животного организма». Однако только в XX в. биофизика стала самостоятельной наукой. С этих пор она приступила к изучению фундаментальных проблем биологии: наследственности и изменчивости, онтогенеза и филогенеза, метаболизма и биоэнергетики. (см.: 2).

Прокормить человечество помогает, в том числе и *агрофизика*, изучающая физические условия жизни сельскохозяйственных культур.

Физика является основой научно-технического прогресса. Его невозможно остановить. Если сравнить нашу жизнь с жизнью людей в начале 20-го века, то окажется, что он изменился до неузнаваемости. Наши предки не имели ни малейшего представления о простых вещах, созданных научно-техническим прогрессом, которые мы используем в нашей повседневной жизни. Это, конечно, современные удобства и бытовая техника. Мы не можем представить себе сегодня нашу жизнь без телефона, телевидения, факса, автомобилей, самолетов, компьютеров, космических ракет и т. д. Они уже не кажутся чудом. Они делают нашу жизнь легкой, комфортной и приятной. (см.: 3)

В 1912 г. В. Я. Брюсов написал строки, в которых отразил достижения НТП тех лет:

Свершились все мечты, что были так далеки.

Победный ум прошел за годы сотни миль.

*При электричестве пишу я эти строки,
И у ворот, гудя, стоит автомобиль.*

Физика тесно связана со всей историей развития человечества. Она всегда являлась частью культуры. Развитие физики, как и любой другой науки, тесно связано с общим развитием цивилизации. Но особенность физики в том, что она сама зависит от уровня развития общества и способствует развитию и производительных сил и общей культуры. Развитие физики привело к развитию высоких технологий. Высокие технологии развили производство, что привело к удовлетворению многих материальных и духовных потребностей человека.

Используемые Интернет-ресурсы:

<https://otr-online.ru/programmi/bolshaya-nauka-velikoe-1670/zachem-fizike-matematika-39950.html>

<http://dereksiz.org/lekcija-1-predmet-i-zadachi-biofiziki.html>

<http://www.studfiles.ru/preview/5240244/page:3/>

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Ложникова Мария Максимовна
Чилингарян Гоарик Жоржевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

В наше время английский язык играет чрезвычайно важную роль практически во всех сферах человеческой деятельности, таких как наука, техника, экономика, торговля, спорт, туризм. Английский язык занимает 1 место в мире среди иностранных языков, изучаемых в средней и высшей школах, а также на различных курсах. Он является основным средством общения при контактах иностранных туристов с обслуживающим персоналом на всех континентах. **Английским языком сегодня пользуется пятая часть всего населения Земли.** Он используется как **основной язык для интернационального общения (см: 1, стр. 3).** Новости, сайты, инструкции к пользованию и книги переводятся в первую очередь на английский язык. Международные научные конференции, форумы, презентации также проводятся на английском языке. Он является основным в большинстве компьютерных программ.

Весомый вклад в необходимости знания английского языка внесло появление сети Интернет. Глобальная сеть позволяет любому человеку получить доступ к множеству различной информации. На сегодняшний день практически все компании имеют свои сайты, которые либо изначально ведутся на английском языке, либо в первую очередь переводятся на него. Разумеется, ведь самый популярный язык интернационального общения – английский. Подобная популяризация языка говорит о том, что **знание английского языка в**

современном мире является практически обязательным. Снятие языкового барьера в путешествиях, возможность заводить друзей из других стран, просмотр фильмов и понимание англоязычных песен – это лишь часть того, что позволяет знание английского языка. В деловом мире его значение еще больше. Только свободное владение английским позволит претендовать на должности в ведущих российских и иностранных компаниях, развивать или открывать свой бизнес за границей, а также поступить за границей в университеты (см: 3, стр. 1).

Изучение английского языка позволяет не только свободно общаться в любой стране но и развиваться, становиться более сосредоточенным, ведь для изучения этого языка нужно немало времени и усилий, но и конечно же делает человека более успешным, открывает много возможностей.

The role of English in the modern world

*Lozhnikova Mariya Maksimovna
Kislovodsk State Multiprofile Technical School
Kislovodsk, Russia*

Nowadays English plays an extremely important role in almost all spheres of human activity, such as science, technology, economics, trade, sports, tourism. The English language takes the 1st place in the world as the most studied foreign language in secondary and high schools, as well as in various courses. It is the primary way of communicating with foreign tourists or with service personnel around the globe. English today is used by one fifth of the world's population. It is used as the main language for international communication (see: 1, p. 1). News, websites, instructions and books are translated primarily into English. International scientific conferences, forums, presentations are also conducted in English. It is the main language in most computer programs.

The emergence of the Internet had a significant contribution to the need for knowledge of the English language. The World Wide Web allows anyone to access a variety of different information. To date, almost all companies have their own websites, which are either initially conducted in English, or primarily translated into it. Of course, the most popular language of international communication is English. Such popularization of the language suggests that knowing English in the modern world is almost mandatory. Removing the language barrier in travel, the ability to make friends from other countries, watching movies and understanding English songs – these are only a portion of the possibilities that the knowledge of the English language open up. In the business world, its importance is even greater. Only fluency in English will allow them to apply for positions in leading Russian and foreign companies, develop or open their business abroad, and enroll abroad in universities (see: 3, p. 1).

Learning English allows not only to communicate freely in any country but also to develop, become more focused, because it takes a lot of time and effort to learn this language, but of course it makes a person more successful, opens up many opportunities.

Список литературы:

Used sources

<http://www.comenglish.ru/vazhnost-izucheniya-angliyskogo-yazyka>

<http://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2015/02/09/rol>

angliyskoyazyka-v-sovremennom-mire-dandy1-gp

<http://engblog.ru/importance-of-english>

<http://english-exam.ru/konkursy-sochinenii/3-i-konkurs/sochinenie-0027-b-rol-angliiskogo-jazyka-v-zhizni-lyudei.html>

http://iloveenglish.ru/topics/anglijskij-_mezhdynarodnij_yazik_obshcheniya/anglijskij-yazik-sovremenno-go-mira

ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В ТУРИЗМЕ

*Ложникова Мария Максимовна
Долгополова Валентина Васильевна
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Практически все природные ресурсы обладают рекреационным и туристским потенциалом. Природно-рекреационные ресурсы представляют комплекс биологических, физических и энергоинформационных элементов и сил природы, которые используются в процессе восстановления и развития физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья.

Охарактеризуем такой рекреационный регион России как Кавказские Минеральные Воды. Самый мощный курортно-туристический комплекс Ставропольского края, один из самых известных в России – это Кавказские Минеральные Воды, как его по праву называют – жемчужина России. Сегодня Кавказские Минеральные Воды располагают более 40 разновидностями природных, бальнеологических и питьевых лечебных, лечебно-столовых и столовых вод. Кроме минеральных вод и лечебных грязей, на курортах КМВ применяют климатотерапию, аэротерапию, бальнеолечение и радонолечение (см: 3, стр. 122).

Специфика развития туристско-рекреационной сферы в Северо-Кавказском Федеральном округе состоит из освоения новых видов туризма, таких как познавательный, экстремальный, молодежный и рекреационный туризм.

Перспективы познавательного туризма определяются тем, что КМВ располагают обширным и разнообразным культурно-историческим потенциалом. Интерес представляет уникальная в масштабе России этнокультурная мозаика региона. Архитектура, ремесла, кулинария и тд.

В рамках этнического и религиозного туризма возможно посещение исторической родины, а так же различные виды паломничества. В настоящее время правительство Ставропольского края предпринимает энергичные шаги, для того чтобы улучшить ситуацию: предложить этнографические маршруты, новые виды активного познавательного отдыха.

На Ставрополье экстремальный туризм представлен наземными, воздушными, горными и водными видами. Пересеченный рельеф региона дает великолепную возможность для занятия горным велосипедом, альпинизмом, скалолазанием, для полетов на парапланах и дельтапланах, для конных и пеших прогулок. Основные районы экстремального туризма в

регионе – Кавказские Минеральные Воды и город Ставрополь. Все это, безусловно, привлекает молодежь Ставропольского края.

Еще одно специфическое направление в развитии туризма на КМВ – молодежный туризм. В регионе есть все предпосылки для развития молодежного туризма (см: 1, стр. 145).

Специалистами создан проект «Территория», который включает в себя программу развития молодежного туризма на КМВ. Он решает несколько актуальных задач:

Укрепление здоровья. Наличие туристских секций, клубов позволит молодежи участвовать в походах, вести активный и здоровый образ жизни и участвовать в соревнованиях.

Качественный и безопасный отдых. Подготовка специалистов туристской сферы деятельности.

Специальное образование в сфере туристского бизнеса.

На сегодняшний день в массовых вариантах на КМВ существует детско-юношеский туризм, студенческий туризм и молодежный туризм общественных организаций.

Рекреационный туризм можно условно разделить на несколько типов:

Туристско-оздоровительный тип;

Познавательного-туристский тип.

Горные зоны КМВ имеют возможности для организации как массового отдыха и туризма, так и лечебно-реабилитационный курортный отдых практически круглый год. Рекреационные мероприятия первого вида можно назвать пассивными (см: 2, 176). К ним относятся бальнеологическое лечение, солнечные и воздушные ванны. Этот вид рекреации наиболее привычен для россиян.

Второй вид – активная рекреация: пешие, конные прогулки, спортивные игры, оздоровительные мероприятия на воздухе и тд. От пассивной рекреации активную отличает то, что физическая активность в течении светового дня зимой, весной и осенью, дает возможность использовать рекреационный потенциал Кавказских Минеральных Вод круглый год.

Таким образом, хочу отметить, что Кавказские Минеральные Воды – это конгломерат городов, расположенных в пределах Ставропольской возвышенности и северных склонов Большого Кавказа – в настоящее время успешно осваивает современные виды туризма, и поэтому на сегодняшний день это востребованный в рекреационной сфере регион.

Список литературы:

1. Данилова Н.А. Климат рекреационные ресурсы Северного Кавказа. // М., 2013 г., С. 145.

2. Гомин А.П., Городилов А.А., Каргополов С.Г., Куликов А.В. XXI век: Свободная зона и особый статус. Монография, Калининград, 2014., С. 176.

3. Григорьев Н.А. Чернецов А.И. Минеральные источники Северного Кавказа и их гидрологическое использование. // М., 2014 ., С. 122.

4. Андросова Ю.А., Золотова Е.В. КТО в истории Пятигорского краеведения и туризма// Научные труды №2., Пятигорск. 2001, С.36— 42.

http://tourlib.net/statti_tourism/zolotova.htm

<http://www.aleksandrfridman.ru>

<http://www.mincultsk.ru>

ОПТИМИЗАЦИЯ И МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ

*Лопатина Янита Евгеньевна,
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

В современной России существует такое весьма сложное явление, как «легальное» или «законное» уклонение от уплаты налогов, в котором находят свое отражение многие проблемы и противоречия современных рыночных экономических систем. По некоторым оценкам в России, на сегодняшний день, от 20 до 40% и более всех налоговых поступлений «теряется» из-за применения предпринимателями современных методов оптимизации налогов.

Консультирование предпринимателей и руководителей достаточно крупных компаний по вопросам легального уклонения от налогов превратилось в последние годы в процветающую самостоятельную отрасль бизнеса, охватывающую сотни мелких юридических фирм и тысячи частнопрактикующих экспертов из числа экономистов или юристов.

Налоговые органы отдельных стран, время от времени, предпринимают специальные расследования с целью оценить масштабы оптимизации налогообложения в отдельных отраслях экономики и сферах деятельности (по отдельным видам сделок и операций), выявить наиболее распространенные методы и приемы оптимизации, а также определить грани уклонения от налогов и оптимизации. При этом исследуются недостатки и просчеты в законодательстве, которые способствуют или делают возможным такие уклонения, разрабатываются конкретные меры борьбы и новые законодательные акты, пресекающие эту деятельность и развитие самого процесса. Основное внимание при этом уделяется таким трудно контролируемым группам налогоплательщиков, как предприниматели, лица свободных профессий и владельцы предприятий мелкого и среднего бизнеса, среди которых уклонение от уплаты налогов получило наибольшее распространение и продолжает прогрессировать, и которые не уделяют достаточного внимания разграничению налоговой оптимизации и уклонения от уплаты налогов.

В Российской Федерации, как и других странах, принимаются меры по предупреждению и упорядочению практики оптимизации налоговых платежей. Однако правовые нормы, содержащиеся в различных отраслях права, не скоординированы, не составляют единой системы, не согласованы между собой и нуждаются в совершенствовании. Необходимо чаще и четче формулировать государственную позицию по некоторым вопросам оптимизации налогообложения (как в случае с «проблемными банками»), доводить ее до налогоплательщиков.

В специальной литературе приводятся весьма схожие определения понятия «оптимизация налогообложения». Так, например: «Уменьшение налогов в общем смысле слова – это те или иные целенаправленные действия налогоплательщика, которые позволяют последнему избежать (или уменьшить) его обязательные выплаты в бюджет, производимые им в виде налогов, сборов, пошлин и других платежей».

И.И. Кучеров считает, что налоговой оптимизацией принято именовать «...уменьшение размера налоговых обязанностей посредством целенаправленных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов и способов».

Налоговое законодательство должно быть таким, чтобы максимально уравнивать возможности каждого налогоплательщика по использованию схем оптимизации налогообложения.

Небогатые фирмы обычно практически ничего не минимизируют, т. к. на это у них нет средств. Оптимизировать же на свое усмотрение – занятие довольно опасное. Содержание специалиста в данной области или обращение в фирмы, оказывающие услуги по оптимизации, является достаточно дорогим удовольствием. Оптимизация имеет смысл, когда затраты, произведенные на ее осуществление, меньше, чем сэкономленные налоги и риск того, что налоговые органы не примут позицию налогоплательщика. Поэтому и минимизируют налоговые платежи, как правило, фирмы со средними и большими оборотами.

Следует отметить, что налоговая оптимизация ставит налогоплательщиков отчасти в неравные условия в конкурентной борьбе. Ведь небольшая фирма, производящая продукцию и не имеющая больших оборотов и средств для оптимизации, находится в менее выгодных и благоприятных условиях, чем ее более крупный конкурент, производящий аналогичную продукцию и использующий схемы минимизации и соответственно платящий меньшие налоги, и за счет этого имеющий возможность реализовывать продукцию дешевле.

Поэтому в интересах государства защитить мелкие фирмы, сделать все возможное для устранения возможностей для оптимизации, соответствующим образом прорабатывать налоговые законопроекты. В то же время часть вторая НК РФ дает налогоплательщикам не меньше возможностей для создания схем оптимизации, чем прежнее налоговое законодательство.

Список литературы:

1. Брызгалин А.В. Методы налоговой оптимизации / Под ред. А.В. Брызгалина – М.: Аналитика–Пресс, 2001. – с. 9.
2. И.И. Кучеров. Налоговое право России – М.: ЮрИнфо, 2001. – с. 117
3. Сидорова Е. Конспект лекций по налоговому планированию [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://thelib.ru/books/elena_sidorova/konspekt_lekciy_po_nalogovomu_planirovaniyu-read-3.html

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПАМЯТНИКА ПРИРОДЫ КРАЕВОГО ЗНАЧЕНИЯ «КОЛЬЦО ГОРА»

*Лысенко Дарья,
Юферева Виктория Викторовна, к.б.н.,
Юферев Дмитрий Павлович,
МКУДО межрайонная территориальная
станция юных натуралистов г.-к. Кисловодска,
ФГБУ «Национальный парк «Кисловодский»
г. Кисловодск, Россия*

В настоящее время в нашей стране особое внимание уделяется вопросам развития внутреннего туризма, на это направлены специальные государственные программы. В связи с

этим особую важность приобретает углубленное изучение памятников природы нашей страны, представляющих интерес для туристов: история их формирования, связанные с ними народные легенды и исторических события, оценка современного состояния.

В окрестностях города-курорт Кисловодска существует множество удивительных памятников природы: Лермонтовская скала и водопад; Красные, Серые и Синие камни, скальное образование «Замок коварства и любви», уникальный денудационный останец Кольцо гора. Каждый из них, обучающиеся МКУ ДО СЮН подробно изучают в отдельных исследованиях.

Целью данного исследования, проводившегося в 2015-2016 гг., было изучение современного состояния памятника природы краевого значения «Кольцо гора». В рамках исследования решались следующие задачи:

- проанализировать существующие сведения (печатные, электронные и др. источники) и составить краткий обзор о геологической истории, физико-географических и эколого-биологических особенностях памятника природы;
- выяснить, с какими историческими событиями связана территория памятника природы, в каких легендах и литературных произведениях он упоминается;
- установить какой статус имеет памятник природы, в каких официальных документах он закреплён;
- определить современное состояние памятника природы и прилегающей к нему территории.

Кольцо гора находится на левом берегу долины р. Подкумок, южном склоне Боргустанского хребта, в 6 км севернее г. Кисловодска и представляет собой живописный скальный гребень, сложенный песчаниками нижнего мела. В западном обрыве гребня находятся более десятка крупных гротов, в конце гребня в скальной стене имеется сквозное отверстие размером 8 на 12 м, напоминающее кольцо – которое и дало наименование горе. Существуют 2 гипотезы происхождения гротов и отверстия Кольцо горы: согласно золотой гипотезе, ведущая роль в их образовании принадлежит господствующим западным ветрам (Богословский, 1911; Григорьев, 1913), сторонники второй гипотезы считают, что эти уникальные формы рельефа образовались, в первую очередь, под воздействием подземных вод и атмосферных осадков (Вирский, 1940). В Паспорте памятника природы краевого значения «Кольцо гора» (утверждён 02 апреля 2015 г.), предпочтение отдано золотой теории происхождения.

На территории природного памятника Кольцо гора археологами обнаружены следы древних культур и поселений II тыс. до н.э. – XI-XII вв. н.э.: курганы, могильники, поселение и укрепление.

В пределах природного памятника находится участок реликтовой лесостепи с 4 видами редких и исчезающих растений, занесенных в Красную книгу Российской Федерации и Красную книгу Ставропольского края (касатик (ирис) вильчатый; ковыль перистый; молочай скалолюбивый; чабрец (тимьян) дагестанский).

Уникальная форма Кольцо горы нашла отражение в устном народном творчестве в виде красивой и печальной легенды о любви отважного нарта Арслана, сына грозного Эльборуса, и прекрасной Машуко.

Кольцо гора упоминается в романе М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени».

К сожалению, в канве истории неповторимый природный памятник Кольцо-гора навечно связан не только с красивыми кавказскими легендами, талантливыми

произведениями литературы, но и с самыми трагическими страницами в истории нашего города – оккупацией немецкими войсками во время Великой Отечественной Войны (14 августа 1942 г. – 11 января 1943 г.). Осенью 1942 года была создана Чрезвычайная Государственная Комиссия по установлению и расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков и их сообщников. В результате произведенных раскопок в районе горы Кольцо, за время с 26 июня по 7 июля 1943 г. было извлечено 322 трупа расстрелянных и зверски замученных советских граждан.

Кольцо гора имеет природоохранный статус памятника природы краевого значения, но это не избавляет ее «автоматически» от проблем. И, как показали результаты исследований, их не мало. Памятники природы заслуженно привлекают внимание большого количества людей: группы туристов, отдыхающие и местные жители. Такой высокий уровень рекреационной нагрузки не может проходить незаметно для состояния природного объекта, за ним кроется много как прямых, так и косвенных негативных факторов: деградация почвенного слоя, педобионтов; рекреационная дигрессия травяного покрова; признаки оползневых процессов на склонах; ускорение естественных процессов разрушения горных пород под воздействием антропогенных факторов (уровень рекреационной нагрузки, нанесение надписей на своды пещер, загрязнение воздуха (трасса А175 с интенсивным движением) и т.д.) и др. Все это требует особого внимания, незамедлительного изучения, мер контроля со стороны специалистов.

Среди проблем памятника природы Кольцо гора есть и те, которые напрямую возникают по вине недостаточного уровня экологической культуры населения и отдыхающих. Мы зафиксировали: замусоренность территории памятника природы; надписи на склонах; тряпичные лохмотья на деревьях, повязанные для «исполнения желаний», а на деле губящие деревья и снижающие эстетическую привлекательность природного объекта; стихийный рынок; с печальной регулярностью возникающие, возгорания на склонах Боргустанского хребта.

Согласно Паспорту памятника природы для улучшения состояния Кольцо горе необходимы следующие меры:

- ✓ обеспечить охрану памятника природы «Кольцо гора» в соответствии с установленным режимом особой охраны, границы обозначить на местности информационными знаками;
- ✓ восстановить растительный покров вокруг скального комплекса и тем самым уменьшить разрушительное действие на памятник природы эрозионно-денудационных и антропогенных процессов;
- ✓ в ограниченных масштабах на территории памятника природы можно допускать туристско-рекреационную деятельность вдоль специально оборудованных дорог, троп с элементами сервисного обслуживания;
- ✓ в окрестностях памятника природы возможно создание экологически чистых объектов санаторно-курортного и туристско-рекреационного назначения;
- ✓ для восстановления растительного покрова с территории памятника природы должен быть удален рынок, а прилегающая территория отвечать требованиям санитарных правил и норм.

Мы считаем, что к этому списку необходимо добавить еще один важный пункт – **соответствующая эколого-просветительская работа с местным населением и прибывающими на Кавказские Минеральные Воды отдыхающими.** Потому что без

правильного, экологически грамотного поведения самого человека на территории памятника природы, вряд ли будут эффективны все остальные мероприятия, требующие немалых усилий и средств.

Как показали результаты нашего исследования, ряд проблем памятника природы «Кольцо гора» возникает из-за несформированности, несовершенства инфраструктуры для комфортного, экологически безопасного отдыха: не оборудованный, травмоопасный подъем к Кольцу горе; развитие широкой стихийной тропиной сети из-за отсутствия контроля за режимом посещения памятника природы; недостаточное количество контейнеров для сбора мусора и т.д.

Кольцо гора является уникальным памятником природы, имеющим большую природную, историческую, научную и культурную ценность. Это одна из ярких природных достопримечательностей города-курорта Кисловодска, привлекающая туристов и отдыхающих. В настоящий момент на территории Кольца горы существует ряд проблем связанных с чрезмерной рекреационной нагрузкой, низкой экологической грамотностью туристов и местного населения, а также отсутствием на его территории правильно организованной туристической инфраструктуры.

Юннаты кисловодской СЮН делают всё возможное, чтобы мы, жители города, с гордостью могли показывать людям, приезжающим на отдых, наши великолепные бережно сохраненные, ухоженные памятники природы. На наш взгляд, чем больше мы сами, жители КМВ, будем знать о наших достопримечательностях, чем шире будем распространять информацию о них, чем бережнее относиться, тем быстрее мы сформируем правильное, уважительное и ответственное отношение к нашим природным богатствам. Повышение уровня экологической культуры населения и прибывающего контингента отдыхающих – процесс длительный и непростой, но для особо-охраняемого эколого курортного региона Кавказские Минеральные Воды – жизненно необходимый!

Список литературы:

1. Афанасьев Г.Е., Савенко С.Н., Коробов Д.С. Древности Кисловодской котловины. – М.: Научный мир, 2004. – 240 С.
2. Вирский А.А. Полые формы рельефа нижнемеловых песчаников окрестностей Кисловодска. Проблемы физической географии. – Вып. IX. – М., 1940. – С. 47-72.
3. Гаазов В.Л. Путешествие по ожерелью Северного Кавказа. – Ставрополь, 2004. – 264 С.
4. Говорят обелиски. Историко-публицистический краеведческий сборник о событиях Великой Отечественной войны в 1942-1943гг. на Кавказских Минеральных Водах // [Сайт благотворительного фонда «Благое дело» (г. Минеральные Воды)]. URL: <http://dobro26.ru/govoryat-obeliski> (дата обращения: 01.02.2016).
5. Паспорт памятника природы краевого значения «Кольцо гора» // [Сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Ставропольского края]. URL: <http://mpr26.ru/oopt/pamyatniki-prirody/gora-koltso/> (дата обращения: 05.02.2016).

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НА УРОВНЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

*Мартынова Лина Александровна,
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

«Налоги — это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого».

С. Джонсон

В области налогообложения постоянно происходят изменения, и умение вовремя реагировать на ситуацию жизненно важно для любого предприятия и предпринимателя.

Президентом было провозглашено, что недопустимо увеличивать налоговую нагрузку. Однако в силу того, что экономика сейчас переживает не самый лучший период, существует необходимость в получении средств в виде налоговых платежей, поэтому идет тенденция отказа от налоговых льгот. Многие льготы пересматриваются с точки зрения законодательства, решение об их наличии передается на уровень субъектов РФ. Например, льгота по налогу на имущество в отношении движимого имущества, принятого на учет с 1 января 2013 года, будет зависеть от субъекта РФ. Происходят изменения в правоприменительной практике. Налоговые органы стали работать результативнее, увеличилась собираемость налоговых платежей. По сути, они руководствуются правилом Парето: сосредоточились на небольшом количестве налогоплательщиков, состоятельных компаниях, которые проверяют с завидной регулярностью раз в два года. Повысилось и количество выигранных налоговыми инспекциями дел в арбитражных судах, об этом говорит статистика, которую публикуют ФНС и арбитражные суды. Если раньше в 70 — 80% случаев споров выигрывали налогоплательщики, то сейчас ситуация повернулась ровным счетом наоборот — выигрывают налоговые инспекции. Специалисты жалуются, что арбитражный суд стал более предвзято относиться к налогоплательщику, нежели раньше.

В проверках налоговые органы сосредоточились на факторах, связанных с получением необоснованной налоговой выгоды. Там, где налогоплательщика обвиняют в том, что он что-то предпринял, чтобы не заплатить необходимое по закону количество налогов. Одна из претензий — сделки с фирмами-однодневками. В первую очередь подозрения в том, что налогоплательщик приобретает товар у компании, которая не заплатила налоги, и таким образом с помощью нее обналичиваются денежные средства. В СМИ можно найти громкие дела, когда правоохранительные органы приходят, чтобы изъять документы, свидетельствующие, по их мнению, об обналичивании денежных средств с участием банковских организаций. А дальше по цепочке раскручивают всех, кто еще был к этому причастен, кто являлся клиентами этих «деятелей». Когда совершаются сделки с компаниями-однодневками, подозрения есть всегда, и их очень сложно развеять в суде. В некоторых отраслях экономики таких претензий особенно много. Например, в области строительства.

Попытки оптимизировать налоговую нагрузку путем дробления бизнеса, также могут быть восприняты как получение необоснованной налоговой выгоды. Допустим, у индивидуального предпринимателя, занимающегося торговлей через магазины, работает 500 человек. А для того, чтобы применить упрощенную систему налогообложения, существуют определенные ограничения, в том числе по количеству сотрудников. И вот он оформляет в качестве предпринимателей директоров магазинов, или магазины оформляются в качестве

отдельных организаций. Получается, что они, имея в штате меньшее количество сотрудников, применяют упрощенную систему налогообложения. Когда в судах устанавливаются такие обстоятельства, налогоплательщик проигрывает. Налогоплательщики, пытающиеся оптимизировать свои налоги не совсем правильным образом, находятся в высокой зоне риска. Если раньше до них не доходили руки, то сейчас все очень легко читается, отслеживается благодаря веку высоких технологий. В целом налоговая политика ужесточает требования. Люди вызываются на комиссию налоговой инспекции, где их могут пугать даже уголовным преследованием.

Сейчас есть такая практика, если, например, заявил НДС к возмещению, а там нашли операции с фирмами-однодневками, то могут обвинить в совершении уголовного преступления, предусмотренного статьей 199 УК РФ, за которое предусмотрена уже персональная личная ответственность бизнесменов. То есть может поплатиться не организация, а непосредственно руководитель, главный бухгалтер или другое лицо, принимавшее решение о заключении подобных сделок. Также есть практика применения статьи 159 УК – «мошенничество». Это еще более абсурдные обвинения: за подачу декларации НДС к возмещению (при отсутствии фактического возмещения налога из бюджета) могут обвинить в покушении на мошенничество — попытку завладения бюджетными средствами. Ужесточение идет по всем фронтам, где-то оно справедливо, где-то нет. Конечно, так не должно быть в отношении добросовестных налогоплательщиков, но часто в судах очень сложно доказать несправедливость обвинения. Поэтому необходимо особо повышенное внимание в этом деле. У нас идет много запросов от клиентов, которые еще на стадии заключения сделки просят проконсультировать о рисках, потому что степень внимания налоговых органов и налоговая ответственность, тем более уголовная, может быть довольно высокой.

Теоретически налоговая оптимизация может быть законной. Под законной налоговой оптимизацией принято понимать применение существующих льгот, например, у ИП в штате 50 человек, он имеет право на применение упрощенной системы налогообложения. А если у него 500 человек и он пытается раздробить бизнес, то это незаконно. Факт будет расхититься с тем, что на бумаге. Но на практике проблема в том, что даже законные способы оптимизации интерпретируются судами и налоговыми инспекциями как что-то нехорошее. Были известные судебные споры в Калуге, в Северо-Западном округе, судились автомобильные концерны Peugeot Citroen, Volkswagen. Когда их приглашали в регион строить заводы в рамках осуществления инвестирования на уровне субъекта РФ, им были предоставлены определенные льготы. Налоги выплачивались в соответствии с законом, но через несколько лет выясняется, что те инвестиционные соглашения нужно было читать по-иному. И в результате появляются доначисления. Почему раньше об этом не сообщили, непонятно. Поэтому, к сожалению, ситуация такова, что нужно быть очень осторожным с применением даже законных способов оптимизации налогов. Картинка вырисовывается мрачная, но такие сейчас времена, они пройдут, главное, чтобы все понимали, что нужно быть внимательным.

30 ноября 2016 года принято два Федеральных закона о внесении изменений в первую и вторую части Налогового кодекса, это 401-й и 405-й Федеральные законы. 401-й Федеральный закон очень объемный. Есть изменения по поводу упрощенной системы налогообложения, повышения порога ее использования. Страховые взносы теперь будут администрировать не фонды (пенсионный, соцстрах, медстрах), а налоговая инспекция

(достаточно важное нововведение, в связи с которым ожидается повышенный контроль за этими платежами). Есть изменения, касающиеся налоговых долгов. Их может погасить третье лицо, в том числе физическое, например, учредитель, заинтересованный в том, чтобы бизнес работал дальше. Раньше с этим были проблемы в законе. Появилась и другая норма: при определенных обстоятельствах налоговые долги могут быть взысканы с зависимого физического лица, с того же учредителя. Изменений достаточно много, их полезно изучить, понять, что применимо, что – нет. Но, к сожалению, основная часть полезной информации формируется в судах, поэтому повторяюсь, важно общаться с практикующими налоговыми юристами и адвокатами, которые будут рассказывать, что происходит на самом деле.

Список литературы:

1. Вылкова, Е.С. Налоговое планирование: учебник / Е.С.Вылкова. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 639с.
2. Молчанов, С.С. Налоги: расчет и оптимизация. 3-е изд., перераб.идоп./ Молчанов С.С. – М.: Эксмо, 2010. – 544с.
3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1,2 : офиц. текст : по сост. на 1 апр. 2013 г. - Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2013. – 541 с.
4. Сергеев, И.В. Налоговое планирование: Учеб.-метод.пособие/ И.В.Сергеев, А.Ф.Галкин, О.М.Воронцова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 168с.
5. Васильева М.В. Концептуальные направления построения системы налогового прогнозирования и планирования на макро- и микроуровне // Управленческий учет. - №2. – 2010. – С.82-90.
6. Васильева М.В. Учетно-информационная база проведения налогового анализа как этапа налогового планирования на микроуровне // Управленческий учет. - №1. – 2010. – С.28-33.
7. Гудков А.А. Управленческая учетно-аналитическая система формирования и использования финансов предприятия // Управленческий учет. - №6. – 2011. – С.83-87.
8. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение в России: Учебник. – М.: Дело, 2004. – 400с.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПЕНЫ ДЛЯ БРИТЬЯ

*Мальцева Кристина Вячеславовна,
Кочеткова Алена Анатольевна
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул, Россия*

Пена для бритья - это средство для удаления волос на лице. Главная задача пены для бритья - это облегчить удаление щетины. Зачастую в состав пены вводят экстракты растений, масла, экстракты облепихи, гречихи и пророщенных зерен пшеницы. В использовании пены для бритья просты. Ее наносят на скулы, подбородок и шею, затем станком удаляют волосы и смывают.

Упаковка продукции для бритья должна обеспечивать безопасность для потребителя,

сохранность качества продукции при транспортировании, хранении и эксплуатации.

Потребительская тара и упаковочные средства должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих качество и безопасность продукции для бритья.

Требования безопасности. По токсикологическим показателям, обеспечивающим безопасность, продукцию для бритья относят к 4-му классу опасности (вещества малоопасные) (5)

Продукция для бритья не должна оказывать общетоксического, кожно-раздражающего и сенсibiliзирующего действия.

Для исследования взяли образцы:

1 – Nivea men. Пена воздушная и легкая. Плотно и равномерно ложится на кожу. Позволяет бритве легко и гладко скользить. Отлично питает кожу. Имеет вполне нейтральный аромат. Предотвращает быстрый рост волос. И самое главное является гипоаллергенной и не вызывает раздражения. И это на самом деле так. В составе экстракт ромашки и витамин E.

2 – Gillette. Эта питательная пена с легким ароматом идеально подходит для чувствительной кожи. Специальная формула Gillette Foam обеспечивает комфортное бритье, которое по праву может считаться классикой. Пена легко наносится и смывается. Удобная упаковка, простота в пользовании, экономный расход, воздушная консистенция, стойкий и приятный аромат, приятные ощущения во время бритья, легко смывается, качественный результат, подходит для чувствительной кожи.

3 – Arko. Пена обеспечивает гладкое и комфортное бритье, благодаря системе защиты кожи Skin Shield. Более кремовая текстура с насыщенными жирными кислотами. Улучшенное скольжение за счет добавления специальных ингредиентов (PEG23M, PEG90M, HEC); Новая формула без парабенов. Качественная пена, ложится ровным, плотным слоем. Аккуратная упаковка.

Первым этапом экспертизы качества и пены для бритья является оценка внешнего вида потребительской тары (упаковка и маркировка), проверка образцов на герметичность. На втором этапе исследования была проведена органолептическая оценка качества образцов. На третьем этапе была проведена оценка безопасности образцов, включающая в себя определение следующих показателей: тяжелые металлы и консерванты. Четвертый этап исследования включал в себя определение таких показателей как определение пенного числа, работоспособность клапана, определение степени эвакуации содержимого из аэрозольной упаковки, определение pH(2).

Анализ маркировки пены для бритья, исследуемых образцов, показал, что маркировка всех образцов соответствует ГОСТ 31677-2012 Продукция парфюмерно-косметическая в аэрозольной упаковке (1)

При анализе органолептических(3) и физико-химических показателей были выявлены отклонения от нормы: по запаху - у образца торговой марки «Arko», производитель указал информацию, несоответствующую действительности; по массе растворимых сухих веществ, у образцов торговых марок «Nivea» и «Gillette» пенное число оказалось выше.

Список литературы:

1. ГОСТ 31677-2012 Продукция парфюмерно-косметическая в аэрозольной упаковке. Общие технические условия. введ.2013-07-01. – М.: Стандартинформ, 2013. – 19 с.
2. ГОСТ 29188.2-91 Изделия косметические. Метод определения водородного

- показателя рН.введ.1993–01–01. – М.: Издательство стандартов, 1992. – 36 с.
3. ГОСТ 29188.0-2014 Продукция парфюмерно-косметическая. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний.введ.1993–01–01. – М.: Стандартиформ, 2010. – 12 с.
 4. ГОСТ Р 53427-2009 Продукция парфюмерно-косметических в аэрозольной упаковке. Общие технические условия.введ. 2011–01–01. – М.: Стандартиформ, 2010. – 26 с.
 5. СанПин 1.2.681-97 Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции. Введен 01.02.1998 –41 с.

ДРЕСС-КОД В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ЗА И ПРОТИВ

*Мезенева Анна Валерьевна
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

В настоящее время визитной карточкой человека является внешний вид, образ. По тому, как мы выглядим можно сделать вывод о личностных качествах, стиле общения и отношении к труду. В неформальном общении человек свободен в выборе одежды, в деловой же среде это непозволительно.

Одним из факторов эффективного управления персоналом в менеджменте считается дресс-код. Дресс-код – «это система стандартов внешнего вида для сотрудников организации, включающая... требования к одежде и аксессуарам...к причёске, макияжу, оформлению образа в целом» (1). Дресс-код служит для маркировки деятельности организаций и формировании их имиджа.

Сферу образования можно отнести к системе профессиональной организации, обеспечивающей определенные потребности населения. На основании законодательства, регулирующего сферу образования, во многих организациях осуществляющих образовательную деятельность, сегодня вводится форма. С точки зрения закона, действия образовательных организаций правомерны, однако вопрос о введении дресс-кода для обучающихся является дискуссионным. Поэтому цель нашего исследования состоит в выявлении преимуществ и недостатков введения формы в образовательной организации.

К числу функций, выполняемых дресс-кодом в образовательной организации можно отнести:

Функцию идентификации. По мнению социологов, «форма помогает ребенку легче адаптироваться к новой среде и ощутить свою принадлежность к школьному сообществу» (3).

Регулирующую функцию т.е. форма оказывает дисциплинирующее воздействие на обучающихся. Ношение формы, как и любое выполнение социальных норм, способствует обеспечению социального порядка, т.е. снижает число правонарушений в образовательных организациях. «Так, анализ показателей преступности среди подростков в отчетных документах школьного округа Лос-Анджелеса выявил, что количество нарушений политики дресс-кода коррелирует с увеличением количества преступлений в средней школе»(3).

Функцию нивелирование социального неравенства. Форма решает проблему

учащихся – социальное неравенство и распри в молодежной среде, которые проявляются в демонстрации дорогостоящих атрибутов внешнего вида. Форма, в данном случае, нивелирует разницу в материальном положении семей учащихся, стирая границы социальными слоями, тем самым помогая в усвоении учебного материала, так как у учащихся не возникает желания и возможности вызывать чувство неполноценности и комплекса у своих коллег по учебе путем дефилирования новомодных вещей и украшений.

Эстетическую функцию. Внешний вид как ничто другое конструирует с окружающим миром человека – указывает на то, что ему соответствует: его дисциплину, внимание к окружающим людям, умение видеть и создавать красоту, основной вид его деятельности, его культуру и ценностные ориентиры – он отражает наше сознание, являясь зеркалом содержания человека. Эстетическое значение формы в учебном заведении представляет собой внешний вид ученика, который положительно воспринимается самим учащимся и окружающими его людьми. Ношение формы помогает учащемуся соблюдать не только эстетические нормы и правила, но и развивает в нём чувство меры и прививает вкус.

Несмотря на то, что форма в учебных заведениях полезна, введение дресс-кода имеет ряд недостатков.

1. Невсегда форма способствует обеспечению социального порядка и повышению успеваемости. По итогам исследования ещё в 1998 г. форма отрицательно влияла на успеваемость ученика. (3). А изучение динамики успеваемости и дисциплинарных нарушений в 300 школах юго-запада США не подтвердило явной связи достижений учеников с наличием униформы, хотя в ряде учебных заведений с ее появлением была отмечена положительная динамика успеваемости (3).

2. Проблема выражения индивидуальности. Проявлять индивидуальность можно не только в одежде как говорит телеведущая Ирада Зейналова «...индивидуальность в общем, она не в юбках и не в длине воротничка...Выделяют не юбки...выделяют умные глаза, хорошие манеры и приличное поведение». Так, идентифицировать социальный статус или принадлежность учащегося к неформальной группе в настоящее время можно по определенным маркам обуви, ювелирным изделиям, сумкам известных брендов, прическам, татуировкам, пирсингу.

3. Также к спорным моментам можно и отнести экономию расходов родителей на одежду для обучающихся. С одной стороны, у учащегося не возникает проблем – что надеть. Но с другой стороны, у него должно быть как минимум два комплекта формы с точки зрения гигиены. А это уже дополнительные затраты. Хорошая форма должна быть сшита из качественного материала, который при первой же стирке не сядет и не потеряет свой цвет, а на такой материал будут затрачены немалые расходы.

4. Фактором, негативно сказывающимся на отношении студентов к форме, является отсутствие строгих требований к внешнему виду преподавателей. Согласно уставу учебного заведения учащиеся должны соблюдать требования дресс-кода, а педагогический состав – нет. Очевидно, что преподаватель как агент социализации должен не просто прививать социальные нормы и культурные ценности, но также выступать в качестве примера для подражания. Но сложившаяся в учебных заведениях ситуация с дресс-кодом – яркий пример двойных стандартов. Если педагог будет придерживаться установленных правил, то, и учащийся будет следовать им.

Таким образом, дресс-код имеет несколько неоспоримых плюсов. Так, форма помогает учащемуся адаптироваться к новой среде и коллективу, нивелирует социальное неравенство и

прививает эстетический вкус. Вместе с тем остаются спорными являются вопросы о дисциплинирующем воздействии формы на обучающегося и об экономии денежных средств. Одним из условий отторжения формы у учащихся является отсутствие дресс – кода для преподавателей.

Список литературы:

1. Кудрева А.К., Кукарцев А.В. Дресс-код как элемент организационной культуры // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2011. № 7, т. 2. с. 134-135. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-aspekty-otnosheniya-k-dress-kodu-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah>

2. ФЗ № 273 от 29.12.2012 «Об образовании в РФ» (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) [Электронный ресурс]: Доступ из системы Консультант Плюс

3. Денисова О.И. Анализ зарубежного опыта введения школьного дресс-кода // Образование и наука. 2016. № 9 (138). с. 136-151

4. Денисова О.И. Введение школьного дресс-кода в контексте формирования социокультурной среды общеобразовательных учреждений // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2015. № 4. т. 21. с. 42-45. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vvedenie-shkolnogo-dress-koda-v-kontekste-formirovaniya-sotsiokulturnoy-sredy-obscheobrazovatelnyh-uchrezhdeniy>

5. Королева М. Дресс-код преподавателей и учеников: нужно ли это // Авторская передача на радио «Эхо Москвы» 2013, 03 сентября. Режим доступа: <http://echo.msk.ru/programs/poehali/1148580-echo/>

КИБЕРНЕТИКА — НАУКА ОБ УПРАВЛЕНИИ

Мелкумян Гарегин

Бологова Наталья Михайловна

Муниципальное бюджетное

общеобразовательное учреждение Лицей № 4

г. Кисловодск, Россия

Кибернэтика (от греч.— «искусство управления») — наука об общих закономерностях получения, хранения, передачи и преобразования информации в сложных управляющих системах, будь то машины, живые организмы или общество. Термин «кибернетика» изначально ввёл в научный оборот Ампер, который в своём фундаментальном труде «Опыт о философии наук» (1834—1843) определил кибернетику как науку об управлении государством, которая должна обеспечить гражданам разнообразные блага. В современном понимании — как наука об общих закономерностях процессов управления и передачи информации в машинах, живых организмах и обществе, термин впервые был предложен Норбертом Винером в 1948 году.

Кибернетика включает изучение обратной связи, чёрных ящико́ви производных концептов, таких как управление и коммуникация в живых организмах, машинах и организациях, включая самоорганизации. Она фокусирует внимание на том, как что-либо (цифровое, механическое или биологическое) обрабатывает информацию, реагирует на неё и

изменяется или может быть изменено, для того чтобы лучше выполнять первые две задачи. Стаффорд Бир назвал её наукой эффективной организации, а Гордон Паск расширил определение, включив потоки информации «из любых источников», начиная со звёзд и заканчивая мозгом.

Согласно другому определению кибернетики, предложенному в 1956 году Л. Куффиньялем (*англ.*), одним из пионеров кибернетики, кибернетика — это «искусство обеспечения эффективности действия».

Ещё одно определение предложено Льюисом Кауфманом (*англ.*): «Кибернетика — это исследование систем и процессов, которые взаимодействуют сами с собой и воспроизводят себя». А по словарю Ожегова: «КИБЕРНЕТИКА — наука об общих закономерностях процессов управления и передачи информации в машинах, живых организмах и обществе».

Исторический очерк

Считается, что слово «кибернетика» впервые употреблено Платоном в диалоге «Законы» (4 век до нашей эры) для обозначения «управления людьми» [от греческого κυβερνητική - искусство управлять, отсюда же происходят латинские слова gubernare (управлять) и gubernator (губернатор)]. В 1834 году А. Ампер в своей классификации наук употребил этот термин для обозначения «практики управления государством». В современную науку термин ввёл Н. Винер (1947).

Кибернетический принцип автоматического регулирования на основе обратной связи был реализован в автоматических устройствах Ктесибием (около 2 - 1 века до нашей эры; поплавковые водяные часы) и Героном Александрийским (около 1 века нашей эры). В средние века было создано множество автоматических и полуавтоматических устройств, использовавшихся в часовых и навигационных механизмах, а также в водяных мельницах. Систематическая работа над созданием телеологических механизмов, то есть машин, демонстрирующих целесообразное поведение, снабжённых корректирующей обратной связью, началась в 18 веке в связи с необходимостью регулировать работу паровых машин. В 1784 году Дж. Уатт запатентовал паровую машину с автоматическим регулятором, сыгравшую большую роль в переходе к индустриальному производству.

Началом разработки теории автоматического регулирования считается статья Дж. К. Максвелла, посвящённая регуляторам (1868). К родоначальникам теории автоматического регулирования относят И. А. Вышнеградского. В 1930-е годы в трудах И. П. Павлова намечилось сравнение мозга и электрических переключательных схем. П. К. Анохин изучал деятельность организма на основе разработанной им теории функциональных систем, в 1935 предложил так называемый метод обратной афферентации - физиологический аналог обратной связи при управлении поведением организма. Окончательно необходимые предпосылки развития математической кибернетики были созданы в 1930-е годы работами А. Н. Колмогорова, В. А. Котельникова, Э. Л. Поста, А. М. Тьюринга, А. Чёрча.

Необходимость создания науки, посвящённой описанию управления и связи в сложных технических системах в терминах информационных процессов и обеспечивающей возможность их автоматизации, была осознана учёными и инженерами во время 2-й мировой войны. Сложные системы оружия и других технических средств, управление войсками и их снабжение на театрах военных действий усилили внимание к проблемам автоматизации управления и связи. Сложность и разнообразие автоматизируемых систем, необходимость сочетания в них различных средств управления и связи, новые возможности, создаваемые ЭВМ, привели к созданию единой, общей теории управления и связи, общей теории передачи

и преобразования информации. Эти задачи в той или иной степени требовали описания изучаемых процессов в терминах сбора, хранения, обработки, анализа и оценивания информации и получения управленческого или прогностического решения.

С начала войны в разработке вычислительных устройств участвовал Н. Винер (вместе с американским конструктором В. Бушем). С 1943 года он начал разработку ЭВМ совместно с Дж. фон Нейманом. В связи с этим в Принстонском институте перспективных исследований (США) в 1943-44 были проведены совещания с участием представителей разных специальностей - математиков, физиков, инженеров, физиологов, неврологов. Здесь окончательно сформировалась группа Винера - фон Неймана, в которую входили учёные У. Мак-Каллок (США) и А. Розенблют (Мексика); работа этой группы позволила сформулировать и развить кибернетические идеи применительно к реальным техническим и медицинским задачам. Итог этим исследованиям подвёл Винер в опубликованной в 1948 году книге «Кибернетика».

Существенный вклад в развитие кибернетики внесли Н. М. Амосов, П. К. Анохин, А. И. Берг, Э. С. Бир, В. М. Глушков, Ю. В. Гуляев, С. В. Емельянов, Ю. И. Журавлёв, А. Н. Колмогоров, В. А. Котельников, Н. А. Кузнецов, О. И. Ларичев, О. Б. Лупанов, А. А. Ляпунов, А. А. Марков, Дж. фон Нейман, Б. Н. Петров, Э. Л. Пост, А. М. Тьюринг, Я. З. Цыпкин, Н. Хомский, А. Чёрч, К. Шеннон, С. В. Яблонский, а также отечественные учёные М. А. Айзерман, В. М. Ахутин, Б. В. Бирюков, А. И. Китов, А. Я. Лернер, Вяч. Вяч. Петров, украинский учёный А. Г. Ивахненко.

Развитие кибернетики сопровождалось поглощением ею отдельных наук, научных направлений и их разделов и, в свою очередь, зарождением в кибернетике и последующим отделением от неё новых наук, многие из которых образовали функциональные и прикладные разделы информатики (в частности, распознавание образов, изображений анализ, искусственный интеллект). Кибернетика имеет достаточно сложную структуру, и в научном сообществе не достигнуто полного согласия относительно направлений и разделов, являющихся её неотъемлемыми частями.

Предложенное в данной статье толкование опирается на традиции отечественных школ информатики, математики и кибернетики и на положения, не вызывающие серьёзных разногласий между ведущими учёными и специалистами, большинство из которых соглашается с тем, что кибернетика посвящена информации, практике её обработки и технике, связанной с информационными системами; изучает структуру, поведение и взаимодействие естественной и искусственной систем, хранящих, обрабатывающих и передающих информацию; развивает собственные концептуальные и теоретические основания; имеет вычислительный, когнитивный и социальный аспекты, включая социальное значение информационных технологий, поскольку и ЭВМ, и отдельные люди, и организации обрабатывают информацию.

С 1980-х годов наблюдается некоторое снижение интереса к кибернетике. Оно связано с двумя основными факторами: 1) в период становления кибернетики создание искусственного интеллекта многим казалось задачей более простой, чем она являлась в действительности, а перспектива её решения относилась к обозримому будущему; 2) на базе кибернетики, унаследовав её основные методы, в частности математические, и практически полностью поглотив кибернетику, возникла новая наука – информатика.

Важнейшие методы исследования и связь с другими науками

Кибернетика - междисциплинарная наука. Она возникла на стыке математики, теории

автоматического регулирования, логики, семиотики, физиологии, биологии и социологии. Становление кибернетики проходило под влиянием тенденций развития собственно математики, математизации различных областей науки, проникновения математических методов во многие сферы практической деятельности, быстрого прогресса вычислительной техники. Процесс математизации сопровождался возникновением ряда новых математических дисциплин, таких как алгоритмов теория, информации теория, исследование операций, игр теория, составляющих существенную часть аппарата математической кибернетики. На основе задач теории управляющих систем, комбинаторного анализа, графов теории, теории кодирования возникла дискретная математика, также являющаяся одним из основных математических средств кибернетики.

В начале 1970-х годов кибернетика сформировалась как физико-математическая наука со своим предметом исследования - так называемыми кибернетическими системами. Кибернетическая система состоит из элементов, в простейшем случае она может состоять и из одного элемента. Кибернетическая система получает входной сигнал (представляющий собой входные сигналы её элементов), имеет внутренние состояния (то есть определены множества внутренних состояний элементов); перерабатывая входной сигнал, система преобразует внутреннее состояние и выдаёт выходной сигнал. Структуру кибернетической системы задаёт множество соотношений, связывающих входные и выходные сигналы элементов.

В кибернетике существенное значение имеют задачи анализа и синтеза кибернетических систем. Задача анализа состоит в нахождении свойств преобразования информации, осуществляемых системой. Задача синтеза состоит в построении системы по описанию преобразования, которое она должна осуществлять; при этом класс элементов, из которых может состоять система, фиксирован. Важное значение имеет задача нахождения кибернетических систем, задающих одно и то же преобразование, то есть задача об эквивалентности кибернетических систем. Если задать функционал качества работы кибернетических систем, то возникают задачи нахождения в классе эквивалентных кибернетических систем наилучшей системы, то есть системы с максимальным значением функционала качества. В кибернетике рассматриваются также задачи надёжности кибернетических систем, решение которых направлено на повышение надёжности функционирования систем за счёт совершенствования их структуры.

Для достаточно простых систем перечисленные задачи обычно могут быть решены классическими средствами математики. Трудности вызывает анализ и синтез сложных систем, под которыми в кибернетике понимаются системы, не имеющие простых описаний. Такими обычно являются кибернетические системы, изучаемые в биологии. Направление исследований, за которым закрепилось название «теория больших (сложных) систем», развивается в кибернетике, начиная с 1950-х годов. Кроме сложных систем в живой природе, изучаются сложные системы автоматизации производства, системы экономического планирования, административные и экономические системы, системы военного назначения. Методы исследования сложных систем управления составляют основу системного анализа и исследования операций.

Для изучения сложных систем в кибернетике применяют как подход, использующий математические методы, так и экспериментальный подход, использующий различные эксперименты либо с самим изучаемым объектом, либо с его реальной физической моделью.

К основным методам кибернетики относятся алгоритмизация, использование обратной

связи, метод машинного эксперимента, метод «чёрного ящика», системный подход, формализация. Одним из важнейших достижений кибернетики является разработка нового подхода - метода моделирования математического. Он состоит в том, что эксперименты проводятся не с реальной физической моделью, а с компьютерной реализацией модели изучаемого объекта, построенной по его описанию. Эта компьютерная модель, включающая программы, реализующие изменения параметров объекта в соответствии с его описанием, реализуется на ЭВМ, что даёт возможность проводить с моделью различные эксперименты, регистрировать её поведение в различных условиях, менять те или иные структуры модели и т.п.

Теоретическую основу кибернетики составляет математическая кибернетика, посвящённая методам исследования широких классов кибернетических систем. В математической кибернетике используется ряд разделов математики, таких как математическая логика, дискретная математика, теория вероятностей, вычислительная математика, теория информации, теория кодирования, теория чисел, теория автоматов, теория сложности, а также математическое моделирование и программирование.

В зависимости от области применения в кибернетике выделяют: техническую кибернетику, включающую автоматизацию технологических процессов, теорию систем автоматического управления, компьютерные технологии, теорию вычислительных машин, системы автоматического проектирования, теорию надёжности; экономическую кибернетику; биологическую кибернетику, включающую бионику, математические и машинные модели биосистем, нейрокибернетику, биоинженерию; медицинскую кибернетику, занимающуюся процессом управления в медицине и здравоохранении, разработкой имитационных и математических моделей заболеваний, автоматизацией диагностики и планирования лечения; психологическую кибернетику, включающую изучение и моделирование психических функций на основе изучения поведения человека; физиологическую кибернетику, включающую изучение и моделирование функций клеток, органов и систем в условиях нормы и патологии для целей медицины; лингвистическую кибернетику, включающую разработку машинного перевода и общения с ЭВМ на естественном языке, а также структурных моделей обработки, анализа и оценивания информации. Одно из важнейших достижений кибернетики - выделение и постановка проблемы моделирования процессов мышления человека.

Кибернетик - это что за ученый?

Кибернетик - это специалист, который занимается изучением управления информационными процессами в системах, а также механизмами ее передачи там. Кибернетика возникла на стыке большого количества наук. Она имеет свои связи с огромным количеством всевозможных дисциплин: психологией, социологией, биологией, информатикой и так далее. Можно сказать, что кибернетика - это наука, которая изучает управляющие системы.

Кибернетик - это специалист, который изучает и компьютер в том числе. Также в сферу его научных интересов входят задачи, которые компьютером выполняются. Исходя из того, насколько это эффективно, оцениваются возможности для совершенствования определенной системы. Компьютер является управляемой системой. Это означает, что она может изменяться под воздействием человека. Есть и неуправляемые системы, например Вселенная. Она не входит в сферу интересов кибернетиков по той причине, что не может управляться людьми.

Кибернетик - это ученый, который занимается целым спектром разнообразных исследований:

Искусственный интеллект.

Человеческий организм.

Сложные информационные системы, такие как компьютеры и их сети.

Кибернетика делится на множество разнообразных отраслей, которые базируются на связях между определенными научными дисциплинами. Например, есть психологическая кибернетика, экономическая или техническая. В общем, существует целый спектр отраслей, на которые распространяется кибернетика. Это очень распространённая наука, которая используется везде. Давайте более детально разберемся с ветками данной дисциплины.

Список литературы:

ru.wikipedia.org

knowledge.su

fb.ru

ТУРИЗМ, КАК СОВРЕМЕННАЯ НАУКА

*Миронов Александр Геннадиевич,
Долгополова Валентина Васильевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Сегодня каждый имеет представление о таком явлении как туризм. Для одних туризм - это поездки в зарубежные страны, для других - отдых на море, для третьих - поход с рюкзаком в ближайший дремучий лес, душевные разговоры у костра и песни под гитару. И первые, и вторые, и третьи будут правы, поскольку туризм - явление разнообразное и обширное. Для большинства людей, которые не занимаются изучением туризма как отдельной дисциплины и видом бизнеса, способного приносить достаточно стабильную прибыль, он скорее ассоциируется с путешествиями, совершаемыми ради отдыха. Термин tourist (тот, кто путешествует) появился в английском языке в начале XIX века и в переводе с английского означает: тот, кто совершает поездку ради собственного удовольствия или расширения культурного кругозора. По определению ООН, турист – это лицо, пребывающее в данной местности сроком более чем на одну ночь и менее чем на год (см: 1, стр. 1).

Туризм – это динамичное, развивающееся, ориентированное на потребителя явление, включающее следующие виды сервисных услуг

- путешествия (круизы, автобусы, самолеты, автомобили, железные дороги);
- проживание (отели и мотели, конференции, выставки, встречи);
- питание (рестораны, кафе, бары);
- отдых и досуг (игры, парки, развлечения, аттракционы).

Туризм влияет на такие ключевые сектора хозяйства, как транспорт и связь, торговлю, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров, образование,

культуру и др.. Он способствует быстрому социально-экономического развития местных общин, регионов и стран.

Общество значимости туризма дополняется его эффективным воздействием на регионы и местные общины путем улучшения коммуникационных систем, обеспечение рабочими местами, развитием культуры и образовательного уровня местного населения. В некоторых регионах, удаленных от промышленных и культурных центров, только туризм способен выполнять эти функции. Например, увеличение туристических потоков в регионе КМВ приведет к развитию предприятий в сфере гостеприимства, что в свою очередь усилит новые рабочие места, так же приведет к увеличению торговли продовольственных и промышленных товаров, как следствие данной цепи развиваются транспортные услуги, увеличивается потребность в культурных и развлекательных мероприятиях. Регион становится богаче, от чего будет иметь возможность на выделение средств на развитие сельского хозяйства. А так как Ставропольский край славится качественным зерном, дальнейшие выводы очевидны. Соответственно уменьшение туристических потоков приведет к обратной связи.

Культурный туризм все более становится источником финансовых поступлений для восстановления, сбережения материальной и нематериальной культуры. В ряде стран такие поступления уже превышают бюджетные расходы на эти цели со стороны правительств и ассигнования местных администраций.

Удивляться не приходится. Без достопримечательностей культурного и природного наследия туризм не мог бы существовать. В свою очередь, и для наследия туризм все более значим.

Туристы составляют значительную часть публики на культурных мероприятиях. Будь то театральные, музыкальные, танцевальные и кинофестивали, всякого рода национальные карнавалы. Широко посещаются туристами выставки, без чего, к примеру, многие народные ремесла, промыслы, иные местные, в том числе художественные, традиции оставались бы в забвении, как и творения большого искусства.

А взять крупные спортивные состязания! Мало того, что, к примеру, всемирные летние и зимние Олимпийские игры на церемониях торжественного открытия и закрытия не обходятся без красочных культурных программ, - сами состязания представляют собой явления культуры в области физических и волевых достижений человека.

В прямой зависимости от туристских посещений находится расцвет или упадок музейного дела.

Развитие внутреннего туризма в каждой стране благодаря перераспределению дохода способствует стабильному состоянию экономики отдельных регионов, более глубокому осознанию общности интересов и развития всех видов экономической деятельности, благоприятных для экономики страны в целом.

Туризм, по мнению исследователей и специалистов в этой сфере, приводит не только положительные, но и отрицательные черты развития общества. Эти выводы можно сделать с помощью сравнения, которое позволяет выявить общее и особенное в исторических явлениях, этапах и тенденций его развития.

В современной науке история туристского движения недостаточно изучена. Возникают существенные затруднения при определении сущности понятий и оценке масштабов мирового и различных локальных уровней туризма (национального, регионального, местного) в истории.

Наиболее подходящей в историческом развитии туристского движения следует считать систематику, которую можно взять за основу при определении фаз развития туризма в странах европейского сообщества. Этот раздел является характерным не только для стран Европейского Союза, но также, для стран европейской части содружества независимых государств (СНГ), образованных на территории бывшего СССР, поскольку история, культура и экономика России, Украины и Беларуси тесно связаны с общеевропейской.

Ранняя историческая фаза охватывает период до 1850 г. Одной из научных гипотез предпосылок возникновения туристского движения, является неосознанное стремление человека к путешествиям. Ученые отмечают наличие особой биологической функции организма человека — странствующего инстинкта, который проявляется в удовлетворении потребности человека в заинтересованности и любознательности (см: 4, стр. 6). Однако, основными мотивами перемещения людей в ранние исторические времена чаще всего становились торговля, хозяйственные контакты, религия, и в меньшей степени — стремление к познанию, открытий и обучения.

В современной России туризм является главным направлением в деятельности и исследовании туристско-экскурсионных возможностей областей, краев, республик и разработкой перспективных схем для развития туризма в различных регионах. Россия располагает огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа.

Въездной и внутренний туризм в России представлен большим разнообразием его видов. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий, событийный и гастрономический виды туризма. Популярен также индивидуальный и детско-молодежный отдых. Например, в Санкт-Петербурге: деловой, познавательный, лечебно-оздоровительный, событийный туризм. Сочи: спортивный, экстремальный, экологический, деловой, событийный, горнолыжный, водный туризм. Крым: скалолазание, водный, подводный, конгрессный, охотничий и рыболовный, религиозный и спортивный туризм.

В связи с тем, что сменился политический курс страны, начался переход к новым условиям экономики, начинается новый этап в развитии туризма в наше время, у которого есть свои особые черты. Итак, туризм сегодня дает выгоды и преимущества туристическим фирмам и их населению: финансы которые поступают в бюджет местных органов власти, обеспечением новых рабочих мест и рост доходов населения (см: 3, стр. 9). Развитие сельского хозяйства производства и местной структуры.

Вместе с тем, с каждым годом растет число российских граждан, желающих совершить туристическую поездку, особенно в зарубежные страны. Так, в последние годы среднее количество российских туристов, выезжающих в страны дальнего и ближнего зарубежья, составляет около 13 миллионов человек. Это свидетельствует о том, что туристская деятельность, пережив период хаотичного развития, проходит этап становления качественного.

По моему мнению, туризм, как развивающаяся современная наука при правильном подходе, учитывая все выше перечисленные связи, закономерности, а также тесные связи с экологией, географией, социологией, экономикой и другими науками, может работать на благосостояние общества и региона в целом. Её необходимо развивать и расширять, что

позволит туристским дестинациям реализовать имеющийся ресурсный потенциал, максимально увеличить их вклад в национальную экономику, получить конкурентные преимущества на национальном и мировом рынках.

Список литературы:

<http://allrefs.net/c47/4fb3t/p1/>
http://tourlib.net/books_tourism/voskresensky252.htm
http://studbooks.net/804196/turizm/sovremennye_tendentsii_perspektivy_razvitiya_industrii_turizma_rossii
<http://www.elemtur.com.ua/turizm-kak-nauka/turizm-na-sovremennom-etape/>

КРИПТОГРАФИЯ

*Неволина Олеся,
Бологова Наталья Михайловна,
МБОУ Лицей № 4,
г. Кисловодск, Россия*

Криптография (иногда употребляют термин криптология) — область знаний, изучающая тайнопись (криптография) и методы ее раскрытия (криптоанализ). Криптография считается разделом математики.

До недавнего времени все исследования в этой области были только закрытыми, но в последние несколько лет у нас и за рубежом стало появляться всё больше публикаций в открытой печати. Отчасти смягчение секретности объясняется тем, что стало уже невозможным скрывать накопленное количество информации. С другой стороны, криптография всё больше используется в гражданских отраслях, что требует раскрытия сведений.

Принципы криптографии

Цель криптографической системы заключается в том, чтобы зашифровать осмысленный исходный текст (также называемый открытым текстом), получив в результате совершенно бессмысленный на взгляд зашифрованный текст (шифртекст, криптограмма). Получатель, которому он предназначен, должен быть способен расшифровать (говорят также "дешифровать") этот шифртекст, восстановив, таким образом, соответствующий ему открытый текст. Криптография предполагает наличие трех компонентов: данных, ключа и криптографического преобразования.

Шифрование - преобразовательный процесс: исходный текст, который носит также название открытого текста, заменяется зашифрованным текстом.

Дешифрование - обратный шифрованию процесс. На основе ключа зашифрованный текст преобразуется в исходный.

Ключ - информация, необходимая для беспрепятственного шифрования и дешифрования текстов.

Считается, что криптографическое преобразование известно всем, но, не зная ключа, с помощью которого пользователь закрыл смысл сообщения от любопытных глаз, требуется потратить невообразимо много усилий на восстановление текста сообщения. (Следует еще раз повторить, что нет абсолютно устойчивого от вскрытия шифрования. Качество шифра

определяется лишь деньгами, которые нужно выложить за его вскрытие от \$10 и до \$1000000.)

Вопрос надёжности систем ЗИ - очень сложный. Дело в том, что не существует надёжных тестов, позволяющих убедиться в том, что информация защищена достаточно надёжно. Во-первых, криптография обладает той особенностью, что на "вскрытие" шифра зачастую нужно затратить на несколько порядков больше средств, чем на его создание. Следовательно тестовые испытания системы криптозащиты не всегда возможны. Во-вторых, многократные неудачные попытки преодоления защиты вовсе не означают, что следующая попытка не окажется успешной. Не исключён случай, когда профессионалы долго, но безуспешно бились над шифром, а некий новичок применил нестандартный подход - и шифр дался ему легко.

В результате такой плохой доказуемости надёжности средств ЗИ на рынке очень много продуктов, о надёжности которых невозможно достоверно судить. Естественно, их разработчики расхваливают на все лады своё произведение, но доказать его качество не могут, а часто это и невозможно в принципе. Как правило, недоказуемость надёжности сопровождается ещё и тем, что алгоритм шифрования держится в секрете.

На первый взгляд, секретность алгоритма служит дополнительному обеспечению надёжности шифра. Это аргумент, рассчитанный на дилетантов. На самом деле, если алгоритм известен разработчикам, он уже не может считаться секретным, если только пользователь и разработчик - не одно лицо. К тому же, если вследствие некомпетентности или ошибок разработчика алгоритм оказался нестойким, его секретность не позволит проверить его независимым экспертам. Нестойкость алгоритма обнаружится только когда он будет уже взломан, а то и вообще не обнаружится, ибо противник не спешит хвастаться своими успехами.

Поэтому криптограф должен руководствоваться правилом, впервые сформулированным голландцем Керкхоффом: стойкость шифра должна определяться только секретностью ключа. Иными словами, правило Керкхоффа состоит в том, что весь механизм шифрования, кроме значения секретного ключа априори считается известным противнику.

Другое дело, что возможен метод ЗИ (строго говоря, не относящийся к криптографии), когда скрывается не алгоритм шифровки, а сам факт того, что сообщение содержит зашифрованную (скрытую в нём) информацию. Такой приём правильнее назвать маскировкой информации.

Развитие криптографии

Криптография. Наука сколь таинственная, столь и увлекательная. Одна из древнейших на планете. Существует она, скорее всего, с того самого момента, когда появился на Земле homo sapiens □ человек мыслящий. А вместе с ним и первые наскальные рисунки. Криптография □ это наука о шифрах. О тех самых проблемах, которые можно создать своему противнику в плане сокрытия собственной важной информации. Потому в противовес ей возник криптоанализ. А объединила «две стороны одной медали» уже современная наука □ криптология.

Сведения о системах и способах шифрования обнаружены в исторических документах таких древних цивилизаций, как Индия, Египет, Месопотамия. Шифровались даже религиозные тексты и медицинские рецепты. К шифрованию нередко прибегали ученые, дабы до поры до времени не прослыть еретиками и не подвергнуться преследованиям инквизиции. И в то же время весьма закрытая наука □ криптография □ во многих, даже

европейских странах, не продвинулась, как гласит история, дальше «шифра Цезаря» □ простейшего шифра замены. Строжайшая тайна, которая преследовала эту науку на протяжении веков, не позволяла ей бурно развиваться. И, тем не менее, искусство шифрования развивалось все-таки значительно быстрее, чем искусство дешифрования.

Широко известным историческим примером криптосистемы является так называемый шифр Цезаря, который представляет собой простую замену каждой буквы открытого текста третьей следующей за ней буквой алфавита (с циклическим переносом, когда это необходимо). Например, "А" заменялась на "D", "В" на "Е", "Z" на "С".

В ручных шифрах давнего времени часто используются таблицы, которые дают простые шифрующие процедуры перестановки букв в сообщении. Ключом в них служат размер таблицы, фраза, задающая перестановку или специальная особенность таблиц. Простая перестановка без ключа - один из самых простых методов шифрования, родственной шифру скитала. Например, сообщение НЕЯСНОЕ СТАНОВИТСЯ ЕЩЕ БОЛЕЕ НЕПОНЯТНЫМ записывается в таблицу по столбцам. Для таблицы из 5 строк и 7 столбцов это выглядит так:

```
Н О Н С Б Н Я
Е Е О Я О Е Т
Я С В Е Л П Н
С Т И Щ Е О Ы
Н А Т Е Е Н М
```

После того, как открытый текст записан колонками, для образования шифровки он считывается по строкам. Если его записывать группами по 5 букв, то получится: НОНСБ НЯЕЕО ЯОЕТЯ СВЕЛП НСТИЩ ЕОЫНА ТЕЕНМ. Для использования этого шифра отправителю и получателю нужно договориться об общем ключе в виде размера таблицы. Объединение букв в группы не входит в ключ шифра и используется лишь для удобства записи несмыслового текста.

Несмотря на значительные успехи математики за века, прошедшие со времён Цезаря, тайнопись вплоть до середины 20 века не сделала существенных шагов вперёд. В ней бытовал дилетантский, умозрительный, ненаучный подход.

Например, в 20 веке широко применялись профессионалами "книжные" шифры, в которых в качестве ключа использовалось какое-либо массовое печатное издание. Надо ли говорить, как легко раскрывались подобные шифры! Конечно, с теоретической точки зрения, "книжный" шифр выглядит достаточно надёжным, поскольку множество его ключей - множество всех страниц всех доступных двум сторонам книг, перебрать которое вручную невозможно. Однако, малейшая априорная информация резко суживает этот выбор.

Во время Великой Отечественной войны, как известно, у нас уделяли значительное внимание организации партизанского движения. Почти каждый отряд в тылу врага имел радиостанцию, а также то или иное сообщение с "большой землёй". Имевшиеся у партизан шифры были крайне нестойкими - немецкие дешифровщики "раскалывали" их достаточно быстро. А это, как известно, выливается в боевые поражения и потери. Партизаны оказались хитры и изобретательны и в этой области тоже. Приём был предельно прост. В исходном тексте сообщения делалось большое количество грамматических ошибок, например, писали: "прошли тры эшшелона з тнками". При верной расшифровке для русского человека всё было понятно. Но криптоаналитики противника перед подобным приёмом оказались бессильны: перебирая возможные варианты, они встречали невозможное для русского языка

сочетание "тнк" и отбрасывали данный вариант как заведомо неверный. Этот, казалось бы, доморощенный приём, на самом деле, очень эффективен и часто применяется даже сейчас. В исходный текст сообщения подставляются случайные последовательности символов, чтобы сбить с толку криптоаналитические программы, работающие методом перебора или изменить статистические закономерности шифрограммы, которые также могут дать полезную информацию противнику. Но в целом всё же можно сказать, что довоенная криптография была крайне слаба и на звание серьёзной науки не тянула.

Однако жёстокая военная необходимость вскоре заставила учёных вплотную заняться проблемами криптографии и криптоанализа. Одним из первых существенных достижений в этой области была немецкая пишмашинка "Энигма", которая фактически являлась механическим шифратором и дешифратором с достаточно высокой стойкостью.

Казалось бы, сделано все для невозможности вскрытия шифровок Энигмы. И все же английские криптографические службы в Блетчли Парке (уединенное поместье в 80 километрах севернее Лондона, отведенное британским криптологам.) почти всю войну читали немецкие шифры.

Это стало возможным лишь благодаря польской разведке, которая к злополучному 1939 году смогла получить чертежи Энигмы и разобраться в ее устройстве. После нападения гитлеровцев на Польшу чертежи немецкой шифровальной машины были переданы Англии. Довольно быстро британские криптоаналитики установили, что для взлома шифра, нужно знать распайку проводов в шифрующих колесах. Началась охота британских спецслужб за образцами Энигмы. Первый удалось выкрасть прямо с завода на юго-востоке Германии, второй сняли со сбитого в небе Норвегии немецкого бомбардировщика, третий был найден во время боев за Францию у немецких военных связистов, взятых в плен.

Остальные Энигмы сняты водолазами с немецких подводных лодок, за которыми специально стали охотиться и топить на малых глубинах. Взлом шифров Энигмы шел тяжело до тех пор, пока в 1942 году не вступили в строй несколько ЭВМ, специально созданных для этого Аланом Тьюрингом. Это была первая в мире довольно быстродействующая ЭВМ под названием "Колосс", специализированная для взлома шифров. После этого английские криптоаналитики могли меньше чем за день могли расколоть любую шифровку Энигмы, полученную добытыми ранее колесами, методично перебирая все возможные ключи. Немцы рассчитывали на сложность своего шифра, исходя из его ручной дешифровки, в то время как англичане стали его ломать, используя ЭВМ. Отметим, что сами немцы допускали возможность взлома шифра Энигмы. Еще в 1930 году ведущий немецкий криптоаналитик Георг Шредер продемонстрировал такую возможность, едко заметив при этом: "Энигма - дерьмо!" Однако она постоянно усложнялась и были периоды, когда в Блетчли Парке с ней не могли справиться. Перед шифровками Энигмы, которые исходили не от войск, а из немецких криптографических центров, "Колосс" тоже был бессилён.

(Энигма — это шифровальная машина, использовавшаяся нацистами во времена Второй Мировой. Принцип ее работы таков: есть несколько колес и клавиатура. На экране оператору показывалась буква, которой шифровалась соответствующая буква на клавиатуре. То, какой будет зашифрованная буква, зависело от начальной конфигурации колес. Соль в том, что существовало более ста триллионов возможных комбинаций колес, и со временем набора текста колеса сдвигались сами, так что шифр менялся на протяжении всего сообщения. Все Энигмы были идентичными, так что при одинаковом начальном положении колес на двух разных машинах и текст выходил одинаковый.)

Высокое развитие криптографической техники стран западных союзников в значительной степени предопределило ход многих боевых операций во время Второй мировой войны. Англия, хоть и несла на море большие потери, но практически подавляла любые организованные действия немецкого флота, перехватывая и читая приказы гроссадмиралов Редера и Деница. В книгах воспоминаний английских криптографов страницы сплошь усеяны фразами "...мы знали...", за которыми стоит колоссальный труд тысяч человек.

Типы шифров

Криптосистемы разделяются на симметричные (с секретным ключом) и с открытым ключом.

В симметричных криптосистемах и для шифрования, и для дешифрования используется один и тот же ключ.

В системах с открытым ключом используются два ключа - открытый и закрытый, которые математически связаны друг с другом. Информация шифруется с помощью открытого ключа, который доступен всем желающим, а расшифровывается с помощью закрытого ключа, известного только получателю сообщения.

Шифры с секретным ключом

С одной стороны, такая схема имеет те недостатки, что необходимо кроме открытого канала для передачи шифрограммы наличие также секретного канала для передачи ключа, а кроме того, при утечке информации о ключе, невозможно доказать, от кого из двух корреспондентов произошла утечка.

С другой стороны, среди шифров именно этой группы есть единственная в мире схема шифровки, обладающая абсолютной теоретической стойкостью. Все прочие можно расшифровать хотя бы в принципе. Такой схемой является обычная шифровка с ключом, длина которого равна длине сообщения. При этом ключ должен использоваться только раз. Любые попытки расшифровать такое сообщение бесполезны, даже если имеется априорная информация о тексте сообщения. Осуществляя подбор ключа, можно получить в результате любое сообщение.

Шифры с открытым ключом

Шифры с открытым ключом подразумевают наличие двух ключей - открытого и закрытого; один используется для шифровки, другой для расшифровки сообщений. Открытый ключ публикуется - доводится до сведения всех желающих, секретный же ключ хранится у его владельца и является залогом секретности сообщений. Суть метода в том, что зашифрованное при помощи секретного ключа может быть расшифровано лишь при помощи открытого и наоборот. Ключи эти генерируются парами и имеют однозначное соответствие друг другу. Причём из одного ключа невозможно вычислить другой.

Характерной особенностью шифров этого типа, выгодно отличающих их от шифров с секретным ключом, является то, что секретный ключ здесь известен лишь одному человеку, в то время как в первой схеме он должен быть известен по крайней мере двоим. Это даёт такие преимущества:

- не требуется защищённый канал для пересылки секретного ключа, вся связь осуществляется по открытому каналу;
- наличие единственной копии ключа уменьшает возможности его утраты и позволяет установить чёткую персональную ответственность за сохранение тайны;
- наличие двух ключей позволяет использовать данную шифровальную систему в двух

режимах - секретная связь и цифровая подпись.

Простейшим примером рассматриваемых алгоритмов шифровки служит алгоритм RSA. Все другие алгоритмы этого класса отличаются от него непринципиально. Можно сказать, что, по большому счёту, RSA является единственным алгоритмом с открытым ключом.

Сообщение, зашифрованное при помощи открытого ключа какого-либо абонента, может быть расшифровано только им самим, поскольку только он обладает секретным ключом. Таким образом, чтобы послать закрытое сообщение, вы должны взять открытый ключ получателя и зашифровать сообщение на нём. После этого даже вы сами не сможете его расшифровать.

Криптография – оружие

Все государства уделяют пристальное внимание вопросам криптографии. Наблюдаются постоянные попытки наложить некие рамки, запреты и прочие ограничения на производство, использование и экспорт криптографических средств. Например, в России лицензируется ввоз и вывоз средств защиты информации, в частности, криптографических средств, согласно Указу Президента Российской Федерации от 3 апреля 1995 г. N 334 и постановлению Правительства Российской Федерации от 01.01.01 г. N 331.

Объясняется такая политика теми особенностями, которые имеет криптография в плане её доступности для использования и трудности преодоления. О значении информации в современных производственных процессах было сказано в начале курса. Соответственно, с потерей контроля над информацией государство потеряет и свою власть над производственными и другими процессами. А криптография даёт обычному гражданину средства закрыть свою информацию настолько надёжно, что преодолеть защиту не сможет даже государство со всей его экономической мощью.

К необходимым аксессуарам криптографической техники кроме алгоритмов шифрования и расшифрования принадлежат секретные ключи. Их роль такая же, как и у ключей от сейфа. А вот изготавливаются и хранятся криптографические ключи куда более тщательно, чем стальные аналоги. Заботу об их выпуске обычно берут на себя криптографические службы, лишь в этом случае гарантируя стойкость от взлома своих систем шифрования. Какие ухищрения только не предпринимаются, чтобы сделать ключи недоступными, а факт их чтения известным! Ключи хранят в криптографических блокнотах, которые всегда представляли собой крепость для посторонних. Во-первых, они открываются с предосторожностями, чтобы ключи не исчезли физически вместе с открывшим их человеком. Во-вторых, в блокноте находишь подобие отрывного календаря с прошитыми насквозь страницами, разделенными непрозрачными для любого подсматривания листами. Чтобы прочесть очередной ключ, нужно вырвать лист разделителя, а это не может впоследствии остаться незамеченным хозяином блокнота. Более того, как только страница с ключом открыта для чтения, то ее текст начинает бледнеть и через некоторое время пропадает бесследно. Но главное еще впереди - нередко в блокноты вносят не сами ключи, а их шифровки, сделанные по ключу, который шифровальщик хранит лишь в памяти. Ухищрениям в хранении ключей нет конца. У разведчика Абеля американскими спецслужбами был обнаружен криптографический блокнот размером с почтовую марку. Позднее, неподалеку от дома, где Абель жил, найдена монета, развинчивающаяся на две половинки, с тайником внутри. Очень возможно, что она служила контейнером для этого миниатюрного криптографического блокнота. ита относительно дешёва, а средства её преодоления либо очень дороги, либо вообще не существуют. Один человек с персональным

компьютером может успешно противопоставить свою защиту любым государственным структурам.

В ближайшем будущем ожидается ужесточение контроля со стороны государства за производством и использованием криптосредств и дальнейшее ограничение её использования частными лицами.

Криптография, в отличие от мер физической защиты, обладает тем уникальным свойством, что при правильном выборе метода затраты на обеспечение защиты информации много меньше затрат на преодоление этой защиты. То есть, обыкновенный гражданин может себе позволить такую крепкую защиту, которую не в силах преодолеть государство со всей его финансовой и технической мощью. Попробуйте представить себе такое в отношении, например, защиты частного имущества.

Криптография становится оружием. Недаром правительства почти всех стран за последние годы постоянно ужесточают меры в отношении использования криптоалгоритмов. Власти пытаются запретить частное использование наиболее стойких из них, монополизировать, принудить производителей оставлять "чёрные ходы" в выпускаемых устройствах, ввести другие ограничения. Речь уже заходит о полном запрещении криптографии. В наш информационный век, когда технология стоит дороже материалов, программное обеспечение - дороже аппаратной части, когда люди гибнут не «за металл», а за ценные сведения, информация становится реальной силой. Следовательно, криптография - оружием. И допустить попадание его в частные руки никакое государство не желает.

Угрозы данным

В принципе есть лишь два вида угрозы: раскрытие и видоизменение данных. Раскрытие данных предполагает, что кому-то случайно или после целенаправленных действий стал известен смысл информации. Этот вид нарушения встречается наиболее часто. Последствия могут быть самые разные. Если похищен текст книги справочника, на которую потрачены месяцы работы десятков людей, то для коллектива авторов это катастрофа и потери могут выражаться в тысячах долларов. Однако если книга уже издана, то достаточно лишь слегка пожуричь похитителя и рассказать о случившемся в отделе новостей газеты или ТВ, похититель может сделать книге великолепную рекламу. Очень важную информацию, тщательно оберегаемую от раскрытия, представляют сведения о людях: истории болезни, письма, состояния счетов в банках. Однако, по мнению большого числа специалистов, угрозы личности с введением компьютеров остались на том же уровне и в том же состоянии, что и до обширного использования ЭВМ.

Рассмотрим виды потерь, возникающие от раскрытия информации. Обычно данные о людях наиболее важны для них самих, но, как бы это не описывали в шпионских фильмах, мало, что значат для похитителей. Иногда личные данные могут использоваться для компрометации не только отдельных людей, но целых организаций, например, если выяснится скрываемая прежняя судимость за растрату директора коммерческого банка. Но тот, кто компрометирует, не имея твердой моральной основы для этого, в большинстве случаев теряет больше самого компрометируемого. Лишь малая кучка профессиональных негодяев из адвокатов и журналистов, которым уже нет дела до своего морального облика, наживается, занимаясь компрометацией. Тем не менее, информация о людях ценна сама по себе, основной убыток от ее разглашения - личное несчастье человека.

Другое дело - раскрытие стратегической управляющей информации. Если вскрыт долгосрочный план развития производства или анализ конъюнктуры на рынке, то потери для

держателя этой информации будут невелики, но для конкурентов такие сведения очень важны. Думается, что хотя несанкционированное чтение данных бывает довольно часто, но редко когда приносит существенный вред, так как часто делается без злого умысла - случайно или из любопытства.

Искажения информации представляют существенно большую опасность. Во многих организациях жизненно важные данные хранятся в файлах: инвентарные описи, графики работ, списки заказов. Если такие данные будут искажены или стерты, то работа надолго парализуется. Самое опасное в этом то, что в примитивных криптографических системах необходимые для этого искажения могут быть сделаны и без знания ключа. Поэтому серьезные шифры должны гарантировать не только устойчивость их раскрытия, но и невозможность незаметной модификации одиночного бита. Владение ключом открывает полный доступ к данным - тогда можно скомпрометировать бухгалтерскую или конструкторскую систему, чуть исказив десяток-другой чисел, или удалить сведения о реальном движении товара, чтобы счет за него не был выставлен. Похоже, что наиболее уязвима для искажения информация экономического характера, где потери могут быть чрезвычайно велики.

Самое первое компьютерное преступление в нашей стране было именно этого типа и принесло прямые убытки в десятки тысяч рублей, когда в конце семидесятых, один из прибалтийских банков обнаружил у себя недостачу наличных денег. Руководителям крупных научных и программных проектов следует помнить, что большую опасность для их данных представляют не конкуренты, а собственные сотрудники. По различной причине они могут уничтожить или исказить окончательный проект.

Криптография сегодня

Криптография сегодня - это важнейшая часть всех информационных систем: от электронной почты до сотовой связи, от доступа к сети Internet до электронной наличности. Криптография обеспечивает подотчетность, прозрачность, точность и конфиденциальность. Она предотвращает попытки мошенничества в электронной коммерции и обеспечивает юридическую силу финансовых транзакций. Криптография помогает установить вашу личность, но и обеспечивает вам анонимность. Она мешает хулиганам испортить вашу WWW-страницу и не позволяет конкурентам залезть в ваши конфиденциальные документы. А в будущем, по мере того как коммерция и коммуникации будут все теснее связываться с компьютерными сетями, криптография станет жизненно важной.

Электронный вандализм становится все более серьезной проблемой. Вандалы уже разрисовывали граффити Internet-страницу ЦРУ, забрасывали почтовыми бомбами провайдеров Internet и отменили тысячи сообщений ньюз - групп. Обычным делом для компьютерных вандалов и воров стал взлом компьютерных сетей. Когда средства безопасности неадекватны угрозе, риск быть пойманными для нарушителей невелик.

Нападающие не соблюдают правил, они прибегают к обману. Они могут атаковать систему с помощью технических средств, о которых проектировщики и не помышляли. Похитители произведений искусства, бывало, грабили дома, разрезая стены цепной пилой. Ни одна охранная система не имеет ни малейшего шанса устоять перед такой атакой. Компьютерные воры тоже умеют «проходить сквозь стены»: они крадут техническую информацию, подкупают сотрудников, модифицируют программное обеспечение, вступают в тайный сговор. Они используют технологии более современные, чем те, что используются в системе безопасности, и даже изобретают новые математические приемы для успешной

атаки на системы.

Случай благоволит атакующему. Злоумышленники всегда имеют шанс узнать о системе безопасности больше, чем пользователи. Защищающимся приходится учитывать все вероятные уязвимые места, а нападающему нужно нащупать только одну брешь, чтобы скомпрометировать всю систему.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — ПУТЬ К БАНКРОТСТВУ

*Нежибецкая Диана Александровна,
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

В недобрые старые времена было три легких способа разориться: самым быстрым из них были скачки, самым приятным - женщины, а самым надежным - сельское хозяйство.

Уильям Питт Амхерст.

При рассмотрении данной темы прежде всего имеет смысл привести определения несостоятельности (банкротства) и сельского хозяйства.

Несостоятельность (банкротство) — признанная уполномоченным государственным органом неспособность должника (гражданина, организации, или государства) удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным (см.:3, с.25).

Сельское хозяйство — отрасль хозяйства, направленная на обеспечение населения продовольствием (пищей, едой) и получение сырья для ряда отраслей промышленности (см.: 5, с.39).

В настоящее время, сельскохозяйственные организации находятся в кризисном финансовом состоянии, которое усугубляется отраслевой спецификой, тем самым наблюдается тенденция возрастания количества финансово несостоятельных сельскохозяйственных организаций.

Сельское хозяйство является основным источником продовольствия и сельскохозяйственного сырья в мире. Оно призвано удовлетворять растущие потребности населения в продуктах питания, а потребности промышленности в сырье.

Если началась процедура банкротства по отношению к сельскохозяйственному предприятию, то она будет иметь свои индивидуальные особенности. Это связано с тем, что все сельскохозяйственные предприятия в России сегодня в сложном положении и фактически находятся на грани банкротства.

Естественно, первоочередной задачей процедуры банкротства является восстановление платежеспособности сельскохозяйственного предприятия. Но если это невозможно по каким-то причинам, важно пропорционально выплачивать кредиты. Отличительные особенности банкротства сельскохозяйственных предприятий диктуются использованием ими земельных участков, сезонным характером работы и специфической техникой. Например, сезонность сельскохозяйственного производства и его зависимость от условий климата обязательно должны учитываться при наблюдении.

Если речь идет о восстановлении платежеспособности предприятия, то оно проводится до наступления следующего сезона сельскохозяйственных работ. Также необходимо

учитывать время на созревание, сбор и реализацию сельскохозяйственной продукции. Если же финансовое оздоровление обернулось спадом и ухудшением финансового состояния предприятия по причине стихийных бедствий или других неприятностей, оно может быть продлено еще на год. В этом случае изменяется и график погашений задолженностей.

Что касается внешнего управления, то оно вводится до окончания текущих сезонных работ. Срок внешнего управления также может быть продлен на год, если произошел спад финансового состояния. Земли сельскохозяйственного назначения являются государственным достоянием, поэтому сохранение их функций крайне важно. Поэтому преимущественное право на приобретение имущества должника имеют только те фирмы, которые занимаются сельскохозяйственной деятельностью. Еще лучше, если угодья этих фирм прилегают к земле должника.

При банкротстве фермерских хозяйств, помимо вышеуказанных особенностей, имеют свои индивидуальные. Заявление от ИП для проведения процедуры банкротства подается в Арбитражный суд только после согласия, зафиксированного письменно, от всех членов фермерского хозяйства. В течение двух месяцев после вынесения Арбитражным судом определения о введении в отношении фермерского хозяйства наблюдения глава фермерского хозяйства имеет право представить суду план финансового оздоровления и график погашения задолженности. Внешний управляющий утверждается фермерским хозяйством, при этом функции временного управляющего с его согласия может выполнять глава фермерского хозяйства.

К сожалению, сегодня банкротство в отношении сельскохозяйственных предприятий — это частое явление. Кризис коснулся всех, и сегодня ни одно предприятие от финансовой несостоятельности не застраховано.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня относится к сельскому хозяйству без должного внимания не просто нежелательно, а вообще нельзя. Кроме того, сегодня банкротство и сельское хозяйство связаны неразрывно.

Список литературы:

1. Апушова Т.С. Финансовое оздоровление сельскохозяйственных организаций: автореф. дис. канд. эконом. наук. - Элиста, 2014. - 24 с.
2. Дикарев А.С. Комментарий к Федеральному закону от 9 июля 2002 г. №83-ФЗ «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2011.
3. Комментарий к Федеральному закону О несостоятельности (банкротстве) (постатейный) / под ред. В.Ф. Попондопуло. - М.: Проспект, 2011. 776 с.
4. Оленина М.Б. Банкротство сельскохозяйственных организаций // Арбитражный управляющий. -2011. - №3. - С. 40.
5. Федеральный закон от 09.07.2002 №83-ФЗ О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей // Собрание законодательства РФ. - 15.07.2002. - №28. - ст. 2787.
6. Мелентьева С.Л. Банкротство сельскохозяйственных предприятий // Арбитражный управляющий. - 2012. - №1. - С. 40 – 41.
7. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ О несостоятельности (банкротстве) //

Собрание законодательства РФ. - 28.10.2002. - №43. - ст. 4190.

8. Юлова Е.С. Конкурсное производство. - М.: МГИУ, 2015. - 263 с.

ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМЕ

*Новикова Любовь Николаевна
Долгополова Валентина Васильевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Психологический туризм направлен на восстановление психологического состояния человека, окруженного большую часть времени заботами и проблемами. Многие люди, проживающие в крупных городах, вынуждены постоянно находиться в стрессе из-за бешеного темпа мегаполиса. Выходные дни не приносят должностное облегчение, так как их слишком мало для того чтобы полноценно отдохнуть.

Психология – наука о душе. Любой человек умеет думать, имеет способность чувствовать, может ставить цели и добиваться их достижения – разум, чувства и воля являются разными проявлениями человеческой души.

Туристу необходимо вернуться из похода живым и здоровым. Может случиться так, что по тем или иным причинам человек после первого же похода потеряет свое психологическое настроение. Естественно, такая потеря здоровья менее заметна, чем вывих, перелом, – просто человек больше не появляется в тур клубе, его дальнейшая жизнь неизвестна. А если при этом в результате своего глубокого отчаяния человек элементарно сопьется, или решится на самоубийство, то это будет не менее катастрофично, чем, к примеру, гибель от срыва с веревки.

Пример. В крайней опасности у человека мгновенно развивается эмоциональный стресс- страх. Реакция большинства нетренированных людей на сильный страх – сначала впасть в «ступор», когда мышцы каменеют и невозможно двигаться, а затем мгновенно перейти к сильной психологической и двигательной активности. Но за время «ступора» ситуация может стать уже неконтролируемой, а активная фаза мешает трезво оценить обстановку – оба варианта чреваты травматизмом или гибелью.

Каждый человек является уникальной неповторимой личностью. Каждый может сказать себе – «Я есть», - это и есть выражение и отражение личности. Каждый может обратиться к другому – «Я обращаюсь к Тебе», - здесь начинается взаимоотношение личностей. Каждый из нас уникален. Но - в каждом строго индивидуально преломляются и отражаются некоторые общечеловеческие характеристики.

Согласно одному из определений, «темперамент – это те врожденные особенности человека, которые обусловлены интенсивностью и динамикой психических процессов: степень уравновешенности, эмоциональности, общей и мимической подвижности» [1, стр.20]

Выделены четыре основных типа темперамента (названия которым дал еще Гиппократ) – сангвиник (в переводе с греч. «кровь»), флегматик («слизь»), холерик («желтая

желчь»), меланхолик («черная желчь»). Темперамент человека напрямую зависит от особенностей протекания в ней процессов возбуждения и торможения. [2, стр.224]

Холерик. Этому темпераменту присущи сила, неуравновешенность, энергичность, подвижность нервных процессов. Человек с трудом доводит до конца задуманное, ему свойственна быстрая смена настроений, редко остается в тени. Жизненная сила плещет через край. Можно предположить, что в условиях путешествия холерик будет бурно восторгаться окружающими его красотами, легко переключаться между видами деятельности, легко вступать в конфликты, и т.д. В условиях природы для холерика есть такая дилемма – его подвижность и быстрая возбудимость может оказаться как роковой, так и спасительной. Примеры из истории: поэт Пушкин А.С., ученый-естествоиспытатель Ломоносов М.В., полководец Суворов А.В., физиолог Павлов И.П. Из литературных персонажей: старый князь Болконский ("Война и мир"), Ноздрев ("Мертвые души").

Сангвиник. Этому темпераменту присущи сила, уравновешенность, подвижность нервных процессов. Человек энергичен, быстр, жизнерадостен, работоспособен, сравнительно легко реагирует на жизненные трудности. Ему свойственно живость, пластичность, быстрая речь с богатой мимикой и стремительные движения. В общении он легок и приятен: быстро сходится с людьми, отзывчив, без труда находит точки соприкосновения с любым собеседником. Новая обстановка не приводит его в смятение, а, наоборот, тонизирует. Эмоциональная сфера позитивная. Чувства сангвиника обычно не глубоки и не сильны. Этот тип темперамента идеален для туриста – при всех том положительном, что возможно для него в походе, трудно найти то, что было бы для него опасно. Примеры в литературе: Стива Облонский ("Анна Каренина"), Ольга Ларина ("Евгений Онегин"). В истории этим темпераментом обладали Н. Бонапарт, А.И. Герцен, П. Бомарше. [2, стр.224]

Флегматик. Этому темпераменту присущи сила, уравновешенность, инертность нервных процессов. Человек уравновешен, медлителен, ему сложно быстро переключить внимание с одного вида деятельности на другой. Речь медленная, тихая, движения невыразительные, редкие и слабые. Флегматик терпелив, способен стойко выносить удары судьбы. Можно предположить, что в путешествии флегматику из-за его медлительности будет сложно. Однако в сложных условиях его спокойствие может вселить уверенность в остальных. Флегматики в истории: И.А. Крылов (баснописец), М. И. Кутузов (полководец). Примеры из литературы: Илья Обломов ("Обломов"), Собакевич ("Мертвые души"), Пьер Безухов ("Война и мир").

Меланхолик. Этому темпераменту присущи слабость, неуравновешенность, инертность нервных процессов. Человек чувствителен к невзгодам, замкнут, застенчив, робок, быстро утомляется, склонен к грусти. Производит впечатление тревожного, боязливого человека, пассивного и заторможенного, сильные стимулы часто выбивают его из равновесия, они могут даже привести к поведенческим проблемам. Речь тихая, но мимика довольно выразительна, она словно компенсирует негромкий голос. Движения замедленные, сдержанные. Меланхолик быстро утомляется, он вообще не обладает большой жизненной силой, чаще всего пребывает в подавленном настроении, смеется редко. Чувства его глубоки и длительны, но переживания слабо отражаются на внешности и поведении. Круг знакомых ограничен, поскольку он замкнут и неразговорчив. Как мне кажется, меланхолику стать туристом сложнее всего. Ему будет сложно в путешествии преодолеть трудности, застенчивость и робость станут преградой в общении. Примеры в истории:

писатель Гоголь Н.В., поэт Жуковский В.А., поэт Надсон С.Я. Литературные персонажи: княжна Марья Болконская ("Война и мир"), Татьяну Ларину ("Евгений Онегин"). [2, стр.224]

Важно понимать, что типы темперамента – это теоретические «полюса», в «чистом» виде не проявляющиеся ни в какой личности. Каждый из нас, как в данный момент времени, так и более-менее постоянно, тяготеет к тому или иному полюсу. Но определить этот полюс по внешнему поведению весьма сложно – необходимо пользоваться специальными психологическими тестами.

Понимание вышеизложенного важно в психологии туризма. К примеру, в обычных условиях мы привыкли к тому, что тот или иной человек проявляет признаки холерического типа темперамента. Мы ждем от него этого и в путешествии. Но вдруг оказывается, что под действием внутренних и внешних условий (усталость от физической нагрузки, холод, голод, резкая непривычная смена погоды) ослабевает сила его нервных процессов, они становятся инертными – и человек превращается в типичного меланхолика. Поход окончен – и опять перед нами типичный холерик. Или, наоборот, в критической ситуации под действием сильного стресса у типичного меланхолика появляется сила, уравновешенность и подвижность нервных процессов – он становится сангвиником, принимает правильное решение, возможно, спасая этим себя и группу. Проходит время – и он вновь проявляет черты меланхолика.

Особенности общей нервной деятельности влияют и на эмоциональное состояние человека. Будучи одной из реакций человека на воздействие внутренних или внешних раздражителей, эмоции в общем случае проявляются в виде удовольствия или неудовольствия. Эмоции [1, стр.128] сопровождают практически любые проявления жизнедеятельности человека. Положительные эмоции (радость, удовлетворение, влюбленность) – это субъективное удовольствие, ее хочется испытать еще раз. Отрицательные эмоции (обида, гнев, гнев,) - субъективно неприятны, хочется избавиться.

Наши эмоции являются производными от наших потребностей. Нет потребности – нет и эмоции. Чем сильнее потребность, тем сильнее сопровождающая ее эмоция. Чем меньше вероятность удовлетворения потребности, тем сильнее возникающая отрицательная эмоция.

Эмоции играют решающую роль в занятиях туризмом. Путешествуя, человек испытывает много положительных эмоций; полученные эмоции стимулируют его стремление к участию в новом походе. Но стоит только человеку столкнуться в путешествии с отрицательными эмоциями – и его трудно будет убедить вновь отправиться в поход.

Страх играет защитную роль, но при высоком уровне опасен для здоровья или даже жизни - в первое мгновение такой страх сопровождается ступором, затем резко активизируется двигательная и мыслительная активность. Однако более мягкие виды страха - перед возможностью материального и морального ущерба, одиночества, и т.д. – обычно не сопровождаются ярко выраженным ступором и двигательной активностью.[3. № 1 (63).]

Размышляя, человек в первую очередь видит себя самого. Всякий человек как-то оценивает сам себя – это называется самооценка. В норме самооценка должна адекватно отражать для человека его состояние, способности, умения, навыки, и т.д. Отклонением от нормы считается завышенная и заниженная самооценка.

Турист с завышенной самооценкой может решиться на преодоление препятствия, которое для него реально непреодолимо, и создать этим условия для возникновения угрозы безопасности – своей или окружающих. Турист с заниженной самооценкой может

отказаться преодолевать препятствие, которое для него реально преодолимо – в некоторых условиях это может сорвать путешествие или спровоцировать угрозу безопасности.

Наше мышление постоянно вращается вокруг реалий текущей жизни. В этой жизни любой человек находится под влиянием тех или иных потребностей. Обычно под потребностью понимается «стремление к тем условиям, без которых невозможно поддерживать свое нормальное физическое и психическое состояние» [4, стр.7]. Выделяют следующие основные психологические потребности: познание духовный и эмоциональный контакт, стремление к любви, альтруизм, стремление к руководству и подчинению других, агрессия. Столкновение особенно важных потребностей обычно приводят к конфликтам. Наряду с общей целью - сходить в поход, получить впечатления, благополучно вернуться, - турист обычно преследует следующие цели:

Спортивные - пройти препятствие определённой сложности. Самоутверждение – это и для тех, у кого энергии избыток, и для тех, у кого её так мало, что им необходимо постоянно доказывать себе и окружающим её наличие.

Ставя себе определенные цели, человек прогнозирует их достижение – так формируются ожидания. Обычно человек испытывает два вида ожиданий: это надежда на благоприятный исход событий, и опасение неблагоприятного развития событий. Для человека существует два вида неожиданностей - эти неожиданности соответствуют или благоприятной надежде, или неблагоприятному опасению.

Готовясь идти в поход, турист формирует свои ожидания и опасения; встреченные в походе неожиданности он так же классифицирует по их соответствию благоприятной надежде или неблагоприятному опасению. Путешествие считается успешным, если оно было не ниже уровня положительных ожиданий.

На оценку сильно влияют неожиданности. Если у туриста неожиданности компенсировали отрицательную модель, то оценка похода будет положительной. Если полностью выполнится положительная модель похода, но не будет столкновения с приятными неожиданностями, то поход будет оценен как скучный.

Новичок в туризме, не имеющий опыта, строит обедненный вероятностный прогноз, и тогда неожиданности легко перекрывают положительную и отрицательную модели – именно поэтому первый поход всегда оставляет яркое впечатление. Накопленный опыт увеличивает количество определенностей в походе, на долю неожиданностей остается меньше места – в этом причина снижения эмоциональной окраски походов. Попав в такую ситуацию, турист обычно ищет дополнительный источник неожиданностей – увеличивает сложность маршрутов, меняет вид туризма, и т.д.[7]

В качестве защитных реакций обычно выступают накопленные в опыте шаблоны поведения. Если характер опасности человеку не ясен, и у него нет нужных шаблонов поведения, человек остро переживает свою неготовность, испытывает чувство внутреннего напряжения, растерянность, страх. При этом готовность к действиям или резко повышается, или затормаживается.

Роль играют искренно, маски одевают лицемеры. К примеру, есть маски вежливости, внимания, скромности, строгости, и т.д. Маска – это набор выражений лица, жестов, стандартных фраз, позволяющих скрыть истинные эмоции, истинное отношение к другому. Ношение маски сковывает человека, требует много сил. Маски трудно удержать в непривычной или экстремальной ситуации. Опытный человек может увидеть маску и при обычном общении – трудность ложного изображения чувств и выражение глаз выдают то,

что человек в маске. Тогда под внешним апломбом сразу видна мечущаяся неуверенность, под бравадой – растерянность, за бахвальством застенчивость, через высокомерие – жалкая неприкаянность. Носимая длительное время маска дает свой отпечаток на свойства личности – человеку уже трудно стать самим собой.

В туризме маски практически бесполезны – в условиях дикой не обустроенной природы маску носить просто невозможно, не хватит никаких психических сил.

Список литературы:

Аня, фон Канитц EQ. Управление эмоциями / Аня фон Канитц. - М.: Омега-Л, 2015. - 128 с

Гоникман, Э. И. К учению о темпераментах. Расширенный взгляд / Э.И. Гоникман. - М.: Сантана, 2012. - 224 с.

Амбарова П. А. Общественные страхи: понятие, сущность и стратегии преодоления // Вестник ВЭГУ. Серия: Социально-общественные и экономические науки. 2013. № 1 (63).

Татура Ю.В. Стресс. Тонкости, хитрости и секреты.

Линчевский Э.Э. Психологический климат туристской группы.

Сальваторе Мадди. Теории личности. Сравнительный анализ.

И.Бахтина. С кем идти в разведку и в поход. психология туризма.

КАК УЗНАТЬ НАСТРОЕНИЕ ДЖУНГАРИКА?

Павлосюк Вера

3 «Г» класс

Павлосюк Татьяна Николаевна

Муниципальное бюджетное

общеобразовательное учреждение Лицей № 4

г. Кисловодск, Россия

Джунгарики - очень маленькие. Они слабее и меньше человека. Основное средство их защиты — убежать от опасности. А в клетке или террариуме хомячку не спрятаться. Это может вызывать у хомячков стресс. Поэтому важно чувствовать настроение своего питомца. Не нужно насильно брать джунгарика на руки, когда он не хочет этого. Поверьте, из этого ничего хорошего не выйдет. Важно понимать язык тела джунгариков.

Признаки хорошего настроения

1. Хомка проснулся, лениво вылез из своей норки, медленно потягивается и зевает. Значит ему хорошо.
2. Долго и тщательно умывается — это тоже признак спокойствия.
3. Если хомячок бежал, остановился, активно умывается, значит хомяк взволнован или смущается.
4. Джунгарик роет опилки носом и лапками? Лучше не мешать — хомяк ищет корм или проверяет свои запасы.
5. Хомячок застыл столбиком и поднял мордочку кверху? Это признак любопытства и интереса к окружающему.

6. Если хомячок носится по клетке как заведённый — самое время для игр и общения с любимцем. Смело приглашайте джунгарика забраться к вам на руки. Питомец будет очень рад вашему вниманию.

Признаки плохого настроения.

1. Бывают моменты, когда хомячок совершенно не хочет общения. В такие минуты нужно проявить понимание и не доставлять джунгарнику лишних хлопот. Если хомяк медленно крадется, прижимаясь низко к земле - он чем-то напуган. В любой момент он может быстро побежать и потеряться. Подобное поведение у джунгариков бывает после уборки в клетке, когда хомячка запускают на все новое.
2. Если вы пытаетесь взять хомячка, а он падает на спину, надувает щёки, заостряет ушки и воинственно поднимает лапки — лучше бросьте эту затею, потому что джунгарик принял боевую стойку.
3. Если хомячок стоит на задних лапах и не двигается — он не хочет игр и общения в данный момент. Если вы будете насильно брать джунгарика в руки, во-первых, он может вас больно укусить, а во-вторых, он перестанет вам доверять.

Если вы любите своего питомца, лучше проявить терпение и учитывать не только свои интересы, но и настроение любимого джунгарского хомячка.

ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Парусимова Екатерина Артуровна

Кочеткова Алена Анатольевна

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,

г. Барнаул, Россия

Организация и качество детского питания оказывается первопричиной многих серьезных проблем детского здоровья. Рациональное питание играет важнейшую роль в обеспечении гармоничного роста и развития ребенка, формировании устойчивости к действию инфекций, экологически неблагоприятных факторов, а также других неблагоприятных воздействий. Полноценное питание ребенка не только обязательный элемент образовательного процесса, но и основа здоровья подрастающего поколения. Обеспечение детей качественными продуктами питания, является неотъемлемой частью приоритетного направления перерабатывающей отрасли питания.

Детское питание всегда находилось под тщательным вниманием различных проверяющих организаций, ведь от его качеств напрямую зависит здоровье детей. Специалисты заявляют, что химический состав детского питания на полках торговых точек не всегда подходит для кормления детей. Также есть проблема с текстами на упаковках, в которых указывается содержание продукта – часто оно указано не полностью, отсутствует важная для покупателя информация.

Ежегодно проводятся исследования качества детских смесей и, к сожалению, все чаще находят несоответствие требований стандартов ГОСТ.

Потребители предъявляют все более жесткие требования к продуктам детского питания: они желают приобретать высококачественный, разнообразный, удобный и

безопасный товар. Поэтому цена уже давно перестала быть решающим фактором выбора.

Основными критериями выбора детского питания теперь являются состав, неаллергенность, обогащенность продукта витаминами и минеральными веществами. Основным назначением продуктов детского питания является максимально полное удовлетворение организма ребенка в полезных и сбалансированных для усвоения веществах и энергии.

Рациональное питание детей, особенно раннего возраста, является одним из основных условий для их нормального роста, физического и нервно-психического развития, высокой сопротивляемости к различным вредным факторам окружающей среды.

Ассортимент рынка детского питания можно условно разделить на два основных сегмента: основное питание (молочные смеси, каши) и так называемый прикорм (овощные, фруктовые, мясные консервы, соки и пр.) Наибольшую популярность среди потребителей имеет плодово-ягодное пюре (в 2015 - 54,6 %). Его производят из высококачественных свежих плодов и овощей.

Плодово-ягодное пюре содержит значительное количество сахаров, органических кислот, а также белки, аминокислоты, пектин, полифенольные и красящие вещества и витамины, особенно много аскорбиновой кислоты. В качестве основного фруктового сырья используют яблоки, бананы, персики, абрикосы, тропические фрукты.

Анализ маркировки фруктового пюре для детского питания, исследуемых образцов, показал, что маркировка всех образцов соответствует ТР «О безопасности продуктов детского питания».

В качестве образцов для проведения исследования были выбраны пюре груша-яблоко разных производителей. 1 – Фрутоняня; 2 – Агуша; 3 – Бабушкино Лукошко.

Первым этапом экспертизы качества и безопасности детского питания является оценка внешнего вида потребительской тары (упаковка и маркировка), проверка образцов на герметичность. На втором этапе исследования была проведена органолептическая оценка качества образцов. Третий этап исследования включал в себя определение титруемой кислотности. Оценку качества детского пюре груша-яблоко проводили в соответствии с ГОСТ Р 52475-2005 «Консервы на фруктовой основе для питания детей раннего возраста». [2] Оценка маркировки проводилась в соответствии с ТР «О безопасности продуктов детского питания». [1] Герметичность банок проверяли в соответствии с ГОСТ 8756.18-70 «Продукты пищевые консервированные. Методы определения внешнего вида, герметичности тары и состояния внутренней поверхности металлической тары» по характерному хлопку при вскрытии.

Проведя анализ информации для потребителя о консервах на фруктовой основе, можно сделать следующий вывод, что во всех данных образцах информация для потребителя отвечает требованиям Федерального закона Технический регламент «О безопасности продуктов детского питания». [1]

Все исследуемые образцы по органолептическим показателям соответствуют требованиям ГОСТ Р 52475-2005. [2] Были отмечены 2 образца торговых марок «Фрутоняня» и «Бабушкино Лукошко» за свой насыщенный вкус, легкую кислинку и нежную консистенцию, а вот образец под номером 2 торговой марки «Агуша», показался слишком кислым и вкус груши был слабовыраженным, почти не заметным.

При анализе физико-химических показателей не было выявлено отклонений от нормы: все три образца соответствуют требованиям, указанным по ГОСТу Р 52475-2005 «Консервы

на фруктовой основе для питания детей раннего возраста». [2] Их кислотность не превышает 0,6%.

Список литературы:

1. Технический регламент таможенного союза ТР ТС О безопасности продуктов детского питания.
2. ГОСТ Р 52475-2005 Консервы на фруктовой основе для питания детей раннего возраста. Технические условия. - Введ. 01.01.2007. - М.: Стандартинформ, 2007. - 20 с.

РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СИБИРИ А РУБЕЖЕ XIX - XX ВЕКОВ

Пахомова А.Д.

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,

г. Барнаул, Россия

Сегодня, как, никогда, велик интерес к фигуре предпринимателя и его роли в развитии экономики страны в целом. В последние десятилетия общераспространенным явлением в России стало участие женщин в предпринимательской деятельности. Активное вовлечение женщин в экономическую жизнь общества породило свои перспективы и проблемы. В связи с этим особого внимания заслуживает опыт, накопленный в предшествующие периоды, в частности в Алтайском регионе на рубеже XIX - XX вв.

Объект исследования – опыт предпринимательства на Алтае на рубеже веков.

Предмет исследования – роль женщины в развитии предпринимательства в прошлом.

Целью данной работы является изучение роли женщины в развитии предпринимательства на рубеже XIX - начала XX вв. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить виды предпринимательской деятельности в исследуемый период;
- собрать и проанализировать исторические источники и литературу по теме;
- охарактеризовать деятельность женщин предпринимателей сыгравших наиболее значительную роль в исследуемый период;
- сравнить разные типы женщин предпринимателей;
- рассмотреть виды благотворительной деятельности предпринимателей.

В данной работе предпринята попытка собрать наиболее важную информацию о женщинах предпринимателях Алтая в период с 1861 по 1917 год. Территориально работа охватывает Алтайский округ, который в рассматриваемый период включал в себя Барнаульский, Бийский, Змеиногорский, Кузнецкий и часть Томского уездов Томской губернии. (9)

В настоящее время на этой территории расположены собственно Алтайский край, Республика Алтай, большая часть Новосибирской, Кемеровской областей, значительная часть Восточно-Казахстанской и Семипалатинской областей Казахстана, небольшой участок Томской области.

Особый исторический интерес представляет период второй половины XIX - начала XX вв, когда крестьянская реформа 1861 года ликвидировала многие препятствия на пути

развития предпринимательства, и в России шел процесс активного формирования буржуазии. С точки зрения истории экономики Алтая в нашей работе рассмотрен опыт предпринимательства на Алтае; роль женщины в развитии предпринимательства в прошлом.

Исследователи отмечают, что в большинстве случаев в купеческой семье все нити торговых операций сходились в руках мужчины. Однако иногда во главе семейного дела могла оказаться и женщина. В среде сибирских купцов имущественная самостоятельность женщины имела еще большее значение. Законодательство Российской империи не запрещало каждому из супругов выбирать отдельное купеческое свидетельство на свое имя, чем неоднократно пользовались сибирские купцы. Купчихи лично вступали в гильдию и торговали от своего имени отдельно от своих мужей. В частности, в 1887 году одновременно выбирали гильдийские свидетельства 2-й гильдии томский купец Рафаил Александрович Бейлин и его жена Глафира Борисовна. Супруги даже могли вступать друг с другом в сделки и обязательства как самостоятельные партнеры. Например, в 1847г. жена купца Кургана Дмитрия Смолина - Елизавета продала своему мужу доставшееся ей в наследство хозяйство: дом на каменном фундаменте с флигелем, 4-я амбарами, конюшней, погребом и баней. Экономическая роль женщины находила отражение в практике наследования купеческих капиталов. Нередко глава семьи завещал всё имущество и управление делами после своей смерти жене, даже имея взрослых сыновей.

Современники отмечали, что сибирские женщины отличались от женщин центральной части России чертами характера и поведением. Сибирячки были более энергичными, активными, предприимчивыми, самостоятельными. Для этого в Сибири были созданы определённые условия. Поэтому многим из них удавалось в течении долгих лет умело управлять собственным делом, поддерживать на должном уровне семейные капиталы и коммерческую репутацию. Например, в 1893 году мещанка из Вологодской губернии Евдокия Ивановна Мельникова основала в Барнауле пароходную компанию, распорядителем которой был ее сын Александр(9). А уже в 1913-1915 годах пароходство Мельниковых входило в картель барнаульских и новониколаевских пароходовладельцев - «Соединенную пароходную К⁰», являясь самым крупным пайщиком. Эти факты говорят о том, что женщина играла значительную роль в экономической жизни региона.

Женщины - предпринимательницы преимущественно торговали мануфактурными и вино-водочными изделиями, также содержали питейные заведения. Отдельный интерес представляют такие женщины, как бийская купчиха П.С. Рождественская, которая после смерти мужа в 1910 году учредила Т/Д «Наследники И.Д. Рождественского». Т/Д имел заводы по производству сливочного масла в селах Алтайском, Смоленском, Булукте, Лежановском, занимался продажей промышленных изделий и скупкой сельскохозяйственного сырья. А.Г. Ковпатская самостоятельно владела аптекой. И.В. Таловская была владелицей ресторана первого разряда «Золотой яр» в Барнауле и меблированных комнат «Северная гостиница» (14).

В ряде случаев предпринимательская активность женщины совмещалась с благотворительной деятельностью. Наиболее ярким примером может служить деятельность бийской купчихи Елены Григорьевны Морозовой, которая после смерти мужа встала во главе фирмы (2). За 14 лет самостоятельной предпринимательской деятельности Е.Г. Морозова упрочила свои позиции в деловом мире Алтая и Сибири, превратив торговую фирму в торгово-промышленную. Е.Г. Морозова активно занималась благотворительностью. Она являлась попечительницей Бийской женской прогимназии, почетной блюстительницей

Успенского и Николаевского женских приходских училищ. На собственные деньги она построила домовую церковь при городском мужском училище (6). За свою благотворительную деятельность Е.Г. Морозова была награждена медалью «За усердие» на анненской ленте и медалью в память о царствовании императора Александра III; в 1893 году получила золотой браслет с сапфиром от имени великой княжны Марии Павловны (3).

Анализ положения женщин в сибирском социуме середины XIX – начала XX в. позволяет сделать следующий вывод: специфика сибирского региона способствовала формированию особенностей жизни сибирячек, их менталитета и социального положения

Женщины в Сибири пользовались большим уважением. В результате проделанной работы удалось решить следующие задачи. Проанализирована литература, исторические подлинники и другие источники по теме. Мы ещё раз уточнили степень участия женщины в предпринимательстве на Алтае, отметили имущественную самостоятельность женщин живших в Сибири; являвшихся главами отдельных купеческих семей. Всех женщин объединяло отношение к жизни и деятельности - энергичность, активность, предприимчивость, самостоятельность (10).

Список литературы:

1. Гончаров Ю.М. Женщины фронта: сибирячки в региональном социуме середины XIX - начала XX вв.
2. Гончаров Ю.М. Купеческая семья. Второй половины XIX - начала XX вв.-М., 1999. с 105- 106.
3. 3. Предприниматели и предпринимательство в Сибири. -Барнаул, 1997. Вып. 2
4. 4. Скубневский В.А., Старцев А.В., Гончаров Ю.М. предприниматели Алтая 1861 - 1917 гг. - Барнаул, 1996.
5. Предприниматели и предпринимательство в Сибири (XVIII – начала XX вв.). Межвузовский сборник научных статей. Барнаул 1995г. с. 3 - 21.
6. Скубневский В.А. Заметки о духовном мире барнаульского купечества. Ежеквартальный научно - практический журнал № 2 Барнаул 1995. с 113 - 119 и др.
7. Швецов СП. Материалы по исследованию арендного хозяйства в Алтайском крае. Том 1. Барнаул: Стат. Отдел плавного управления Алтайского округа, 1896 г.
8. Скубневский В.А. Барнаульские купцы Суховы - предприниматели и меценаты. Историко-социологический очерк. Барнаул 1993. Выпуск 2, с 153-161.
9. Разгон В.Н. Частное предпринимательство на Алтае в (XVIII – первой половине XIX в.)
10. Старцев А.В. Общественная и культурная деятельность предпринимателей Алтая в (XVIII - первой половине XIX в.)

КАК ЗАЩИТИТЬ БАНКОВСКУЮ КАРТУ

*Плыгунова Наталья,
Еганян Кристина,
Манукян Лилит,
Динаева Алина,
Хамидулина Людмила Петровна,
Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение Лицей № 4,
г. Кисловодск, Россия*

Мошенничество – хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием» – ст. 159 УК РФ.

Финансовое мошенничество – совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: УДОБНО, НАДЕЖНО, НО...

Сегодня трудно найти человека, у которого нет банковской карты. Студенты получают на них стипендию, взрослые – заработную плату, пожилые люди – пенсию. Картами удобно оплачивать покупки в магазинах, коммунальные платежи и многое другое. Карточки избавляют нас от необходимости носить с собой много наличных денег, подвергая себя ненужному риску. Но и на карте деньги тоже можно потерять. Мошенники проявляют большую изобретательность, пытаясь получить доступ к вашему «электронному кошельку». Но мы с вами должны знать и то, что наши интересы защищает банк, постоянно совершенствуя методы охраны денежных средств клиентов от электронных грабителей. Однако сегодняшняя статистика показывает, что зачастую в исчезновении средств виноваты мы сами – наша невнимательность и больше наша доверчивость.

Правила и рекомендации по использованию банковских карт, изложенные в данной брошюре, помогут вам максимально обезопасить свои финансы от мошеннических посягательств.

Помните, что использование банковских карт, как и наличных средств, требуют от нас внимательности, аккуратности и бдительности.

БАНКОВСКАЯ КАРТА. Внешний вид

Большинство банковских карт выпускается в соответствии с унифицированным стандартом - это пластиковый прямоугольник.

На лицевой стороне пластиковой карты мы с вами можем увидеть:

Наименование банка-эмитента.

Номер карты. Чаще всего состоит из 16 цифр. Иногда встречаются варианты с 18 цифрами.

Электронный чип (на некоторых картах может отсутствовать). Традиционно карты с чипами считаются более надежными за счет дополнительного уровня защиты.

Имя и фамилия владельца карты на английском языке.

Срок действия карты.

Название платежной системы. Наибольшее распространение получили Visa и MasterCard.

Также встречаются Maestro, American Express, МИР, ПРО100 и ряд других.

На обратной стороне пластиковой карты мы с вами можем видеть:

1. Телефон службы поддержки банка-эмитента 8 (495)-111-11-11(его надо переписать и всегда иметь при себе)

2. Образец подписи владельца. Обратите внимание, что карты без автографа считаются недействительными и в их приеме может быть отказано

3. Код проверки подлинности карты. Английская аббревиатура CVV2 для платежной системы Visa и CVC2 для MasterCard. Необходим для подтверждения платежей без физического предъявления банковской карты, как правило, при транзакциях через Интернет. Отсутствует на некоторых банковских картах, имеющих ограничения в использовании.

КАКИЕ БЫВАЮТ КАРТЫ. Основные типы.

1. **Дебетовая карта** используется для распоряжения собственными деньгами, находящимися на расчетном счете в банке. На средства, размещенные на счетах дебетовых банковских карт, распространяются государственные гарантии по страхованию вкладов.

2. **Дебетовая карта с разрешенным овердрафтом** используется для осуществления платежей как за счет средств держателя карты, размещенных на банковском счете, так и за счет кредита, предоставляемого банком в случае недостатка собственных средств на счете. Кредит по овердрафту оговаривается при открытии счета и не может превышать фиксированной суммы.

3. **Кредитная карта** используется для распоряжения деньгами. При этом у держателя карты не возникает автоматически никаких обязательств: если кредитные средства не будут использоваться, то и проценты по ним не начисляются. Грейс-период (льготный период кредитования) – это тот срок, в течение которого можно пользоваться деньгами банка, не уплачивая процентов. В случае задержки возврата банк вправе взимать заранее оговоренные с клиентом проценты за каждый день просрочки. В отношении кредитных карт действуют положения закона о потребительском кредите (займе).

4. **Виртуальная карта** предназначена для проведения расчетов без фактического предъявления банковской карты продавцу товара/поставщику услуг. Главное предназначение – покупки товаров или услуг через Интернет. Как правило, виртуальная карта не имеет физического носителя. Держатель располагает лишь информацией: номер, срок действия, платежная система, код проверки подлинности карты.

Банковские карты принято классифицировать и по уровню обслуживания:

1. ЭКОНОМ КЛАСС

Как правило, это зарплатные дебетовые карточки, также их выпускают для перечисления социальных пособий. Отличительная особенность – низкая стоимость годового обслуживания (в ряде случаев отсутствует). Держатели таких карт могут столкнуться с рядом ограничений, например, запрет на проведение электронных платежей. Самые популярные карты экономкласса – Visa Electron и MasterCard/Maestro.

2. CLASSIC ИЛИ STANDART

Самый распространенный класс, карты представлены в разных типах: и дебетовые, и кредитные. Наиболее известные – Visa Classic и Mastercard Standart. Стоимость годового обслуживания чаще всего составляет сумму в районе 500–600 рублей в год.

3. ПРЕМИУМ

Это карты серий Gold, Platinum и Titanium. Для получения такой карты

необходимо являться VIP-клиентом и держать в банке-эмитенте крупные суммы. Стоимость годового обслуживания таких карт начинается от 3000 рублей в год. Предоставляет скидки в магазинах, аэропортах, бюро услуг и т.д.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ:

1. Необходимо ХРАНИТЬ НОМЕР КАРТЫ И ПИН-КОД ВТАЙНЕ ОТ ДРУГИХ. Помните, ни одно лицо (включая работников банка, выдавшего карту) и ни при каких обстоятельствах не вправе запрашивать по мобильным и стационарным телефонам ПИН-код или код проверки подлинности карты (CVV2 или SVC2).

2. Ни при каких условиях НИКОМУ (даже представителю банка!) НЕ ДАВАЙТЕ ПАРОЛЬ ДОСТУПА к своему счету через Интернет.

3. ПРИ УТЕРЕ ИЛИ ХИЩЕНИИ КАРТЫ немедленно позвоните в службу поддержки банка и попросите ЗАБЛОКИРОВАТЬ ВАШУ КАРТУ. Чем быстрее вы это сделаете, тем больше вероятность того, что мошенники не успеют ею воспользоваться.

4. Необходимо всегда ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (в записной книжке или в мобильном телефоне) КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ БАНКА И НОМЕР БАНКОВСКОЙ КАРТЫ.

5. ОФОРМИТЕ УСЛУГУ SMS-ОПОВЕЩЕНИЯ О ПРОВЕДЕННЫХ ОПЕРАЦИЯХ ПО КАРТЕ. Тогда вы сможете быстрее узнать, что деньги со счета списали без вашего ведома. Чем скорее клиент уведомит банк о несанкционированном списании средств, тем больше у него шансов получить свои деньги обратно.

6. ПРИ РЕШЕНИИ ВСЕХ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ обращайтесь только по ОФИЦИАЛЬНЫМ НОМЕРАМ ТЕЛЕФОНОВ БАНКА. Если вам предлагают позвонить по другому номеру, то это, скорее всего, мошенники, которые пытаются узнать у вас информацию о вас и вашей карте, чтобы украсть деньги.

7. БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ К УСЛОВИЯМ ХРАНЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ. Не подвергайте ее механическим, температурным и электромагнитным воздействиям, а также избегайте попадания на нее влаги. Банковскую карту нельзя хранить рядом с мобильным телефоном, бытовой и офисной техникой.

8. Услугу по предоставлению овердрафта лучше заключать отдельным договором с банком – в таком случае меньше вероятность просмотреть те условия, которые обычно пишутся мелким шрифтом.

9. Установленный лимит суточного снятия наличных по карте убережет от снятия мошенниками.

Как защитить карту при снятии наличных.

8. Осматривайте банкомат перед его использованием на предмет обнаружения устройств, которые ранее вами не наблюдались. Согласно статистике, 80–90% случаев мошенничества с банковскими картами происходит в банкоматах, где преступники устанавливают считывающие устройства СКИММЕРЫ в картоприемнике и специальные наклейки на клавиатуру. Поэтому при использовании банкомата необходимо всегда обращать внимание, в каком он состоянии, осмотреть клавиатуру, устройство для приема карты на предмет посторонних вставок, приспособлений, накладок, устройств. Если у вас возникнут хоть какие-то сомнения, лучше не пользуйтесь этим аппаратом.

Как распознать мошенников? Скиммеры, накладные считывающие устройства. Скрытые видеокamеры.

Как защитить карту при снятии наличных в банкомате.

2. Старайтесь пользоваться только банкоматами, установленными в безопасных местах (в госучреждениях, в подразделениях банков, гостиницах, крупных торговых комплексах и т. д.). Снятие наличных в одиноко стоящем банкомате на плохо освещенной улице, появившемся совсем недавно, может являться угрозой не только потери денег, но и вашей личной безопасности.

3. Перед началом работы с банкоматом убедитесь, что он обслуживает вашу карту. В банкомате другого банка, помимо подлежащей выдаче суммы, с вас может быть списана также оплата услуг обналичивания (обычно около 1% от снимаемой суммы, но не менее 100–200 рублей).

4. Не прилагайте чрезмерных усилий при установке карты в картридер банкомата и не допускайте задержек при изъятии денег и карты. Помните: если вы не производите в течение 30 секунд никаких действий (не нажимаете на клавиши выбора операции, не забираете карточку после ее выхода из картоприемника, не забираете деньги после их выхода из щели выдачи купюр), то банкомат в целях безопасности может захватить карточку или деньги, которые не были востребованы.

5. При вводе ПИН-кода не стесняйтесь закрывать клавиатуру. Не всегда мошенники используют фальшивые накладки на клавиатуру, часто код крадут часто код крадут с помощью миниатюрной видеокамеры, установленной на банкомате или рядом с ним. Иногда его просто подсматривает человек, стоящий за вашей спиной.

6. Помните: в случае трех неправильных последовательных попыток набора ПИН-кода ваша карта блокируется.

7. При захвате карточки банкоматом или невыдаче денег либо несоответствии выданной и запрошенной суммы позвоните по телефону, указанному на информационной наклейке банкомата, а также запишите все доступные данные об этом аппарате, дату и точное время совершения операции и запрошенную сумму. Обратитесь с письменным заявлением в банк, указав все эти данные.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ КАРТОЙ СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ В БАНКОМАТЕ.

1. Требуйте проведения операций с картой только в вашем присутствии, не позволяйте уносить карту из поля зрения. Злоумышленник может переписать данные и потом воспользоваться ими, например, при покупке в Интернете.

2. Не подписывайте чек (слип), в котором не указаны (или указаны неверно) сумма, валюта, дата и тип операции, название торговой или сервисной точки.

3. Потребуйте возврата денег и получите чек на списание и возврат в случае, если с вас ошибочно списали деньги (например, кассир при ручном наборе суммы на терминале ввел неверное значение).

4. Сохраняйте чеки (слипы) после оплаты покупок по карте до тех пор, пока указанные суммы не будут списаны со счета (это обычно происходит через 1–3 дня с момента, как пришло СМС-сообщение о списании денег).

5. Сохраните чек с отказом от транзакции, если кассир сообщил вам, что операция по вашей карте не может быть совершена.

Как защитить карту при оплате через интернет.

1. Заведите отдельную виртуальную карту для оплаты покупок через Интернет и переводите на нее столько средств, сколько необходимо для оплаты конкретного товара или услуги. Это защитит данные о вашей основной карте от несанкционированного использования.

2. Совершайте покупки на сайтах, соответствующих стандартам безопасного проведения операций.

3. Не вводите и не сообщайте ваш ПИН-код при работе в Интернете. Для оплаты товара или услуги через Интернет вам, скорее всего, придется предоставить следующую информацию:

- Имя владельца карты, как оно напечатано на самой карте.
- Номер карты (полностью).
- Срок действия карты.
- Код проверки подлинности карты (CVV2 или CVC2).

4. Не используйте общественный Wi-Fi для проведения платежей по карте. Бесплатный Wi-Fi в кафе удобен для проверки почты или общения в соцсетях, но не для банковских операций. Покупки в интернет-магазинах, любые виды онлайн-платежей, да даже просто вход в банковское приложение через общественный Wi-Fi - это большой риск того, что мошенники перехватят ваш код безопасности.

5. Используйте онлайн-защиту. Отсутствие антивирусов и использование основной карты в Сети – лучшие способы лишиться всех своих денег. Обязательно установите антивирусную программу не только на компьютер, но также на смартфон и планшет.

Что делать если...

ВАМ ЗВОНЯТ ПОД ВИДОМ РАБОТНИКОВ БАНКА

СИТУАЦИЯ: Вам звонят по телефону мошенники под видом работников банка и начинают подробно расспрашивать о реквизитах вашей карты, ПИН-коде, логине и пароле в системе интернет-банкинга.

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ: Спросите Ф. И. О. «сотрудника», разговаривающего с вами. Попросите внятно сформулировать цель звонка. После чего прервите разговор и самостоятельно перезвоните в клиентскую службу вашего банка. Сообщите обстоятельства беседы. Это поможет службе безопасности предпринять необходимые меры и уберезит других, более беспечных клиентов от пропажи средств.

КАРТА УТЕРЯНА

СИТУАЦИЯ: Вы не можете найти свою карту.

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ: Необходимо немедленно позвонить в службу клиентской поддержки банка-эмитента. Для того чтобы заблокировать карту, будьте готовы сообщить оператору службы номер и срок действия карты и, возможно, ответить на его вопросы. Если номер карты вы не помните, для идентификации потребуются ваши паспортные данные, а также секретный пароль. Это слово, набор цифр либо сочетание букв и цифр, которое вы сами придумали, подавая заявление о выпуске карты. Если карту вам выдали, например, в рамках зарплатного или социального проекта, секретный пароль отсутствует. Кроме того, желательно уточнить фамилию, имя и отчество оператора, принявшего сообщение. Если вы находитесь за границей и не можете сообщить об утере карты в свой банк, можно обратиться в сервисные центры платежных систем. Обратите внимание, что у многих банков есть специальные номера телефонов для экстренной связи для тех, кто оказался за рубежом. Звонки на такие номера бесплатны.

ЗАБЫЛИ ПИН-КОД

СИТУАЦИЯ: Вы забыли ПИН-код.

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ: Если вы забыли ПИН-код, у вас есть три попытки введения

кода подряд, после чего карта будет заблокирована и изъята банком (банкомат не выпустит карту). Если вы все-таки не можете вспомнить ПИН-код, необходимо подать заявление в банк о перевыпуске карты. Остаток денежных средств на старой карте автоматически переходит на новую. Чаще всего замена карты в этом случае будет платной. В период, пока банк будет перевыпускать карту, воспользоваться деньгами вы сможете, обратившись с паспортом в отделение банка и получив нужную сумму наличными.

БАНКОМАТ ЗАДЕРЖАЛ КАРТУ

СИТУАЦИЯ: В процессе взаимодействия с банкоматом устройство заблокировало и не возвращает карту. Причин для этого, помимо банальной технической неполадки, может быть несколько. Например, срок действия вашей карты истек, вы трижды ввели неверный пароль, карта имеет механические повреждения или вы отвлеклись и не успели вовремя забрать карту.

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ: Первое, что стоит сделать, – это попытаться отменить операцию. Для этого надо нажать кнопку «Отмена» (Cancel) и подождать. Как правило, банкомат возвращает карту в течение нескольких минут. Если этого не произошло, необходимо обратиться в сервисный центр, обслуживающий данный банкомат. Его телефонный номер должен быть указан на устройстве. Оператору центра необходимо сообщить информацию о задержании карты, свои паспортные данные и номер карты, а также выяснить, когда, где и каким образом можно забрать ее и какие документы для этого необходимы (паспорт, подтверждающее письмо от своего банка, если карту изъял банкомат стороннего банка, и т. д.). В случае если невозможно определить кредитную организацию, обслуживающую банкомат, следует позвонить в свой банк и объяснить ситуацию (назвать адрес расположения банкомата, номер карты и т. д.). В отдел клиентской поддержки своего банка необходимо позвонить в любом случае, чтобы заблокировать карту.

КАРТА ЗАБЛОКИРОВАНА

СИТУАЦИЯ: Блокировка карты – нередкая ситуация, происходящая по нескольким причинам. Это может быть сомнительная активность на счете (перевод крупных сумм денег, равномерные очень частые платежи). Подводит и собственная невнимательность – трижды введен неверный ПИН-код.

Автоматическая блокировка происходит также по истечении срока действия карты. Заблокировать карту может и сам владелец при краже, утере, передаче данных третьим лицам.

ВАШИ ДЕЙСТВИЯ: Игнорируйте все входящие телефонные звонки с предупреждениями о блокировке карты. Самостоятельно позвоните в клиентскую службу банка и узнайте причину блокировки. Далее уточните порядок действий для возобновления корректной работы с пластиковой картой.

Ресурсы в Интернете для помощи в изучении финансовой грамотности:

– **Вашифинансы.рф, финграм 26, дружи с финансами и многое другое.**

ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКОГО ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

*Резанцева Ксения Юрьевна,
Хайитова Сабина Григорьевна
Ольчик Элла Павловна*

*Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум
г. Кисловодск, Россия*

Некоторые дети плохо едят из-за сниженного аппетита. Надо ли заставлять ребенка принимать пищу? На этот вопрос не всегда легко ответить. Одни дети весьма впечатлительны и, отвлекаясь, не ощущают потребности в пище, они как бы забывают о еде. Таким детям необходимо создать специальные условия для еды (спокойная обстановка, минимум внешних раздражителей - не читать книжки, не просматривать телепередачи во время еды и т. д.), их можно уговорить и тем самым способствовать приему пищи в должном объеме. Еще выдающийся ученый, академик И. П. Павлов доказал, что "едят глазами", а также обонянием и вообще всеми органами чувств. Красиво накрытый стол, приятные аппетитные запахи, "тарелка как картинка" - все это пробуждает у детей желание принимать пищу. Большая по размеру и красивая тарелка и обычное количество пищи на ней создает иллюзорное чувство "небольшого количества пищи" у ребенка, что также способствует еде.

Другие дети наотрез отказываются от некоторых блюд - совершенно очевидно, что нужно уважать личность ребенка и ни в коем случае не кормить насильно, создавая во время еды стрессовую ситуацию.

Отказ от приема пищи может быть связан с двумя основными причинами:

Первая из них заключается в психологическом конфликте, неправильном педагогическом подходе родителей к культуре питания ("культ еды").

Вторая причина - непереносимость ряда блюд может быть связана с какой-либо патологией пищеварительного тракта или особенностями ферментного спектра и обмена веществ. Это должно явиться поводом для обследования такого ребенка.

Расширяя рацион, следует сохранять любимые ребенком блюда, предоставляя ему возможность выбора, но при этом систематически приучать к необходимой пище, проявляя твердость, настойчивость, изобретательность, а иногда и хитрость. Поскольку пищевые предпочтения формируются уже в грудном детстве, следует с ранних лет давать ребенку малосоленую пищу, много овощей и мало сладостей, это поможет выработать основные вкусы на будущее и избежать многих проблем, связанных с патологией органов пищеварения, сердечно-сосудистой системы и др.

Нельзя также допускать, чтобы дети ели наспех, жадно, в неудобной позе, но и не следует затягивать время пребывания ребенка за столом. Длительность обеда не должна превышать 25-30 минут, завтрак и ужин должны занимать не более 20 мин.

Особые проблемы питания детей.

В любом возрасте категорически противопоказан прием пищи перед телевизором, под музыкальное сопровождение - сказками или песенками. Все это, по мнению психологов, является "похитителем времени и вкусовых ощущений", при этом ребенок отвлекается, не

замечает, что ест, сколько ест, вкусна ли пища. Уже с самого раннего возраста ни в коем случае нельзя устраивать из приема пищи "спектакль с участием ближайших родственников".

Хорошо известно, что переедание является основной причиной развития ожирения. Чрезмерный вес с накоплением жировой ткани за счет увеличения количества адипоцитов может сопровождать человека всю жизнь, служить причиной развития таких заболеваний, как атеросклероз, ишемическая болезнь сердца, артериальная гипертензия, инфаркт миокарда, сахарный диабет, онкологические заболевания и др. Поэтому важно уже в раннем возрасте научить ребенка основным положениям, касающимся вопросов питания ("культура питания"). Обучая здоровому питанию необходимо обратить внимание на следующее:

- важность предпочтения рациона с низким содержанием жиров, насыщенных жиров и холестерина;
- полезность рациона, богатого овощами, фруктами и продуктами из зерновых культур;
- необходимость ограничивать потребление сахара и легкоусвояемых углеводов;
- необходимость умеренного потребления соли и продуктов, богатых натрием;
- необходимость разнообразия в пище;
- необходимость поддерживать оптимальный вес в любом возрасте.

Питание детей и состояние микрофлоры кишечника

Как известно, кишечник человека не стерилен, там проживают миллиарды полезных бактерий. Задача этой микрофлоры - участвовать в важнейших процессах жизнедеятельности человека: с помощью бактерий происходит переваривание пищи, всасывание всех витаминов и микроэлементов, поступающих из пищи. Полезные бактерии, составляющие микрофлору, сами производят для человека до 50% суточной потребности витаминов, аминокислот и органических кислот. Иммуитет человека вырабатывается благодаря бактериям микрофлоры кишечника, микрофлора обезвреживает до 50% токсинов, помогая печени в ее работе.

Совместное проживание человека и бифидо- и лактобактерий должно строиться на взаимовыгодной основе. Бактерии смогут хорошо выполнять свои обязанности в отношении человека, если он, в свою очередь, позаботится об условиях их существования. Ведь бактерии - это живые существа, которые, так же как человек, дышат, питаются, размножаются. Кроме того, организм человека - это большой дом, в котором живут разные жильцы, не только полезные, но и условно-патогенные и патогенные микроорганизмы. Защитным бактериям приходится постоянно конкурировать с болезнетворными бактериями и вирусами за жилплощадь и питательные вещества, которых в организме ограниченное количество. Если по какой-то причине численность бифидо- и лактобактерий сокращается, то патогенная (болезнетворная) микрофлора начинает размножаться, подавляя и вытесняя защитную микрофлору.

Причин гибели полезных бактерий множество, и часть из них создается самим человеком. Так, употребление в пищу продуктов, содержащих большое количество консервантов, нитратов и других веществ, приводит к гибели нормальной флоры. Такими продуктами являются консервы, деликатесы длительного хранения и целый ряд других. Кроме того, причинами гибели полезных бактерий являются частые стрессы, чрезмерная гигиена с применением синтетических моющих средств, содержащих отдушки и консерванты, которые способствуют гибели бактерий; неконтролируемый прием антибиотиков, которые убивают и болезнетворные, и полезные бактерии; хронические

заболевания органов пищеварения и т. д.

Постоянная забота о собственной микрофлоре должна превратиться в привычку, так же как личная гигиена. Тем более что заботиться о ней не так уж сложно. При всех проявлениях дисбиоза (расстройства стула, запорах и др.) и/или наличии риска нарушения микрофлоры необходимо профилактически или с лечебной целью принимать пробиотики - препараты микробного происхождения, содержащие бифидо- и лактобактерии, симбионты человека. Пробиотики быстро восстанавливают необходимую численность защитной микрофлоры, укрепляют иммунную систему.

Соблюдение здорового питания, исключая различные формы пищевых злоупотреблений, профилактика заболеваний органов пищеварения - залог здоровья.

Особенности детского питания. При планировании рациона питания ребенка нужно учитывать определенные особенности детского организма. Какие из них - рассмотрим далее.

Рост организма ребенка. Главное отличие детского питания – это рост организма ребенка. То есть малыш нуждается в большем количестве белков, нежели взрослый. Зная об этом, многие взрослые совершают ошибку, делая акцент на создании высокобелкового рациона, хотя даже обычная белковая пища, потребляемая взрослыми, содержит больше белка, чем грудное молоко.

Высокая подвижность. Еще одна особенность детского питания – дети очень подвижны в отличие от взрослых. Большая подвижность организма ребенка способствует нормализации обмена. Если насильственно ограничивать детей в движениях, это спровоцирует недостаточную секрецию гормонов роста, заболевания и как итог – отставание в развитии.

О потреблении сладостей. Из-за высокой интенсивности обмена дети в отличие от взрослых способны поглощать значительно больше сладостей без особого для себя вреда. Однако потворствовать им в этом не стоит. Хотя сладкие продукты природного происхождения очень полезны для ребенка.

О холестерине. Кроме того, дети по сравнению с взрослыми значительно активнее используют холестерин. Он чрезвычайно важен для здоровья, является основным компонентом мембраны, которая окружает клетки всего организма. А ребенок растет, и у него образуется много новых клеток.

Важный нюанс – жировые клетки, которые составляют «сало» по большей части формируются в течение первых лет жизни. В последующем они увеличиваются и разрастаются в размерах. Следовательно, то, как выглядит взрослый человек во многом связано именно с питанием в детстве.

Правила детского питания

Можно обозначить ряд общих правил - рекомендаций, к которым имеет смысл прислушаться, чтобы обеспечить ребенку правильный рацион питания.

1 правило детского питания – режим питания.

Правильное питание ребенка предполагает отсутствие строгого соблюдения режима питания. Какой обед, если нужно запустить ракету или уложить куклу спать? Такие дела для ребенка также важны, как для взрослого любовь, интересная работа, отдых. Дети – это крохотные, но полноправные люди, которые пока еще нуждаются в заботе.

Кроме того, когда нет чувства голода, то есть организм пока еще не готов к приему пищи, едят без удовольствия, поэтому еда не пойдет впрок. Когда проголодается, малыш сам попросит. И нет проблемы в том, что ребенок покушал вместо трех, два или пять раз в день.

Если пища нормальная и к ребенку не применять насилия, то не будет ни недоедания, ни переедания.

2 правило детского питания – ненасилие.

В большинстве случаев ребенка уговаривают «съесть за папу, дедушку, маму и т.д.», либо просто приказывают «пока не доешь, не встанешь из-за стола». А если представить, как бы мы себя чувствовали в такой ситуации? Организму малыша в данный момент не нужна еда, поэтому он и не хочет, только и всего. Аппетит может возникнуть спустя какое-то время, и нет смысла обижаться. Однако аппетит должен быть к натуральным продуктам – каше, картошке, яблоку, молоку, а не к конфетам и печеню. В некоторых случаях, правда, бывают капризы и хитрости.

3 правило детского питания – болезни.

Отдельно стоит остановиться на правильном питании ребенка при заболеваниях. Очень широко практикуется практика «закармливать» больных детей. Существует мнение, что это дает организму дополнительную энергию для борьбы с болезнью. Парадокс - в следующем: организм действительно нуждается в силах, он мобилизует все ресурсы, чтобы восстановить пошатнувшееся равновесие. И у больного нет аппетита именно потому, что вся энергия направлена на борьбу с болезнью, и ее просто не остается на процесс пищеварения. Здесь работает животный инстинкт, который направлен на выживание, и никакая пища просто «не лезет». К примеру, больные звери не притрагиваются к еде, даже если она лежит перед носом.

И принудительное кормление в лечебных целях несет ребенку прямой вред. Предпочтительнее всего – предлагать ему горячее питье – чай с медом, теплый морс и т.д.

4 правило – свобода в повседневном питании.

В условиях повседневного питания лучше, если у детей есть возможность выбора продуктов. Таким образом, сама по себе решается проблема сбалансированного по необходимым питательным веществам и калориям рациона.

На основе многолетних наблюдений, было выявлено, что при наличии свободы выбора дети на уровне интуиции или подсознания способны составлять меню, которое будет наилучшим во всех отношениях. Функция взрослых здесь – ориентировать ребенка в отношении правильного сочетания продуктов.

5 правило – фрукты.

Фрукты детям можно есть без каких-либо ограничений, практически невозможно ими объесться, и они являются очень полезными. Но если ребенок отказывается, не нужно принуждать. При недостатке какого-либо минерального вещества или витамина ребенок сам попросит нужное ему яблоко или даже зелень.

Следует только координировать сочетание фруктов с другими продуктами. Эти правила сочетания объективны как для детей, так и для взрослых. Если продукты правильно совмещать, у здоровых детей будет отсутствовать газовыделение, стул будет без запаха с нормальной консистенцией, язык – красным и чистым.

6 правило детского питания – белковая пища *правила детского питания.*

Белковую пищу следует давать ребенку 1-2 раза в день по желанию, однако не переживать, если он отдает предпочтение рису или картофелю вместо творога или гороховой каши. Но избыток, как и недостаток белков, может привести к неприятным последствиям.

Не стоит ребенка приучать к колбасе, поскольку это ненатуральная пища, которая обманывает вкусовые органы. Из продуктов природного происхождения ребенок должен

иметь возможность выбирать из того, что едят взрослые.

7 правило детского питания – молочная продукция.

Молоко, простокваша, кефир, йогурт представляют собой великолепную еду для детей. Однако их нежелательно совмещать с крахмалами. Ребенка в возрасте года – полтора не стоит кормить кашами на молоке.

Наилучший вариант - молоко и кисломолочную продукцию (комнатной температуры) давать в качестве отдельной еды. Хорошей вариацией является сочетание творога с помидорами (морковью) с кефиром, йогуртом или молоком.

8 правило детского питания – сладости.

Если кормить ребенка сладостями, то точно не после еды. Лучше всего давать за полчаса – час до основной трапезы. Как правило, дают всегда после.

Сладкое действительно необходимо детскому организму. Сладости природного происхождения – фрукты, мед, сухофрукты покрывают потребности организма ребенка.

В случае болезненных состояний, сниженного иммунитета хорошим вариантов будет предложить ему замоченные сухофрукты, фрукты, дыни, арбузы и горячие напитки. И больше никаких блюд, и продуктов. Несколько таких дней в месяц восполнят ресурсы детского организма.

9 правило детского питания – вода.

Воды стоит давать столько, сколько хочет ребенок. Самой лучшей является талая вода. Желательно понемногу приучать ребенка пить по четверти – половине стакана воды после пробуждения утром, за 30 минут до основной трапезы и перед сном, вечером.

10 правило детского питания.

Не нужно запрещать детям после приема пищи играть, бегать, а тем более не стоит уговаривать их полежать. Поскольку дети почти никогда не едят впрок в отличие от взрослых, не «заедают» свои печали, скуку и плохое настроение. И как результат - они не переедают. Такая подвижность после еды не принесет никакого вреда здоровью.

Отдельно о взаимосвязи питания и интеллекта для правильного питания ребенка. Питание и интеллект.

Для полноценной работы мозга требуется соответствующее питание. Важно, чтобы в достаточном количестве поступали ненасыщенные жирные кислоты, значительное количество которых содержится в оливковом, льняном, подсолнечном масле.

Американскими учеными было проведено исследование среди школьников штата Алабама. В результате выяснили, какие продукты питания способствуют повышению коэффициента умственных способностей, улучшению навыков чтения. К «умным» продуктам отнесли сыр, йогурт, молоко, рыбу, хлеб из муки грубого помола, горох, брокколи, сухие бобы, манго, папайя, ягоды и фрукты.

Что касается минеральных веществ, необходимо нормальное поступление магния, фосфора, железа, серы, кальция, меди, цинка в организм ребенка. Фосфор нужен для образования клеток мозга, сера насыщает их кислородом. Чрезвычайно важен для интеллектуальной деятельности йод, не меньшее значение принадлежит и цинку. Исследования британских ученых выявили непосредственную связь между уровнем содержания цинка в мозгу и способностью к обучению языкам. У детей, которые с трудом усваивали текст, был обнаружен 50%-й дефицит микроэлемента в организме. Было установлено, что правильное питание ребенка (включающее цинкосодержащие продукты) способно оказывать влияние на развитие памяти и сообразительности.

Кроме того, для мозга крайне важен нормальный уровень содержания в организме витамина Е и витаминов группы В (в особенности В6, В1 и В3). Полезными свойствами для интеллектуальной деятельности обладает витамин С. Согласно расчетам известного французского врача, Ж. Бурра, когда уровень витамина С в организме увеличивается на 50%, интеллектуальные возможности повышаются на четыре пункта.

Также кислород требуется мозгу в значительных количествах. Процессу насыщения способствуют такие продукты, как лук, петрушка, картофель, помидоры, хрен, мята, редис.

Таким образом, построение правильного питания для детей требует учета особенностей организма ребенка, знаний некоторых правил и принципов здорового питания.

Список литературы:

- 1.http://studopedia.ru/5_145949_sostoyanie-i-perspektivi-razvitiya-detskogo-pitaniya-v-rossii.html
- 2.<http://www.7ya.ru/article/Osobye-problemy-pitaniya-detej/>
- 3.<http://www.scienceforum.ru/2014/400/2511>
- 4.<http://kraszdrazv.su/bud-zdorov/zdorove-rebenka/3465/>

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

*Решняк Станислав
Литвинова Александра Евгеньевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум
г. Кисловодск, Россия*

Новый циркулярный мобильный 3D-принтер

Сегодня строительство домов с помощью технологии 3D-печати является одной из самых перспективных тенденций в отрасли. Появилось много моделей строительных 3D-принтеров различных конструкций и размеров. А недавно к ним добавился еще один 3D-принтер, который отличается не только конструкцией, но и способом строительства дома – более экономичным и быстрым.

Разработчиком нового строительного 3D-принтера Aris Cog является молодой 25-летний бизнесмен и инженер Никита Чен-Юн-Тай. Это устройство находится еще в стадии прототипа, но уже сейчас оно демонстрирует захватывающие возможности для локализованного и быстрого возведения домов, что поможет охватить все будущие потребности растущего населения в жилье.

Прежде всего, 3D-принтер Aris Cog отличается от аналогов своей конструкцией. Это не привычная трехосная машина – циркулярный мобильный 3D-принтер состоит из вращающейся основы и манипулятора в виде крана. Само устройство устанавливается в центре строящегося дома, и, благодаря длинному вращающемуся во всех направлениях манипулятору, оно возводит слой за слоем стены из бетонной смеси. По сути, строительство дома происходит «наизнанку» — не снаружи, как обычно, а изнутри. 3D-принтер настолько компактен (его размеры составляют 5,5 м в длину и 1,5 м в высоту), что его без труда можно

транспортировать на обычном грузовике. Кроме того, 3D-принтер отличается достаточно низким энергопотреблением и не производит строительных отходов, экономя до 70 процентов затрат на строительство каркаса, по сравнению с традиционными методами.

Собирается устройство на любой поверхности в течение получаса, и сразу же после сборки оно готово начать работать, без предварительной подготовки или настройки. Зона охвата манипулятора-крана составляет около 58 квадратных метров (площадь дома), причем без ограничения высоты печати, благодаря двухплоскостному вращающему экструдеру, который способен печатать наклонные стены как по горизонтали, так и по вертикали.

Кстати, специально для 3D-принтера Apis Cog изобретатель разработал строительную смесь из бетона и волокна. Толщина каждого слоя из этой смеси составляет всего 1 дюйм (около 2,54 см). Устройство способно печатать до 100 квадратных метров стен в день.

В настоящее время изобретатель ищет инвесторов для завершения своих работ, и в случае успеха новый 3D-принтер выйдет на рынок к концу 2016 года.

Лондонские ученые представили новую гибридную солнечную систему для домов

Вполне логичным бы было думать, что чем больше солнечного света попадает на фотоэлектрическую панель, тем больше вырабатывается электроэнергии. Однако, на практике это далеко не так – фотоэлементы под действием солнечного тепла нагреваются и теряют часть своей эффективности. Но ученые из университета Брунеля в Лондоне придумали новое применение солнечному теплу, нагревающему солнечные панели, — они создали гибридную систему, которая превращает всю крышу в солнечный генератор.

Запатентованная система сочетает в себе плоские тепловые трубы с фотоэлектрическими элементами, поэтому она не только вырабатывает электроэнергию, но и нагревает воду. Тепловые трубы используются для отвода тепла от поверхностей техники и оборудования, которое должно поддерживаться в охлажденном состоянии (например, персональные компьютеры, центры обработки данных и т.д.).

В данной системе используются плоские тепловые трубы, размерами 4мм x 400 мм, которые оптимизируют сбор солнечного излучения. Отводя тепло от солнечных панелей, тепловые трубы предотвращают перегрев фотоэлементов и тем самым поддерживают их эффективность на должном уровне. В ходе тестирования гибридной системы ученые обнаружили, что тепловые трубы способствовали охлаждению фотоэлементов на 15 процентов, по сравнению со стандартным механизмом охлаждения, используемого сегодня в крышных солнечных установках.

В настоящее время прототип гибридной солнечной системы тестируется учеными на стандартном трехкомнатном жилом доме в НИИ по строительству в Уотфорде, Великобритания. Уже сейчас они отметили некоторые интересные особенности системы. Так, тепловые трубы оказались настолько эффективными, что они могли захватить энергию от утренней росы, испаряющейся с поверхности панелей.

Остается надеяться, что такая энергоэффективная и производительная система в недалеком будущем появится в продаже на потребительском рынке.

Новые прозрачные окна, генерирующие электричество от энергии солнца

Сегодня «умными» окнами, которые способны при необходимости блокировать солнечный свет и тепло, уже никого не удивишь. Ну а как насчет генерации электричества под действием солнечного света? Ведь, как правило, фотоэлектрические панели имеют темный, почти черный цвет, что способствует максимально возможному поглощению солнечных лучей. Впрочем, недавно исследователи факультета материаловедения

Миланского университета им. Биккока (Италия) совместно со своими коллегами из Центра передовой солнечной фотофизики в Лос-Аламосе (США) разработали новое нетоксичное покрытие из квантовых точек, которое превращает любое стекло в прозрачный электрический генератор.

Покрытие из квантовых точек образует люминесцентный (самосветящийся) солнечный концентратор, который в дневное время способен поглощать солнечные лучи, проходящие сквозь прозрачное стекло.

Как объясняют ученые, фракция света, прошедшего через окно, поглощается наноразмерными частицами, диспергированными на оконное стекло, которые эмитируют фотоны в инфракрасном диапазоне, невидимом для человеческого глаза. Эти фотоны направляются на солнечные элементы, расположенные по краям окна, которые генерируют электрический ток. По мнению исследователей, прозрачное окно-генератор способно вырабатывать электричество, достаточное для питания домашнего кондиционера или обогревателя.

Новое покрытие из квантовых точек практически готово для коммерциализации и внедрения в массовое производство в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Это означает, что в скором времени мы сможем превращать не только крыши, но и все поверхности здания, включая окна, в генераторы солнечной энергии.

Согласно оценкам ученых, покрытие всех окон Всемирного торгового центра в Нью-Йорке, имеющих общую площадь 72000 кв. метров, слоем из квантовых точек обеспечит выработку электричества, достаточного для энергоснабжения 350-ти средних квартир.

Первый в мире 3D-печатный отель люкс построен на Филиппинах

На днях в отеле Lewis Grand hotel в Ангелесе, Филиппины, открылся первый в мире 3D-печатный гостиничный номер. Эти апартаменты общей площадью 130 квадратных метров имеют даже просторную 3D-печатную ванну-джакузи, изготовленную из бетона. По словам владельца отеля Льюиса Якича, строительство гостиничного номера заняло по времени около 100 часов (чуть более четырех дней). Более того, 3D-печатный номер люкс станет первым в мире коммерчески доступным для проживания постояльцев.

Льюис Якич, уроженец Калифорнии, США, сам по специальности инженер-строитель, и до настоящего времени он накопил достаточный опыт строительства домов в Соединенных Штатах. Хотя гостиничный номер и был напечатан всего за 4 с лишним дней, на планирование и проектирование этого проекта ушло много месяцев. А построен он был в сотрудничестве с изобретателем бетонного 3D-принтера и строителем первого в мире 3D-печатного бетонного замка, Андреем Руденко из Миннесоты.

По словам Руденко, понадобилось некоторое время, чтобы подготовить и успешно доставить компоненты бетонного 3D-принтера из Миннесоты на Филиппины. Здесь, на месте, изобретатель обнаружил, что местные материалы – песок и вулканический пепел – отлично подходят для изготовления бетонной смеси для строительства отеля. Именно из них и были построены все части здания. Да и сам климат Филиппин благоприятствует строительству бетонных зданий именно с помощью технологии 3D-печати.

Новая уникальная конструкция является отдельной пристройкой к основному отелю. Апартаменты имеют размеры 10,5 м x 12,5 м и высоту 3 метра. Они включают гостиную, две спальни и ванную комнату с джакузи. В номере имеется все необходимые удобства и инженерные коммуникации, включая электро- и водоснабжение, а также сантехнику. Для увеличения прочности структуры Руденко в процессе возведении стен использовал железную

арматуру.

Построив один гостиничный номер, Якич теперь подписал контракт на строительство еще 20 подобных апартаментов в ноябре этого года. Согласно его оценкам, 3D-принтер Руденко будет способен печатать до 6 домов в неделю, и при этом будет способствовать сокращению до 60 процентов материальных и трудовых затрат.

Новая система со световыми люками – для естественного освещения и выработки витамина D

Недавно американская компания-производитель SunCentral объявила о выпуске новой системы световых фонарей (люков) Vitamin D SunBeamer Skylight, которая, как она утверждает, не только обеспечивает помещения естественным освещением, но и стимулирует выработку витамина D в организме находящихся в здании людей.

Новая система внутреннего освещения сохраняет большую часть полезных свойств нашего дневного светила, в том числе повышение способности организма к выработке витамина D, и в то же время снижает интенсивность вредного для здоровья ультрафиолетового излучения. В настоящее время компания подала заявку на получение патента на изобретение и планирует выйти со своим новым продуктом на мировые рынки.

Система Vitamin D SunBeamer Skylight состоит из моторизованных панелей и жалюзи, которые направляют отраженный от них солнечный свет внутрь здания, независимо от угла наклона падающего солнечного света. Система подключена к интернету и для координации угла наклона отражающих поверхностей использует технологию GPS.

Система поставляется полностью укомплектованной необходимым оборудованием и может быть установлена на любой уже имеющийся на крыше световой люк. При этом система создает световой поток, направленный в определенную область внутри здания.

Как утверждает компания SunCentral, благодаря возможности создания естественного освещения темных помещений без окон, выходящих на улицу, в сочетании с потенциальной пользой для здоровья людей, система Vitamin D SunBeamer Skylight может найти широкое применение в медицинских учреждениях, школьных зданиях, спортивных залах и спа-центрах, а также в местах специализированного освещения, таких как музеи, выставки и др.

В настоящее время компания принимает предварительные заказы на новую систему SunBeamer Skylight, которая, как ожидается, появится в продаже на строительном рынке в 2017 году.

Список литературы:

www.vzavtra.net/stroitelnye-tekhnologii

www.poliuretan.ru/

greenevolution.ru/branches/development/

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

*Светогурова Анна,
Зеленковская Татьяна Павловна,
Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение
Лицей № 4,
г. Кисловодск, Россия*

Объект моего исследования – фразеологизмы, которые стали изучаться учеными только в середине 20 века.

Предмет исследования – происхождение, образование и функционирование фразеологизмов в речи.

Цель моего исследования: рассмотреть различные точки зрения на определение «фразеологизма», выяснить основные причины появления в русском языке фразеологических оборотов, определить особенности использования фразеологизмов в речи современных школьников.

Из поставленной мною цели вытекают следующие **задачи:**

- изучить литературу по теме исследования;
- определить особенности функционирования фразеологизмов в речи;
- описать основные свойства фразеологизмов;
- рассмотреть происхождение фразеологизмов.

Выбор темы обусловлен тем, что речевая культура современных школьников очень низкая.

Это, прежде всего, связано с тем, что современные молодые люди отдают предпочтение информационным технологиям, а не чтению художественной литературы.

Речь учащихся школ отличается скудностью словарного запаса, в ней часто вовсе отсутствуют фразеологизмы-средства выразительности языка.

Это я и попытаюсь доказать или опровергнуть результатами моего социологического исследования.

Проблема изучения фразеологии в школе в настоящее время весьма актуальна, так как именно в данном разделе языкознания проявляется тесная связь языка с жизнью, историей и культурой общества. Кроме того, фразеология во многом способствует расширению кругозора, углублению коммуникативных навыков учащихся, делает их речь живой, выразительной, эмоциональной. Человек, знающий фразеологию родного языка, умеющий ею пользоваться, обычно легко излагает мысли, за словом в карман не лезет.

ЧТО ТАКОЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ?

Слово «фразеология» происходит от двух греческих слов: «**phrasis**» - «выражение» и «**logos**» - «учение, слово». В русском языке этот термин употребляется в двух смыслах:

- совокупность устойчивых идиоматических выражений: *работать спустя рукава, съесть собаку, бить челом* и т.д.

- раздел языкознания, который изучает подобные выражения (они называются фразеологическими единицами или фразеологизмам).

Фразеологизм, фразеологическая единица - общее название семантически

несвободных сочетаний слов, которые не производятся в речи, а воспроизводятся в ней в социально закреплённом за ними устойчивом соотношении смыслового содержания и определенного лексико-грамматического состава».

Это определение Шанского является, на наш взгляд, достаточно полным и объективным

КАК ПОЯВИЛИСЬ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ?

Все фразеологизмы русского языка можно разделить по происхождению на две группы:

- **фразеологизмы русского происхождения;**
- **фразеологизмы, заимствованные из других языков.**

Следовательно, рассмотрев подробно пути происхождения устойчивых сочетаний, я пришёл к следующим выводам:

Во-первых, фразеологизмы издавна использовались в речи людей;

во-вторых, происходит постоянный обмен фразеологизмами и их значениями между разными языками;

в-третьих, в формировании фразеологизмов, т.е. в отборе образов прослеживается их связь с культурно-национальными стереотипами и эталонами.

Для того, чтобы выяснить знают ли современные школьники значение некоторых фразеологизмов, используют ли учащиеся в своей речи устойчивые сочетания слов, я решил провести небольшой социологический опрос среди учащихся 4-11 классов.

Цель опроса – выяснить, какое место занимают фразеологизмы в речи учащихся школы, знают ли ученики значение некоторых фразеологизмов.

Результаты получились не просто интересные, но, порой, и самые неожиданные. Им были предложены следующие вопросы:

Знаете ли вы, что такое фразеологизмы? Да - Нет

Используете ли вы фразеологизмы в речи? Да -Нет

Объясните значение следующих фразеологизмов:

Прикусить язык-

Заруби себе на носу-

Обвести вокруг пальца-

Куры не клюют-

бить челом –

кот наплакал –

спустя рукава –

вставлять палки в колёса

сгущать краски –

пальчики оближешь –

Какие фразеологизмы в своей речи вы используете?

Всего в опросе приняли участие 63 человека. Утвердительно на первый вопрос ответили 42 участника опроса.

В своей речи фразеологизмы используют, как они утверждают, 34 ученика, а вот 28 человек не употребляют фразеологизмы (хотя большинство из этих детей учащиеся 4-5 класса). Чаще всего ими пользуются ученики 7, 8, 10 и 11 классов, меньше их используют в своей речи учащиеся 9 класса.

Все точки над И расставил вопрос: *дать толкование некоторых фразеологизмов.*

Результаты получились интересные. Почти все учащиеся не знают, что обозначает фразеологизм **бить челом**, а правильное толкование дали только 10 учеников.

Ребята очень хорошо знают фразеологизм **прикусить язык**– **100%**! Остальные фразеологизмы толкуются значительно хуже.

Заруби себе на носу- 60 ч.

Обвести вокруг пальца- 57ч.

Куры не клюют-33 ч.

кот наплакал –41 ч.

спустя рукава – 34 ч.

вставлять палки в колёса- 42 ч.

сгущать краски –21 ч.

пальчики оближешь –58 ч.

Самое большое количество затруднений вызвал фразеологизм **сгущать краски**. Верно употребляют это выражение учащиеся 9-11 классов, а вот дети 4, 8 класса вообще не знают этот фразеологизм. Таким образом, только 29% отвечавших дали верный ответ.

Вывод: данные результатов социологического опроса среди учащихся школы доказали, что из 63 опрошенных 42 ч. знают, что такое фразеологизм, и 28 в своей речи иногда используют фразеологизмы.

Самыми популярными в речи учащихся являются фразеологизмы **кот наплакал** и **прикусить язык** Самое большое затруднение вызвал фразеологизм **бить челом**.

Отвечая на 4 вопрос, учащиеся привели примеры своих фразеологизмов, хотя ответили на этот вопрос 50% опрошенных.

Тише едешь- дальше будешь; бить баклуши; коту под хвост; как об стенку горох; волков бояться- в лес не ходить; работа не волк, в лес не убежит; петух думал, да в суп попал.

Я убедился в том, что большинство людей знают фразеологизмы и считают, что их надо употреблять в своей речи . Мне было очень интересно этим заниматься, ведь в программе по русскому языку очень мало времени отведено на изучение устойчивых сочетаний слов. Употребление же фразеологизмов делает нашу речь образной, выразительной и эмоциональной.

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

*Селезнева Анастасия Сергеевна
Романовская Яна Вячеславовна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум
г. Кисловодск, Россия*

Отношение современной молодежи к чтению сегодня широко освещено в научной литературе. Социологи, психологи, литературоведы, культурологи, библиотековеды проводят

исследования в различных регионах и пытаются теоретически осмыслить проблемы, связанные с влиянием на отношение к чтению современных изменений в обществе, особенно в сферах, связанных с информацией. Многие исследователи отмечают в последнее время снижение интереса молодежи к чтению. Отсюда можно сделать вывод, что в результате бурного развития информационных технологий, все больше людей перестают читать книги, и это приводит к всеобщей неграмотности.

Всеобщая компьютеризация снижает популярность чтения у молодежи, на которое не остается времени. Снижение интереса к чтению вызывает тревогу, поскольку, чтение является неотъемлемой частью жизни цивилизованного человека. И уровень чтения молодежи поддерживается только благодаря электронным книгам и прочим электронным ресурсам. Многие считают, что чтение книг и сегодня является важным для молодежи, но отмечают изменения в самом процессе чтения, поэтому активно развивается читателеведение - изучение специфики чтения и читательской аудитории. Несмотря на перемены в общественной жизни, прежде всего в сфере информационных технологий, чтение остается важным источником информации. Но эти изменения породили новые формы книг. Современный мир характеризуется увеличением информационных потоков. И роль информационных технологий сделало чтение книг намного доступнее. Однако, книга перестала восприниматься как ценность литературного произведения.

Книги выполняют две основные функции: информационную и эстетическую. Испокон веков книги были трибуной для идей и мировоззрений. Кроме того, из поколения в поколение именно при помощи книг передавался опыт, накопленный веками. Эстетическая функция книг весьма важна. Они учат прекрасному, доброму формируют нравственные принципы. В трудных жизненных ситуациях человек прибегает к книге и черпает из нее мудрость, силы и вдохновение. Ведь книга универсальна, в ней подсознательно скрыт ответ на любой интересующий вопрос, каждому под силу видеть всю собственную истину. Книги формируют не только нравственные идеалы, но и идеалы внешности и поведения. Героини и герои книг становятся образцами для подражания. Их образы и мысли берут за основу своего собственного поведения. Поэтому так важно обращаться к правильным книгам, которые дают верные ориентиры.

К примеру, образы тургеневских героинь стали символом красоты, естественности, чувственности и романтичности. Сегодня такой образ весьма востребован в нашем эмансипированном обществе. По словам М. Горького, «цель литературы» помогать человеку понимать самого себя, поднять его веру в себя и развить в нем стремление к истине, бороться с пошлостью в людях, уметь найти хорошее в них, возбуждать в их душах стыд, гнев, мужество, делать все для того, чтобы люди стали благородно сильными и могли одухотворить свою жизнь святым духом красоты».

Воспользоваться этой возможностью, которую предоставляют книги, или нет — это личный выбор каждого человека.

Картина развития искусства и литературы является не впечатляющей. И дело не только в обилии и разнообразии художественных тенденций, методов творчества, в эстетическом разбросе. Произошла полная смена литературного кода и, как справедливо пишет Н. Иванова, «состоялось тотальное изменение самой литературы, роли писателя, типа читателя».

Совсем иным само «поле» русской литературы, оно вобрало в себя все острова, островки и даже материи отечественной литературы, разнообразной катастрофами по всему

миру. Эмиграция первой, второй и третьей «волн» и сосредоточение творческой интеллигенции в различных странах мира создавали такие центры русской эмиграции, как «Русский Берлин», «Русский Париж», «Русская Прага», «Русская Америка», «Русский Восток». Это — сотни имен поэтов, писателей, деятелей различных областей культуры и искусства, которые продолжали творчески работать вне родины. У некоторых этот процесс длился пятьдесят и более лет. В среде эмигрантов появился термин-образ «литература русского рассеяния».

Кроме того, раскрыв цензурные досье и сокровенные писательские архивы, отечественная литература ощутила себя предельно обогащенной за счет «запрещенной», «потаенной» и иной отринутой литературы. Сейчас трудно представить, что по данному разряду числились, например, романы А. Платонова «Котлован» и «Чевенгур», антиутопия Е. Замятина «Мы», повесть Б. Пильняка «Красное дерево», романы О. Форш «Сумасшедший корабль», М. Булгакова «Мастер и Маргарита», Б. Пастернака «Доктор Живаго», А. Ахматовой «Реквием» и «Поэма без героя» и многое другое.

Вместе с полученной свободой литература добровольно сложила с себя полномочия выступать в качестве рупора, общественного мнения и воспитателя человеческих душ, а места положительных героев-маяков заняли бомжи, алкоголики, убийцы и представители древнейшей профессии.

Клаустрофобия застоя в наше время дозволенностью, обратной стороной страха. Если в 2000 г. наиболее читаемые книги, по опросу «Книжного обозрения», - Это «Улисс» Дж. Джойса, «1984» Дж. Оруэлла, «Железная женщина» Н. Берберовой, то в 2010 г. в списках бестселлеров уже иная литература: «Профессия — киллер», «Спутники волкодава», «Мент поганый». Подобная ориентация массового читателя стала острейшей проблемой школьного, средне специального и вузовского преподавания литературы.

Современная литературная критика предостерегает читателей от имеющихся в литературных текстах тотального насилия, вплоть до каннибализма. Названия произведений нашего времени только у одного Вик. Ерофеева иллюстрируют состояние здоровья литературы: «Жизнь с идиотом», «Исповедь икрофила», «Ядрена Феня», «Приспущенный оргазм столетия». Можно долго раскачивать весы, добавив к характеристике современной литературы черты «спасительного цинизма» (Сергей Довлатов), виртуозного беспредела (Эдуард Лимонов), «чернухи» в её разнообразии стилевых возможностей (Людмила Петрушевская, Нина Садур, Валерия Нарбикова).

Сегодня с тревогой и болью раздаются голоса об утрате художественной литературой её роли в современном мире, о том, что никто её не ждет и не зовет на подмостки сцены. «Ряды пророков поредели, а количество камней, которыми их забрасывают, везде и всюду увеличилось в сто крат, и каждый день творить молитву все труднее и труднее». Именно поэтому обретает свою особую силу «чистая, как морская вода, речь поэта, писателя, из тех, кто выполняет свою безумную и прекрасную роль, кто продолжает самозабвенно, на свой страх и риск портить бумагу, пытаясь изо всех сил вписать хотя бы одну страницу, хотя бы одну строку в этот молитвенник человечества, так называемую изящную словесность».

Перечень писателей, осуществивших в XXI в. эстетический прорыв в литературе, достаточно широк и не безусловен.

Неповторимые личности творят неповторимую литературу, в конечном счете это именно то, что было всегда характерно для живой и свободной русской литературы.

Современная русская литература полна жизненных сил, готовности к высокому

творчеству. Силами талантливых художников она осуществляет прорывы к вечным категориям, обновляя и модернизируя поэтику, весь арсенал культурно-поэтического и философского словесного искусства.

Основная масса молодых людей, активно участвующих в социальных сетях, не интересуется классической литературой, живописью, классической музыкой, забывая о творениях гениальных писателей и художников. Но все таки, невозможно судить обо всех людях одинаково. Но можно лишь сказать, что наметилась определенная тенденция спада интереса молодежи к культуре. Поскольку, во многом этот интерес замещается потребностью в виртуальном общении в социальных сетях.

Можно спорить о разных вещах, но то, что литература крайне важна в жизни человека. Это истина. Многие поколения людей были воспитаны на лучших литературных произведениях.

Список литературы:

- 1.С.И. Тишина «Современная русская литература»
- 2.В.А. Луков «Молодежь и книга»

НА СТРАЖЕ ЗДОРОВЬЯ

*Семёнов Егор,
Павлюк Татьяна Николаевна
Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение Лицей № 4
г. Кисловодск, Россия*

Кисловодск — известный бальнеологический и климатический курорт Ставропольского края.

Ландшафт окрестностей очень живописен. Горы, окружающие Кисловодск, защищают его от холодных ветров, обеспечивая ему особенный микроклимат. Весна врывается в город в первых числах марта. Летом Кисловодск купается в солнечных лучах и наслаждается тёплой безветренной погодой. Осенью, в отличие от российской осени, в Кисловодске «золотая пора». Зимой сильных морозов не бывает.

Как же возник Кисловодск? Казачья слобода обосновалась возле крепостной стены. Военные восстанавливали здоровье минеральной водой, солнцем, воздухом и красивой природой.

В 20—30-е годы в городе были созданы 20 новых санаториев, а в реконструированных зданиях пансионатов, особняков, гостиниц организованы ещё 22 санатория. После начала Великой Отечественной войны дальнейшее развитие курорта было нарушено, Кисловодск был превращён в госпитальную базу. Уже в начале августа 1941 года было развернуто 20 госпиталей, а 9 августа в Кисловодск пришел первый санитарный поезд с ранеными. Благодаря самоотверженности врачей, медицинских сестер, санитарок многим раненым была оказана необходимая помощь. Само население города помогало вести этот «тихий бой без выстрелов» за спасение жизней солдат

Свой боевой пост город не сдает и сегодня. Стационар МСЧ УФСБ России по Ставропольскому краю стал правопреемником Кисловодского военного госпиталя. В 1993

году жители города Кисловодска узнали о развёртывании пограничного госпиталя на постоянной основе на базе санатория «Велинград». Личный состав, материальные средства Тбилисского и Бакинского военных госпиталей передислоцировались и разместились в г. Кисловодске с присвоением наименования «Войсковая часть 2526».

Впервые в послевоенной истории нашего города появилось учреждение здравоохранения совершенно иного плана и с иными задачами, чем другие лечебно-профилактические объекты города

09 февраля 1994 года Окружной госпиталь пограничных войск Северо-Кавказского пограничного округа в городе Кисловодске официально начал принимать первых пациентов. Основными задачами госпиталя стали мероприятия, направленные на восстановление и укрепление здоровья военнослужащих, проходящих срочную службу и службу на контрактной основе, а также членам их семей. Самое активное участие личный состав госпиталя принимал в медицинском обеспечении контртеррористической операции в Чеченской республике. В июне 1999 года личный состав ГМУ оказывал медицинскую помощь пограничникам, местным жителям Цумадинского района Республики Дагестан, где проводились широкомасштабные действия против боевиков. Персонал Кисловодского пограничного госпиталя не остался в стороне и при ликвидации последствий терактов. Так, после взрывов электричек под Кисловодском и Ессентуками, врачи госпиталя спасали раненых в операционных городской больницы. Специалисты имеют гораздо больший опыт работы с огнестрельными и осколочными ранениями, ведь военно-полевая хирургия отличается от гражданской.

В 2000 году госпиталь г. Кисловодска стал «Лучшим госпиталем пограничных войск». По итогам 2003 года госпиталь вторично был признан лучшим госпиталем в системе военных госпиталей ФПС РФ.

С 2005 года Госпиталь переименован в стационар МСЧ УФСБ России по Ставропольскому краю.

Сегодня в Стационаре проходят службу и работают кандидат медицинских наук, многие врачи и медицинские сестры высшей категории, десятки врачей и сестёр первой категории, второй категории и 1 заслуженный врач РФ.

Основная масса медицинских сестёр получила медицинское образование в Кисловодском медицинском колледже и медицинском училище №1. Врачебный состав собран из выпускников медицинских вузов всех областей России и бывшего Советского Союза-Москвы, Читы, Новосибирска, Саратова, Ставрополя, Ростова, Нижнего Новгорода, Баку, Ташкента, Душанбе, Тбилиси и др.

Всего за 23 года существования госпиталь пролечил более 150 тысяч больных и раненых, что численно соответствует вкладу госпиталей г. Кисловодска в годы Великой Отечественной войны.

Стационар медико-санитарной части размещен в двух, приспособленных под медицинское учреждение, отдельно стоящих семиэтажных зданиях. На лечение в стационаре имеют право более 100 000 человек различных подразделений органов безопасности, дислоцированных на территории ЮФО, Северо-Кавказского ФО, Армении, Южной Осетии и Абхазии. Сотрудники стационара обеспечивают скорую и неотложную квалифицированную и специализированную помощь лицам, пострадавшим при террористических актах, боевых и чрезвычайных ситуациях

Стационар удалён от городской суеты и окружён живописными горами с одной

стороны, озером - с другой стороны. Территория стационара прекрасно располагает для прогулок. Аллеи засажены голубыми елями. Вдоль пешеходных дорожек произрастают берёзы, вязы, клёны, тополя, осины.

Особенно продуман на территории стационара ландшафтный дизайн. Цветочные клумбы и альпийские горки радуют глаз. С северо-запада территория стационара упирается в сосновую горку. По утрам и вечерами пациентов радуют своим пением всевозможные птицы. На газоны и клумбы из лесного массива неоднократно выходили ежи в поисках лакомств. Белки, частые гости в прогулочной зоне, с удовольствием берут корм из рук.

ПЕРВЫЕ РЕАКТИВНЫЕ ДВИГАТЕЛИ И РАКЕТНЫЕ УСТАНОВКИ

*Стрельцова Анастасия Викторовна,
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

В нашей повседневной жизни мы часто сталкиваемся с реактивным движением. Реактивные двигатели приводят в движение самолеты, космические корабли и даже автомобили.

Актуальность выбранной мною темы исследования состоит в том, что в наше время огромное внимание уделяется освоению космоса, а так же защите страны с помощью военного оружия.

Объект исследования история создания реактивных двигателей и ракетных установок.

Предмет исследования Реактивный двигатель, ракетная установка.

Согласно предмету исследования формулируется тема исследования:

Цель исследования познакомиться с видами ракетных установок, и реактивными двигателями.

Цель исследования конкретизируется в задачах исследования:

- найти и изучить документальные источники об истории возникновения ракетных установок и реактивных двигателей;

- узнать, как влияет их создание на мир;

- сравнить ракетные установки России и ракетные установки США.

- Узнать какие бывают реактивные двигатели;

- расспросить студентов, что они думают о создании ракетных установок;

В ходе исследования мною были изучены материалы некоторых книг, информация размещенная в сети Интернет. Для проведения исследования использовались стандартные, методы:

- теоретические (изучение теоретического материала);

- эмпирические (наблюдение, беседа, опрос).

История ВРД неразрывно связана с историей авиации. Прогресс в авиации на всём протяжении её существования обеспечивался, главным образом, прогрессом авиационных двигателей, а всё возрастающие требования, предъявляемые авиацией к двигателям, являлись мощным стимулятором развития авиационного двигателестроения.

После второй мировой войны во всех странах, имевших авиационную промышленность, начинаются интенсивные разработки в области воздушно-реактивных

двигателей. Первым отечественным серийным реактивным самолётом был истребитель Як-15 (1946г), разработанный в рекордные сроки на базе планера Як-3 и адаптации трофейного двигателя Jumo-004, выполненной в моторостроительном КБ В. Я. Климова под обозначением РД-10 (см.: 1; стр. 50).

А уже через год прошёл государственные испытания первый, полностью оригинальный, отечественный турбореактивный двигатель ТР-1, разработанный в КБ А. М. Люльки (ныне НПО «Сатурн»). Такие быстрые темпы освоения совершенно новой сферы двигателестроения имеют объяснение: группа А. М. Первым отечественным реактивным пассажирским авиалайнером был Ту-104 (1955г), оборудованный двумя турбореактивными двигателями РД-3М-500 (АМ-3М-500), разработанными в КБ А. А. Микулина (см.: 4; стр. 132).

В СССР с 1954 по 1960 гг разрабатывалась крылатая ракета «Бура», предназначавшаяся для доставки ядерных зарядов на межконтинентальные расстояния, и использовавшая в качестве маршевого двигателя ПВРД, разработанный группой М. М. Бондарюка, и имевший уникальные для своего времени характеристики: эффективная работа на скорости свыше 3М, и на высоте 17 км. В 1957 году проект вступил в стадию лётных испытаний, в ходе которых выявился ряд проблем, в частности, с точностью наведения, которые предстояло разрешить, и на это требовалось время, которое трудно было определить. Между тем, в том же году на вооружение уже поступила МБР Р-7, имевшая то же назначение, разработанная под руководством С. П. Королёва. Это ставило под сомнение целесообразность дальнейшей разработки «Бури». Смерть генерального конструктора С. А. Лавочкина в 1960 г окончательно похоронила проект.

Первая ракета была создана человеком не менее 700 лет назад. В 13 веке китайцы впервые применили ракеты или, как их тогда называли, «огненные стрелы» против монгольских захватчиков и повергли врага в замешательство и панику (см.: 4; стр. 41).

Однако, новатором ракетных технологий в их современном можно назвать индийского принца Хайдар Али, который правил в царстве Майсор (или Карнатака), на юге Индии. В ходе войн между Майсором и британской Восточно-Индийской торговой компанией Хайдар Али применил ракеты и ракетные полки в виде регулярных войск.

Современная ракетная техника обязана своим развитием главным образом трудам и исследованиям трех выдающихся ученых: поляка из России Константина Циолковского, немца Германа Оберта и американца Роберта Годдарда. Хотя эти подвижники работали независимо друг от друга и их идеи в то время часто игнорировались, они заложили теоретические и практические основы ракетной техники и космонавтики

Константин Эдуардович Циолковский, школьный учитель, происходивший из обедневшего польского дворянского рода, впервые написал о жидкостных ракетах и искусственных спутниках в 1883 и 1885. В своей работе Исследования мировых пространств реактивными приборами (1903) он изложил принципы межпланетных полетов. Циолковский утверждал, что наиболее эффективным топливом для ракет было бы сочетание жидких кислорода и водорода (хотя даже лабораторные количества этих веществ в то время были весьма дорогостоящими), и предложил использовать связку небольших двигателей вместо одного большого. Он также предложил использовать многоступенчатые ракеты вместо одной большой для облегчения межпланетных перелетов. Циолковский разработал основные идеи систем жизнеобеспечения экипажа и некоторые другие аспекты космических путешествий (см.: 3; стр. 174).

Герман Оберт, немецкий физик и инженер, живший в румынской Трансильвании (тогда части Австро-Венгерской империи) в своих книгах Ракета в межпланетное пространство (*Die Rakete zu den Planetenraumen*, 1923) и Пути осуществления космических полетов (*Wege zur Raumschiffahrt*, 1929) изложил принципы межпланетного полета и выполнил предварительные расчеты массы и энергии, необходимые для полетов к планетам. Его сильной стороной была математическая теория, но в практической деятельности он не продвинулся дальше стендовых испытаний ракетных двигателей (см.: 4; стр. 180).

Разрыв между теорией и практикой заполнил американец Роберт Хатчинс Годдард. Еще юношей он был захвачен идеей межпланетного полета. Его первое исследование относилось к области твердотопливных ракет, в которой он получил свой первый патент в 1914. К концу Первой мировой войны Годдард далеко продвинулся в создании ракет со ствольным запуском, которые не были использованы армией США в связи с наступлением мира; во время Второй мировой войны, однако, его разработки привели к созданию легендарной базуки, первой эффективной противотанковой ракеты. Смитсоновский институт в 1917 предоставил Годдарду исследовательский грант, результатом которого стала его классическая монография *Метод достижения экстремальных высот (A Method of Reaching Extreme Altitudes*, 1919).

Годдард начал работу над ЖРД в 1923, а работающий прототип был создан к концу 1925. В 1926 осуществил первый в мире запуск ракеты с ЖРД (жидким кислородом и газOLIном). Эти работы Годдарда стимулировали ракетные исследования в Германии в 1930-х годах и стали основой современной ракетной техники. В 1935 его ракета с ЖРД достигла сверхзвуковой скорости, затем была создана ракета, поднимающаяся на высоту 1,6 км. Годдарду принадлежит более 200 патентов, в том числе по жидкостным ракетным двигателям, гироскопической стабилизации, многоступенчатым ракетам, достигающим сверхзвуковой скорости и т.д.

Значительная часть патентов была оформлена уже после смерти ученого по архивным материалам, и в 1960 правительство США приняло решение о выплате 1 млн. долл. его наследникам в качестве компенсации за использование результатов работ Годдарда в области ракетной техники. Умер Годдард в Балтиморе (шт. Мэриленд) 10 августа 1945 г. (Спустя день после окончания Второй мировой войны). Во войны Годдард также работал над стартовыми ускорителями для морской авиации (см.: 4; стр. 230).

Работы Циолковского, Оберта и Годдарда были продолжены группами энтузиастов ракетной техники в США, СССР, Германии и Великобритании. В СССР исследовательские работы вели Группа изучения реактивного движения (Москва) и Газодинамическая лаборатория (Ленинград). Члены Британского межпланетного общества, ограниченные в своих испытаниях британским законом о фейерверках, идущим от Порохового заговора (1605) с целью взорвать парламент, сосредоточили усилия на разработке «пилотируемого лунного космического корабля», основываясь на доступных для того времени технологиях.

Немецкое Общество межпланетных сообщений VfR в 1930 смогло создать примитивную установку в Берлине, и 14 марта 1931 член VfR Йоханнес Винклер осуществил первый в Европе удачный запуск жидкостной ракеты.

Среди членов VfR был и Вернер фон Браун (1912–1997), молодой аристократ, докторант Берлинского университета, который с декабря 1932 начал работать над диссертацией по ЖРД на артиллерийском полигоне немецкой армии в Куммерсдорфе. При плохом техническом оснащении фон Браун за один месяц создал двигатель тягой 1300 Н и начал работу над

созданием двигателя с тягой 3000 Н, который был использован на экспериментальной ракете А-2, успешно запущенной с острова Боркум в Северном море 19 декабря 1934.

Немецкая армия рассматривала ракеты как оружие, которое она может использовать, не опасаясь международных санкций, поскольку в Версальском договоре, который подвел итоги Первой мировой войны, и последующих военных договорах о ракетах не упоминалось. После прихода Гитлера к власти военному ведомству Германии были выделены дополнительные средства на разработку ракетного оружия, и весной 1936 была одобрена программа строительства ракетного центра в Пенемюнде (фон Браун был назначен его техническим директором) на северной оконечности острова Узедом у балтийского побережья Германии.

3 мая 1945 главный конструктор ракеты V-2 (Фау-2) фон Браун и большинство его сотрудников сдались в плен оккупационным властям США. По прибытии в США фон Браун возглавил службу проектирования и разработки вооружения армии США, затем руководил отделом управляемых ракет армейского арсенала «Редстоун» в Хантсвилле (шт. Алабама). В 1960 стал одним из руководителей НАСА и первым директором Центра космических полетов им. Маршалла в Хантсвилле. Под его руководством была разработана ракета-носитель серии «Сатурн» для пилотируемых полетов на Луну, искусственные спутники Земли серии «Эксплорер» и космический корабль «Аполлон». Впоследствии фон Браун занял пост вице-президента фирмы Fairchild Space Industries в Джермантауне (шт. Мэриленд), который оставил незадолго до своей смерти. Умер Браун в Александрии (шт. Виргиния) 16 июня 1977.

Список литературы:

1. Аксенова, М.Д. Энциклопедия для детей. Том 14. Техника/. М.Д.Аксенова. –М.: Аванта, 2001.– 688 с.
2. Володин, В.А. Энциклопедия для детей. Том 11. Физика. Часть 2 /В.А.Володин. –М.: Аванта, 2001.– 432 с.
3. Леонович, А. Я познаю мир/ А. Леонович. –М.: Астрель, 2002. – 509 с.
4. Миланов, Ю.К. История техники/ Ю.К.Миланов. –М.: Соцэкгиз, 1962. – 772с.

КАЧЕСТВО КОСМЕТИЧЕСКОГО КРЕМА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ РУК

Субботина Анастасия

Кочеткова Алена Анатольевна

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул, Россия

В последние десятилетия потребление парфюмерно-косметических товаров во всем мире, в том числе и в нашей стране, возрастает. На российском рынке появилось огромное количество новых товаров с новыми потребительскими свойствами, много неизвестных ранее фирм, как зарубежных, так и российских. Интенсивная и не всегда добросовестная реклама часто вводит в заблуждение потребителей. К сожалению, в отечественных публикациях оценку товаров, в том числе парфюмерно-косметических, часто дают не специалисты, а, как правило, журналисты, основываясь на своем потребительском опыте. В настоящее время на рынок могут попасть не соответствующие стандартам парфюмерно-косметические товары, поэтому в нашем исследовании проводим оценку качества.

Кремы косметические – это ароматизированные средства, предназначенные для

смягчения, питания увлажнения, освежения и защиты кожи. [4]

Косметические кремы представляют собой смесь синтетических и натуральных продуктов: жиров, воска, масел, настоев или экстрактов лекарственных трав, витаминов, красителей, антиоксидантов, консервантов, отдушек и других добавок, обеспечивающих потребительские свойства кремов и разрешенных к применению в установленном порядке. [3]

По составу и способу получения кремы косметические делятся на:

- жировые;
- эмульсионные;
- гелевые (кремы-гели). [5]

Технология получения кремов состоит из следующих стадий:

- дозирование основных компонентов рецептуры;
- измельчение компонентов;
- для жировых кремов и густых эмульсионных кремов типа «вода в масле» плавление – нагревание смеси компонентов в специальных емкостях при температуре 70-80 °С при постоянном перемешивании (эмульгирование);
- для жидких эмульсионных кремов – стадия формирования эмульсии в эмульгаторах; холодное эмульгирование ротационным методом при использовании ультразвука (для кремов с липосомами);
- охлаждение массы в температурном режиме, предотвращающем кристаллизацию компонентов.

Косметические кремы не должны оказывать общетоксического, кожно-раздражающего и сенсibiliзирующего действия (2).

Для исследования косметического крема для ухода за кожей рук было взято три образца разных торговых марок и разных ценовых категорий.

Natura Siberica, ООО «Натура Сиберика». Объем: 75 мл. Стоимость: 155 рублей.

Бархатные Ручки ООО «Юнилевер Русь. Объем: 80 мл. Стоимость: 85 рублей.

Невская косметика, ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА». Объем: 50 мл. Стоимость: 34 рубля.

Анализ информации на маркировке показал, что на всех 3 образцах она соответствует требованиям Технического регламента таможенного союза ТР ТС 009/2011О безопасности парфюмерно-косметической (1).

Проведя органолептическую оценку данных образцов косметического крема было выявлено, что все крема по показателям цвет, внешний вид и запах соответствуют требованиям ГОСТ 31460-2012. Кремы косметические. Общие технические условия (3).

Одним из требований к качеству эмульсионных кремов является коллоидная стабильность, которая определяет однородность консистенции крема. По этому показателю все образцы крема соответствуют требованиям стандарта. Они оказались устойчивы к термодинамическим изменениям. Водородный показатель pH также у всех образцов крема косметического соответствует требованиям стандарта, но у крема Nature Siberica он ниже, чем у остальных образцов и равен 6 pH. Это слабoкислая среда, которая не будет нарушать природный баланс кожи. Массовая доля воды и летучих веществ у всех трех образцов соответствует качеству.

По потребительским свойствам лучшие результаты показал косметический крем торговой марки Невская косметика. Он лучше остальных выполнял свои функциональные

свойства и эргономические показатели, по сравнению с другими образцами. Natura Siberica свое назначение выполнял частично и очень плохо впитывался. А косметический крем для ухода за кожей рук Бархатные ручки не оправдал ожиданий. Указанного на упаковке действие он не оказывает, обладает хорошей и моментальной впитываемостью, но после нанесения ощущается стягивание кожи.

Список литературы:

1. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 009/2011О безопасности парфюмерно-косметической продукции – введ. 2011-09-23.
2. СанПиН 1.2.681-97 Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции – 1998-02-01. – М. Издательство стандартов, 2002. – 33с.
3. ГОСТ 31460-2012. Кремы косметические. Общие технические условия. – введ. 2013–07–01. – М. : Стандартиформ, 2013. – 6с.
4. ГОСТ 29188.3-91 Изделия косметические. Методы определения стабильности эмульсии. – введ. 1993–01–01. – М.: ИПК Издательство стандартов, 1992. – 4с.
5. Неверова, А.Н. Товароведение и экспертиза промышленных товаров : учебник / А.Н. Неверова. – М.: МЦФЭР, 2006. – 848с.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ТЕТРАДНОЙ БУМАГИ

Супонева Марина Сергеевна

Кочеткова Алена Анатольевна

КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул, Россия

Тетрадь — письменный носитель информации, предмет для произведения записей, состоящий из скреплённых листов бумаги различными способами(6)

Тетрадь является первым носителем информации и предметом, в который в первую очередь поступает та или иная информация. В наше время тетрадь является не только как накопитель информации, но и имеет информационное содержание.

Качество бумаги характеризуется потребительскими свойствами, показатели которых регламентируются стандартами. Важнейшими из этих свойств являются состав волокнистых полуфабрикатов, функциональные свойства (масса 1 м², толщина, плотность), надежность (сопротивление разрыву, излому, продавливанию, деформации), эргономические свойства (гладкость, степень проклейки), эстетические (белизна и сорность, цвет).

Для исследования отобраны тетради производителей: 1. Profit, г. Ростов-на-Дону; 2. Ия, г. Томск; 3. Краснокамский полиграфический комбинат, Пермский кр-й, г. Краснокамск

Метод определения волокнистых компонентов основан на окрашивании разных волокон в различные цвета при использовании реактивов. Чаще всего для этой цели применяют реактив хлорцинкйод. Волокнистый состав устанавливают при рассмотрении окрашенного препарата под микроскопом. При определении волокнистых компонентов определили, что образец 1 состоит из целлюлозы древесной (хвойная и лиственная), целлюлозы однолетних растений (соломенная, тростниковая); Образец № 2 состоит из полуцеллюлозы, древесной масса, соломенной масса; образец 3 состоит из целлюлозы древесной (хвойная и лиственная), целлюлозы однолетних растений (соломенная,

тростниковая).

При определении массы показатели соответствуют ГОСТ 13525.19-81(2)

Испытанию подвергают обе стороны каждого образца. По ГОСТ 14363.3-84 (1) определили сорность тетрадной бумаги, образцы для исследования соответствуют стандартам. Образцы бумаги для испытаний не должны иметь складок, морщин, перегибов и водяных знаков. Соринки площадью, соответствующей пределам, указанным в нормативно-технической документации на продукцию, отмечают карандашом, если нормированы несколько пределов, то соринки, площади которых соответствуют разным пределам, отмечают разными знаками.

Для определения массы продукции площадью 1 м² из каждого из десяти произвольно отобранных листов пробы вырезают по одному образцу размером (200,0±0,5)×(250,0±0,5) мм.

Каждый образец взвешивают по одному на лабораторных весах общего назначения.

Таким образом провели исследование тетрадной бумаги по влажности, сорности, массе, определению волокнистых компонентов. Все образцы соответствуют требованиям стандартов.

Список литературы:

1. Гост 14363.3-84 Метод определения сорности. Введ. 01.07.1985 М.: Изд-во стандартов, 1999. – п. 1
2. ГОСТ 13525.19-81 Бумага и картон. Определение влажности. Введ. 01.01.93 М.: Стандартиформ, 2007. – п. 4
4. ГОСТ 54543-2011 Тетради ученические. Общие технические условия. Введ. 29.11.2011 М.: Стандартиформ, 2013. – 5 с.
5. ГОСТ 12063-89 Тетради школьные. Технические условия. Введ. 01.01.91 М.: Изд-во стандартов. – п. 1
6. Бумага тетрадная [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>

ЗАЧЕМ ИЗУЧАТЬ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ?

*Суходунова Татьяна,
Тер-Акопова Эмма Оганесовна,
МБОУ Лицей № 4,
г. Кисловодск, Россия*

Этот вопрос сегодня задают те, кто не понимает всей важности изучения иностранных языков в обществе, в котором общие знания человечества способствуют научному и технологическому прогрессу. Великий педагог Константин Дмитриевич Ушинский говорил: «Вот почему лучшее и даже единственное средство проникнуть в характер народа- усвоить его язык, и чем глубже мы вошли в язык народа, тем глубже мы вошли в его характер».

Современный мир- это множество стран, говорящих на разных языках, имеющих свою историю, культуру, поддерживающих тесные связи друг с другом. Человек, владеющий иностранными языками, а таких в современном мире называют полиглотами, способен

обмениваться информацией с людьми нашей планеты. Надо восхищаться людьми, которые способны изучать языки, не боятся трудностей, стремятся к самосовершенствованию.

Известно, что в детском возрасте ребенок способен запоминать много слов на иностранном языке. Мы были свидетелями этого, когда в этом году на экранах российского телевидения стали проводиться интеллектуальные шоу «Лучше всех», «Золото планеты», в которых маленькие дети восхищали зрителей своими знаниями иностранных языков.

Современная школа дает для большинства начальные знания иностранных языков, вводит учащихся в мир страны изучаемого языка. И каждый учитель хочет, чтобы как можно больше его учеников продолжали совершенствовать свои знания в языке. Общеизвестно, что знание языка поможет молодому специалисту хорошо устроиться в жизни, найти интересную работу, связанную с командировками за границу, так как количество предприятий на территории России, связанных с иностранными инвестициями с каждым годом увеличивается.

Я изучаю французский язык с большим удовольствием со второго класса. Мне нравятся во французском ясность и изящество в произношении, точность и простота выражений, тонкое остроумие.

Французский- очень красивый язык, богатый, мелодичный, его называют языком любви.

Прислушайтесь...

Le matin je me leve et je sors de la ville/

Le trottoir de la rue est sonore a mon pas.

Et le jeune soleil chauffe les jeunes tuiles.

Et les jardins etroits sont fleuris de lila

Сегодня, число людей, говорящих на французском, превышает 200 миллионов человек, живущих на 5 континентах. 70 государств в мире говорит на французском и после английского он является самым широко изучаемым в мире, хотя занимает 9-ое место по количеству говорящих на нем. В 18 веке французский становится универсальным языком Европы, а в 19 веке французский был в моде в России. Все высшее общество должно было его изучать и пользоваться им в повседневной жизни.

В произведениях русских писателей целые главы написаны на французском. Великий Пушкин говорил и писал стихи на французском. Тургенев много лет жил во Франции. Многие русские композиторы встречались в Париже с французской богемой в квартале Монмартр.

Французский- это международный язык кухни, моды, театра, музыки, искусства, танца, архитектуры. Знать язык, это значит читать произведения великого Виктора Гюго, знаменитые пьесы Мольера, слушать песни Эдит Пиаф, Шарля Азнавура, любоваться в кино игрой Алэна Делона, Пьера Ришара, Луи де Фюнеса и многих, многих других.(слушаем песню).

Франция это страна ,принимающая в год более 70 миллионов туристов. Приятно посетить не только ее столицу и другие крупные города, но и все провинции Франции, начиная от диких берегов Бретании, до заснеженных Альп и провести прекрасный отдых на лазурном берегу Средиземного моря.

Хочется вспомнить сегодня знаменитую фразу «Увидеть Париж и умереть» Ее автор советский писатель, поэт, переводчик с французского и испанского публицист и фотограф Илья Эренбург. Эта фраза связана с его книгой «Мой Париж», написанной в 1931 году. В

книгу вошло много фотографий простых людей Парижа. Писатель хоть и вернулся на родину, но его любовь к Франции и Парижу осталась навечно.

Французский- это официальный и рабочий язык ООН,ЕЭС Юнеско, международного олимпийского комитета, международного красного креста и множества юридических международных организаций. В трех европейских городах, являющихся центрами европейских организаций, в Страсбурге, Брюсселе и Люксембурге тоже говорят на французском. После английского и немецкого французский- третий язык в интернете. Средства массовой информации такие как, Франс 24, Радио Франс ТВ 5 информируют франкофонов на всех пяти континентах.

Мне очень хочется, чтобы о важности изучения иностранных языков, вы посмотрели на этот предмет другими глазами. А главное, запомните, что французский- легкий язык для изучения. Очень быстро можно достичь уровня разговорной речи, а затем легко учить другие языки латино- романской группы- испанский, итальянский, португальский, румынский, а также английский, в котором более 50% французских слов.

ПРОБЛЕМЫ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕДАГОГА

*Таранова Марина Ивановна,
«Алтайская академия гостеприимства»
г.Барнаул, Россия*

Проблема стрессоустойчивости человека в различных профессиях является одной из актуальнейших проблем нашего века. В работах Г.Селье, а позднее Р. Лазаруса и М. Фолкмена было показано то , что длительное воздействие стресса приводит к неблагоприятным последствиям таким, как снижение общей психической устойчивости организма, появление чувства неудовлетворенности результатами своей деятельности. Эмоциональные ресурсы начинают быстро истощаться и тогда психика начинает выстраивать определенные механизмы совладания или психологические защиты. Синдром профессионального выгорания является одним из таких механизмов.

На данный момент в обществе стремительными темпами происходят образовательные реформы, которые должны нести в себе не только большой развивающий и обучающий потенциал, но и должны сохранять здоровье всех участников образовательного процесса. Это возможно, если педагог профессионально компетентен, физически и психологически здоров, а также устойчив к развитию негативных профессионально-обусловленных состояний. В связи с большой эмоциональной напряженностью профессиональной деятельности педагога, нестандартностью педагогических ситуаций, ответственностью и сложностью профессионального труда учителя увеличивается вероятность развития синдрома «эмоционального выгорания».

Понятие профессионального выгорания появилось не так давно. Термин "эмоциональное выгорание" предложил американский психолог Фреденберг в 1974 году. Под ним он понимал психологическое состояние здорового человека, который находится в интенсивном и тесном общении с клиентами, пациентами в эмоционально нагруженной атмосфере при оказании профессиональной помощи.. Через какое-то время профессионалы, которые постоянно находятся в "общении" начинают понимать, что просто не могут выдержать необходимость персональной заботы и обязательств, которых требует сущность

их работы (см.:4, с. 212).

В самой природе профессиональной деятельности преподавателя заложена эмоциональная вовлеченность. От эффективности труда педагога во многом зависит будущее нашего общества. Неоспорим тот факт, что на образовательное учреждение чаще всего наложен отпечаток не только обучающей функции, а так же воспитательной, и в чем-то родительской(см.:1, с. 39).

Психологи выделяют три стадии профессионального выгорания (см.:2, с. 39). Первая стадия: сглаживается острота чувств и переживаний; исчезают положительные эмоции, появляется некоторая отстраненность в отношениях с членами семьи; возникает тревожность, неудовлетворенность. Вторая стадия: пренебрежительные отзывы в кругу коллег о некоторых из них; открытое проявление неприязни, антипатии, раздражения. Третья стадия: равнодушие ко всему, даже к собственной жизни; потеря интереса к чему бы то ни было, холодное безразличие.

Первая стадия может протекать в течение трех-пяти лет; вторая – в среднем, от пяти до пятнадцати лет; третья стадия может длиться от десяти до двадцати лет.

Симптомы профессионального выгорания различны и носят как психофизический, так и социально-психологический характер: (см.:3, с. 9)

Психофизические симптомы:

-чувство постоянной усталости не только по вечерам, но и по утрам, сразу после сна (симптом хронической усталости);

-ощущение эмоционального и физического истощения;

-снижение восприимчивости и реактивности в связи с изменениями внешней среды (отсутствие реакции любопытства на фактор новизны или реакции страха на имеющуюся ситуацию);

-общая астенизация (слабость, снижение активности и энергии);

-частые беспричинные головные боли, расстройства желудочно-кишечного тракта;

-резкая потеря или резкое увеличение веса;

-полная или частичная бессонница;

-постоянное заторможенное, сонливое состояние и желание спать в течение всего дня;

Социально-психологические симптомы:

-безразличие, скука, пассивность и депрессия (пониженный эмоциональный тонус, чувство подавленности;

-повышенная раздражительность на незначительные мелкие события;

-частые нервные срывы (вспышки немотивированного гнева или отказы от общения, уход в себя);

-постоянное переживание негативных эмоций, для которых во внешней ситуации причин нет (чувство вины, обиды, стыда, подозрительность, скованность);

-чувство неосознанного беспокойства и повышенной тревожности (ощущение, что « что-то не так, как надо получится» или «я не справлюсь»;

-общая негативная установка на жизненные и профессиональные перспективы (по типу « как ни старайся, все равно ничего не получится»).

В нашем образовательном учреждении мы проанализировали вероятность профессионального выгорания у педагогов, разделенных на группы в зависимости от стажа работы. Исследование проводилось при помощи опросника "Профессиональное (эмоциональное) выгорание" К. Маслач и С. Джексона и адаптирован Н. Водопьяновой, Е.

Старченковой.

В результате проведенного исследования 15% педагогов со стажем работы от 1 до 3 лет испытывают «эмоциональное истощение». Склонность к выгоранию молодых специалистов объясняется эмоциональным шоком, который они испытывают при столкновении с реальной действительностью, часто несоответствующей их ожиданиям: большая нагрузка, маленькая заработная плата. Эмоциональное выгорание также испытывают 7% педагогов со стажем работы от 5 до 10 лет. У педагогов со стажем старше 11 лет выработаны определенные способы саморегуляции и психологической защиты.

Помимо диагностики, мы выяснили, что помогает педагогам снизить риск профессионального выгорания:

- долгий и крепкий сон;
- наличие хобби;
- любимые занятия (чтение книг, просмотр фильмов и т.д.);
- умение разграничивать рабочее и домашнее время;
- поддержка молодых педагогов со стороны начальства;
- профессиональная поддержка, общение с коллегами;
- отдых после работы в тишине;
- атмосфера доброжелательности и взаимопомощи в коллективе, доверительные отношения с коллегами;
- занятие спортом (танцы, йога), посещение бассейна;
- развлечения (поход в кафе, кино, шопинг) и т.д.

В ходе исследования так же были выявлены способы оптимизации риска профессионального выгорания педагогов:

- 1 наличие разнообразных интересов;
- 2 удовлетворенность качеством жизни в различных ее аспектах;
- 3 стабильная работа, представляющая возможность для творчества, профессионального и личностного роста.

Так же было выявлено что ,реже «выгорают» оптимистические и жизнерадостные люди, умеющие успешно преодолевать жизненные невзгоды и возрастные кризисы; те, кто занимают активную жизненную позицию, владеет средствами психологической саморегуляции. Снижают риск профессионального выгорания сильная социальная, профессиональная поддержка, круг надежных друзей и поддержка со стороны семьи(см.:5, с. 7).

Список литературы:

12. Зубков В.И. Социальная теория риска: Учебное пособие для вузов. – М.: Академ Проект, 2009. – 380 с.
13. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
14. Леонова А. Б. Основные подходы к изучению профессионального стресса // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. – 2011. – № 11.– С. 2 – 16.
15. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности (реклама, управление, инженерная психология и эргономика): словарь / Авторы-сост. Б.А. Душкова, Б.А. Смирнов, А.В. Королев. – Екатеринбург: Деловая книга,

2005. – 848с.

16. Скугаревская М.М. Синдром эмоционального выгорания // Медицинские новости. – 2012. – №7. – С. 3-9.

Схема статьи.

В условиях отсутствия специальных работ, посвященных этой теме, возрастает актуальность проведения конкретных эмпирических исследований, направленных на поиск причин и наиболее характерных проявлений стресса у преподавателей вуза и учителей школы, преподающих иностранный язык.

Цель исследования состояла в изучении зависимости возникновения и развития стресса от факторов профессиональной деятельности педагогов, работающих в системе высшего и среднего образования.

Объект исследования - педагогическая деятельность преподавателей вуза и учителей средней школы, осуществляющих обучение иностранному языку.

Предметом исследования являются условия и факторы возникновения и развития стресса у преподавателей и учителей иностранного языка в процессе выполнения педагогической деятельности.

Основная гипотеза исследования: содержание и условия реализации педагогической деятельности преподавателей вуза и школьных учителей определяют особенности возникновения и развития стресса.

Достижение поставленной цели и проверка выдвинутой гипотезы реализовывалось в процессе последовательного решения следующих задач исследования:

1. разработка комплекса диагностических методик, адекватных оценке проявлений стресса в полном цикле его развития в деятельности педагогов: источники стресса, актуально переживаемые проявления стресса, негативные хронические последствия стресса;

2. оценка объективных причин и субъективного образа профессиональных трудностей, синдромов стрессовых состояний и негативных психологических последствий стресса, характерных для педагогической деятельности;

3. выявление особенностей формирования стресса у педагогов, преподающих иностранный язык, в зависимости от типа образовательных учреждений;

4. определение специфики проявлений стресса на разных этапах профессионального развития в зависимости от стажа педагогической деятельности и степени удовлетворенности трудом, отражающей влияние общего уровня мотивационной направленности;

5. разработка рекомендаций по созданию программ профилактики и коррекции стресса в деятельности преподавателей.

В результате проведенного исследования 15% педагогов со стажем работы от 1 до 3 лет испытывают «эмоциональное истощение».

В ходе исследования так же были выявлены способы оптимизации риска профессионального выгорания педагогов:

1. наличие разнообразных интересов;

2. удовлетворенность качеством жизни в различных ее аспектах;

3. стабильная работа, представляющая возможность для творчества, профессионального и личностного роста.

Так же было выявлено что ,реже «выгорают» оптимистические и жизнерадостные люди, умеющие успешно преодолевать жизненные невзгоды и возрастные кризисы; те, кто

занимают активную жизненную позицию, владеет средствами психологической саморегуляции. Снижают риск профессионального выгорания сильная социальная, профессиональная поддержка, круг надежных друзей и поддержка со стороны семьи.

ПРОБЛЕМА ЗДОРОВЬЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Ткаченко Захар

Курбатова Людмила Александровна

*Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение*

Кисловодский государственный многопрофильный техникум

г. Кисловодск, Россия

Проблема здоровья подрастающего поколения считается чрезвычайно важной во всем мире, так как оно является основным показателем благополучия общества и государства. По данным НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков Научного центра здоровья детей РАМН, в последние годы наблюдается неуклонный рост числа заболеваний и отклонений в состоянии здоровья детей и подростков, возникновение которых приходится на школьный период.

В среднем по России 70% детей, поступающих в школу, имеют различные отклонения в состоянии здоровья: от функциональных расстройств до хронических заболеваний. За время обучения в школе дети теряют еще 75-80% своего здоровья. После окончания школы 50-60% выпускников имеют ограничения в выборе профессии и службы в армии по состоянию здоровья.

Основными причинами потери здоровья и работоспособности являются нарушения питания, гиподинамия, переутомление, стрессы и неблагоприятные экологические условия. Снижение степени физического здоровья детей чревато не только сокращением числа работоспособного населения, но и снижением уровня обучаемости.

Многие годы ребенок проводит в стенах общеобразовательного учреждения и поэтому ценностное отношение к здоровью не может формироваться без участия педагогов. Сегодня педагоги и врачи сходятся во мнении, что здоровье не только медицинская, но и педагогическая категория, поэтому важная роль в формировании здорового образа жизни должна принадлежать школе. Именно у нее имеется для этого немало возможностей, которые в настоящее время недостаточно реализуются.

Среди задач, выдвигаемых требованиями Российского образования, определяются:

- усиление роли дисциплин, обеспечивающих успешную социализацию учащихся, улучшение профессиональной ориентации и трудового обучения;

- проведение оптимизации учебной, психологической и физической нагрузки учащихся и создание в образовательных учреждениях условий для сохранения и укрепления здоровья обучающихся, в том числе за счет:

- а) использования эффективных методов обучения;

- б) повышения удельного веса и качества занятий физической культурой.

С целью обеспечения сохранности здоровья школьников, в учебный процесс внедряется валеологический (здоровьесберегающий) компонент. Наиболее перспективными рабочими технологиями валеологии в школе признаны валеологическое сопровождение и валеологическая поддержка.

Валеологическое сопровождение предусматривает дифференциацию образовательных маршрутов обучающихся на основе медико-педагогической диагностики в сопоставления с показателями успешности обучения.

Валеологическая поддержка дает ученику возможность обрести уверенность в своих силах, а учителю – построить оптимальные взаимоотношения с учениками с учетом их особенностей.

Практика показывает, что большое число школьников в процессе учебной деятельности пребывает в состоянии хронической утомляемости. Чтобы повысить познавательную активность, улучшить эмоциональную сферу, снять напряженность на уроке учитель должен решать задачи не только образовательные, но и здоровьесберегающие, то есть осуществлять валеологическую поддержку.

В этом аспекте, важный принцип здоровьесбережения состоит в оценке учителем того, какой ценой для здоровья конкретный учащийся, с учетом всех его индивидуальных особенностей и состояния здоровья, должен расплатиться за полученные на уроке знания, умения, навыки. «Цена обучения для здоровья» - вот тот критерий, который при использовании здоровьесберегающих технологий служит учителю мериллом допустимости тех или иных педагогических воздействий.

Использование здоровьесберегающих технологий учителем на уроке, то есть защита здоровья учащихся от нанесения потенциального вреда, является важнейшей задачей каждого учителя по подготовке ученика к самостоятельной жизни. Это предполагает необходимость формирования у обучающихся культуры здоровья, воспитание потребности вести здоровый образ жизни, обеспечение необходимыми знаниями, формирование соответствующих навыков.

Здоровьесберегающий характер обучения на уроках обеспечивается на основе:

- строгого соблюдения санитарно-гигиенических условий,
- включения в педагогический процесс коррекционных элементов, релаксации,
- системы проведения зарядки, физкультминуток,
- смены видов деятельности,
- использования учебного материала, имеющего валеологическую направленность,
- использования нестандартных форм уроков.

Следует помнить, что человек может продуктивно работать только строго ограниченное время и это зависит от возраста, степени здоровья и интенсивности труда. Не следует предъявлять требований больше его физиологических возможностей. Наиболее благоприятным считается состояние, когда состояние здоровья позволяет не замечать утомления или напряжения при каком-либо роде деятельности.

Какие же конкретно диагностические мероприятия может провести учитель технологии?

Знакомство с учениками следует начать с изучения «листа здоровья» класса. Доступны методы наблюдения на уроке, анкетирования, тестирования, собеседования.

Не менее важно и то, в какой обстановке обучается школьник. Наряду с выполнением санитарно-гигиенических требований, важно уделять внимание и эстетическому оформлению учебных помещений.

Входя в класс, учитель должен задуматься, с каким настроением он будет проводить урок и как скажется его эмоциональное состояние на психике детей. На уроке не место психологическому дискомфорту и эмоциональному стрессу.

Следующий этап – четкая организация деятельности обучающихся, продуманная структура урока. Этот фактор способствует предупреждению утомления.

На уроках технологии большая часть учебного времени отводится на практическую деятельность учащихся. Важно создать оптимальные условия для труда, обеспечить исправность оборудования, рациональную организацию рабочих мест.

При проведении инструктажей, демонстрации различных приемов работы, используемые наглядные пособия должны носить эмоциогенный характер, отражать конкретную сущность задания.

Формированию культуры здоровья школьников на уроках технологии способствует наличие в содержательной части урока вопросов, связанных со здоровьем и здоровым образом жизни; демонстрация, прослеживание этих связей; формирование отношения к человеку и его здоровью как к ценности; выработка понимания сущности здорового образа жизни; формирование потребности в здоровом образе жизни; выработка индивидуального способа безопасного поведения; сообщение учащимся знаний о возможных последствиях выбора поведения.

Для профилактики стрессов у детей, повышения мотивации учения используются нестандартные формы проведения занятий, дифференцированный и индивидуальный подход.

Хорошие результаты профилактики стрессов дает работа в парах, группах, когда ученики ощущают взаимоподдержку, приобретают чувство уверенности.

Формирование культуры здоровья школьников на уроках технологии возможно при изучении любого из разделов.

При знакомстве с разделом «Технология обработки ткани» учащиеся узнают, почему одежда из натуральных волокон обладает наилучшими гигиеническими свойствами; какое влияние на самочувствие и здоровье могут оказывать изделия из различных материалов. Рассматриваются вопросы правильного подбора одежды: когда она защищает от неприятных факторов внешней среды, обеспечивает кожное дыхание, не сковывает движения человека. Рассматривая фасоны изделия, можно указать на связь слишком тесной одежды с нарушениями функции кровообращения.

При изучении определенных видов вышивки и демонстрации приемов ее выполнения можно использовать ткань типа мешковины. В ней четко просматриваются переплетения нитей, а это снимает напряжение зрения.

При изучении темы «Интерьер жилища» важно обратить внимание на то, что при обустройстве жилища следует учитывать ряд факторов, влияющих на здоровье. Это и цветовое оформление, и наличие бытовой техники. Например, электроприборы являются источником электромагнитных излучений и при оборудовании помещения нужно правильно размещать бытовую технику. Ведь дестабилизирующее воздействие на организм оказывает не столько интенсивность электромагнитных полей, сколько расстояние до прибора, образующего поле, и продолжительность его использования. Например, безопасное расстояние от холодильника – не менее 1,2 метра от дверцы, телевизора – 1,1 метра от экрана и т.д.

Уместно рассмотреть и влияние комнатных растений в интерьере на самочувствие и работоспособность человека. Одни растения очищают воздух, что особенно важно на кухне, и способствуют повышению влажности воздуха; другие могут способствовать изменению артериального давления. Занятие комнатным цветоводством удовлетворяет потребность человека в общении с природой, благотворно сказывается на эмоциональном фоне.

Обратим внимание на раздел «Кулинария». При изучении этого курса учащиеся знакомятся с такими важными вопросами, как санитария и гигиена, физиология питания, технология первичной и тепловой обработки продуктов, с рецептами различных блюд и т.д.

Но если речь заходит о проблеме здоровья детей, то необходимо в курсе кулинарии уделять гораздо больше внимания вопросам состава и качества пищевых продуктов, их влияния на обменные процессы в организме, их энергетической ценности и потребности человека в энергии, получаемой с пищей. Обращать внимание на необходимость

своевременного и сбалансированного питания; учить составлять меню с учетом требований к здоровому питанию; давать необходимые сведения о процессах, происходящих с пищей во время ее приготовления; проводить работу по повышению культуры приема пищи. Следует уделить внимание и проблемам безопасности для здоровья современных пищевых продуктов, в том числе и генномодифицированных.

Исследования, проведенные во многих странах мира, показали, что отсутствие специальных программ, методик и средств для обучения детей здоровьесбережению наряду с настойчивой рекламой быстрого питания, чипсов, сухариков, газированных напитков ведет к формированию у детей вредных для здоровья привычек бессистемного и бесконтрольного питания, которое зачастую приводит к нарушению обменных процессов в организме.

Анализ сложившейся методики преподавания раздела «Кулинария» в школе в настоящее время показал, что основной акцент делается на обучение школьников приготовлению вкусных, зачастую высококалорийных блюд, не уделяя при этом должного внимания влиянию такой пищи на состояние здоровья.

Новая методология изучения раздела «Кулинария» позволяет предмету «Технология» занять одно из ведущих мест в сохранении и укреплении здоровья будущего поколения, так как сформированные навыки организации правильного питания необходимы человеку на протяжении всей жизни. Поэтому крайне важно изучать этот курс по новой методике, позволяющей предотвратить множество заболеваний, связанных с пищеварительной

системой и возникающих в школьном возрасте, среди которых самыми распространенными являются пищевая аллергия, гастрит, ожирение и диабет.

Ценность здоровья определяется установками на сохранение, формирование и укрепление здоровья. Именно эти установки и формируют культуру здоровья.

Школьникам следует сообщить основные сведения о здоровом питании, здоровом образе жизни по следующим направлениям:

- связь между питанием и здоровьем;
- важность сбалансированного рациона;
- необходимость разнообразия пищи;
- как правильно питаться, если занимаешься спортом;
- чем нужно питаться в разное время года;
- о вреде переедания;
- важность соблюдения режима дня, режима питания, гигиенических правил питания.

Также необходимо сообщить о возможном наличии в пищевых продуктах нитратов, пестицидов и о методах борьбы с ними. Важно научить определять сроки годности и свежести продуктов. В данном разделе уместно познакомить учащихся с методами очистки воды в домашних условиях. Обратит внимание учащихся и на качество посуды для приготовления пищи, она должна быть изготовлена из материала, который не принесет вреда

здоровью.

Преподаватель технологии, компетентный в данных вопросах имеет возможность формировать на уроках кулинарии навыки здорового образа жизни.

Рассмотрим конкретные пути и средства формирования у школьников культуры здоровья на уроках кулинарии.

Учитывая, что самое эффективное обучение то, которое происходит в форме самостоятельной познавательной деятельности, учитель может предложить учащимся такие задания.

Изучить калорийность блюд в предприятиях быстрого питания и сравнить с рекомендованной физиологами суточной энергетической потребностью детей. Или подсчитать и сравнить калорийность своего завтрака (обеда, ужина).

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

*Тах Кристина Михайловна,
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

*В России появились первые в мире разорившиеся бедняки.
Михаил Жванецкий.*

Спустя год после введения в действие закона «О банкротстве физических лиц» статус финансово несостоятельных получили чуть более 300 жителей Алтайского края, тогда как общее количество потенциальных банкротов в регионе, по данным Национального бюро кредитных историй, на начало сентября 2016 года составляло 9566 жителей.

На 1 января 2017 года зафиксировано 302 дела о банкротстве физических лиц. Из них процедуры реализации имущества - 275. И процедуры реструктуризации задолженности – 27 (см.:1; стр. 34).

Согласно ст.2 Федерального закона от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (см.:2; стр. 45). Жители Алтайского края набрали кредитов на 137 млрд. 913 млн. рублей. Мы на пятом месте из 12-ти регионов СФО – впереди Красноярский край (263 млрд. 235 млн. рублей), Новосибирская область (231 млрд. 992 млн. рублей), Иркутская область (214 млрд. 352 млн. рублей), Кемеровская область (187 млрд. 686 млн. рублей) (см.:4; стр. 11).

Объем ипотечных кредитов в крае составляет 49 млрд. 934 млн. рублей. Здесь мы также на пятом месте после Красноярского края, Новосибирской, Иркутской, Кемеровской областей (см.:4; стр. 22).

Объем просроченных ипотечных жилищных кредитов достигает в крае 703 млн. рублей. Это также последнее место в ТОП-5 СФО после Красноярского края (1 млрд. 621 млн. рублей), Новосибирской области (1 млрд. 152 млн. рублей), Иркутской области (1 млрд.

39 млн. рублей), Кемеровской области (902 млн. рублей) (см.:4; стр. 24).

Примечательно также, что объем просроченной задолженности по кредитам в крае на 1 июня 2016 года был больше – 707 млн. рублей. Так что в июле 2016 года он несколько снизился. Но на 1 мая 2016 года он составлял 654 млн. рублей – то есть, летом задолженность резко выросла и июльское снижение на фоне этого роста не особо впечатляет (см.:5; стр. 13).

В целом по СФО просроченная задолженность по ипотечным кредитам составила на 1 июля 2017 года по банкам Центробанка 7 млрд. 201 млн. рублей. Больше только в Центральном федеральном округе (15 млрд. 694 млн. рублей). То есть, сибиряки на втором месте в России по объему просроченных ипотечных кредитов. Вследствие такого состояния дел в области кредитования, а именно ипотечного, наблюдается возросшее количество физических лиц, признавших себе банкротами, то есть тем, кто не в состоянии оплатить свои долги. Почти все дела, поданные на рассмотрение, претерпевают реализацию имущества должников, а это те самые квартиры, взятые в ипотеку (см.:6; стр. 67).

Процедура признания несостоятельности физического лица осуществляется по аналогии, применяемой законом по отношению к юридическим лицам, но с учетом определенных особенностей.

Основным фактором для возможности присуждения статуса банкрота физическому лицу является объем задолженности.

К примеру, гражданин взял кредит, но по каким-то причинам не может выплачивать его более трех месяцев. Если сумма долга достаточно крупная, то он сам или кредитор могут инициировать процедуру банкротства.

Величина задолженности должна превышать пятьсот тысяч рублей с учетом всех начисленных процентов, пеней и штрафов.

Примечательно, что банкротство может быть признано, если имеются финансовые обязательства перед любой официальной организацией, если таковые подтверждены письменно.

Нельзя инициировать процедуру банкротства, если имеется финансовое обязательство перед иным гражданином.

При любой жизненной ситуации, грозящей банкротством необходимо предпринять ряд мер:

- проанализировать материальное состояние;
- установить основные расходы, попытаться их сократить;
- рационально использовать вырученные средства для погашения задолженностей перед кредиторами.

Все возможные последствия личного банкротства перечислены в ст.213.30 Федерального закона о несостоятельности (банкротстве). Вот некоторые из них:

- продажа имущества;
- изъятие денежных накоплений;
- длительное ожидание решения суда;
- оплата госпошлин;
- контроль за расходованием средств;
- контроль за совершением сделок;
- трехлетний запрет на руководство компаниями;
- пятилетний запрет на процедуру банкротства;
- пятилетняя обязанность информирования кредиторов о статусе «банкрот».

Судя по динамике роста дел о несостоятельности физических лиц, можно судить о том, что законодательство в данной области совершенствуется, что дает возможность физическим лицам, не сумевшим справиться с накопленными долгами, найти способ начать выйти из затруднительной ситуации. Внесение изменений в федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» помогло лучше ориентироваться в вопросах банкротства.

Список литературы:

1 Скрытая угроза: в Алтайском крае пересчитали всех «легальных» банкротов за год [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bankfax.ru/news/103398>.

2 Статистика банкротств физических лиц на 1 января 2017 года. Алтайский край [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finzdor.ru/Analitic/Region.aspx?regnum=23>.

3 Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [электронный ресурс] – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/02f510a9d6278ed9ba2b1aa9bee8263d1278abf5.

4 Последствия банкротства физических лиц [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fcbg.ru/posledstvy-bankrotstva-fizicheskikh-lits>.

5 В долгах, как в шелках: алтайский край в топ-5 по объему долгов за ипотеку в СФО [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kapitalist.tv/2016/08/29/v-dolgakh-kak-v-shelkakh-altayskiy-kray-v/>.

6. Год урожая и банкротств. с.8-9 Политсиб РУ № 12 (113) 2016.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РАЗВИТИЯ КУРОРТОВ КAVKAZСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

*Тригуб Павел,
Денисенко Александра,
Хамидулина Людмила Петровна,
МБОУ Гимназия № 19,
г. Кисловодск, Россия*

В настоящее время главной целью социально-экономической политики нашего государства является стратегическое развитие муниципальных образований, которое необходимо проводить на основе эффективной и отвечающей современным условиям системы управления. Стратегическое планирование социально-экономического развития города - это систематический процесс, с помощью которого местные сообщества формируют картину своего будущего и определяют этапы его достижения, исходя из местных ресурсов. Оно включает в себя:

- согласование групповых интересов внутри сообщества;
- инвентаризацию ресурсов, ограничений и благоприятных факторов;
- определение реально осуществимых задач и целей;
- формирование программ и планов действий.

Главная цель разработки маркетинговой стратегии города - улучшение качества

жизни населения - сопряжена с целью стратегии социально-экономического развития любого территориального образования. В связи с этим, маркетинговая стратегия города может лечь в основу долгосрочного социально-экономического развития через ориентацию на потребности целевых групп потребителей посредством лучшего использования имеющихся конкурентных преимуществ.

В целях реализации поручения Президента Российской Федерации В.В.Путина и в связи с острой потребностью в незамедлительном разрешении ряда остро назревших в регионе проблем, в рамках Стратегии разработан проект «Системы мер по государственной поддержке развития санаторно-курортного комплекса Кавказских Минеральных Вод».

В ближайшие десятилетия регион будет развиваться с опорой на уникальные конкурентные преимущества в лечебно-курортной сфере. К 2020 г. произойдет увеличение емкости санаторно-курортного комплекса КМВ в 1,5 раза за счет реконструкции и модернизации существующих и строительства новых санаторно-курортных комплексов (детских, семейных, специализированных, элитных) путем привлечения частного капитала, освоения новых курортных площадок и недоиспользуемых месторождений минеральных вод. Для этого необходимо: □ сохранение и соблюдение природоохранных ограничений, улучшение эколого- санитарной обстановки в регионе, □ соединение уникального санаторно-курортного опыта КМВ с современными мировыми тенденциями, □ расширение и модернизация общей и курортной инфраструктуры.

Важным позитивным фактором гарантий надежности инвестиций является то, что в крае и регионе Кавминвод разработаны основные документы, определяющие концепцию устойчивого функционирования и поступательного развития региона. В 2010 г. завершена разработка «Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 г.». В 2006 г. была разработана «Стратегия социально-экономического развития Кавминвод до 2020 г.». В 2009 г. завершена разработка «Схемы территориального планирования Кавминвод», «Концепция и Комплексная схема санитарной очистки региона».

В «Стратегии социально-экономического развития Кавказских Минеральных Вод до 2020 г.», где Кавминводы рассматриваются как целостное территориальное образование, представлен анализ состояния основных отраслей экономики, социальной сферы и природно-ресурсного потенциала, определены сравнительные достоинства и слабые стороны курорта, его инфраструктуры, показаны основные направления комплексного развития. Стратегия обосновывает развитие Кавминвод на перспективу как курортной и особо охраняемой рекреационной территории федерального значения. Благодаря убедительному обоснованию, в числе семи субъектов РФ Ставропольский край стал победителем конкурса на право размещения на своей территории особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, которая и была образована в 2007г.

Основные направления социального развития санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса КМВ:

- Повышение качества работы всей социально-бытовой и культурной сферы.
- Расширение культурно-досуговой сферы, строительство новых объектов туристической инфраструктуры, расширение сети туристических маршрутов.
- Организация системы подготовки квалифицированных кадров для санаторно-курортной отрасли и гостиничного хозяйства.

Курорт КМВ имеет благоприятные предпосылки для дальнейшего развития. Емкость санаторно-курортного и туристического комплекса КМВ не удовлетворяет спрос на

санаторно-курортные и туристические услуги. Санатории и пансионаты КМВ в сезон работают при загрузке более 100%. В то же время природно-ресурсный потенциал позволяет увеличить емкость курортов. Таким образом потенциальное развитие региона КМВ не вызывает сомнений.

Мы верим, что Министерство регионального развития Российской Федерации, являясь координатором стратегического планирования, окажет нам действенную помощь в подготовке и представлении в Правительство Российской Федерации соответствующих нормативных документов, позволяющих установить региону Кавказских Минеральных Вод более весомую государственную поддержку.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 23 февраля 1995 г. N 26-ФЗ "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах" (с изменениями от 22 августа 2008 г.)
2. Шейко Н.И., Маньшина Н.В. Кавказские минеральные воды: Учебное пособие - М.: Вече, 2009 -188 с
3. Стратегии развития КМВ: история и современность: *Материалы научно-практической конференции.* - Ростов н/Д. - Пятигорск: Изд-во СКАГС, 2009-474 с.
4. Третьякова Т.Н., Основы курортного дела: Учебное пособие., -М.:ACADEMIA, 2008
5. Цыганков А.С. *Кавказские Минеральные Воды - проблемы и решения/ А.С. Цыганков. Монография.* - Ставрополь, 2009-165 с.
6. О туризме в России. Регионы России. Северный Кавказ
7. Эльдаров Э.М. Гуманитарные аспекты исследования рекреационных систем // Вестник Московского университета. Сер. География. - 2008. - №
8. Сайт города-курорта Кисловодска - Режим доступа: <http://www.kislovodsk.ru/>
9. Кусков А.С., Макарецва Л.В. Основы курортологии : Учебное пособие. Саратов: Ирма. 2009 -234-245 с.
10. Золотарева Ю.В. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 8-1. – С. 86-91;

АВТОРИТЕТ, ЛИДЕКРСТВО И ВЛАСТЬ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тулпарова Аминат

Сариева Светлана Муссабийевна

Государственное бюджетное профессиональное

образовательное учреждение

«Кисловодский государственный многопрофильный техникум»

г. Кисловодск, Россия

Власть и лидерство — основополагающие понятия, с которыми связано эффективное управление организацией, это инструменты, которые регулируют порядок и развитие не только в социальных системах, но и в обществе в целом. Руководство – это формальная

властная позиция, не зависящая от личностных качеств. Лидерство – комплексное понятие, включающее в себя эффективное осуществление реального влияния на людей, независимо от иерархического статуса. Лидерство основывается на авторитете. Таким образом, всякий лидер может руководить, но далеко не всякий руководитель является лидером.

Проблемы лидерства, власти и авторитета более сорока лет активно изучаются в различных странах. Наиболее активные исследования проводились и проводятся в США.

Изучение проблемы власти и авторитета необходимо для выработки методов и способов эффективного руководства и успешного функционирования любой организации. Этим и обуславливается актуальность выбранной темы.

В психологии управления различают руководство и лидерство как деятельность относительно самостоятельных субъектов управления: руководство представляет собой процесс организации и управления совместной деятельностью членов коллектива, осуществляемый официально назначенным руководителем, а лидерство — процесс организации и управления общением и деятельностью членов малой группы и коллектива, осуществляемый лидером, определившимся в ходе спонтанно формирующихся межличностных отношений.

Опытное изучение социально-психологических основ руководства и лидерства началось с 20-х гг. XX в., однако в силу своей психологической сложности эта проблема не имеет общепринятого решения и по настоящий день.

Руководство, по мнению большинства специалистов, связано со статусной властью как производной от официальных, формальных отношений. Руководитель может назначаться вышестоящими инстанциями; он получает властные полномочия, в том числе право на применение позитивных и негативных санкций. Лидерство порождается системой неформальных отношений и по своей сути — психологический феномен, так как лидер может выдвигаться стихийно: он признается окружением за счет своих личностных качеств и может использовать право на санкции в отношении партнеров, однако эти санкции также неформальные. Таким образом, лидер использует личностную форму власти как одну из ее разновидностей. Он, как правило, не стремится навечно сохранить существующую систему отношений, охотно откликается на нововведения, может и пренебречь правилами управленческой иерархии, непосредственно обращаясь к источнику информации.

Существует точка зрения на то, что в основе взаимодействия лидера с «подчиненными» лежит принцип равенства, так как лидер способен признать свои ошибки и не боится, открыто принять необходимые меры для их исправления. Многие лидеры проявляют свойства авторитарного стиля, однако это не традиционная автократия, так как она основана на честном и уважительном отношении к личности партнеров. Лидеру свойственны настойчивость в достижении групповой цели и поиск единомышленников, он — постоянный ученик и должен «высовываться» и выделяться.

Можно определить основные различия между руководством и лидерством, которые сводятся к следующему:

1. Разновидности власти: у лидера — личностная власть, у руководителя — совокупность личностной и статусной при приоритете статусной.

2. Лидерство связано с регулированием внутригрупповых межличностных отношений, носящих неофициальный характер, а руководство является средством регулирования отношений в рамках социальной организации.

3. Лидерство возникает и функционирует преимущественно стихийно, характеризуется

относительной стабильностью функций и проявлений, тогда как руководство представляет собой процесс целенаправленной и контролируемой деятельности социальных организаций и институтов и отличается большей стабильностью и постоянством в своих проявлениях.

4. Процесс принятия решений в системе руководства носит более сложный и многократно опосредованный характер, чем в условиях лидерства.

Обобщая перечень различий, можно утверждать, что для поведения руководителя более характерны планирование действий подчиненных, распределение заданий и выявление путей их выполнения, разъяснение обязанностей, требование соблюдения определенных стандартов деятельности, критика неудовлетворительной работы. Руководство можно определить как процесс управления группой, осуществляемый начальником как посредником социальной власти на основе правовых норм и полномочий более широкой социальной общности, в которую включена данная малая группа.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что руководство и лидерство решают близкие социальные задачи: стимулирование группы, нацеливание ее на выполнение определенных задач, поиск средств для их эффективного решения. Однако лидерство представляет собой психологическую характеристику поведения отдельных членов группы, а руководство является определенным проявлением социальных отношений в группе, прежде всего с точки зрения распределения ролей управления — подчинения.

Не следует упрощать психологическую сущность феномена руководства, в управлении малой группой всегда присутствуют два пласта, два аспекта власти: формально-правовой, который может быть назван «администрированием», и психологический, во многом сближающий руководителя с неформальным лидером по способам воздействия на членов группы. Следовательно, несмотря на то что по своей психологической сущности феномены руководства и лидерства достаточно близки, ошибочным было бы представление о полном их соответствии в одном лице управленца. Против такого слияния можно привести несколько важных доводов.

Во-первых, чаще всего лидер и руководитель группы имеют различную ориентацию: последний всецело направлен на достижение цели деятельности коллектива и решение стоящих перед ним задач, первый же больше ориентирован на внутригрупповые интересы и отношения.

Во-вторых, можно выделить лишь достаточно специфический род групп, для которых будет эффективно слияние в одном лице руководителя и интеллектуального лидера. Речь идет прежде всего о научных коллективах, продуктивность которых повышается в том случае, если их руководитель способен лидировать в ведущей научной деятельности группы.

В-третьих, существует немало типов социальных групп, где в силу существенных возрастных или статусных различий руководителя и членов группы описанное выше совмещение невозможно. Это в полной мере относится к студенческой группе. Преподаватель, сколь бы близок он ни был своим студентам, должен опираться в управлении группой в основном на властные функции и свой авторитет руководителя, а неформальные лидеры группы будут выявляться из рядов студентов. Таким образом, основным инструментом психологического влияния руководителя на группу является его воздействие как на нее в целом, так и на ее лидера (например, старосту у студентов), что может рассматриваться как совмещение статусной и личной формы власти.

Несмотря на уже рассмотренные определенные различия руководства и лидерства,

они все-таки имеют немало общего. Существует представление о том, что их сближают следующие общие черты: руководитель и лидер осуществляют значимое социальное влияние в коллективе, только разными средствами; они выполняют роль координаторов, организаторов деятельности членов социальных групп и используют субординационные отношения: в первом случае они четко регламентированы, во втором — заранее непредусмотрены.

Формирование социально-психологической структуры коллектива связано с выдвижением лидеров в неформальных малых группах и в коллективе в целом. Лидерство, повторимся, связано с выражением, оформлением и регулированием внутригрупповых межличностных отношений, носящих неофициальный характер, что проявляется через личную форму власти, признаваемое группой право на влияние и оценку. Лидер олицетворяет систему предпочитаемых группой целей и ценностей, является их носителем и активным проводником в жизнь. В связи с этим лидером считается тот, чьи установки и ориентации становятся референтными, исходными эталонами для всех или большинства членов группы в оценке ими значимых аспектов ее жизнедеятельности. Лидер ведет группу, организует, планирует и управляет ее социальной деятельностью, проявляя при этом более высокий, чем все остальные члены группы, уровень активности.

В силу большого значения, которое имеет в социальной психологии и психологии управления феномен лидерства, он изучался многими исследователями: в настоящее время имеется несколько классификаций форм лидерства и типов лидеров. Лидерство тесно связано с решением тех или иных групповых задач, поэтому оно классифицируется в соответствии с видами групповой деятельности. Различают групповые формы деятельности инструментального и экспрессивного вида.

Инструментальные виды деятельности направлены на выполнение группой ее целевых функций, ради которых она и была создана, тогда как экспрессивные виды деятельности нацелены на поддержание единства группы, ее дальнейшее развитие и сплочение. В соответствии с этим различают два основных типа лидеров.

Первый — это функциональный (инструментальный) тип, служащий орудием производства. Следовательно, инструментальный лидер как бы выполняет роль инструмента для достижения группой своих целей. Такой лидер (компетентный, интеллектуальный лидер) сосредоточен на поставленных задачах, и именно он неустанно борется за их достижение. Таким образом, целью инструментального лидерства является управление группой в процессе решения ее целевых задач. Для этого лидер использует двигательные, эмоциональные, интеллектуальные, волевые, моральные усилия, как правило, направленные на решение конкретных оперативных и перспективных задач групповой деятельности.

Второй тип лидера — аффективный (экспрессивный), это лидер, возникающий в системе неформальных межличностных отношений в группе людей, занятых какой-либо совместной деятельностью, объединенных общими интересами и целями. Интересы, мотивы и установки экспрессивного лидера напрямую не связаны с содержанием деятельности, так как он сконцентрирован на взаимоотношениях между участниками группы, его роль заключается в обеспечении позитивного психологического климата группы и ее стабильности. Наиболее важные отличия экспрессивного типа лидера от инструментального состоят в том, что для первого интеллект и интеллектуальные способности не имеют столь определяющего значения, как для второго.

Необходимо обратить особое внимание на различия в мотивации этих двух типов

лидерства. Исследования показывают, что функциональный тип легче добивается лидирующего положения в очень благоприятных или очень неблагоприятных ситуациях, в то время как экспрессивный легче достигает этого в промежуточных случаях. Кроме того, установлено, что, если в группе примерно равное соотношение участников по полу, функциональным лидером чаще становится мужчина, а экспрессивным — женщина. Психология в своих предметных областях имеет достаточное число различных классификаций не по задачам, которые делегируются лидеру группой, а по иным психологическим свойствам. Так, одной из наиболее известных в настоящее время типологий является та, которую разработали в школе психоанализа, с чьих позиций выделяют десять типов лидеров:

«Соверен» (патриарх). Лидер в образе строгого, но любимого отца, который способен вытеснить отрицательные эмоции и внушить людям уверенность в себе и которого любят и почитают.

«Вожаку». В нем люди видят выражение, концентрацию своих желаний, соответствующих определенному групповому стандарту, как правило, свою силу. Ему стараются подражать, особенно в плане внешнего поведения.

«Тиран». Он становится лидером потому, что внушает окружающим чувство повиновения, безотчетного страха. Его считают самым сильным, волевым, поэтому тиран — это доминирующая, авторитарная личность, которого обычно боятся и которому подчиняются.

«Организатор». Выступает для членов группы как сила для поддержания самоутверждения и удовлетворения потребностей каждого, снимает чувство вины и тревоги. Такой лидер объединяет людей, и его также уважают.

«Соблазнитель». Он становится лидером, играя на слабостях других членов группы. Выступает в роли «магической силы», давая выход подавленным эмоциям, предотвращая конфликты, снимая напряжение. Такого лидера обожают и часто не замечают его недостатков.

«Герой». Жертвует собой ради других, поэтому такой тип особенно проявляется в ситуациях группового протеста. Благодаря его храбрости другие ориентируются на лидера, видят в нем стандарт силы и справедливости. Он способен увлекать за собой людей.

«Дурной пример». Выступает как источник подражания для личности слабой и конформной, так как способен эмоционально заражать других, бездумно следующих за ним не всегда к положительной цели.

«Кумир». Он влечет, притягивает к себе, заражает других положительными эмоциями; его любят, боготворят и идеализируют.

«Изгой» и «Козел отпущения». Эти два типа лидеров являются по существу антилидерами. Они становятся объектами агрессивных тенденций, благодаря чему развиваются общегрупповые эмоции. Часто группа объединяется для борьбы с антилидером, но, когда он исчезает, группа может распасться, поскольку пропадает общегрупповой стимул.

Таким образом, концепция власти строится на взаимодействии людей и групп в организации. Власть используют и начальники, и подчиненные для того, чтобы достичь своих целей или укрепить свое положение. Власть — это отношения в динамике, отношения, меняющиеся и ситуацию, и людей, отношения, меняющиеся во времени.

Руководитель и лидер — не тождественные понятия.

Проблемы лидерства являются ключевыми для достижения организационной

эффективности.

Лидерство представляет собой специфический тип управленческого взаимодействия, основанный на наиболее эффективном сочетании различных источников власти и направленный на побуждение людей к достижению общих целей.

Список литературы:

1. Бланк, И.А. Менеджмент [Текст]: учебный курс / И.А. Бланк. Киев: Ника-Центр Эльга, 2013. - 680 с. – ISBN 5-9487-00899-2.
2. Волгин, А.П. Управление персоналом в условиях рыночной экономики (Текст): учебное пособие / А.П. Волгин, В.И. Матирко и др.- М.: Дело, 2013. -356 с. – ISBN 978-5-390-00143-3.
3. Десслер, Гари. Управление персоналом [Текст]: учебное пособие / под ред. Р.И. Шленова. - М.: Издательство «БИНОМ», 2014. - 432 с.
4. Дубова, Е.А. Управление персоналом в быстрорастущих компаниях [Текст]: учебное пособие.- Е.А. Дубова, С.П. Хамаганова // Справочник по управлению персоналом. - № 2. - 2015. - С. 15. – ISBN 5-188-04022-2.
5. Маслов, Е.В. Управление персоналом предприятия [Текст]: учебное пособие / под ред. П.В. Шеметова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 312 с. – ISBN 978-5-390-00143-3.
6. Самыгин, С.И. Менеджмент персонала [Текст]: учебное пособие / С.И.Самыгин, Л.Д. Столяренко. - Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2014.- 480 с. – ISBN 955-5-230-00677-5.
7. Спивак, В.А. Организационное поведение и управление персоналом [Текст]: учебное пособие / В.А. Спивак. – СПб.: Питер, 2014. - 416 с. – ISBN 978-5-390-00143-3.
8. Травин, В.В. Менеджмент персонала предприятия [Текст]: учебное пособие / В.В.Травин, В.А. Дятлов. – М.: Дело, 2013. – 272 с. - ISBN 455-5-480- 01323-3.
9. Управление персоналом [Текст]: учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 423 с. – ISBN 978-5-9273-1527-7
10. Шекшня, С.В. Управление персоналом современной организации [Текст]: учебное пособие / С.В. Шекшня. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 560 с. – ISBN 5-9487-00899-2.

КОНФЛИКТЫ И ДИСТРУКТИВНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Фригина Виктория
Сариева Светлана Муссабийевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум
г. Кисловодск, Россия*

Конфликты неотъемлемая часть человеческой жизни, так как возникают они только в процессе общения людей. И в какой-то степени их можно назвать одним из способов

общения и взаимодействия.

Слово «конфликт» с латинского языка переводится как «столкновение». И эти столкновения наблюдаются как в повседневной жизни, в бытовом плане, так и в рабочей деятельности. Но всё же большую часть времени человек проводит именно на работе, взаимодействуя с начальством и подчинёнными, общаясь с сослуживцами, строя совместную деятельность с партнёрами компании.

При таком плотном общении возникает масса причин, по которым люди не совсем правильно понимают друг друга, что и приводит к спорам и конфликтам. А в условиях современной нестабильной экономической жизни и постоянно развивающихся технологиях, каждая компания стремится к достижению наивысшего результата и получению максимальной прибыли. А для этого необходимо выполнение нескольких условий: во-первых, налаженный рабочий процесс, во-вторых, грамотно подобранный коллектив и, в-третьих, отсутствие разногласий и психологической напряженности в коллективе.

Именно поэтому так важно недопущение или сведение к минимуму возникновения конфликтных ситуаций в организации. Но в большинстве случаев, существующие конфликты либо оставляются без внимания, либо разрешаются не до конца. Кроме того, конфликт может быть использован во благо, как инструмент управления, при грамотном использовании. По моему мнению, в каждой компании должен работать человек, который будет заниматься решением уже возникших конфликтов и профилактикой конфликтных ситуаций в будущем.

Степень изученности и проработанности проблемы возникновения конфликтов, ещё очень не высока. Поскольку, внимание руководителей и менеджеров направлено на решение других задач. Хотя написано достаточно много литературы на эту тему, но в основном всё это теория, а на практике рекомендуемые советы применяются крайне редко. Плюс ко всему перечень возникающих конфликтов и их причин не ограничивается описанными в книгах, а постоянно увеличивается и требует постоянного контроля и новых решений. Поэтому изучение данной проблемы безгранично.

Цель данной работы – рассмотреть явление конфликта в организационной системе управления предприятия.

Задачи:

- охарактеризовать конфликтные ситуации,
- понять, что такое «конфликт» и какова его сущность,
- выявить основные причины и ошибки конфликтов.

Объектом исследования в работе являются различные конфликтные ситуации возникающие в организациях.

Предметом исследования являются конфликтные ситуации и способы их разрешения в организациях.

Несомненно, что при всей своей, казалось бы, простоте и малозначимости, конфликт занимает очень важное место не только в личных взаимоотношениях, но и при деловом общении и построении рабочего процесса. В каждой организации существует хоть одна действующая конфликтная ситуация, требующая анализа и решения.

Типы конфликтов и множество причин их возникновения очень многообразны, и для принятия правильного метода решения конфликта необходимо детальное изучение всех его составляющих. А это невозможно без осознания того, что конфликт - это не только выяснение отношений или выказывание недовольства, но и серьёзная проблема, которая может повлечь за собой ряд негативных последствий.

Среди которых выступают главными:

- 1) нарушение баланса рабочего процесса;
- 2) невыполнение поставленных задач;
- 3) потеря достигнутых результатов;
- 4) упущение выгодных возможностей;
- 5) недополучение или полная потеря прибыли;
- 6) разлад в коллективе.

Но есть и обратная сторона, конфликт может нести в себе не только разрушительные и негативные последствия, но и быть инструментом управления при его грамотном использовании. Определяющую роль в восприятии человеком конфликтности ситуации играет субъективная значимость противоречия, лежащего в основе конфликта, или тот «личностный смысл», который это противоречие имеет для данного индивида. Этот личностный смысл определяется всем индивидуальным жизненным опытом человека, точнее - такими характеристиками его личности, как ценностный ориентации и мотивация. Управление конфликтом представляет собой сознательную деятельность по отношению к нему, осуществляемую на всех этапах его возникновения, развития и завершения участниками конфликта или третьей стороной.

Важно не блокировать развитие противоречия, а стремиться разрешить его неконфликтными способами. Управление конфликтами включает их предотвращение и конструктивное завершение. Некомпетентное управление конфликтами социально опасно.

Изменить отношение к конфликтам практически означает изменить взгляд на жизнь. Попробуйте по-новому взглянуть на конфликты, и вы сможете уверенно и даже творчески находить из них выход. Существует несколько способов, чтобы справиться с конфликтной ситуацией: уход от конфликта, приспособление, принуждение, компромисс и сотрудничество. В зависимости от самой ситуации и от своих индивидуальных особенностей человек выбирает подходящий способ. Проблема организационного конфликта представлена в работе с разных сторон. Выделены основные стратегии управления конфликтом, дана их характеристика, раскрыты особенности и причины конфликтных ситуаций в организации. Основываясь на исследованиях в области конфликтологии, представлена классификация конфликта, включающая в себя деления конфликтов по длительности, объему, целям, по уровням взаимодействия и источникам возникновения.

Итак, поскольку конфликты в жизни организации неизбежны, нужно научиться управлять ими, основываясь на опыте, на усвоении теоретических и практических знаний по этой проблематике. Кроме того, необходимо научиться предупреждать конфликты, совершенствуя организационную структуру и межличностные отношения в ней. Тогда возникающие конфликты будут не негативным явлением, а стимулом для движения и развития организации вперед.

Список литературы:

1. Авдеев, В.В. Психология решений проблемных ситуаций. Учебное пособие./В.В.Авдеев – М.: Феликс,2015.-481с.
2. Анцупов, А.В., Конфликтология .учебное пособие /А.В.Анцупов – М.: ЮНИТИ-ДАНА,2014.-276с.
3. Большаков, А.С .Менеджмент:учебное пособие./А.С.Большаков-

- СПб.:Питер,2016.-160с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебное пособие. \В.Р.Веснин – М.: Проспект, 2013.-512с.
 5. Глухов, В.В. Менеджмент: учебное пособие. \В.В.Глухов-СПб.: Питер, 2014.-608с.
 6. Здравомыслов,А.Г.Социология конфликта учебное пособие. \А.Г.Здравомыслов.–М. :Аспект-пресс,2015.-537с.
 7. Зеркин, Д.П. Основы конфликтологии: учебное пособие. \Д.П.Зеркин - Ростов-на-Дону.:Феникс 2014.-432с.
 8. Казначевская, Г.Б. Менеджмент:учебное пособие. \Г.Б.Казначевская. – Ростов-на-Дону.: Феникс,2015.-378с.
 9. Кравченко, А.Г. Общая социология: учебное пособие\А.Г.Кравченко. – М.: ЮНИТИ,2013.-478с.
Линчевский, Э.Э. Конфликты в общении и общение в конфликтах учебное пособие.\Э.Э. Линчевский.- СПб: Военмеха, 2015.- 654с.
 - 10.Смирнов Э.В. Разработка управленческих решений учебное пособие. \Э.В.Смирнов.– М.: ЮНИТИ, 2016.- 235с.
 - 11.Огарков, А.А. Управление организацией учебное пособие \А.А.Огарков.- М.:Эксмо, 2014. – 512с.
 - 12.Раздорожный, А.А. Управление организацией (предприятием) учебное пособие \А.А.Раздорожный.- М.: Экзамен, 2014. - 637 с.
 - 13.Румянцева, З.П. Общее управление организацией учебное пособие \З.П.Румянцева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 304 с. 31
 - 14.Шаленко,В.Н., Конфликты в трудовых коллективах: Учебное пособие.\В.Н.Шаленко.– М.: МГУ,2009.-567с.

ЗВУЧАЛА МУЗЫКА НА ВОДАХ

*Халина Дарья ,
Воробьева Галина Юрьевна
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Лицей № 4
г. Кисловодск, Россия*

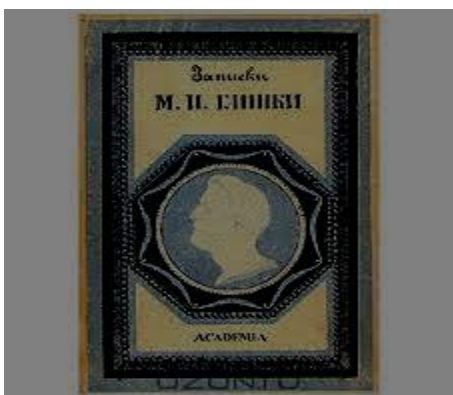


Музыка на Водах Неразрывно связана с выдающимися именами композиторов, певцов, и конечно, поэтов, побывавших в разные времена в этом уникальном уголке природы. Основоположник русской классической музыки **Михаил Иванович Глинка (1804 - 1857)**, побывал на Кавказских Минеральных Водах девятнадцатилетним юношей в 1823 году. Глинка первым из русских композиторов прикоснулся к музыке гор. И не случайно музыка Глинки служит еще одним связующим звеном

между творчеством Пушкина и Лермонтова. Удивительное, почти колдовское совпадение, что именно в 20-е годы XIX столетия они все трое впитывали на Кавказе одни и те же впечатления. Здесь в Пятигорске, Железноводске, Кисловодске Глинка провел два месяца. Лечение ему на пользу не пошло, бальнеологические свойства минеральных вод не были еще изучены. И все же это путешествие оказалось важным. Юный композитор познакомился с бытом, нравами, фольклором и музыкой горских народов, которая легла в основу его восточных мелодий и знаменитой «Лезгинки», вошедших в музыку оперы «Руслан и Людмила», через 17 лет после посещения Кавказских Минеральных Вод.

При жизни М.Ю. Лермонтова Глинка М.И. ничего не писал на его стихи, а только спустя семь лет после трагической гибели поэта сочинил романс «Слышу ли голос твой ...», а затем и другой романс – «В минуту жизни трудную».

М.И. Глинка оставил автобиографические «Записки», в которых он – хоть и скупно – напоминает свои впечатления о Кавказе.



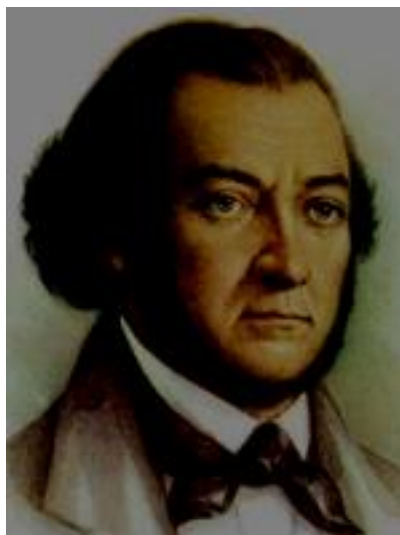
Подлинным кавказским певцом стал композитор

Александр Александрович Алябьев (1787 – 1851),

который впервые в 1816 году посетил

Кавказские Минеральные Воды. И если М.И. Глинка долго вынашивал услышанные на Кавказе

музыкальные сочинения на близких ему поэтов; а под влиянием услышанных горских песен им созданы музыкальные назвать «музыкальным



восточные мотивы, то ходу» писал свои кавказские произведения непосредственным танцевальных мелодий и пьесы. Алябьева можно иллюстратором» романтического Кавказа.

На темах кавказских народных мелодий была написана небольшая кавказская сюита, которая явилась первой попыткой инструментального претворения кавказской народной музыки. Тема Кавказа, обозначенная в творчестве Алябьева в его «Черкесской песне» на слова А.С. Пушкина и музыкальной инсценировки «Кавказского пленника», получила развитие в его «восточных» романах, таких как «Грузинская песня», «Кабардинская песня», романс «Черкес» на слова брата Василия. Позднее появилась «Черкесская песня» из поэмы М.Ю. Лермонтова «Измаил – Бей».

В реке бежит гремящий вал;
В горах безмолвие ночное;
Казак усталый задремал,
Склонясь на копье стальное.

В августе 1832 года А.А. Алябьев приезжает в город Кисловодск, где участвует в «блистательном» празднике, каких здесь еще не бывало. Помимо посетителей Вод было приглашено 300 кабардинских князей и узденей. Перед ними пели стихи и разыграли прекрасный полонез с хором, сочиненный известным композитором, любителем музыки господином Алябьевым. Кавказская тема продолжала развиваться в творчестве композитора

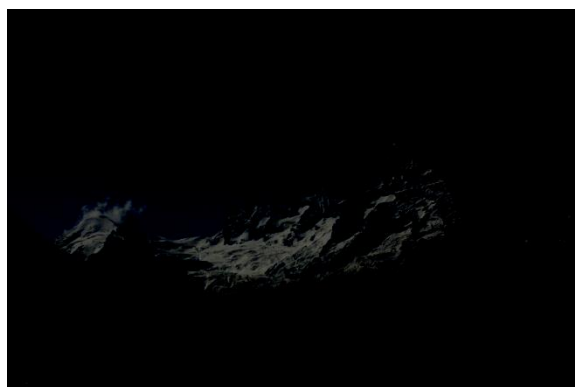
и после отъезда с Кавказских Минеральных Вод в далекую Оренбургскую ссылку, по именному указу императора Николая I.



Говоря о музыке, навеянной Кавказскими Минеральными Водами, нельзя обойти стороной великого русского поэта **Михаила Юрьевича Лермонтова (1814-1841)**. Его, как музыканта, узнали раньше в салонах Санкт-Петербурга, чем поэта. Лермонтовские произведения - это тоже музыка, только выраженная в поэтическом слове. И эти поэтические шедевры подвигли многих композиторов на создание произведений по "кавказской теме"- вслед за лермонтовским словом. 168 произведений Лермонтова нашли музыкальное воплощение и большая часть из них о Кавказских Минеральных Водах.

Одним из первых к его поэзии обратился А. Е. Варламов (1801-1848). И сегодня восхищают варламовские романсы "Белеет парус", "Горные вершины".

Горные вершины
Спят во тьме ночной;
Тихие долины
Полны свежей мглой;
Не пылит дорога,
Не дрожат листы...
Подожди немного,
Отдохнёшь и ты.



Такие романсы как "В минуту жизни трудную" и знаменитая "Казачья колыбельная песня" на музыку Н. А. Титова, которые воспевают Кавказ, его красоту, природу и казачество.

В пору расцвета литературно-музыкальных салонов, М. Ю. Лермонтов познакомился с Александром Сергеевичем Даргомыжским, который написал на сюжет Лермонтовского Кавказа 9 романсов: "Тучки небесные" и другие.

Тучки небесные, вечные странники!
Степью лазурною, цепью жемчужною
Мчитесь вы, будто как я же, изгнанники
С милого севера в сторону южную.

Этот первый романс был напечатан в 1848 году.

Подлинным шедевром романса на стихи М. Ю. Лермонтова, превратившимся в народную песню, стал романс "Выхожу один я на дорогу" на музыку Елизаветы Сергеевны Шашиной, неоднократно посещавшей Кавказские Минеральные Воды.

«Выхожу один я на дорогу»

Выхожу один я на дорогу;
Сквозь туман кремнистый путь блестит
Ночь тиха. Пустыня внемлет богу,
И звезда с звездою говорит.

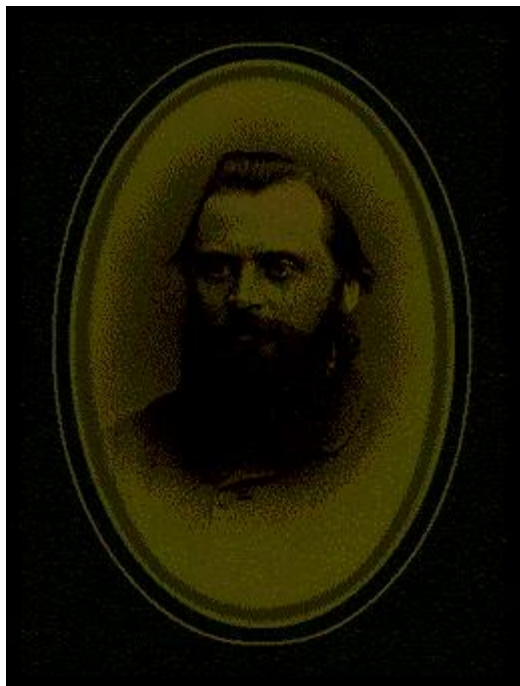


Этот романс был написан ею на Кавказе в 1858 году, о чём имеются свидетельства: "Листы из тетради сестры композитора", переданные в музей музыкальной культуры города-курорта Кисловодска.

То, что видели глаза и слышали уши Лермонтова - джигитовку, пляску горцев, "сакли дымные и простые", удивительные мелодии и напевы, -выразил он в стихии, ему доступной и данной Богом от рождения - в поэзии.



Организатор "Могучей кучки" **Милий Алексеевич Балакирев (1836-1910)** трижды посещал Кавказские Минеральные Воды. "Кисловодск - рай Кавказа, иначе его не называют... - воздух - прямо восхищение..." - повторяет он. В этот приезд Балакирев закончил первую часть Концерта для фортепиано с оркестром. Она сочинялась в Ессентуках, Железноводске и Кисловодске, о чём свидетельствуют даты на последних нотных листах...



Грандиозная красота Кавказской роскошной природы и гармонирующая с ней красота племён, населяющих эту страну, произвели глубокое впечатление на композитора. Он задумал большое оркестровое сочинение.



Так среди гор Кавказа родилась первая тема стремительного танца горцев "Исламей". Воды в третий раз и Кисловодске, в самой

В 1868 году М. А. Балакирев приехал на прожил почти три месяца. Теперь он жил в Нарзанной галерее.

Здесь он работал над Лермонтовским которую посвятил Ференцу Листу. В ней гул Терека, то подлинные горные напевы, то рисуется обольстительный образ Тамары.

сюжетом поэмы "Тамара", слышится то зловецкий

Музыкальный бытописатель М. А. Балакирев, по-новому открыл Лермонтовскую тему для композиторов последующих поколений.

Горцы говорят, кто приехал в первый раз - наш гость, кто дважды побывал - наш друг, кто много раз - брат. Композитор и педагог **Сергей Иванович Танеев (1856-1915)** бывал на Кавказе десять раз в летние месяцы.

Не только целебные ключи, воздух и солнце, его привлекала музыка горного края, свободная, воинственная и простая, как жизнь в аулах. Он любил и "Лезгинку" Рубинштейна из "Демона" и балакиревский "Исламей", и "Восточную мелодию" Цезаря Кюи. Но ему самому хотелось обратиться к первоисточкам этой пленительной музыки.





В Кисловодске Танеев встретился со старыми друзьями и добрыми знакомыми в доме у Н. А. Ярошенко. Сергей Иванович был поражён, услышав местного музыканта, играющего на дюдюке (восточный инструмент).

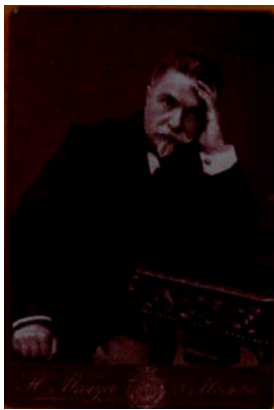
Предстояли загадочные встречи с черкесами (тогда ещё всех кавказцев в России называли "черкесами"). В результате этой поездки появилась

тетрадь кавказской музыки. Можно с уверенностью сказать, что тетрадь Сергея Ивановича Танеева - первый научно обоснованный свод сведений о музыке горцев, исследованной с различных сторон. Эта тетрадь привлечёт внимание и других молодых композиторов и поможет рождению новых произведений, у музыкальных истоков которых стоял Сергей Иванович Танеев.

У каждого города есть свой предмет гордости, свои замечательные земляки. Жители Кисловодска горды



именем **Василия Ильича Сафонова (1852-1918)**, всемирно известного пианиста, дирижёра, музыкального педагога. Сегодняшним ценителям музыки забытое имя Сафонова мало о чем говорит. А на рубеже XIX века он прослыл блестящим дирижером, крупнейшим пианистом. Он не увлекался композицией, интерпретация чужих произведений была ему желанной. Классики мировой музыки в его исполнении звучали блистательно.



Сын казачьего генерала И.И. Сафонова был рожден 6 февраля 1852 года в станице Ищерской Терской губернии. В 1862 году семья Сафоновых переезжает в Санкт-Петербург, где Василий начинает свое музыкальное образование. В 1885 году П.И. Чайковский приглашает

В.И. Сафонова преподавать в Московскую консерваторию, а через несколько лет С.И. Танеев предлагает ему возглавить консерваторию.

Почти каждое лето Сафонов с семьей проводил в Кисловодске, где у его отца была дача. Даже из заграничных гастролей сын кавказца спешил на родину. «...Когда видишь господствующую цепь гор со снеговыми шапками ... чувствуешь себя ближе к дому».



В.И.Сафонов и его жена
Барбара Ивановна Сафонова
(Вашинградская) с сыном Ильей с сыном Иваном

И в родном Кисловодске Василий Ильич дирижировал симфоническим оркестром, игравшим в Хрустальной раковине Курзала, об этом помнят старые музыканты, которые рассказывали это своим воспитанникам. Беспощадно строгий, на очень длинных репетициях он добивался подлинного артистизма в исполнении и выбирал для концертов образцовые произведения русской и зарубежной классики. Строго контролировал репертуар курортных оркестров.



Когда же в конце жизни он переехал в Кисловодск на постоянное жительство, то взял на себя попечение над педагогической частью Пятигорского музыкального училища.

Концерты Василия Ильича на Кавказских Минеральных Водах проходили с неизменным успехом. Все стремились послушать музыканта с мировой славой, но мало кто знал, что он числился в документах почетным казаком

станции Кисловодской.

Умер В.И. Сафонов 27 февраля 1918 года в Кисловодске, где и похоронен в пределах Свято-Никольского собора. После октябрьского переворота 1917 года, имя Сафонова умалчивалось по классовым соображениям (сын казачьего генерала, дочь Анна – гражданская жена А.В. Колчака).

«Для России я сделал все, что велели мне долг и совесть» - говорил В.И. Сафонов. Сделанного им хватило бы не на одну жизнь, а плавное, все созданное им было рассчитано надолго, имело особый исторический смысл. Среди учеников педагога В.И. Сафонова такие выдающиеся музыканты, как А. Скрябин, Н. Метнер, А. Гедике, Елена и Евгения Гнесины и другие – все те, кто создавал традиции русской фортепианной школы. Где бы он ни преподавал, в России или за границей, всегда внедрял свои педагогические принципы, которым суждено было дать плодотворные всходы. В числе его выдающихся просветительских дел особое место занимает строительство двух знаменитых концертных залов, которым суждено было сыграть огромную роль в культурной жизни России – Большого зала Московской Консерватории и Кисловодского Курортного Зала – главного зала старейшей в России Государственной филармонии на Кавказских Минеральных Водах.



Отец Василия Ильича Сафонова всегда был рад, когда сын приезжал на лето домой, в

Кисловодск. Часто с ним приезжали и его ученики (Скрябин Александр Николаевич, Гольденвейзер Александр Борисович и другие). Дом наполнялся музыкой и собирал в своих стенах многих поклонников и ценителей музыки. Да не всех желающих могли вместить эти гостеприимные стены. Возник вопрос: "Почему на исходе 19 века втеком прославленном курортном городке нет государственного зала для концертов?" Этой мыслью поделились с бароном И.Л.Штейнгель. Он являлся главой правления Владикавказской железной дороги. предложение ему понравилось, так как надо было думать о процветании этого края, тем более что железная ветка до Кисловодска уже была проведена, и началось строительство Курзала - как центра театральной и музыкальной жизни курортов. Грандиозный Курзал с роскошным театром, симфоническим оркестром строился по проекту Евгения Ивановича Дескубеса. Его архитектура отразила модный для конца 19-ого столетия стиль неоренессанса. Прекрасен вид этого великолепного, громадных размеров здания, расположившегося на высоком плоскогорье, откуда открывается панорама зелёных гор и долин.

Торжественное открытие Курзала - "Храма" искусства в камне состоялось летом 1895 года. И зазвучала в нём музыка на Водах.

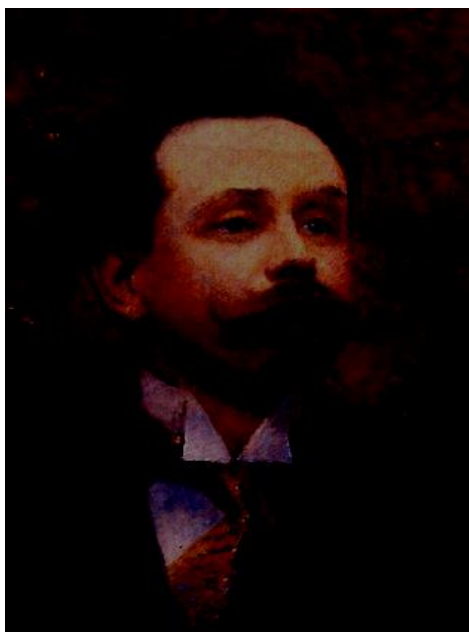
Для жизни Кисловодска и для других городов Кавказских Минеральных Вод этот момент был поистине историческим: курорты обретали более высокий статус, значимость и своё собственное лицо.

Построенный Кисловодский Курзал принимал посетителей со всех городов



Кавказских Минеральных Вод, так как он был единственным в то время центром культуры на Водах. Это и поспособствовало возведению своего "Храма" искусства в Пятигорске, который открылся в 1901 году, в день шестидесятилетия со дня гибели М. Ю. Лермонтова и получил название "Лермонтовская галерея".

20 мая 1902 года состоялось открытие Пушкинской галереи в Железноводске (своё название она получила в 1907 году, когда



отмечалось семидесятилетие со дня гибели великого русского поэта Александра Сергеевича Пушкина).



«Играй всегда так, чтобы пальцы твои шли за

головой, Ане голова за пальцами. Даже в самых простых упражнениях неуклонно наблюдай за красотой звука, ибо произведение орошенное твоими слезами, будет хорошо исполнено».

Этими словами наставлял своего любимого ученика **Александра Николаевича Скрябина (1872-1915)**, его учитель В.И. Сафонов.

В 1894 году Скрябин отдыхал в Кисловодске на даче у Сафоновых. Василий Ильич первым угадал его дарование, выделял ему специальные часы занятий. В письме из Кисловодска юноша благодарно описывает эти дни: «Отказавшись от заграничной поездки, я совершил маленькое путешествие по Кавказу. В настоящее время нахожусь у Сафоновых в Кисловодске и не знаю, как мне благодарить за радушие и гостеприимство, которое они мне подарили». В это время А. Скрябин работал над этюдом (opus 8). В основном композитор пишет фортепианную и симфоническую музыку. Он создал свой звуковой и цветовой мир, и свою систему образов, развивал идею светомузыки. Его музыка – это пафос борьбы и ликование победы, она воспеваает мощь человеческого духа. В то же время в ней чувствуется утонченность и романтичность. Далеко не последнее место в ней занимают образы, навеянные Кавказом.

Лермонтовскими поэмами и стихами о Кавказе овеяна музыка **Сергея Васильевича Рахманинова (1873-1943)**. Он неоднократно посещал Кавказские Минеральные Воды. Особенно любил Кисловодск. Именно здесь он начал писать свою фантазию «Утес» на знаменитое стихотворение М.Ю. Лермонтова:

Ночевала тучка золотая
На груди утеса великана...

Впервые симфоническая фантазия «Утес» была исполнена в 1894 году, дирижировал ею выдающийся кисловодчанин В.И. Сафонов – «крестный отец» многих произведений Рахманинова. Эта крупная вещь по требованию публики была исполнена дважды, на «бис».

В 1916 году в июле месяце С.В. Рахманинов посещает Кисловодск и дирижирует оперой А.Г.



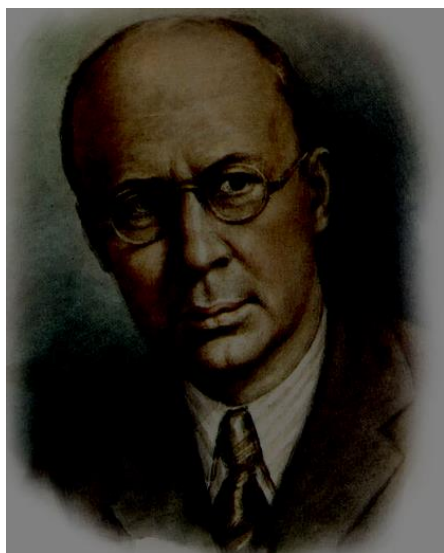
Рубинштейна «Демон». И это стало событием в музыкальном мире – имени композитора и поэта Лермонтова снова рядом.



Последние концерты С.В. Рахманинова опять-таки состоялись в кисловодском курзале в июле 1917 года. Он дал два благотворительных концерта. В первом концерте звучали его романсы, с авторским аккомпанементом. Во втором концерте симфоническом, Рахманинов дирижировал Шестой симфонией Н.И. Чайковского и революционной «Марсельезой» в собственной интерпретации. Правда, революции. Рахманинов не принял, через несколько дней он навсегда покинул любимые Кавказские Минеральные Воды, а через два месяца и Россию. Но Кавказ по-особому хранит память о великом композиторе, пианисте и дирижере. На доме, где он жил в Кисловодске, - бывшей гостинице «Россия» (сейчас здание курортной поликлиники) установлена мемориальная доска. В программах

симфонических концертов постоянно звучат его творения. В Кисловодской филармонии сохраняются белый рояль, на котором он играл, множество его фотографий, дарственные автографы и ноты всех произведений Рахманинова на стихи Лермонтова.

Свет далекой звезды еще долго озаряет землю после того, как звезда угасла. Так будет и с музыкой **Сергея Сергеевича Прокофьева (1891-1953)**.



Его современник, другой композитор, музыкальный педагог Д.Б. Кабалевский писал: «Прокофьев прожил не слишком долгую жизнь. Он изъездил чуть ли не весь мир. Он встречался едва ли не со всеми известными музыкантами, артистами, писателями и режиссерами – своими современниками. Он видел и слышал почти все, что было рождено искусством его времени».

Много раз Сергей Сергеевич посещал и Кавказские Воды, в детстве и в зрелые годы – 1909, 1911, 1912, 1917-1918, 1938 и в годы Великой Отечественной войны.

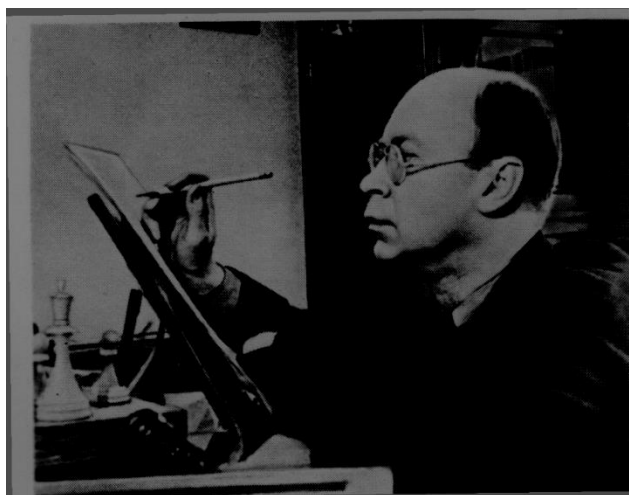
Подолгу живет в Ессентуках, Кисловодске, который его очаровал, и именно здесь он много работает (пишет по 300-400 страниц нотного письма, а это колоссальная

работа).

В самый разгар революционных событий, август 1917 года, в Кисловодском курзале состоялся симфонический концерт, в котором принимал участие и С.С. Прокофьев, исполняя свои произведения.

О музыке Прокофьева много спорили – новаторская его манера в те годы была понятна не всем. Но газеты называли его «магнитом для публики», а его исполнение – непревзойденным.

Приезжал Прокофьев на наши курорты и в суровые годы Великой Отечественной войны. Санатории-дворцы здоровья в ту пору превратились в военные госпитали. В них он часто давал концерты для раненных. В это же время завершалась его работа над самой знаменитой оперой «Война и мир» - отклик на происходившие события.



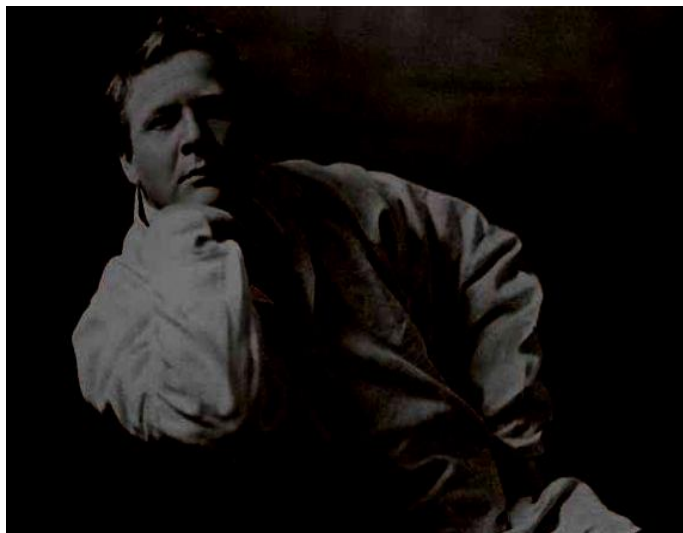
Светлая и мужественная музыка С.С. Прокофьева бессмертна. Она звучит в художественных фильмах «Александр Невский», «Иван Грозный».

Работая над музыкой к фильму «Лермонтов», композитор не раз вспоминал Кавказ, «где так легко работалось, мечталось, и жилось».

Много гениальных певцов и музыкантов побывало на Кавказских Минеральных Водах. Но только об одном было сказано емко и полновесно: «Он просто - гений». По признанию самого гения – «для жизни рожден я в Казани, для сцены Кавказом рожден».

Кисловодский Курзал, построенный в 1895 году, один из самых красивых в России, помнит бас **Федора Ивановича Шаляпина (1873-1938)**.

Именно на этой сцене состоялся творческий дебют певца на кавказских курортах, куда он впервые приехал в далеком 1899 году. В течении месяца афиши приглашали на оперы «Жизнь за царя», «Фауст», «Паяцы», «Псковитянка», «Севильский цирюльник» и другие спектакли, в которых артист исполнял главные партии. Успех был настолько ошеломляющим, что молодого 26-летнего певца пригласили и на следующий сезон.



Всего пять сезонов выступал Царь-бас на сценах концертных залов Кавказских Минеральных Вод, и всякий раз у театральных касс задолго до спектакля зрителей встречало привычное объявление: «Все билеты проданы».



Бывая в Кисловодске, Шаляпин любил прогулки по аллеям Курортного парка. В 1902 году курортный сезон был особенно многолюден. Местный сторожил И. Тахтомиров, работавший тогда в парке рассказал, что как-то в нем шарманщик пел неаполитанские песни. Высокий статный господин в белом костюме долго слушал пение шарманщика. Он порылся в карманах картуза, чтобы бросить монету в шапку бродячему певцу, но не обнаружил ни копейки. Вытащил из

галстука бриллиантовую булавку и протянул шарманщику. - Помилуй Бог, я не могу это принять. Я простой и бедный человек. Носить ее мне невозможно, а продать – подумают, что украл. Не надо платы, я счастлив, что доставил вам минуту радости. – В это время в парк вошла большая группа гуляющих. Незнакомец посоветовал: «Ты пой громче, тебя услышат и вознаградят». И тот запел во весь голос, но почти никто так и не взглянул в его сторону. Тогда незнакомой вдруг запел сам – и мощный, красивый голос вмиг собрал огромную толпу отдыхающих. Закончив песню, неизвестный господин снял картуз и пошел по кругу. Отдавая шарманщику собранные монеты, он достал из кармана свою фотографию и подписал: «На память о совместном концерте. Федор Шаляпин».

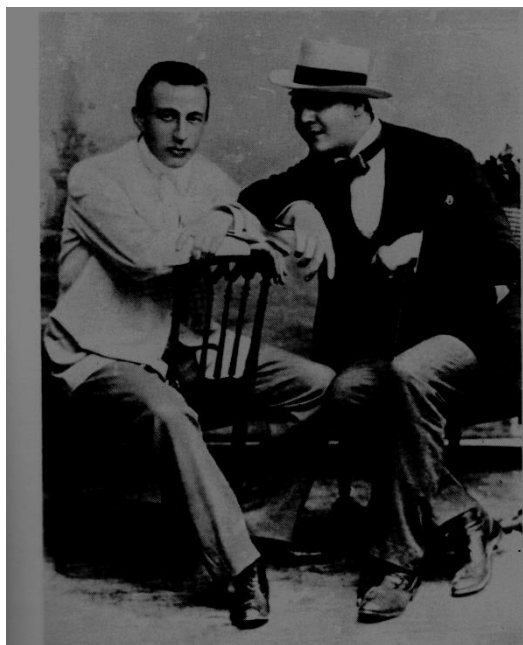
Даже если это всего лишь легенда, она свидетельствует, каким в народной памяти сохранился образ великого певца.

На Водах у Ф.И. Шаляпина было много друзей. Собирались они на «Белой вилле», как называли в те годы мемориальную усадьбу художника Н.А. Ярошенко. Друзья



(Шаляпин, Собинов, Нестеров, вдова Н.А. Ярошенко, Мария Павловна и другие) сначала обедали на балконе, а затем перешли в гостиную – и Федор Иванович запел. «В открытое окно дивно звучал его голос необычайной красоты, привлекая...прохожих. Собирались толпы народу...слушая изумительное пение, - пораженные...» Шаляпин был в то время молод и непосредственен.

Десять сезонов пел Шаляпин на сценах концертных залов в курортных городах. И каждый его приезд – событие в их культурной жизни.



Помимо Кисловодска – изредка останавливался Шаляпин в Ессентуках, так и в 1916 году вместе с Сергеем Васильевичем Рахманиновым столовались в пансионе Фигуровых, устраивали импровизированные концерты: Рахманинов аккомпанировал любимому Феде: «Это было уже не пение и музыка,...это был какой-то «припадок» вдохновения двух крупных артистов».

Последнее выступление Ф.И. Шаляпина в Кисловодске состоялось 27 августа 1917 года, в очередной раз с семьей он остановился на даче, которая позже и стала музеем «Дача Шаляпина». В одну из ночей выйдя на балкон дачи, Шаляпин увидел толпу собравшихся под окнами людей. Тут часто собиралась публика в надежде хоть одним глазом увидеть знаменитого исполина (роста Шаляпин был почти двухметрового, и в объемах – чисто богатырь), а если повезет, то и услышать его пение. В этот раз повезло. Шаляпин предстал перед публикой и оглушенный аплодисментами, гулко отозвавшимися на задремавших кисловодских улочках, запел. Тотчас замерла огромная толпа, периодически взрываясь криками восторга. Уже светало, а артист все пел... «Это одно из самых ярких культурных впечатлений в нашей жизни», вспоминали потом счастливые слушатели. Прошло много лет. И вот совсем недавно в музей пришли коренные кисловодчане с рассказом о том, что их бабушка в тот вечер – а жила она далеко, на окраине города – в вечерней тишине слышала бархатный голос Шаляпина и сохранила память об этом событии на всю жизнь.

Шаляпин намеревался поселиться с семьей в Кисловодске (в старинном кисловодском особняке, который похож на сказочный терем, сейчас располагается Государственный литературно-музыкальный музей «Дача Шаляпина»). Отъезд его за границу оказался для него величайшей трагедией. Выходец из народа, певец истинно народный навсегда оторвался от родной почвы, от ее природы, песен, от любимого Кавказа. Заветной его мечтой стало – вернуться. Не сбылось!..



Андрей Дементьев

Король Великого искусства

Шаляпин покидал Россию...
И как он думал – навсегда.
Состав летел сквозь сумрак синий,
Через леса и города.

В пути, печалась и мрачней,
В окно смотрел он допоздна.
И стала вдруг еще роднее
Покинутая им страна.

Она за поездом бежала,
Не оставляла и звала.
И сердце захлестнула жалость,
И боль пронзила, как стрела.

Прощаясь мысленно с Россией,
Он вспомнил горестные дни:
И как забвением грозили,
И как буржуем нарекли.

В своем озлобленном бессилье
Кляла его политшпана...

Но верил он другой России,
Он знал – настанут времена...
И мир давно им околдован.
И он гордился вдалеке,
Что снова певческое слово
Звучит на русском языке.
Не стало родиной чужбина...

Среди парижской суеты
Лишь только Русь была любима
Ее приволжские рябины,
Ее кавказские хребты.

Лишь после смерти он вернулся.
Не эмигрант и не изгой...
Король великого искусства
В родной земле нашел покой.

Замечательный русский певец обладатель лирического тенора, **Леонид Витальевич Собинов (1872-1934)** в начале XX века был, пожалуй, не менее любимым, чем его великий современник – бас Федор Шаляпин. Он, также как Федор Иванович, бывал с гастрольями на Кавказских Минеральных Водах: 15 оперных спектаклей из многочисленного репертуара Леонида Собинова посчастливилось услышать посетителям Кисловодского курзала.

Первый приезд Леонида Витальевича на Кавказские Минеральные Воды состоялся в 1902 году. Он любил гулять по Кисловодскому парку, где играл местный оркестр, бродил по



живописным окрестностям

города, участвовал в любительских концертах на знаменитой «Белой вилле» художника Н.А. Ярошенко. В этом же году на сцене Кисловодского курзала с его участием прошло 5 спектаклей, среди которых оперы «Русалка» А. Даргомыжского, «Князь Игорь» А. Бородина. Конечно же, Собинов имел успех в роли Ленского в «Евгении Онегине» П.И. Чайковского.

Следующий раз Леонид Собинов приехал на Кавказские Минеральные Воды в июне 1910 года.

Принимая курс лечения в Пятигорске, певец с удовлетворением посещал вечера, концерты, спектакли известных в то время артистов, театральных коллективов. Но публика с нетерпением ждала выступления самого кумира. И вот наконец! «... Затем на эстраде появился Л.В. Собинов, и полились пленительные звуки его волшебного голоса. Этот голос заливал всю залу, то замирая, в сладком трепетном шепоте, то захватывая силой и красотой... Певец был в ударе и пел очень много...».

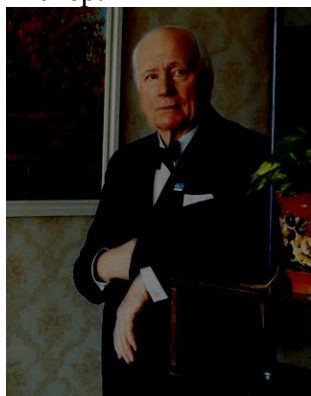
«Мне очень нравится Кисловодск, - сказал артист,- с его пестрой непрерывной суетой. Это суголока, постоянная смена лиц, прекрасна действуют на меня, развлекают и успокаивают. В смысле благоустройства, конечно, Кисловодск оставляет желать многого... Но в общем Кисловодск мне нравится, по своему местоположению и воздуху».



В этот приезд, на гастролях Собиновым было запланировано шесть спектаклей с его участием. В опере «Риголетто» в роле герцога, Л. Собинов пел так, что его голос звучал пленительно, чаровал своим чудным тембром, подвижностью. 26 июля Кисловодский курзал был сверх полон. Заняты были все проходы. Стояли и сидели, где можно и нельзя.

Еще не однажды довелось Собинову бывать на Кавказских Минеральных Водах. В 1926 году он пел в Лермонтовской галереи в Пятигорске.

В последний раз певец отдыхал в Кисловодске в 1930 году перед большим концертным турне по Европе. В честь отъезжающего Собинова был устроен теплый прощальный вечер.

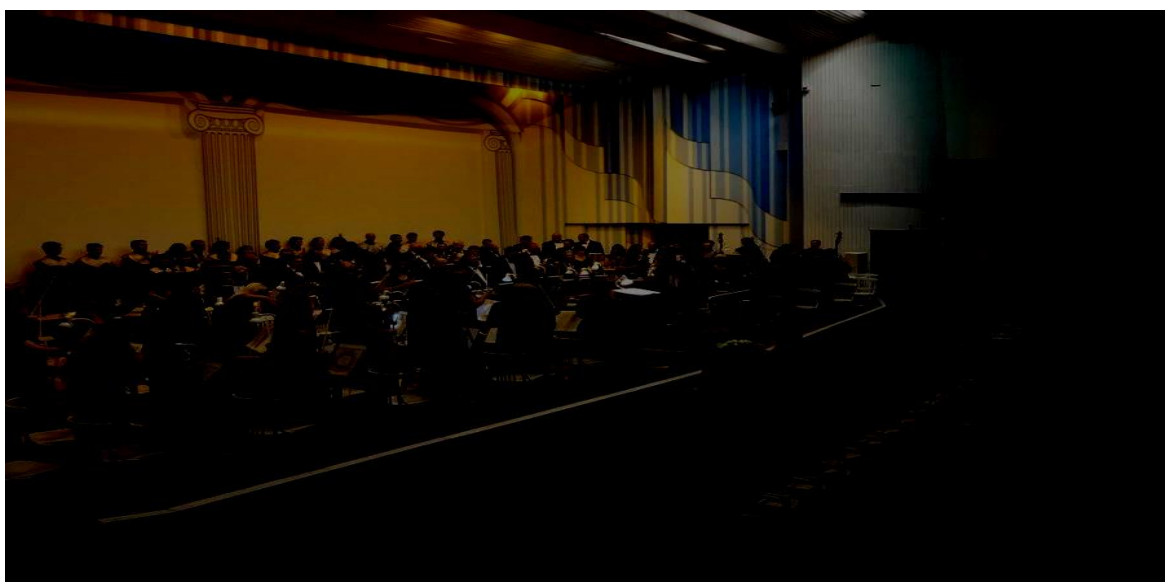


Посещали Кавказские Минеральные Воды и два других великих тенора России Сергей Яковлевич Лемешев и Иван Семенович Козловский. Дали несколько сольных концертов, правда, заметного следа в Кавминводских курзалах не оставили.

И в последующие годы курзал принимал великих музыкантов – здесь играли Святослав Рихтер, Мстислав Ростропович, Давид Ойстрах, Леонид Коган, дирижировали Юрий Симонов, Евгений Мравинский, Кирилл Кондрашин, выступали звезды советской и зарубежной эстрады: оркестры Леонида Утесова, Эдди Рознера и другие выдающиеся мастера исполнительского искусства.

В 1972 году к основному зданию Курзала был пристроен еще один концертный зал, в котором проводятся симфонические и камерные концерты. Зал носит имя одного из любимых учеников Василия Ильича Сафонова – Александра Николаевича Скрябина.





Притягательная сила Кавказских Минеральных вод неоспорима. И особенно остро это чувствовали не только талантливые люди-поэты-писатели, но и музыканты, артисты. Разные пути вели их на Кавказ: одни приезжали лечиться на Воды, других отправляли в ссылку под пули горцев. Но все они любили Кавказские Воды, их удивительную и самобытную красоту.

Из поколения в поколение музыканты, посещая Кавказ, находили в нем источник вдохновения, всегда новый и неповторимый, как неповторимы горы.

Да, много музыкальных звезд промелькнуло на музыкальном небосводе Кавказских Минеральных вод и каждая звезда оставила свой неизгладимый след в русской музыкальной культуре, связанный с нашим регионом, обеспечивая преемственность в музыкальной культуре России.

Во истину можно повторить словами великого поэта М.Ю. Лермонтова, что здесь на Водах «И звезда с звездой говорит...»!

Более 100 лет звучала музыка на Водах. Звучала везде – в парках, на открытых верандах, на площадках, в скверах, в «Храмах» искусства – курзалах и надеюсь, что еще долгие годы будет звучать.



Вот список некоторых музыкальных произведений, написанных под впечатлением Кавказских Минеральных Вод:

Михаил Иванович Глинка:

- Романсы: «Слышу ли голос твой», «В минуту жизни трудную»
- Автобиографические «Записки»

Александр Александрович Алябьев:

- Кабардинская песня «На Казбек слетались тучи», на слова А.А. Бестужева – Марлинского
- «Песня Кичкина»
- Грузинская песня «Плачет дева гор», на слова Л.А. Якубовича
- Черкесская песнь «Много дев у нас в горах», на стихи М.Ю. Лермонтова из поэмы «Исмаил-Бей»
- Романс «Ясны очи, черны очи», на слова Д.П. Ознобишина
- Опера «Аммалат - Бек» на сюжет одноименной повести декабриста А.А. Бестужева – Марлинского

Милий Алексеевич Балакирев:

- Фортепианная фантазия «Исламей»
- Симфоническая поэма «Тамара»
- Романсы «Утес», «Слышу ли голос твой»

Сергей Иванович Танеев:

- «Горская тетрадь» - научно обоснованный свод сведений о музыке горцев
- Опера «Орестея»
- **Сергей Сергеевич Прокофьев:**
- Третий фортепианный концерт
- Второй струнный квартет, созданный на основе кабардинского фольклора

ОТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ К ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЕ

**Хамидулина Аделина,
Хамидулина Людмила Петровна
МБОУ Лицей №4,
г. Кисловодск, Россия**

Финансовая культура является частью культуры общества, которая получает свое развитие с оформлением в обществе денежных отношений. В современном обществе развитие финансовой культуры во многом зависит от функционирующих в обществе финансовых институтов, уровня финансовой грамотности населения, а также социальных ценностей, которые доминируют в обществе.

Финансовая культура человека получает свое развитие с появлением денег и оформлением в обществе денежных отношений, деньги сейчас имеют огромное значение. Конечно, они не икона, на которую нужно молиться, но «Деньги – это основа жизни в обществе». Чем грамотнее каждый из нас управляет своими личными финансами, тем качественнее мы проживаем свою жизнь.

Согласно опросу, проведенному Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) в июне 2015 г., доля россиян, считающих себя финансово грамотными, составила 20 % от общего количества опрошенных. У подавляющего большинства населения финансовая культура находится на очень низком уровне или вообще отсутствует.

Как вы знаете, подавляющее большинство наших граждан, постоянно испытывают финансовые трудности, т.е. живут бедно. Если спросить их, почему так происходит – они наверняка начнут жаловаться на государство, которое о них “не заботится”, на отсутствие работы, на низкие зарплаты и пенсии, на высокие цены и т.д. При этом никто не скажет, что причиной такого плачевного финансового состояния у них является низкий уровень собственной финансовой культуры или финансовой безграмотности. Конечно, всегда проще искать причины своих бед где-то вокруг, но только не в себе.

А ведь существуют пути выхода из бедственного финансового положения, которые под силу каждому – это развитие своей финансовой культуры: получение и применение на практике навыков и умений управления личными финансами.

Но, что же это такое - финансовая культура, что она включает в себя, какие проблемы наиболее актуальны в этой сфере на сегодня и что необходимо знать каждому, чтобы быть культурным в финансовом плане.

На мой взгляд, здесь можно выделить 4 основных направления:

1. Финансовая культура зарабатывания денег.

Большинство людей уверены в том, что для того, чтобы зарабатывать деньги, необходимо ходить на работу. Чтобы зарабатывать много – нужно найти хорошую работу или

же продвигаться по карьерной лестнице. Это очень поверхностное представление о зарботке.

Во-первых, нужно знать, что существует активный и пассивный доход, и в каждом из них множество разноплановых направлений для заработка, из которых традиционная работа в большинстве случаев является, скажем честно, не самым удачным.

Во-вторых, нужно понимать, что способы заработка отличаются вообще по своей природе, исходя из того, какие свои ресурсы человек задействует для получения дохода.

И, в-третьих, важно знать, что единственный источник дохода, каким бы надежным он не казался – это всегда очень опасно. Ведь если он вдруг исчезнет и поступления в личный или семейный бюджет прекратятся, и на что тогда жить? Тем более, такой источник как заработная плата – его уж точно нельзя считать надежным. Поэтому свои доходы необходимо обязательно диверсифицировать: чем больше источников дохода у вас будет – тем лучше, но это точно должен быть не один источник.

2. Финансовая культура траты денег.

Если в сфере доходов определенный процент людей все же ищет и находит альтернативные варианты заработка, то с расходами дела обстоят хуже. То есть, грамотно тратить деньги наши люди совершенно не умеют.

Судите сами: все жалуется на постоянную нехватку денег, при этом имеют смартфоны и айфоны последней модели. Во многих случаях – купленные в кредит. На этом простом примере я хочу показать, что большинство людей не могут грамотно выделить те направления расходования средств, которые им действительно необходимы, и, как говорится, “по карману”.

Да и с нужными направлениями расходования тоже дела обстоят плохо: люди не знают, где и на чем можно сэкономить деньги, даже не понимая настоящего значения слова “экономия”, ассоциируя его с жадностью. Мыслят навязанными кем-то стереотипами, что “есть вещи, на которых нельзя экономить” и оправдывают этим свою финансовую яму.

Деньги — это не цель и не универсальная ценность, а лишь инструмент нашего взаимодействия в обществе. Научившись пользоваться ими — сможете увеличивать свой доход и освободитесь от необходимости нарушать ваши планы из-за нехватки средств.

3. Финансовая культура сбережения и накопления денег.

Здесь все еще более печально. Начну с того, что большинство людей вообще не склонны к накоплению денег. Первые считают примерно так: “Да мне и накапливать то нечего! Мог бы откладывать, если бы больше зарабатывал, а сейчас и на жизнь не хватает!”. А другие так: “Какой смысл откладывать? Потом будет очередной дефолт и все сгорит! Проходили и не раз! Лучше потратить эти деньги с пользой сейчас!”. При этом под “пользой” они понимают чаще всего какие-либо развлечения или вещи, без которых вполне можно обойтись.

А аргумент, что при помощи сбережений можно обеспечить свое финансовое будущее, накопить деньги на крупные покупки, их не убеждает. “Если не хватает денег, чтобы что-то купить – всегда можно взять кредит: сейчас это легко, доступно и быстро!” – вот он, уровень финансовой культуры. Как результат, человек, у которого 3, 5, 7 и даже 10 кредитов, платежи по которым в разы превышают месячный доход – сейчас не редкость. И как люди ищут выход из такой ситуации? Правильно – берут новый, очередной кредит, еще больше и еще дороже.

Если с самого начала человек будет задумываться о том, как накопить деньги, причем, будет делать это грамотно, знать хотя бы ключевые правила накопления денег – он достигнет

в жизни гораздо больших финансовых успехов, чем с помощью кредитования. Потому как накопление – это инструмент обогащения себя, а кредиты – инструмент обогащения банков.

4. Финансовая культура приумножения денег.

И, наконец, самое сложное направление финансовой культуры человека – приумножение денег.

Во-первых, приумножать можно только то, что сумел накопить.

Во-вторых, даже те, кто имеют какие-то сбережения, в большинстве своем не умеют их приумножать. В лучшем случае эти деньги лежат на банковских вкладах, которые лишь сохраняют их от инфляции (и то, далеко не всегда!), в худшем – держать деньги “под подушкой”.

И совершенно зря. Потому как только приумножение денег может обеспечить человеку пассивный доход – деньги, которые будут создавать его же деньги, а не он сам. Вложение денег с целью получения пассивного дохода носит название “инвестирование”, человек, осуществляющий такое вложение, становится инвестором, а сами деньги превращаются в его личный капитал.

Само понятие “инвестиции” для большинства людей является чем-то далеким и пугающим, а многие даже ассоциируют его с обманом, так как под инвестициями они понимают вложение денег в финансовые пирамиды и ничего более.

Инвестиции на самом деле всегда связаны с рисками, то есть, вкладывая куда-либо деньги, действительно, при каких-то обстоятельствах можно их лишиться. И именно это сразу вводит людей в ступор: “Вкладывать, чтобы потерять?! Ну уж нет!”. При этом такие люди не думают, что не вкладывая – они тоже теряют. И возможно даже еще больше. Поэтому, риски есть в любом случае.

Многие люди не хотят становиться инвесторами, потому что “это слишком сложно”. Здесь даже не буду спорить: да, это действительно сложно. С другой стороны, эта сложность стоит того, чтобы ей научиться, чтобы ее покорить, и превратить свои сбережения в капитал – в источник пассивного дохода, который имеет свойство постоянно расти. По большому счету, только пассивный доход сможет обеспечить подавляющему большинству людей достойную жизнь. Только он может обеспечить финансовое будущее человека.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в современном обществе, финансовая культура складывается не только из денег, но также из множества элементов, к которым, прежде всего, относятся социальные ценности, такие как: финансовая свобода, успех, порядочность, честность, благонадежность и доверие в области финансовых отношений между людьми.

Многие люди мечтают о финансовой независимости, о таком стиле жизни, при котором можно себе позволить любые товары и услуги, не беспокоясь о том, как такие покупки скажутся на общем материальном благополучии семьи.

Но без выработки финансовой дисциплины, без планирования своей финансовой жизни и развития собственной финансовой культуры этой задачи не решить. Нужно понимать и то, как важно и нужно развивать свою финансовую культуру, как много она значит в жизни абсолютно каждого человека.

В рамках краевой программы повышения финансовой грамотности населения, реализуемой министерством финансов Ставропольского края, проводятся обучающие мероприятия, которые призваны ответить на насущные вопросы в области личных финансов и повысить общий уровень финансовой культуры населения нашего края.

Сайт финграм 26 – один из тех интернет-ресурсов, который заботится о том, чтобы наша

финансовая культура всегда находилась на должном уровне.

Поэтому заходите, изучайте, спрашивайте, ну а главное – применяйте полученные знания и навыки на практике.

1917 ГОД В ФАЛЕРИСТИКЕ

*Хорошавцев Виталий Михайлович
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
"Благодарненский агротехнический техникум"
г. Благодарный, Россия.*

В ночь на 3 марта 1917 года российская монархия перестала существовать. Власть перешла в руки Временного правительства и была провозглашена Российская республика.

За время пребывания у власти Временного правительства было отчеканено огромное количество разнообразных жетонов, в основном из бронзового сплава, латуни, реже из белого металла. Изготавливалось много жетонов с изображениями Александра Фёдоровича Керенского, с указанием его должностных титулов и революционными лозунгами или цитатами из революционных стихов. (Рис. 1) (см. 1; стр. 192. см. 2; стр. 115).





Рис. 1 Революционные жетоны с портретом А.Ф. Керенского

Из всей огромной массы жетонов 1917 года особо выделяются два вида, которые по форме и размеру в какой-то степени можно отнести к наградным медалям. Оба эти жетона (Рис. 2) чеканились Московской частной специализированной фабрикой Д.Л. Кучкина. Отсутствие каких-либо документов о назначении этих знаков доказывает, что они не являются официальными государственными наградами. По мнению некоторых исследователей, эти жетоны чеканились по особому заказу военного министра А.Ф. Керенского для вручения войскам, отправлявшимся на фронт. А надпись "Борцам за Родину и свободу" и "Борцам за свободу" говорит о том, кому они предназначались. Носили эти знаки, как и все революционные жетоны того времени, на груди с красной ленточкой. (см 1; стр. 193).



Рис.2 Революционные жетоны 1917 года "Борцам за Родину и свободу" и "Борцам за свободу"

10 августа 1917 года Временное правительство приняло постановление – "...утвердить временно, впредь до окончательного установления рисунков на лицевых сторонах всех знаков отличия (кроме Георгиевских) государственной печати Временного правительства, с круговой надписью "Российское временное правительство" (Рис. 3). В связи с этим лицевые стороны всех будущих медалей должно было занять изображение упрощенного двуглавого орла новой России. Но этому уже не суждено было сбыться, приближалось 25 октября 1917 года. (см.. 3; стр. 705).



Рис.3 Государственная печать Временного правительства 1917 года

Такие методические разработки, выполненные совместно со студентами, являются большим подспорьем в проведении занятий по истории, ОБЖ, кружковой работе. Они помогают формированию у будущих специалистов компетенций личного самосовершенствования, общекультурных и учебно-познавательных компетенций. Прикосновение к представленным предметам культуры, их поиск, историческое прошлое повышают мотивацию к обучению, и такая учёба соответствует требованиям современной модернизации образования.

Список литературы:

1. Хорошавцев А.В. Хорошавцев В.М. Революционные жетоны 1917 года // Инновационные технологии современного образования: сборник трудов по материалам научно методической конференции – Ст ГАУ; Ставрополь; АГРУС; 2013 год. С. 191-195.
2. Хорошавцев В.М. Фалеристика в системе дополнительного образования // Сборник статей I краевой заочной научно-практической конференции, посвящённой проблемам дополнительного образования в Ставропольском крае. и – Ст ГАУ; Ставрополь; 2014 год. С. 114-116.
3. Чепурнов Н.И. Наградные медали Государства Российского // Н.И. Чепурнов, М., "Русский Мир", 2001, 768 с.

СОВРЕМЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОТДЕЛКИ СТЕН

*Хубиев Ансар,
Литвинова Александра Евгеньевна
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Стеклообои - инновационный материал - это особо прочный и износостойкий материал для отделки помещений наклеенные и покрашенные стеклообои практически невозможно повредить. Тканые стеклообои выдерживают сильные удары, они не проминаются и не протираются.

Такое покрытие легко можно очистить с помощью жесткой щетки дезинфицирующим

средствами. Они при этом не рвутся и не расползаются. Очень важно подобрать правильную краску, которая тоже обладала бы прочностью к истиранию.

Из истории стеклообоев

Стеклообои впервые были изобретены в Германии в 1931 году. Они производились только под одной торговой маркой «VITRULAN». Широкое распространение материал получил лишь в 60-х годах, когда технологию его производства переняла шведская компания с участием американского концерна Johns Manville.

За эти годы разработчики и дизайнеры предложили покупателям множество видов стеклохолстов и обоев, а также армирующих сеток из стекловолокна. К концу XX столетия производство стеклообоев было поставлено уже на поток. Сегодня отечественные производители занимают в этой сфере далеко не последние места.

Разновидности стекловолоконистых полотен

Как и многие другие отделочные материалы, стеклообои делятся на несколько подвидов. В продаже встречаются полотна, предназначенные под покраску и декоративные покрытия, украшенные фактурными рисунками.

Гладкая «паутинка»

Малярный стеклохолст, известный под названием «паутинка», создается посредством холодного прессования. Технология изготовления напоминает производство бумаги. Разрезанное на отрезки стекловолокно смешивают с клеевой базой на основе модифицированного крахмала и наносят на сетку.

До состояния гладкого полотна материал доводят путем прессования при воздействии температуры. Готовое полотно не имеет ярко выраженного рисунка, поскольку стекловолоконистые нити переплетаются хаотично.

Такие стеклообои в основном применяют для армирования вертикальных поверхностей с целью предупреждения образования трещин, которые нередко появляются вследствие нагревания и усадки стен.

В качестве финишной отделки их в основном используют только под покраску.

Рельефная «рогожка»

Стеклообои «рогожка» славятся высокой прочностью и необычайной привлекательностью. Они не подвержены риску деформироваться или порваться в процессе наклеивания и эксплуатации. Рельефные полотна используют только для финишной отделки стен. Материалом для их изготовления выступает стекловолокно, созданное на основе песка.

Фактура рельефных полотен определяется способом плетения:

- полотняное – нити основы поочередно переплетаются с уточной нитью;
- киперное – плетение дополнено диагональной нитью, благодаря которой получается более выпуклый и сложный рисунок.

Цветные стеклообои после наклеивания на стену полностью готовы к применению. Они не нуждаются в дополнительном декорировании.

Жидкие стеклообои

Они представляют собой одну из разновидностей, не так давно вошедших в моду обычных жидких обоев. Но в качестве наполнителя в них выступает стекловолокно различной окраски. Но поскольку связующий волокна клей не способен противостоять влаге, использовать такой тип отделки для ванных комнат специалисты не рекомендуют.

Стеклообои – экологически чистый отделочный материал. Основой для изготовления стеклообоев выступают только природные материалы: кварцевый

песок, известь, доломит, сода. Даже пропитка, выполненная из крахмала, полностью натуральна. Это делает полотна абсолютно безопасными для здоровья человека. Натуральный состав отделочного материала позволяет поддерживать в ванной комфортный микроклимат, который всегда положительно сказывается на самочувствии жильцов. Некоторые виды стекловолоконных полотен можно наносить даже поверх ранее приклеенных обоев. Благодаря плотной структуре они сделают невидимыми все дефекты.

Основные преимущества и недостатки стеклообоев:

Высокая прочность. Стеклоткань имеет высокие прочностные характеристики, благодаря чему получила широкое распространение в отрасли самолетостроения. Такому покрытию не страшны никакие механические повреждения, включая цепкие когти домашних животных.

Долговечность. Стекловолоконное покрытие способно исправно прослужить более трех десятков лет, не утрачивая привлекательности и высоких эксплуатационных качеств.

Воздухопроницаемость. Петлевая структура полотна обеспечивает ему «дышащие» свойства. Они исключают создание условий для развития грибка на стенах и способствуют созданию в комнате для приема водных процедур благоприятного микроклимата.

Пожаробезопасность. Покрытие не только не горит, но и противостоит самому процессу горения. Благодаря этому его часто используют в качестве отделочного материала при обустройстве путей эвакуации людей при пожаре на общественных объектах.

Стеклообои можно использовать для отделки кухни, не боясь возгорания или быстрого прихода внешнего вида стен в негодность из-за высокой температуры.

Несмотря на особенности материала, стеклообои паропроницаемы, поэтому заботиться о дополнительной мощной системе вентиляции нет необходимости – помещение будет «дышать» и проветриваться.

Возможность перекраски.

Срок службы стеклообоев более 30 лет. Их можно перекрашивать до 10 раз без потери четкости рисунка. Стеклообои красят красками на водной основе. Наибольшей износостойкостью обладают моющиеся краски. Лучше всего для стеклообоев подходят акриловые краски на водной основе. Они не забивают текстуру и образуют тонкую гляцевую пленку на поверхности. Финишная покраска придает дополнительную выразительность структуре рисунка. Новейшим достижением стало производство магнитных стеклообоев.

Одним из главных достоинств стеклообоев является простота ухода: для очистки поверхности допускается использовать химические средства и механические способы. Легкость процесса очищения полотен напрямую зависит от качества самого материала и краски, используемой при декорировании. Полотна, отвечающие стандартам качества, не деформируются под действием перепадов температуры и при прямом попадании водных струй, а в случае появления каких-либо повреждений всегда есть возможность легко и быстро заменить одно полотно на другое.

Трудность при демонтаже - пожалуй, единственный недостаток стеклотканых обоев. Но обновить интерьер можно изменением цвета стен. Это очень действенная мера, после которой необходимость снимать прочно приклеенные обои отодвинется еще на несколько лет.

Область применения стеклообоев

Стеклообои используются в качестве финишного покрытия, с последующей покраской

различными видами краски, при этом проявляется текстура и рисунок стеклообоев, что придает поверхности оригинальный вид. Стеклообои используются в жилых помещениях (в первую очередь в коридорах, на кухне, там , где ложится большая нагрузка на стены; в сочетании со спец краской стеклообои могут использоваться в ваннных помещениях).

Новейшим достижением стало производство магнитных стеклообоев. Широкое применение стеклообои получили в государственных учреждениях, офисах, гостиницах, школах, больницах, и поликлиниках. Уникальное свойство притягивать магниты делает их незаменимым материалом для отделки учебных заведений, офисов, рекламных агентств, дизайнерских бюро, с помощью магнита на стены оклеенные магнитными стеклообоями, можно прикрепить любую информацию. Это весьма оригинально экономически выгодно, больше не понадобятся магнитные доски и планшеты.

Процесс Производства стеклообоев

1 этап- исходные материалы(очищенный кварцевый песок, спец стекло, доломит, сода) помещают в специальные стеклоплавильные печи, где они расплавляются при температуре 1200 градусов Цельсия. Из полученной массы вытягиваются волокна.

2 этап- ткацкое производство. Используются простые ткацкие станки для изготовления классических рисунков стеклообоев (рагожка, елочка, ромб, паркет). Для более сложных дизайнерских рисунков используются жаккардовые станки. Жаккардова машина (названа по имени французского ткача и изобретателя Жозефа Мари Жаккара) дает возможность при образовании зева на ткацком станке отдельно управлять перемещением каждой нити или небольшой группы нитей основы и вырабатывать ткани, раппорт которых состоит из большого числа нитей при помощи жаккардовой машины можно изготавливать узорчатые платевые и декоративные ткани, ковры, скатерти и др.

3 этап- пропитка полотен. Следует обратить внимание. Что для каждого производителя «рецепт» пропитывающего состава является коммерческой тайной, примером может послужить пропитка NOVELIO, которая запатентовала концерном Saint-Gobian, и другие производители стеклообоев не имеют права ее повторять.

4 этап- упаковка. Стандартная упаковка стеклообоев 1ого сорта выглядит следующим образом: ширина рулона 1метр, длина в основном 25 иногда 50 метров (такая намотка в основном производится для стеклообоев небольшой плотности), картонные торцовые заглушки, вакуумная упаковка в полиэтилен, товарная этика.

Список литературы:

<http://www.o-vannoy.ru/steny/steklooboi/>

<http://strport.ru/steny/steklooboi-kharakteristiki-dostoinstva-kreplenie>

<https://instroymatrem.ru/oboi-iz-linkrusta-krasivoe-i-neobyichnoe-pokryitie-sten/>

ПРИЗНАКИ ДОБРОКАЧЕСТВЕННОСТИ И ПОРЧИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Чахалова Г.А. Касачева О.А.

*КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»,
г. Барнаул, Россия*

Сегодня, как никогда, велик интерес к правильному питанию. Правильное питание зависит от доброкачественности пищевых продуктов используемых для приготовления готовых блюд и напитков. Особый интерес вызывает материал, характеризующий признаки доброкачественности и порчи различных продуктов питания, а также приемы и способы проверки доброкачественности пищевых продуктов.

В данной работе предпринята попытка собрать и охарактеризовать наиболее важную информацию о признаках доброкачественности и порчи следующих продуктов питания: мяса, рыбы, молока и молочных продуктов, консервов, хлеба, муки, яиц, а также провести органолептические исследования доброкачественности мяса, рыбы, молока и сметаны различных товаропроизводителей, доброкачественности яиц.

Качество пищевых продуктов довольно тесно взаимосвязано с пищевой ценностью. При неправильном хранении или переработке в сырье появляются опасные для здоровья соединения, что является следствием микробиологических или химических процессов. Качество и безопасность пищевых продуктов – это полное отсутствие канцерогенного, токсического, мутагенного воздействия продуктов на здоровье нашего и будущего поколений. При неправильном хранении или переработке в сырье появляются опасные для здоровья соединения, что является следствием микробиологических или химических процессов. Для того чтобы пищевая безопасность продуктов питания была сохранена, нужно правильно хранить и обрабатывать продукты, которые быстро портятся. Если обращаться с ними правильно, то можно в лучших проявлениях наслаждаться продуктами, а также исключить возможность пищевого отравления.

Пищевые продукты по своему качеству должны соответствовать требованиям государственных стандартов, которые сокращенно называются ГОСТами. Показатели качества ряда продуктов, на которые еще не установлены ГОСТы, приводятся во временных технических условиях — ВТУ.

При санитарной оценке пищевого продукта определяют пригодность или непригодность его в пищу. Санитарная оценка пищевых продуктов производится по органолептическим и лабораторным методам. При органолептической оценке качества продуктов пользуются органами чувств: зрением, обонянием, осязанием, вкусом. Для лучшего определения качества производят пробную варку сомнительных продуктов — мяса, рыбы, круп в закрытой посуде. Несвежий продукт во время варки имеет неприятный запах. В сомнительных случаях образец продукта направляется для исследования в лабораторию. Лабораторный метод исследования более точен: с помощью его определяют не только доброкачественность продуктов, но и его химический состав, калорийность.

Продукт считается доброкачественным, если он лишен признаков порчи, безвреден для здоровья и обладает соответствующей питательной ценностью. В ряде случаев вредные свойства или примеси продукта могут исчезнуть после соответствующей его обработки. Такой продукт считается условно годным; он может быть использован в пищу только после обезвреживания. К условно годным продуктам относится, например, финнозное мясо, которое может быть использовано в пищу после обеззараживания его варкой, посолом или

замораживанием.

Непригодными в пищу являются продукты с неустранимыми вредными свойствами или примесями ядовитых веществ, опасных для здоровья человека.

Все продукты, поступающие на склад предприятия, должны иметь качественные удостоверения. При приемке продуктов необходимо выяснить, все ли документы в порядке, каковы установленные сроки реализации продуктов, нет ли в документах каких-либо особых указаний в отношении реализации и хранения продуктов, например указания санитарного работника о том, что продукты могут быть использованы лишь после варки. Нужно проверить дату выпуска продукта промышленным предприятием, что особенно важно для вареных колбасных изделий, рыбы горячего копчения, тортов и пирожных с кремом, молока и молочных продуктов, шоколадных конфет, зефира.

После проверки документов пищевые продукты тщательно осматривают с целью определения их доброкачественности. Проверка производится кладовщиком и заведующим производством с участием работника ведомственной санитарной службы (если таковой имеется). Работники продовольственных складов и повара должны уметь определять качество пищевых продуктов и знать основные признаки их порчи.

Для достижения поставленных в работе целей проводились органолептические исследования мяса, рыбы, яиц, молока, сметаны различных производителей (пять производителей). Исследования доброкачественности продуктов питания проводились в учебной мастерской в кулинарном цехе №1 «ААГ». Для исследования использовалось специальное оборудование (овоскоп), столовая посуда, инвентарь: ножи и разделочные доски МС, РС, деревянные палочки, пипетки, предметные стекла, йод, люголя раствор с глицерином, соль.

Практичность использования изученного и проанализированного материала позволит будущему профессионалу четко выполнять поставленные перед ним производственные задачи.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Чербу Полина Александровна,
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»
г.Барнаул, Россия*

В последние годы мы стали свидетелями колоссальных изменений в маркетинге. Связано это со следующими факторами.

Усиление конкуренции на мировом рынке, насыщение многих рынков товарами заставляет компании много денег и сил затрачивать на продвижение товаров и создание уникальных, принципиально новых товаров и разработку принципиально новых методов их продвижения (см.: 1; стр. 22).

В настоящее время многие компании затрачивают огромные средства на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и проводят большое количество интервью с покупателями, для удовлетворения запросов покупателей (см.: 2; стр. 114)..

Работников в торговых предприятиях оснащают современными компьютерными средствами для оперативного контроля за поступлением товаров или нехватки его на

предприятия, для своевременного контроля за деятельностью конкурентов(см.: 4; стр. 76)..

Увеличивается и возрастает роль коммуникационной политики, возрастает роль работы предприятия с покупателями(см.: 6; стр. 75).. С каждым годом увеличиваются объемы затрат на рекламу, проведение различных рекламных акций, спонсируются различные спортивные мероприятия с целью увеличения количества покупателей(см.: 3; стр. 88)..

Конкуренция усиливается до такой степени, что только те компании, которые хорошо понимают своих потребителей и конкурентов и проводят эффективную коммуникационную политику, могут надеяться на успех.

Экономический спад в ряде стран привел к сокращению бюджетов маркетинга и вызвал необходимость поиска экономичных и при этом эффективных способов общения с потребителями. В России маркетинг только еще начинает развиваться, поэтому опыт маркетинговой деятельности отечественных предприятий весьма ограничен, но они стремятся к совершенствованию коммуникационной политики(см.: 5; стр. 152).

Целью работы явился анализ маркетинговых коммуникаций и разработка путей совершенствования коммуникаций в ООО Торговый комплекс "Интерьер-Мебель"Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- раскрыть сущность коммуникаций в маркетинге
- охарактеризовать стратегии маркетинговых коммуникаций; проанализировать составляющие коммуникационной политики, такие как реклама, стимулирование сбыта, персональные продажи, связи с общественностью
- обобщить опыт современных предприятий по повышению эффективности коммуникационной политики в системе маркетинга
- проанализировать рекламную деятельность ООО
- проанализировать проведение рекламных компаний ООО
- разработать предложения по совершенствованию коммуникационной политики.

Объектом исследования является ООО Торговый комплекс «Интерьер-Мебель» ООО Торговый комплекс «Интерьер-мебель» - это известный на Алтае специализированный магазин по продаже мебели для дома и офиса российских и импортных производителей.

Торговый комплекс «Интерьер-мебель» создан в 1991 году.

В комплекс входит магазин «Интерьер-мебель», расположенный по адресу:ул. Антона Петрова,210 ,площадью более 2500 кв. м. и Мебельный центр «Сибирь»,находящийся по адресу: ул. Попова,181, площадью более 3500 кв. м.

Специализация-мебель для дома и офиса и сопутствующие товары от ведущих производителей России и Зарубежья. До 40 % продаваемой мебели занимает собственное производство.

Лучшие идеи и новинки появляются в торговых залах в каждом сезоне. Здесь можно познакомиться с тенденциями мировой мебельной моды, окунуться в атмосферу классики или современного стиля.

Сервис включает весь комплекс услуг: доставка собственным специализированным автотранспортом, сборка мебели, послепродажное обслуживание и гарантии.

Для индивидуальных проектов создана сеть столов заказов с дизайн-бюро-сотрудниками.

«Интерьер-мебель» - один из крупнейших производителей и продавцов мебели и сопутствующих товаров в краевом центре. Современное производство, склады, партнерство, транспортная и сервисная служба-все это в совокупности позволяет продавать

высококачественную мебель по низким ценам.

Предметом исследования является система маркетинговых коммуникаций на современном предприятии.

Успех предприятия во многом зависит от его сотрудников. ООО Торговый комплекс «Интерьер-Мебель» характеризуется относительной стабильностью трудового коллектива.

Из анализа экономической эффективности организации можно сделать вывод, что к концу 2014 года ООО Торговый комплекс «Интерьер-Мебель» улучшил экономические показатели своей деятельности по сравнению с началом года.

Для того чтобы дать оценку системы маркетинговых коммуникаций в ООО Торговый комплекс «Интерьер-Мебель» необходимо провести анализ маркетинговых коммуникаций.

В ООО «Интерьер-Мебель» разработан и успешно используется фирменный стиль, т.е. единый художественно-графический подход к оформлению всей гаммы используемых рекламных материалов, деловой документации и других материальных документов.

Фирменный стиль ООО Торговый комплекс «Интерьер-Мебель» состоит из комбинированного товарного знака в виде оригинального написания названия организации, он же является фирменным логотипом и фасада здания торгового комплекса.

В ООО «Интерьер-Мебель» также используется печатная реклама в виде карманных календарей, на которых расположен фасад торгового комплекса, который невозможно перепутать с другими мебельными магазинами города Барнаула.

Так же визитными карточками торгового комплекса, которые есть у каждого продавца в торговом комплексе. Календари меняются в зависимости от времени года, например, в летний период времени на календарях изображен фасад здания днем в солнечную погоду, а вот например, в зимний период фасад запечатлен в темное время суток, когда включается вся неоновая подсветка торгового комплекса и он выглядит очень ярко и предпразднично.

ООО Торговый комплекс «Интерьер-Мебель» периодически выпускает газеты, содержащие полную информацию о продаваемых товарах, истории торгового комплекса, поставщиках с которыми работает магазин, газета иллюстрирована фотографиями и выполнена на лощеной очень качественной бумаге. Так же выпускаются специальные газетки к каждой предложенной группе товаров, прилагается описание каждого комплекта изделия, т.е. его фотографии и размеры, возможные вариации цвета, а также стилистического решения. ООО «Интерьер-Мебель» также использует печатные рекламные материалы фирм-производителей и поставщиков.

Также ООО «Интерьер-Мебель» использует рекламу в прессе в форме рекламных объявлений. ООО «Интерьер-Мебель» размещает свои объявления в региональной газете "Спутник телезрителя". Объявления выходят один раз в неделю, или три раза в неделю в зависимости от периодичности выхода газеты. Это является преимуществом данной рекламы, т.к. еженедельные газеты просматривают все члены семьи и обращаются к ней несколько раз и хранят в течение семи дней, а значит, существует постоянный контакт с целевой аудиторией. В ООО Торговый комплекс «Интерьер-Мебель» также используется наружная реклама в форме рекламных щитов.

Торговый комплекс "Интерьер-Мебель" в течении нескольких лет проводит постоянные рекламные компании, одной из таких является накопительная дисконтная карта, она не именная и поэтому ей могут пользоваться не только владелец, но и его родственники и знакомые. Накопительная дисконтная карта может быть нескольких видов, в зависимости от суммы покупки:

Так же торговый комплекс постоянно предоставляет сезонные скидки на различную продаваемую продукцию, в апреле 2005 года предоставлялись скидки до 50% на корпусную мебель, а в мае месяце до 40% на различную мебель.

Торговым комплексом практикуется предоставление подарков при покупке мебели, та же неоднократно проводились розыгрыши призов среди покупателей торгового комплекса. "Интерьер-Мебель" постоянно оказывает спонсорскую помощь краевому детскому дому, совету ветеранов великой отечественной войны, на 9 мая предоставляет 10% скидку для ветеранов войны и пенсионеров.

Некоторые формы стимулирования сбыта в торговом комплексе "Интерьер- Мебель" обладают ценностью для потребителей и сохраняются ими. Они выполняют функции напоминания. Сюда входят календари, ручки, карандаши, линейки и пакеты.

Непосредственно со сбытом в торговом комплексе связаны такие формы стимулирования сбыта, как купоны, скидки, проводимые рекламные акции, лотереи среди покупателей, предоставление 15 видов кредитов на продаваемую мебель, продажа мебели в рассрочку до трех месяцев, накопительные дисконтные карты, подарочные календари со скидкой 3%. Иногда стимулирование сбыта смещает упор на вторичные факторы. Потребителей могут привлекать календари, купоны или лотереи вместо факторов качества, функциональности и надежности(см.: 7; стр. 150).

В краткосрочной перспективе это порождает энтузиазм потребителей. В долгосрочной - может негативно сказаться на образе торгового комплекса и его сбыте, поскольку отличительные преимущества товаров не были проработаны. Следует не забывать, что стимулирование сбыта подкрепляет, но не заменяет рекламу, персональную продажу и создание общественного мнения.

Специалисты торгового комплекса проводят ориентацию стимулирования сбыта. Ориентация стимулирования сбыта связана с тем, на кого оно направлено - на участников каналов товародвижения или конечных потребителей. Ориентация на конечных потребителей должна поощрять импульсивные и крупные покупки, поддерживать признание имиджа торгового комплекса и обеспечивать причастность аудитории.

При помощи правильной расстановки ассортимента продукции в торговом зале, когда она создает уют и расставлена по тематике, например, спальные гарнитуры расположены в правом крыле здания на втором этаже, офисная мебель расположена на первом этаже, мягкие уголки расставлены на втором этаже торгового зала. Все это создает ощущение уюта, комфорта и эстетической красоты и помогает стимулированию сбыта продукции.

Рассмотрев пункт стимулирование сбыта, в торговом комплексе ООО "Интерьер - Мебель", перейдем к анализу использования персональных продаж.

В отличие от рекламы и создания общественного мнения этот способ продвижения зависит от личного контакта. Цели персональных продаж в торговом комплексе ООО "Интерьер-Мебель" аналогичны целям других типов продвижения: информация, убеждение и/или напоминание.

К числу достоинств персональной продажи в ООО "Интерьер-Мебель" относятся индивидуальное внимание к каждому потребителю и возможность передачи значительного объема информации. Здесь существует скорее активное, чем пассивное, взаимодействие между продавцом и покупателем. Это позволяет торговому комплексу использовать концепцию диалога "покупатель - продавец", который представляет собой двусторонний поток коммуникаций, невозможный в ходе рекламы. Персональная продажа гибка и может

адаптироваться к требованиям отдельных потребителей.

Торговый комплекс "Интерьер-Мебель" проводит мероприятия по установлению общественного мнения о себе и своем имидже. Он оказывает спонсорскую помощь краевому детскому дому, оказывает спонсорскую помощь совету ветеранов ВОВ, в праздник 9 мая делает подарки всем ветеранам, которые пришли в торговый комплекс, даже ничего не приобретая, помогает администрации Ленинского района, предоставляет свой транспорт для вывоза детей в летние детские лагеря. Торговый комплекс спонсирует различные спортивные мероприятия, его здание является одним из украшений Ленинского района.

Торговый комплекс имеет множество наград и дипломов, за вклад в развитие культурной, экономической и эстетической жизни города. Недаром он 5 год подряд получает сертификат доверия покупателей и жителей Алтайского края.

Проанализировав деятельность ООО «Интерьер-Мебель», можно сделать вывод, что торговый комплекс занимает лидирующее место в Алтайском крае, во многом этому способствовало использование различных видов рекламы и имидж созданный торговым комплексом в результате многолетнего опыта работы, благодаря чему он неоднократно занимал призовые места, в конкурсах среди торговых предприятий Алтайского края .

Проведя анализ рекламной деятельности ООО «Интерьер-Мебель» руководству организации были разработаны следующие рекомендации:

1 Разработать новую рекламную компанию.

2 Разработать новый рекламный видео ролик.

3 Дополнить ассортимент печатной рекламы листовками и проспектами. В листовках следует отражать рекламную информацию о проводимой рекламной акции и увеличении ассортимента предлагаемой продукции. Листовки, в силу своей экономичности, следует выпускать большим тиражом,

4 Проводить мероприятия паблик-релейшнз, основной задачей которых является создание организации высокого престижа, благоприятного образа, положительной оценки и доверия общественности к ее продукции. Конечной целью всего этого является стимулирование сбыта предлагаемых товаров.

Следует также подчеркнуть, что паблик-релейшнз одновременно является одним из средств рекламы, представляющим широкой общественности предприятие, занимающееся определенной деятельностью. Следует учитывать такую важную особенность: мероприятия паблик-релейшнз ориентированы на продвижение не товара, а фирмы, и не на рынке, а в обществе. Паблик-релейшнз не связаны с немедленной продажей продукта. Это реклама дальнего действия.

В торговый комплексе есть свободные помещения. Возможно включить договор с предприятием общественного питания и открыть здесь свою точку питания например Блинный бар - по продаже блинчиков, бутербродов, горячего чая, кофе или других напитков.

Смысл идеи в том, что покупатель торгового комплекса при покупке какой - либо мебели, пока ее оформляют, или отгружают может спокойно перекусить в "Блинном баре" со значительной скидкой от "Интерьер - Мебели", так как вход будет отдельно, то перекусить смогут зайти не только покупатели торгового комплекса, но и все желающие, у некоторых из них может появиться желание зайти после обеда в торговый комплекс и посмотреть предполагаемую продукцию. Так как торговый комплекс является собственником здания в котором находятся его торговые площади, то он сможет взимать арендную плату с "Блинного бара" за использование его площадей, в свою очередь "Интерьер-Мебель" будет покрывать

часть расходов "Блинного бара" за предоставление своим клиентам скидок .

Так как торговый комплекс является собственником земли на которой находится здание, можно предложить за зданием торгового комплекса в парковой его части построить детскую игровую площадку, так как площади там позволяют, потому что возле торгового комплекса постоянно гуляют молодые родители со своими детьми, а если "Интерьер - Мебель" установит детскую площадку, то детям будет куда ходить играть, и торговый комплекс поднимет свой статус в глазах потребителей своей заботой о подрастающем поколении. Стоимость затрат с подготовкой площади под площадку и установкой площадки составят не более 50 тыс. руб.

В целом торговый комплекс "Интерьер-Мебель" в полной мере использует все элементы коммуникаций для увеличения покупательского спроса на свою продукцию и повышения своего имиджа.

Список литературы:

- 1 Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2011. - 718с.
- 2 Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2009. - 219с.
- 3 Вернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Перевод с англ, под ред. С.Г. Божук. - СПб: Питер, 2011. - 864с.
- 4 Голубков Е.П. Маркетинг: Словарь-справочник. - М.: Дело, 2010. - 440с.
- 5 Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. - М.: Издательство «Фин- пресс», 2009. - 656с.
- 6 Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации. - М.: Издательство «Фин- пресс», 2009 - 256с.
- 7 Годин А.М. Маркетинг: Учебно-методическое пособие. — М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2011. - 212с.

Схема статьи

Экономический спад в ряде стран привел к сокращению бюджетов маркетинга и вызвал необходимость поиска экономичных и при этом эффективных способов общения с потребителями. В России маркетинг только еще начинает развиваться, поэтому опыт маркетинговой деятельности отечественных предприятий весьма ограничен, но они стремятся к совершенствованию коммуникационной политики.

Целью работы явился анализ маркетинговых коммуникаций и разработка путей совершенствования коммуникаций в ООО Торговый комплекс "Интерьер-Мебель" Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- раскрыть сущность коммуникаций в маркетинге
- охарактеризовать стратегии маркетинговых коммуникаций; проанализировать составляющие коммуникационной политики, такие как реклама, стимулирование сбыта, персональные продажи, связи с общественностью
- обобщить опыт современных предприятий по повышению эффективности коммуникационной политики в системе маркетинга
- проанализировать рекламную деятельность ООО
- проанализировать проведение рекламных компаний ООО
- разработать предложения по совершенствованию коммуникационной политики.

Объектом исследования является ООО Торговый комплекс «Интерьер-Мебель» ООО Торговый комплекс «Интерьер-мебель» - это известный на Алтае специализированный магазин по продаже мебели для дома и офиса российских и импортных производителей.

Предметом исследования является система маркетинговых коммуникаций на современном предприятии.

Проанализировав деятельность ООО «Интерьер-Мебель», можно сделать вывод, что торговый комплекс занимает лидирующее место в Алтайском крае, во многом этому способствовало использование различных видов рекламы и имидж созданный торговым комплексом в результате многолетнего опыта работы, благодаря чему он неоднократно занимал призовые места, в конкурсах среди торговых предприятий Алтайского края .

Проведя анализ рекламной деятельности ООО «Интерьер-Мебель» руководству организации были разработаны следующие рекомендации:

- 1 Разработать новую рекламную компанию.
- 2 Разработать новый рекламный видео ролик.
- 3 Дополнить ассортимент печатной рекламы листовками и проспектами.
- 4 Проводить мероприятия паблик-рилейшнз.

ВЛИЯНИЕ ИСТОРИИ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ

*Чирков Михаил,
Рудакова Наталья Владимировна,
Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
Кисловодский государственный многопрофильный техникум
г. Кисловодск, Россия*

Думаю, что я не ошибусь, если стану утверждать, что сила правительства держится на невежестве народа. Вы можете соглашаться или нет, но невежество включает в себя не знание истории. Настоящей истории, конечно же. Не помню где я увидел эту цитату, и кто это сказал, но сказал он истинную вещь: «У того, кто не знает своего прошлого, нет будущего».

Знание истории, важный фактор вашего будущего. Прошлое в данной цитате подразумевает знание истории не только вашего генеалогического древа, но и знание истории нашей страны, других стран, проще говоря всемирную историю.

Именно знание истории формирует будущее человека, ведь ему нужно полагаться на прошлый опыт, хочет он этого или нет, потому как он рождается и умирает. Приход в жизнь нового человека и формирование его взглядов осуществляют его родители, отец и мать, а их в свою очередь учили их родители.

Искажение, намеренное или случайное, формирует в следующем поколении человека расхождение во взглядах, принципах, мировоззрении между отцами и детьми, непонимание между ними. Вот почему существует такая проблема между родителями и детьми, и одной из главной причиной этого считаю искажение знания истории.

Знаете что самое интересное и страшное? Это то, что люди не хотят верить в это. Мозг и понимание мира настолько ограничено, что кроме животных инстинктов, у большинства нет желания и времени изучить историю.

Препятствием этому еще служат деньги, ведь человек скажет, как я буду жить если у меня не будет денег? Грустно то, что вопрос совсем не в деньгах, а в страхах, отсутствия идеологии, отсутствия общности и разрыв семейных связей между людьми. Не во всех странах мира такая ситуация, есть примеры в истории, которые не освещаются, скрываются и в конечном итоге забываются.

2 самых ярких примера в новейшей истории — это Иран и Исландия.

И так революция в Иране в 1979 году. Непосредственным началом Исламской революции принято считать события января 1978 года в Куме (традиционно религиозном городе), когда демонстрация студентов против клеветнической статьи о Хомейни в государственной газете была расстреляна полицией. По официальным данным, в ходе усмирения беспорядков погибли 2 студента. По данным демонстрантов — 70 человек.

Но суть такая, что после ряда репрессий и жертв в различных регионах Ирана, прошла забастовка работников нефтяной промышленности по всей стране, после чего в октябре 1978 года все предприятия нефтяной промышленности встали.

К концу года остановились все предприятия тяжелой промышленности и в декабре в Тегеране прошла 2-х миллионная демонстрация против шаха, который был диктатором в стране. 16 января шах бежал и 1 апреля 1979 года была провозглашена Исламская республика Иран.

Так вот, суть то в том, что люди объединились и мирными средствами, не выходя на работу изменили свою жизнь в своей стране. А у них тоже были семьи, дети, их нужно было кормить, одевать, растить и им нужны были деньги, но они были сплоченными и образованными, иначе бы не смогли объединиться ради идеи, что мы и наблюдаем сейчас по всему миру.

Безграмотность, невежество, не знание истории и другие безобразия происходят от того, что люди сами это позволяют в отношении себя, не хотят учиться, не хотят знать, развиваться, изучать самого себя и свою историю. Про молодежь и индустрию развлечения я даже писать не хочу, большая часть молодежи с головой ушли в эту область.

Теперь Исландия 2010 год. Жители Исландии поднялись и заставили своё марионеточное правительство уйти в отставку. Частные банки были национализированы. Долговая афера, навязанная денежными мешками Британии и Голландии была объявлена недействительной.

Было создано общественное собрание для переписывания исландской конституции. Хорошо то, что всё это произошло без насилия и кровопролития. Вся революция прошла и преуспела без единого выстрела. Отсутствие освещения этого события в СМИ объяснимо и понятно какие страны за этим стоят, радуется, что хоть не все СМИ у нас оплаченные.

Ниже приводится краткий обзор фактов: 2008 год – Главный банк Исландии национализирован. Валюта Исландии крона девальвируется, и рынок замирает. Страна находится в банкротстве.

2008 год – Граждане собираются у Парламента и добиваются успеха в принуждении к отставке премьер-министра и правительства. Проводятся новые выборы. Однако страна остаётся в бедственном экономическом положении. Парламентом принят закон о выплате народом Исландии 3,5 миллиардов евро Британии и Голландии в течение следующих 15 лет с 5,5 процентной годовой ставкой.

2010 год – Жители Исландии вновь выходят на улицы с требованием референдума. В январе 2010-го президент Исландии блокирует закон, объявив о народном голосовании

относительно этого вопроса.

В марте референдум и отказ платить приняты народным голосованием с перевесом в 93 процента голосов. Тем временем правительственные чиновники инициируют расследование для привлечения к ответственности лиц, ответственных за кризис.

Многие высокопоставленные звенья и банкиры были арестованы. Интерпол диктует приказ, вынуждающий все причастные стороны покинуть Исландию. Для написания конституции собирается новая ассамблея, чтобы избежать ловушек долга на основе внешних валютных займов.

Из 522 кандидатов выбираются 25 граждан без какой-либо политической принадлежности. Единственным условием для этих граждан является их поддержка 30 другими гражданами. Конституционная ассамблея начинается в феврале 2011 года.

И так, уважаемый читатель, что ты можешь сказать на эти факты, задумался ли ты какое будущее ты готовишь своим детям, потомкам? Уважаемые родители, ваши дети смотрят на вас, в первую очередь и если вы будете авторитетом в их глазах, никакая школа не научит вашего ребенка лучше вас.

Поэтому, не важно сколько вам лет, сколько вы прожили или еще проживете, в первую очередь, потрудитесь сами, хоть немного изучить исторических фактов, сформировать картинку в своей голове и научить правильно думать своих детей.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Шулепов Степан
Долгополова Земфира Васильевна
Государственное бюджетное
профессиональное образовательное
учреждение
Кисловодский государственный
многопрофильный техникум»
г. Кисловодск, Россия*

Мало кто понимает насколько важно сохранять большие города от экологических проблем. На самом деле многим кажется, что небрежное отношение к природе никак не отражается на здоровье. В России численность городского населения превышает 72%, на Северо-западе страны, и в Центральном Федеральном округе достигает 90%, для Свердловской области этот показатель составляет 84%. При этом современный город с его мощной социально-экономической и инженерно-технической инфраструктурой становится одним из главных виновников деградации окружающей среды. Города дают 80% всех выбросов в атмосферу и 3/4 глобального объема загрязнений. Все города мира ежегодно производят до 3 млрд. т твердых отходов, (для сравнения – ежегодно в мире выплавляется около 1,5 млрд т стали, производится примерно 2 млрд т зерна). При этом загрязняющее воздействие больших городских агломераций прослеживается на расстоянии 50-ти километров от них. Соответственно, они изменяют естественную среду, формируя антропогенный ландшафт обширных территорий.

Основными источниками загрязнения городской среды являются автотранспорт, промышленные предприятия. Отдельная группа проблем связана с бытовыми и прочими отходами и их утилизацией. Так например в США в 2011 г. было произведено около 250 млн. т бытовых отходов из них полной утилизации было подвергнуто 34,7 %, или около 87 млн т. (В России по официальным данным ежегодно производится около 63 млн т – перерабатывается около 10%).

Я уважаю решение ученых из Университета техники и технологии (УТЕС) в Перу занимающихся разработкой и созданием рекламных щитов, которые способны бороться с загрязнением воздуха. Прототип такого рекламного щита был установлен в одной из самых загрязненных частей столицы Перу в Лиме в 2013 году. Щит работает благодаря основным термодинамическим законам, загрязненный воздух пропускается через воду, которая активно собирает в себе загрязняющие вещества (например, бактерии, пыль и т.д.), после чего очищенный воздух выпускается наружу. По утверждению создателей устройства, один рекламный щит может выполнить работу 1200 деревьев, очищая ежедневно в городских условиях 100000 м³ воздуха.

Также в борьбе с загрязнением окружающей среды поможет ужесточение административной ответственности за эксплуатацию гражданами механических транспортных средств, у которых содержание загрязняющих веществ в выбросах или уровень шума, производимого ими при работе, превышает нормативы, установленные техническими регламентами. Штраф за такое деяние могут увеличить до 3 тыс. руб. (сейчас – 500 руб.). Такую меру авторы проекта считают особо значимой, учитывая степень общественной вредности правонарушения и причиняемый вред здоровью граждан.

Традиционный подход к решению проблемы утилизации отходов ориентируется на уменьшение опасного влияния на окружающую среду путем изоляции свалок от грунтовых вод, очистки выбросов мусоросжигательных заводов, перекрытие полигонов для извлечения свалочных газов и т.д. Однако не все из технологий, применяемых в рамках этого подхода – можно считать экологически чистыми.

Современный взгляд на эту проблему, состоит в том, что гораздо проще контролировать то, что попадает на свалку, чем то, что попадает со свалки в окружающую среду. Основа подхода состоит в том, что бытовые отходы должны утилизироваться наиболее экономически и экологически приемлемыми способами. Фактически речь идёт об управлении отходами.

Мне представляется разумным создавать специальные контейнеры которые сжигают мусор превращая его в пепел. Несложно догадаться, что людей равнодушных к проблеме загрязнение волнует не столько сам мусор сколько его количество и забывчивость граждан элементарно воспользоваться мусорным баком , ведь сейчас городские жители выбрасывают мусор рядом с контейнерами мусор не потому что забыли или не хотят ими пользоваться, а потому что внутри них не хватает места, а в предложенной мной разработке места хватало бы гораздо больше. Примеры городов с самой доступной инфраструктурой для раздельного сбора мусора: Саранск, Мытищи, Оренбург, Волжский, Мурманск.

Необходимо отметить, что использование отходов в качестве сырья позволяет частично решать проблему загрязнения окружающей среды при энергообеспечении городов. Более полно решить эту проблему удастся за счёт развития альтернативной энергетики.

Лидером в данной области в настоящее время является КНР. Объем инвестиций Китая в альтернативную энергетику в 2012 г. составил 67,7 млрд долл. (рост по сравнению с

2011 г. на 20%) Для сравнения США в тот же период вложили в отрасль 44,2 млрд долл. Основная часть инвестиций направлена на развитие солнечной энергетики. Значительная часть домов в городах Китая оборудованы солнечными батареями и солнечными коллекторами для подогрева воды. Например, в среднем по китайским меркам городе (10 млн жителей), Баодин (провинция Хейбей, с сопоставимым с Екатеринбургом количеством солнечных часов в году), более 80% зданий имеют систему теплоснабжения, использующую солнечные коллекторы.

В городе весьма сложно найти крыши зданий, на которых не установлены солнечные батареи. Электроэнергию от солнечных панелей покупает город по 4 юаня за кВт*ч (около 20 рублей) и продает потребителям в 10 раз дешевле. Проблемы с приемом электроэнергии в централизованную сеть безусловно были, но трудности были разрешены административно.

Основной игрок на рынке альтернативной энергетики КНР — государство. Развитие производства оборудования для альтернативной энергетики также происходит фактически на государственные деньги. Строительство фабрик и заводов в значительной степени велось на кредиты государственных банков.

Согласно плану на 12 пятилетку, к 2020 году доля альтернативных источников энергии в КНР должна будет составлять не менее 6% от мощности традиционных электростанций. В настоящее время этот показатель составляет около 1,5%. Общий размер инвестиций должен превысить 460 млрд долларов.

Еще одной важной проблемой всех крупных городов является серьезная автомобильная нагрузка и ее ежегодный рост. В ЕС количество автомобилей ежегодно растёт на 2-2,5%, для российских городов эти цифры выше. В Москве это около 10-15% в год. Уровень автомобилизации в Екатеринбурге превышает столичный более чем на 10%. На начало 2013 г. Москве и Санкт-Петербургу на 1 тысячу горожан приходилось 400 автомобилей в Екатеринбурге – свыше 450.

Решение проблемы снижения выбросов возможно за счёт реализации следующих задач: сокращение количества автомобилей на улицах, формирование городского автопарка более дружелюбного к окружающей среде, а также увеличение скорости движения на улицах и борьба с пробками. Также следует отметить, что в европейских странах автомобили утилизируются после гарантийного срока эксплуатации.

Одним из наиболее эффективных методов решения этой проблемы является удорожание пользования личным транспортом, и стимулирование развития его экологических вариантов. Необходимо создать условия, при которых частные лица и компании будут финансово заинтересованы в использовании более энергоэффективного и чистого транспорта. В этом смысле интересен опыт Лондона, где начиная с 2008 г. действует, очень вменяемая и последовательная программа ограничения въезда в город и «озеленения» парка автомобилей.

В центральной части города действует зона платного въезда для загрязняющих воздух транспортных средств. Плата за въезд в центр Лондона по будням с 7:00 до 18:00 составляет 10 фунтов. Штраф за неуплату 130 фунтов. От уплаты сборов освобождены «зеленые» автомобили с двигателями внутреннего сгорания, при условии что они выбрасывают менее 75 г/км CO₂ и соответствуют стандарту Евро 5 или выше. Также от платы освобождены все электромобили и гибриды.

В остальную часть Лондона и ближние пригороды могут въезжать автомобили

соответствующие стандарту Евро4. Если транспортное средство не укладывается в нормативы по токсичности выхлопа, то можно заплатить штраф. Например, для небольших грузовиков он составит 100 фунтов в день. Для автобуса или тяжелого грузовика 200 фунтов в день. В результате владельцы вынуждены либо заменить устаревшее транспортное средство, либо перевести его на газ, или установить специальный фильтр. Стоимость его установки от 1600 фунтов до 5000 фунтов в зависимости от марки и модели транспортного средства. Обязательна так же ежегодная сертификация и обслуживание.

Как понятно из вышесказанного решение экологических проблем городов во многом осуществляется благодаря реализации государственных и региональных стратегий по охране окружающей среды и перехода к устойчивому развитию городов. Однако немаловажную роль играют общественные экологические организации. Причём их значение за последние несколько десятилетий значительно возросло. Например в США, экологическая политика государства, в настоящее время во многом формируется с учётом деятельности общественных экологических организаций. От прямой конфронтации и состязательных отношений с властями НПО перешли к плодотворному сотрудничеству с ними.

Функции общественных экологических организаций за рубежом в последние годы также видоизменились. Отмечается постепенный отход от демонстративных акций, в стиле Greenpeace. На наш взгляд, значительный потенциал сейчас имеют общественные экологические организации, занимающиеся научной и просветительской деятельностью. Продуктивными также являются независимые организации ведущие экологический мониторинг и общественный экологический контроль. На основании полученных от них данных у государственных органов появляется возможность более эффективно оценивать и прогнозировать изменения в состоянии окружающей среды под воздействием природных и антропогенных факторов.

В России уровень развития гражданского общества остается достаточно низким. Население поддерживает общественные организации, в том числе и экологические, сдержанно. Многие российские граждане просто не верят, что небольшие группы людей, объединившись в НПО, могут противостоять крупным финансовым или политическим интересам, оказывать влияние на решения властей. Кроме того, инструменты, которыми используют НПО за рубежом, пока в новинку для российских государственных чиновников. На наш взгляд, в связи с этим при реализации государственных экологических проектов всех уровней необходимо обязательное общественное участие, прежде всего в вопросах финансирования. Усиление роли общественных организаций также возможно за счёт создания наблюдательных советов экологических организаций, а также привлечение общественных экспертов при формировании государственных программ.

Значительная часть населения Земли концентрируется в мегаполисах - крупных городах с населением, по количеству близким к миллиону и более жителей.

Пути решения проблем урбанизации определяются теми отрицательными воздействиями, которые оказывают города на окружающую природную среду:

- 1) загрязнением атмосферного воздуха;
- 2) загрязнением водных объектов;
- 3) выведением из сельскохозяйственного оборота плодородных почв;
- 4) загрязнением почв;
- 5) образованием твердых бытовых отходов;
- б) другими видами загрязнений, возникающими в результате жизнеобеспечения

горожан, шумовым, электромагнитным и т.п.

За последние десятилетия увеличился и изменился состав загрязнений, которые несут в себе городские сточные воды, твердые бытовые отходы, выхлопы автотранспорта, выбросы в атмосферу производств. Почвы городов перенасыщены тяжелыми металлами. Продолжительность жизни горожанина ниже, чем у сельского жителя.

Меры по снижению отрицательного воздействия городской среды на компоненты биосферы делятся:

1) на технологические - отвод канализации, строительство очистных сооружений и модернизация построенных с использованием новейших технологий очистки хозяйственно-бытовых стоков, замена хлорирования на другие методы обеззараживания; электрификация транспорта, замена топлива на экологически более чистые виды; организация системы управления отходами - отдельный сбор, компостирование, рециклинг, полигоны захоронения;

2) архитектурно-планировочные - организация санитарно-защитных зон вокруг промышленных предприятий; планировка расположения жилых зон с учетом климатических, физико-географических и геологических условий; озеленение городов;

3) инженерно-организационные - рационализация работы городского транспорта, предприятий; замена трубопроводов городских коммуникаций на более устойчивые к действию агрессивных сред; организация социально-экологического мониторинга состояния всех компонентов городской экосистемы;

4) экономические - инвестиции в экологические технологии; стимулирование применения таких технологий - освобождение от уплаты части налогов;

5) правовые - разработка и применение законодательных актов по защите окружающей среды.

Очень важным инструментом является развитие науки урбаэкологии, занимающейся поиском путей, средств, методов решения проблем.

Предупреждение загрязнения окружающей природной среды всегда дешевле, чем ликвидация или устранение его последствия. В этой связи актуально планирование природоохранной деятельности.

Моделирование и прогноз, оценка риска являются хорошим подспорьем в решении экологических проблем городов.

В целях уменьшения неблагоприятных последствий для здоровья населения от высоких уровней шумового и вибрационного воздействия следует предусмотреть осуществление мероприятий городского значения по защите от шума объектов транспорта, а также реализацию реконструктивных мер по защите жилой застройки от внешнего шума (включая шумозащитные окна с тройным остеклением).

Основным средством борьбы с загрязнением атмосферы является контроль за выбросами предприятий и за состоянием городского транспорта. Необходимы очистительные сооружения на промышленных предприятиях и фильтры на автотранспорте для улавливания вредных выбросов. Ведь это во многом бы уменьшило загрязнение атмосферы. Снижение уровня загрязненности сточных вод может быть достигнуто путем их очистки, а также оборотного использования воды на предприятиях, исключая сброс загрязненных вод в реки и озера.

Необходимо создать мощные предприятия по переработке мусора и твердых отходов. Это обеспечит значительный экономический эффект, поскольку 60 % отходов может быть

использовано в качестве вторичных ресурсов.

Высока вероятность того что к моему мнению не прислушаются тем не менее имеет смысл заметить что запрет людей приезжающих в город просто развлечься пожить на квартире и напакостить не пускать их города или установить более жесткие меры (крупные штрафы в противном случае 15 суток тюрьмы)не будет принят в ближайшее время .И еще пора перезодить людей с автомобилей на велосипеды решиться две проблемы загрязнение воздуха и громкий шум.

В заключение хотелось бы отметить, что безопасная окружающая среда в будущем во многом будет зависеть от того, сможем ли мы преобразовать города так, чтобы они стали центрами устойчивого развития и естественной частью экосистемы, а не ее антиподом. Это возможно только при плодотворном сотрудничестве властей и общественных организаций.

Список литературы:

1. <https://riss.ru/analytics/4736/>
2. nature-time.ru
3. www.consultant.ru
4. ecology-education.ru